28/02/2023

COMUNE DI AVELLA

ENTE GOVERNATIVO

DMO WELCOME IRPINIA

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

PROGETTI COMUNITARI E GOVERNATIVI

WWW.AVELLARTE.IT

Dott.ssa Nelly Russo - Destination Manager

PIAZZA MUNICIPIO N° 1 AVELLA (AV) - ITALIA infosiatavella@gmail.com avellarte@postecert.it

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La Dmo "Welcome Irpinia" è il primo modello di destination green in Regione Campania per la valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico del territorio irpino in una logica di sviluppo ecosostenibile e per incentivare il turismo green. La DMO delinea un nuovo sistema di accoglienza e una nuova identità del territorio senza stravolgere la principale vocazione rurale avviando però un processo di rigenerazione del territorio e di sviluppo economico. La Dmo è una partnership pubbico- privata e residenti (Comuni, enti istituzionali, camera di commercio, Gal irpinia, Parco Regionale del Partenio, Regione Campania, tour operator locali, imprese, ISMED-CNR Istituto di Studi sul Mediterraneo, Comunità Montana, Cai Avellino). Si individua il comune di Avella, situato geograficamente al confine tra le provincie di Napoli e Avellino, quale porta d'Irpinia, Comune capofila che dia il benvenuto, appunto"Welcome", in questo sorprendente territorio. Tanti tesori da scoprire in una "terra di mezzo", a pochi chilometri dai principali attrattori della Campania, ben collegata attraverso le reti stradali, autostradali, aeroporti e ferrovie. I punti di forza dell'Irpinia sono: beni culturali, attività produttive, prodotti a km 0, trekking, escursionismo, esperienze autentiche nei borghi alla scoperta dell'enogastronomia, corsi di acqua che alimentano cinque importanti acquedotti. La Dmo Welcome Irpinia è senza alcun dubbio una meta green e sostenibile impregnata di tradizione e autenticità le cui tradizioni manifatturiere, contadine e culturali hanno radici secolari. Complice la geografia del territorio ricca di vegetazione: castagneti, uliveti, noccioleti, vigneti caratterizzano la vocazione fortemente enogastronomica di questa terra. L'eco nazionale ed internazionale di prodotti agroalimentari di riconosciuta qualità, attraverso il lavoro della DMO, delinea nuove professionalità nel campo del settore e migliora il tasso di occupazione. La testimonianza di un pregevole artigianato su tutto il territorio viene riconosciuto a livello internazionale quale prodotto Made in Italy migliorando l'economia. Nella Dmo "Welcome Irpinia" è possibile individuare un percorso di integrazione economica sostenibile e di ipotizzare che le diverse forme di turismo legate alla frequentazione del territorio rurale sono un contributo effettivo al sostegno della coesione sociale e della sostenibilità ambientale, economica e territoriale. Gli obiettivi sono quelli di proporre uno sviluppo locale in chiave di sostenibilità, che caratterizza la crescita dell'offerta di ospitalità nell'intero territorio formando i giovani e sensibilizzando le scuole oltre che le amministrazioni già attive insieme a noi nel progetto. Il turismo in Irpinia punta a dare una nuova spinta all'intero settore e all'economia delle zone interne, anche per caratterizzare ancora di più l'immagine di territorio vocato all'offerta di qualità e di benessere. La DMO in Irpinia determina un aumento delle imprese, delle strutture ricettive in un'ottica di ecosostenibilità senza consumo del suolo ma puntando al recupero di infrastrutture, abitazioni vuote, case demaniali. La nostra mission, attraverso un piano di formazione professionale rivolto soprattutto ai giovani, è creare maggiore occupazione e rispondere al problema della desertificazione e dello spopolamento in particolare dei piccoli borghi. La sfida è "territorializzare" i 17 goals e i 169 traguardi dell'agenda delle nazioni unite con indicatori e strumenti con cui le amministrazioni comunali della Dmo agiscono.



