

Brixen -  
Ökologisch  
nachhaltig in  
die Zukunft



## Wir setzen ein Zeichen!

HINTERLASSE MIT UNS EINEN GRÜNEN FUSSABDRUCK!



### Smart unterwegs



Nutze die öffentlichen Verkehrsmittel – dank den Vorteilen der BrixenCard und dem gut funktionierenden Mobilitätssystem ganz einfach.



### Bewusst erleben

In unserem Gästeprogramm zeigen wir euch unsere Schätze: Südtiroler Traditionen, wunderschöne Plätze und lokale Werte.



### Wertvolles Wasser

Vermeide Einwegplastikflaschen - unser gutes Trinkwasser macht `s möglich!  
Fülle deine persönliche Flasche an den 34 Trinkwasserbrunnen in der Stadt und auf der Plose auf.

Flasche vergessen? Hol dir deine persönliche **Brixen Refill Edelstahlflasche!**  
[www.brixen.org/km0](http://www.brixen.org/km0)



### Unser Naturerbe

**Schön dass du da bist!**

Wir achten auf unsere Natur - versuche auch du deinen Müll sorgfältig zu entsorgen und keine Spuren am Wegesrand zu hinterlassen.



### Regional und gut

Finde regionale Produkte in den Restaurants, in den Hütten oder in den Geschäften in Brixen und Umgebung.

Südtiroler Bauernprodukte gibt es auch auf unserem Bauernmarkt in Brixen.

Rund um Brixen befindet sich außerdem das nördlichste Weinanbaugebiet Italiens. Den Wein kannst du direkt an den Weingütern beziehen.



# Unsere Vision

Brixen ist unverkennbarer, extravaganter Lebensraum für genussvolles Erleben und Momente der Sehnsucht. Durch nachhaltiges und innovatives Handeln ist Brixen im Jahr 2025 für Gäste und Einheimische die Exzellenz im Alpenraum.



Qualität steigern



Nachhaltig denken &  
handeln



Sensibilisierung –  
Ressourcenschonender  
Umgang



Plastik vermeiden



Gutes Trinkwasser



BRIXEN - Gemeinsam einen  
grünen Fußabdruck hinterlassen

# Maßnahmencluster: MÜLL

## Müllvermeidung

1. Sensibilisierung :„Wasser wertvolles Gut“ am Berg
2. Sensibilisierung: „Wasser wertvolles Gut“ in der Altstadt
3. Loslösen vom Einwegplastik
4. Allgemeines Ressourcen schonen

## Mülltrennung

1. Sensibilisierung
2. Mülltrennsysteme in der Stadt bieten
3. Junker App – Informativ
4. Veranstaltungen – Müllszenarien erarbeiten
5. Anreiz zur Mülltrennung bieten



# 1. Sensibilisierung Berg „Wasser – Wertvolles Gut“

---

- Seit August 2019
- Trinkwasserbrunnen am Berg hervorheben
- Aktion „Refill“ mit Stakeholder am Berg nach außen tragen
- **NEU 2020:** Bau neuer Trinkwasserbrunnen (z.B. St. Leonhard)





# 1. Sensibilisierung Berg: „Wasser als wertvolles Gut“

---

- Trinkwasserbrunnen Pfeffersberg/Schalderers/Spiluck erheben und in Kommunikation aufnehmen
- Neue Trinkwasserbrunnen anlegen wo notwendig (z.B. Keschnweg & Heumilchweg)
- Mitgliedsbetriebe am Pfeffersberg/Schalderers/Spiluck/Ploseberg informieren und miteinbinden
  - Verkauf z.B. Plonerhof und Alpenrose, Zirmaitalm usw.
  - Gastgeschenk am Zimmer (im Zimmerpreis inkludiert)





## 2. Sensibilisierung Altstadt: „Wasser als wertvolles Gut“

---

- Kooperation mit den Stadtwerken
  - Trinkwasserbrunnen der Altstadt in die Kommunikation aufnehmen & mit Refill Plakette versehen
  - Produktion von Refill Plaketten

## 2. Sensibilisierung Altstadt: „Wasser als wertvolles Gut“

---

- Kooperation mit den Interessenverbänden HGV, HDS, LVH
  1. Gemeinsames Commitment das Thema Nachhaltigkeit authentisch zu leben!
  2. Botschafter sein und die Werte der Stadt vermitteln
  3. Mitglieder welche an der Aktion teilnehmen werden erkenntlich gemacht





## 2. Sensibilisierung Altstadt „Wasser - Wertvolles Gut“ HGV

---

- Kooperation mit Hotels/UaB/Ferienwohnungen
  - Mitgliedsbetriebe erhalten die Möglichkeit direkt über die Firma DORA die Brixen Refill Flaschen zu bestellen (Vertrag mit DORA – Druckvorgaben – Mitgliederliste – Preisliste)
  - Flaschen werden in den Zimmerpreisen inkludiert – Gast wird sensibilisiert
  - Mitglieder erhalten das Siegel um die Wasserkrüge für die Tische zu branden
  - **Mehrwert = Sympathieträger**



## 2. Sensibilisierung Altstadt „Wasser - Wertvolles Gut“ HGV

---

- Kooperation mit Restaurants/Bars
    - Mitgliedsbetriebe erhalten die Möglichkeit direkt über DORA die Brixen Refill Flaschen zu bestellen (Vertrag mit DORA – Druckvorgaben – Mitgliederliste – Preisliste)
    - Mitglieder erhalten das Siegel um die Wasserkrüge für die Tische zu branden
- Wird mit HGV noch vertieft