AMBIENTE

CONSERVAZIONE DELLA NATURA

La Dmo avvalendosi del partenariato con l'Ente Parco Regionale del Partenio, la Comunità Montana, il Cai e le associazioni di settore si fa promotrice di attività e produzioni presenti nel territorio: la diffusione del marchio collettivo "Qualità Partenio", politiche di salvaguardia e sostenibilità ambientale, salvaguardia della flora vantandone una folta quantità a seconda della quota altimetrica e della morfologia del territorio. La DMO si dota di un sistema per promuovere gli standard di sostenibilità per tutti i partner in linea con i criteri del GSCT Global Sostenable Tourism Council. Al fine di monitorare, proteggere e ripristinare l'accesso della comunità locale, dei visitatori e dei turisti ai siti naturali la Dmo pianifica azioni di ripristino e pulizia dei sentieri, dei corsi d'acqua, delle aree verdi incluse nei parchi archeologici, urbani e montani e parchi avventura. Sviluppare programmi finalizzati alla sensibilizzazione di imprese, visitatori e pubblico, attraverso iniziative green specifiche, rientra tra le attività di conservazione della biodiversità. DMO, attraverso finanziamenti e formazione si dota di un sistema che supporti le piccole e medie imprese locali, incentivandole a gestire beni e servizi (aree pic-nic, sosta camper, percorsi ciclabili, aree attrezzate, percorsi sentieristici, attività escursionistiche come arrampicate, ciaspolate e recupero dei rifugi montani). La DMO promuove e sviluppa la produzione locale tenendo conto dei principi di sostenibilità e del commercio basati sulla natura e la cultura dell'area includendo artigiani locali, agricoltori e fornitori nella catena del valore del turismo. La DMO si dota di una gestione dei visitatori con linee guide ambientali e di un codice di pratica per guide turistiche e tour operator.

BENESSERE E CONSERVAZIONE DEGLI ANIMALI

Fa parte della DMO l'ente Parco Regionale del Partenio che attua piani di azioni di protezione e controllo della fauna. La DMO nell'ottica del turismo faunistico punta a raccogliere nel suo territorio attrazioni che coinvolgono gli animali, come maneggi, esperienze presso le aziende agricole dove sono presenti animali da fattoria, aree adibite alla sciamatura artificiale delle api e attività di falconeria. La DMO per proteggere gli animali coinvolti in tali attività si dota del "Regolamento per la tutela e il benessere degli animali". La Dmo promuove itinerari nell'antico "tratturo" in Irpinia luogo della transumanza. La Transumanza è una antica pratica della pastorizia che consiste nella migrazione stagionale del bestiame lungo le rotte migratorie nel Mediterraneo e nelle Alpi. Tale tradizione affonda le sue radici sin dalla preistoria e si sviluppa in Italia anche tramite le vie erbose dei "tratturi" che testimoniano, oggi come ieri, un rapporto equilibrato tra uomo e natura e un uso sostenibile delle risorse naturali, la transumanza in Irpinia è stata riconosciuta patrimonio dell'umanità dall'Unesco. Si realizzano aree di dog sitter/cat sitter in prossimità dei luoghi archeologici in cui vige il divieto di entrata animali per favorire pratiche di friendly pet.



COMPENSAZIONE DEL CARBONIO E MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMANTICO

La DMO attraverso progetti mirati incentiva i turisti all'utilizzo di mezzi meno inquinanti quali autobus turistici e treni elettrici, car e bike sharing, bici e monopattini elettici per ridurre il numero di veicoli in circolazione. Pertanto tutti i comuni aderenti alla DMO si dotano di parcheggi destinati alle auto al primo arrivo nelle località prescelte. La DMO per il processo di riforestazione promuove il progetto "Adotta un albero" con il coinvolgimento sia degli operatori sia dei turisti sottoforma di crowdfunding. La DMO nella sua proposta turistica favorisce il turismo di prossimità in modo da ridurre l'impatto ambientale, inoltre propone pacchetti turistici che includano urban trekking e percorsi naturalistici. La DMO per ogni singolo comune ha avviato un processo di studio di riqualificazione, dal punto di vista commerciale e turistico, dei centri storici dove si ha una maggiore rilevazione di elementi inquinanti con l'adozione delle zone a traffico limitato. Poiché le costruzioni generate dal turismo (es.nuove strutture ricettive o ristoranti) tolgono la possibilità alla superficie di terreno di essere ricoperta da alberi e vegetali, la DMO favorisce l'adozione di pratiche di edilizia emergenti come la bioarchitettura meno impattanti andando a recuperare abitazioni vuote o case demaniali soprattutto nei piccoli borghi spopolati. Anche per quanto concerne l'allestimento di tali strutture, come pure i musei e i luoghi della cultura, favorisce l'adozione di azioni volte alla diminuzione di materiali. Oltre all'uso dell'illuminazione a led si fa uso di materiali di riciclo per gli arredi, un esempio: l'allestimento dell'area archeologico del Museo MIA di Avella è stato realizzato con legno riciclato e gusci di Nocciole di Avella richiamando anche il brand rappresentato dal prodotto tipico.

ENERGIA - RISPARMIO IDRICO - ENERGIE RINNOVABILI - GESTIONE RIFIUTI

La DMO si dota di un sistema per incoraggiare le imprese e i partner a misurare, monitorare e ridurre il consumo di energia riducendo la dipendenza dai combustibili fossili promuovendo il risparmio energetico e migliorando l'efficienza. I partner pubblici e privati aderenti alla DMO adottanopolitiche ed incentivi per l'uso di energie rinnovabili. Le iniziative che valorizzano il patrimonio ricadente nel territorio della DMO si svolgono con dei criteri e secondo delle linee guida specifiche atte a ridurre l'impatto ambientale con l'utilizzo di energie rinnovabili, nell'ottica del risparmio idrico e ottimizzando la gestione dei rifiuti .Laddove sia possibile nei comuni e nelle aree verdi creare impianti idroelettrici, eolici e solari che possano diventare tappe di percorsi di trekking da svolgersi in bici o a piedi. Favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblici: auto, bus e bici elettriche con relative postazioni di ricarica. La DMO sostiene le iniziative dell'Associazione Nazionale "I Paesi più Sostenibili d'Italia" ritenendo opportuna l'adozione del marchio "Paesi Sostenibili" per promuovere i temi strategici della green economy: l'economia circolare, il clima e l'energia, le green city e la mobilità sostenibile. Per il risparmio idrico si promuovono iniziative volte a garantire che l'uso dell'acqua sia equilibrato e adeguato. L'adozione del "Piano Comportamentale" per le imprese turistiche,gli organizzatori, i turisti e le comunità locali diminuirà lo spreco dell'acqua, come ad esempio evitare il cambio quotidiano della biancheria da letto e da bagno. La DMO tenendo conto del problema di gestione di rifiuti causato dal fenomeno dell'over tourism, in via preventiva, adotta dei piani di monitoraggio e gestione unitamente agli enti preposti in modo da ridurre al minimo i rifiuti solidi e garantirne lo smaltimento sostenibile e sicuro. La DMO crea delle linee guida per imprese turistiche, turisti e comunità locale per l'ottimizzazione della raccolta dei rifiuti urbani al fine di aumentare la percentuale di raccolta differenziata che consente agli enti meritevoli dei enti meritevoli di ottenere dei riconoscimenti anche in denaro, Legambiente è tra le organizzazioni che li erogano. La DMO organizza eventi sostenibili plastic free. I turisti che partecipano ai nostri itinerari sono dotati di un sacco e un guanto in modo da poter contribuire a ripulire i nostri meravigliosi territori. Per quanto concerne la divulgazione di materiale informativo la DMO limita l'uso di materiale cartaceo prediligendo app e touch screen.



SOCIALE

CONSERVAZIONE DELLA CULTRA

Il Turismo culturale sostenibile è un elemento essenziale nelle strategie adottate dalla DMO, la cultura è un motore e un catalizzatore dello sviluppo sostenibile. Dati i possibili effetti negativi del sovraffollamento turistico e il suo impatto sul patrimonio culturale la DMO, coinvolgendo le comunità locali e altri soggetti interessati nei processi decisionali, garantisce buone pratiche di conservazione sostenendo ugualmente l'economia locale. Rifacendosi alle linee guide della Commissione Europea per incoraggiare il turismo culturale sostenibile, si dota del "Disciplinare di Programmazione degli eventi culturali e di gestione dei Flussi Turistici" fissando delle regole ben precise per l'occupazione dei luoghi della cultura e della loro fruizione tenendo conto della riduzione dell'impatto ambientale. Per preservare la cultura locale che trova la sua massima espressione nelle manifestazioni storiche, talvolta incluse nel patrimonio dell'umanità, la DMO attraverso progetti scolastici che coinvolgono anche la comunità locale adulta, diffonde la tradizione e il senso di appartenenza che si tramanda alle generazioni future. La DMO si pone l'obiettivo di conservare il patrimonio culturale immateriale con il contributo di organizzazioni alle quali si affida l'incarico di preservare la memoria storica della comunità, favorendo la sensibilizzazione, la formazione e la divulgazione attraverso la creazione di "Archivi Culturali", pertanto la DMO attingendo dagli archivi crea contenuti per pacchetti turistici esperienziali. La DMO crea spazi fisici ed intellettuali che propongono esperienze innovative di educazione comunitaria, condivisione e conservazione dei saperi culturali ed ecologici come ad esempio l'arte e la cultura musicale che tratti, attraverso le elaborazioni sonore, i temi sull'ambiente, o il connubio tra le tante forme d'arti come la danza, il teatro, la commedia e la pittura che rivitalizzano i format dei dibattiti scientifici introducendo processi artistici che facilitano la partecipazione del pubblico e la conservazione dei contenuti.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' LOCALE