## 2. Sensibilisierung Altstadt „Wasser - Wertvolles Gut“ HDS

---

- Kooperation mit dem HDS

- Handel = Multiplikator nach außen – Präsentiert die Werte der Stadt
- Mitgliedsbetriebe können Botschafter werden:
  1. Flaschen in Produktpalette aufnehmen und direkt bei DORA bestellen (Vertrag mit DORA – Druckvorgaben – Mitgliederliste – Preisliste)
  2. Musterflasche im Geschäft platzieren - Einheimische und Besucher zu informieren
  3. Das Auffüllen der eigenen Trinkwasserflasche zu garantieren und/oder
  4. Den Erwerb einer Refill Flasche zu ermöglichen

**Mehrwert = Sympathieträger & Aufnahme in die Kommunikation**  
**Neukundengewinn durch Sensibilisierungsaktion**

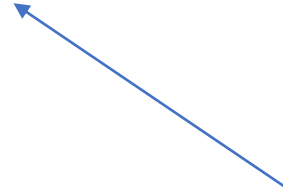
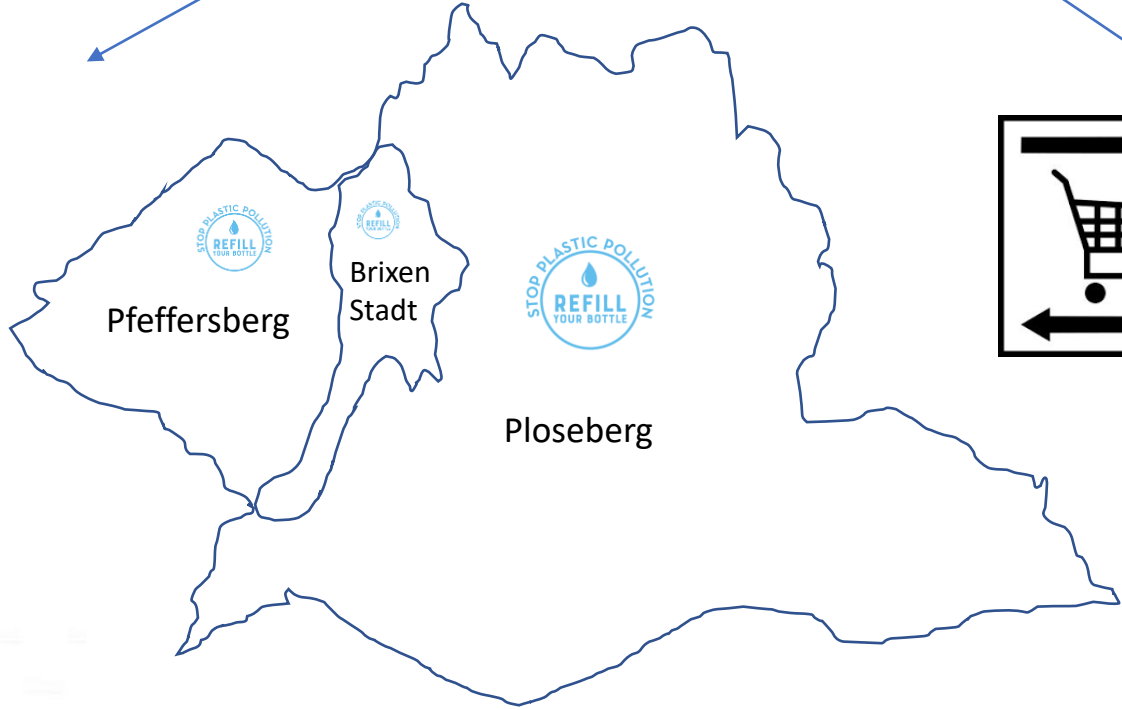
# 3. Loslösen von Einwegplastik

- Kooperation mit Bäckereien/“Take aways“/Pizzeria al taglio..
  - Wie kann Einwegplastik eliminiert werden – Alternativen ausarbeiten
  - Gemeinsames Pfandsystem oder privatwirtschaftliche Lösung
  - Trinkwasserbecken im Geschäft (bereits vorhanden bei Pur Südtirol, Bäckerei Stampfl)
  - Förderung durch Reduzierung der Müllspesen
- Veranstaltungen
  - Porzellanteller und Besteck verwenden
  - Geschirrspüler verwenden
  - Pfandgetränke oder Getränke in Glasflaschen
  - Förderung durch Reduzierung der Müllspesen





# Welcome in Brixen



# Verantwortungsbereiche der Gemeinde



1. Commitment zum Thema Nachhaltigkeit – Ressourcenschonen
2. Kooperation bei Bau von Trinkwasserbrunnen in der Destination
3. Fixe Ansprechperson in der Gemeinde
4. Ständiges Budget für die Refill Aktion fixieren
5. Anreiz schaffen auf Einwegplastik in der Destination zu verzichten durch Steuerbefreiungen oder Belohnungen..?
6. Veranstalter verpflichten nur mit Porzellan, Besteck und Gläser – Pfandgetränken zu arbeiten?
7. Mülltrennsystem in der Stadt erarbeiten
8. Einheitliches Erscheinungsbild – Mülltrennsystem bei Veranstaltungen, in der Stadt und in der Kommunikation
9. Allgemeine Sensibilisierungsmaßnahmen in der Bevölkerung zum Thema Wasser und Müllvermeidung



Die Zukunft hängt davon ab, was wir  
morgen tun.