La DMO attua programmi di educazione della comunità locale alla capacità ricettiva con la realizzazione di focus sugli scambi culturali, sull'adattamento da parte dei turisti alle usanze e ai costumi del territorio facendo si che sia proprio la comunità locale protagonista esprimendo la sua piena volontà a collaborare nello sviluppo turistico. La comunità locale è coinvolta direttamente nelle attività attraverso l'adesione al sistema associativo che abbia un ruolo consultivo all'interno delle strutture organizzative della DMO. Tale coinvolgimento determina anche un miglioramento socio-economico della comunità locale favorendone il benessere, migliorandone le condizioni di lavoro e l'accesso al settore turistico. La DMO crea luoghi e servizi migliori sia per i residenti, sia per i visitatori e i turisti. Si attuano programmi che rafforzino il ruolo di cittadini attivi e responsabili attraverso azioni concrete atte al miglioramento della fruizione degli spazi comuni e dei servizi. La DMO ha strutturato il sistema di accoglienza presso le famiglie "Host Family" che presuppone il coinvolgimento diretto e attivo di tutti i componenti del nucleo familiare, questo è un esempio di integrazione tra turisti e comunità locale. Un ruolo attivo nella costruzione dei nostri itinerari lo assume la narrazione locale attraverso le esperienze condotte dagli abitanti del luogo facendo partecipare i turisti alla realizzazione di piatti tipici, pasta fatta a mano, implementata da storie e racconti di un tempo nel dialetto locale.



TUTELA DEI DIRITTI UMANI

La DMO punta al turismo accessibile. Le persone con disabilità vivono le opportunità, i disabili possono godere del diritto alla scoperta personale e al godimento di tutte le attività. Vengono applicate le regole del design universale nelle infrastrutture, prodotti e servizi turistici, in modo che risultino fruibili da parte di tutti. Tutti questi servizi, inoltre, sono forniti senza costi aggiuntivi per gli utenti finali. L'inclusione del vasto mondo delle persone con bisogni particolari rappresenta una grande opportunità di sviluppo commerciale. Infine, promuoviamo la formazione dei professionisti del settore turistico, per elevare il loro livello di consapevolezza sui temi dell'accessibilità. La DMO poneun'attenzione crescente verso la comunità LGBTQ+. Un esempio di turismo accessibile che si verifica nel territorio di competenza della DMO è rappresentato dall'evento "Juta a Montevergine" che si svolge nel Comune di Ospedaletto d'Alpinolo, un rituale che con musica e tammorre vede confluire la comunità dei transessuali secondo quella che è una leggenda in cui la Madonna di Montevergine salvò due omosessuali scoperti dalla comunità discriminante sottraendoli alla morte certa. La DMO attua tutte le azioni necessarie all'inclusione nel mondo del lavoro e all'accesso ai servizi, agli immigrati, ai rifugiati di guerra e alle fasce deboli garantendo delle agevolazioni economiche. La DMO favorisce le pari opportunità nel mondo del lavoro, nelle posizioni di governance soprattutto in ambito turistico poiché da dati statistici rilevati la donne sono in grado di inventare un turismo di qualità e capaci di far fruttare i microcrediti. Le particolari capacità delle donne trovano una leva di rafforzamento e corrispondono alle caratteristiche del turismo responsabile. La DMO rivolge in particolare la sua attenzione ai paesi in via di sviluppo e dilaniati dalla guerraproponendo al Ministero degli Affari internazionali , Ministeri della Cultura e del Turismo i "Corridoi Culturali e Turistici" , favorendo il loro ingresso sul territorio nazionale per dare a loro possibilità di scambio culturale con il sistema delle Host Family attivato sul territorio della DMO, inoltre indirizzandoli verso la formazione..

SALUTE E SICUREZZA PER I DIPENDENTI E PER GLI OSPITI

La DMO programma corsi di formazione in materia di salute e sicurezza per tutti gli operatori e dipendenti i quali posseggono le certificazioni secondo l'accordo stato regioni. Le strutture ricettive e i gestori di tutte le attrattive incluse nel territorio della DMO attuano tutti i protocolli e si attengono alle normative vigenti affinchè venga garantita la sicurezza ai turisti nel corso della loro permanenza i quali saranno informati con adeguate campagne di marketing. Tenendo conto delle specifiche esigenze risulta centrale la capacità della DMO di elaborare percorsi turistici flessibili come ad esempio gli "Smart-Workers". La DMO per i processi di digitalizzazione in corso si dota di app che possano garantire un'informazione ai turisti sui servizi sanitari locali e anche sulle condizioni igienico sanitarie dei luoghi, o laddove ci siano particolari pericoli o particolari affluenze. Tenendo conto della responsabilità nei confronti dei propri turisti adotta misure ragionevoli per offrire luoghi di vacanza sicuri e salubri monitorando il livello degli atti criminali contro i turisti e dei crimini commessi dai turisti per difendere l'immagine della destinazione.



ECONOMICO

OCCUPAZIONE LOCALE

Uno dei principali obiettivi della DMO è creare opportunità di lavoro e formazione riducendo il fenomeno dello spopolamento tenendo conto anche delle pari opportunità. La DMO pianifica con gli enti preposti corsi di formazione per le professioni turistiche quali accompagnatori, guide e addetti all'accoglienza e alla vigilanza creando una short list da cui attingere in base alla reale richiesta in risposta all'eventuale aumento del numero di turisti. Un team di esperti si occupa del monitoraggio della richiesta turistica e del comportamento di turisti e visitatori producendo un report utile alla pianificazione successiva di azioni capaci di rispondere alle esigenze in termini di servizi e professioni che impattano sulla crescita occupazionale. La politica di sviluppo rurale ha l'obiettivo di sostenere le funzioni ambientali e sociali svolte dalle imprese agrarie, alle produzioni alimentari tipiche e di cultura, alle tradizioni e professionalità dei residenti. Una piena attuazione della politica di sviluppo rurale, passa per un altrettanto sua piena integrazione con il complesso delle politiche che interessano il governo unitario dell'economia e del territorio di una regione attraverso la governance della DMO. L'attenzione è focalizzata sull'agricoltura trasformando i produttori agricoli in veri e propri imprenditori strutturando un ciclo che parta dalla raccolta, alla lavorazione fino alla trasformazione e alla commercializzazione, sia al dettaglio che industriale, dei prodotti che implica un implemento della forza lavoro. Nuove forme di consumo orientate al benessere valorizzano la ricerca e l'acquisto diretto di alimenti genuini, di soggiorni per svago in località e modi non tradizionali. La ricerca di destinazioni turistiche localizzate fuori dai tradizionali percorsi e di prodotti agroalimentari tipici e locali è senza dubbio uno dei caratteri su cui punta la DMO creando pacchetti esperienziali presso le aziende. Per l'aumento delle strutture extra-ricettive si punta al recupero delle abitazioni e delle case demaniali per la creazione di alberghi diffusi. Anche la creazione di "Centri Storici Commerciali" che si compongono di negozi, locali e aree di svago per adulti e bambini, oltre a rivitalizzare il singolo spazio e territorio implementa i servizi per i turisti e crea posti di lavoro.

PARTECIPAZIONE E FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

L'obiettivo della DMO è quello di creare opportunità di lavoro locali. Le imprese della destinazione offrono pari opportunità di lavoro e di formazione, sicurezza sul lavoro e salari equi. La DMO attua azioni di inclusione nel mondo di lavoro per tutti, comprese le donne, i giovani, i disabili, le minoranze e altre categorie vulnerabili, e attua programmi di formazione attraverso Istituti Superiori Professionalizzanti che offrono pari accesso. Si attuano politiche a sostegno della sicurezza sul lavoro per tutti. La partecipazione dei dipendenti è garantita con la creazione di un organismo consultivo utile alla raccolta di idee atte a migliorare la governance offrendo loro opportunità di crescita.



LA FATTIBILITA' ECONOMICA DELL'IMPRESA

Il principale sostegno economico della DMO è rappresentato dalla compartecipazione dei soggetti pubblici e privati che ne fanno parte. La Dmo gode di un sostegno da parte di altri enti istituzionali che finanziano progetti che perseguono le finalità turistiche. La Dmo realizza il Bilancio di Sostenibilità, contribuendo a misurare e monitorare l'impatto sull'ambiente e sulla società, e a rendicontare gli impegni e i risultati raggiunti. Il bilancio di Sostenibilità migliora la reputazione della destinazione, permette di accedere a mutui e finanziamenti, rafforza l'immagine aziendale mostrando la dmo consapevole del tema ambientale. La DMO dotandosi di un fondo di gestione per tutte le attività programmate e un fondo di dotazione per lo stato patrimoniale si predispone per il loro accrescimento finalizzato alla sostenibilità economica. La Dmo predispone una procedura aperta con la quale invita tutti gli operatori economici interessati, intendendo per tali: ogni persona fisica o giuridica e/o ente, imprese, succursali, filiali, partenariati, società cooperative, banche, società a responsabilità limitata, università pubbliche o private e altre forme di enti a supportare economicamente e sul mercato con varie forme di sponsorizzazione e sostegno. Tali azioni possono concretizzarsi attraverso l'organizzazione di eventi, manifestazioni, workshop settoriali e crowdfunding.

MARKETING E VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO

La DMO lancia il brand "Welcome Irpinia", presentando prodotti turistici che includano l'enogastronomia, il turismo slow, l'ecoturismo, il cicloturismo e il turismo responsabile e sostenibile. Si è scelto "welcome" poiché il comune promotore della destinazione, è Avella che rappresenta la porta dell'Irpinia e fa parte di un comprensorio esteso che include comuni che abbiano determinate vocazioni turistiche. I messaggi promozionali trattano in materia autentica e rispettosa la comunità locale, parte integrante della nostra dmo e i turisti. Essendo "turismo sostenibile" ancora in fase di sviluppo la campagna marketing richiede alla base un'analisi Swot. Pertanto le strategie adottate mirano al conseguimento degli obiettivi e alla definizione di qualità tenendo conto di specifiche certificazioni. La promozione non stravolgerà l'immagine del luogo fornendo informazioni che rendono fruibile il prodotto. La definizione del prezzo è determinante considerando che il turismo sostenibile si rivolge in particolare ad un target di alto profilo ovvero a chi mostra rispetto per l'ambiente e chi attua azioni di conservazione del patrimonio. Considerando che il target delle destinazioni turistiche è specializzato e preferisce viaggiare in modo indipendente, per la distribuzione del prodotto risultano essenziali i mezzi che fornirà la rete, il monitoraggio sia in termini economici che di impatto ambientale. La strategia di marketing territoriale si concentra su vari punti: sulla creazione di contenuti specifici sulla sostenibilità garantendo la dovuta visibilità in tutti i canali, sulla corretta informazione circa la mobilità senza impatto sull'ambiente viaggiando senza rinunciare ai propri desideri. La DMO promuove il territorio offrendo delle alternative al tradizionale modo di scoprire une destinazione con trekking. passeggiate in sella o in bici. L'offerta di alloggi sostenibili quali Host Family, alberghi diffusi, relais e baite risulta essere un'altra ottima strategia. Coinvolgere le organizzazioni locali per un marketing territoriale autentico quali portavoce delle iniziative sostenibili. Per promuovere una destinazione in maniera sostenibile non si può escludere la definizione di un piano della comunicazione chiaro che si basa su diversi pilastri: strategie social media, creazione di un network di influencer credibili, organizzazione di eventi a tema.



VIDEO

DMO WELCOME IRPINIA

https://www.youtube.com/watch?v=SrYyugzsHZY

INIZIATIVE SOSTENIBILI / GREEN

https://www.youtube.com/watch?v=V7BeenQrico https://www.youtube.com/watch?v=9o5ogKFNsNA https://www.youtube.com/watch?v=mDh46qEjm3E https://www.youtube.com/watch?v=9B4BkZ9H8 https://www.youtube.com/watch?v=XI5mLpAK28o

PARCO PARTENIO

https://www.youtube.com/watch?v=sMgn9ZX2Kkkhttps://www.youtube.com/watch?v=2By4ifp5mushttps://www.youtube.com/watch?v=abB6sE0i_EMhttps://www.youtube.com/watch?v=Z1GEzY0SG9Ahttps://www.youtube.com/watch?v=dEMR6JVW-Dc

ENTI / PARTNER

https://www.youtube.com/watch?v=-BwIoESOUR4 https://www.youtube.com/watch?v=hOlfwNBEBh4 https://www.youtube.com/watch?v=l2tbOhGcJE8 https://www.youtube.com/watch?v=hXqz6Z8Rpal https://www.youtube.com/watch?v=D3b-xx8C6eQ

ALTRE INFORMAZIONI

Facebook: Avellarte - Avella Città d'Arte

Instagram: Avellarte

Sito Web: www.avellarte.it