



TTCG
TRAVEL
EXPERIENCE

58^a EDIZIONE
13/15
OTTOBRE 2021
QUARTIERE
FIERISTICO
RIMINI

Tutto il mondo
del **turismo**
in un unico
evento

TTCG
TRAVEL
EXPERIENCE

SIA
HOSPITALITY
DESIGN

SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



The Italian marketplace for travel & hospitality



Il Marketplace per promuovere il turismo nel mondo



The Italian Marketplace for Travel&Hospitality di Italian Exhibition

Group unisce in un unico evento le community dei tre più importanti eventi di settore:

TTG Travel Experience,
SIA Hospitality Design
e **SUN Beach&Outdoor Style.**



È l'appuntamento per favorire il **business** e le **opportunità di networking** tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero.



Tutto il mondo del turismo in un unico evento



TTG Travel Experience è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni **operatori internazionali** e key players del comparto.



chi espone

- Tour Operator
Agenzie di viaggi
- Strutture ricettive
- Destinazioni
Promozione del Territorio
- Tecnologie e Servizi
- Trasporti
- Cultura
Entertainment
- Meeting Industry

chi visita

- Intermediari del Turismo
- Strutture Ricettive
- Marketing e Servizi per il turismo
- Media



L'esperienza fisica di incontro è potenziata da **business matching virtuali** e **convegni in streaming**, per facilitare i nostri operatori nel creare e mantenere le connessioni necessarie per la crescita del business e della rete, con particolare attenzione alla clientela internazionale.

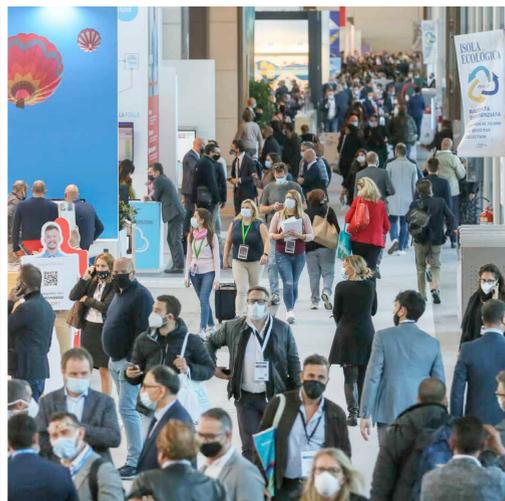
change

Dall'incoming all'outgoing: l'appuntamento per il mondo che viaggia

Nell'area **The World** si trovano le principali destinazioni internazionali interessate a sviluppare business con gli intermediari del prodotto turistico.

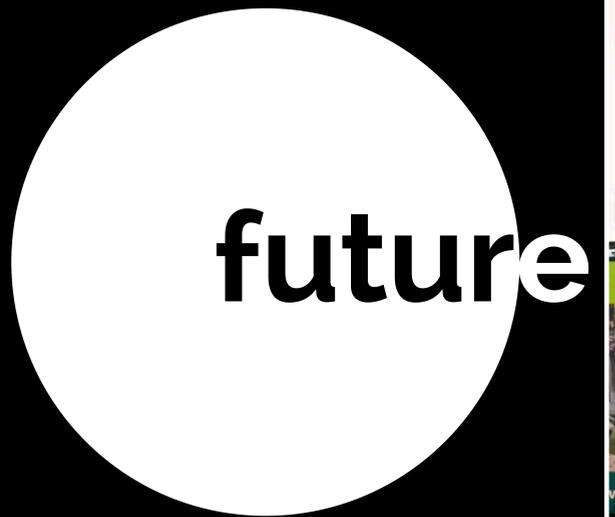
In **Global Village** si concentra l'offerta dei tour operator e delle imprese di prodotti e servizi per il turismo rivolti alla rete distributiva.

L'area **Italia** rappresenta la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.



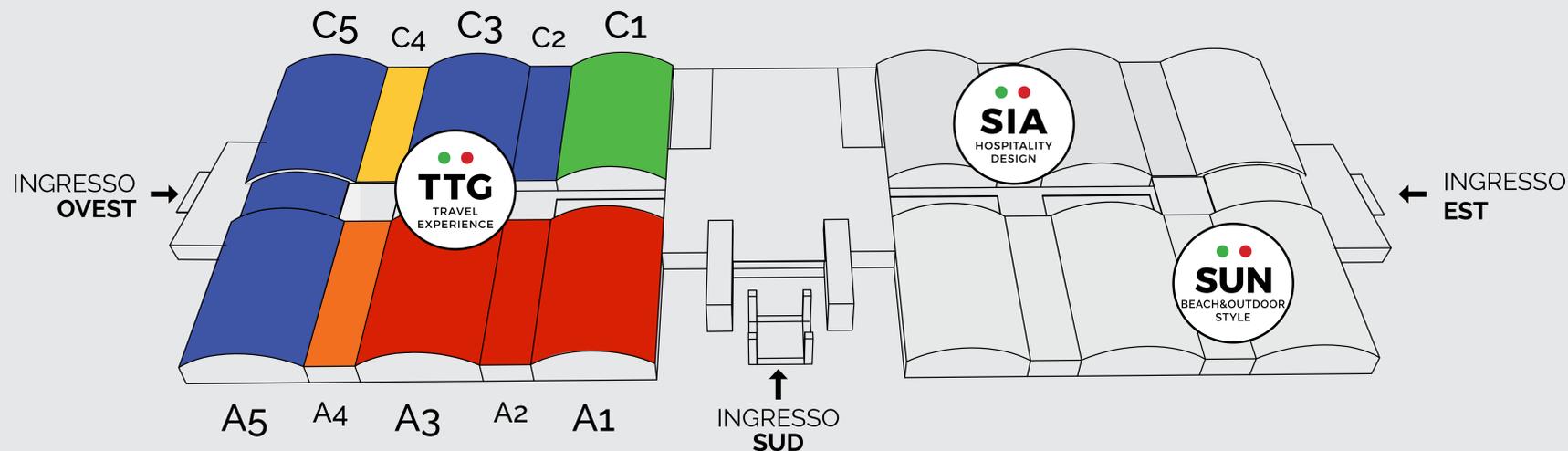
Un percorso di visita suddiviso in tre macro-aree agevola l'incontro tra domanda e offerta:

- The World
- Global Village
- Italia



Beactive è l'area espositiva dedicata al turismo slow, sostenibile, attivo, sportivo e a contatto con la natura.

Eatexperience è l'area espositiva dedicata al turismo esperienziale: dagli itinerari enogastronomici ai cammini spirituali, dai percorsi culturali ai borghi storici.



Un *hub* per rilevare le tendenze e le evoluzioni del settore

TTG Travel Experience rappresenta un **laboratorio di idee** per operatori di tutto il mondo; una **fonte di informazione ed ispirazione** per la ricerca di nuove **tendenze**, format turistici e ispirazioni dei consumatori.



TRAVEL & HOSPITALITY
vision +21 by IEG

Ogni anno viene presentata la **Travel&Hospitality Vision by IEG**, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore.

THINK FUTURE

Un tema di visione, vero fil rouge della manifestazione, guida i contenuti di **Think Future**, il ricco programma di eventi. Seminari, convegni, case history che vedono protagonisti esperti, aziende e tra i più importanti testimonial del settore, per cambiare, innovare e progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità.



Partecipare a TTG Travel Experience è un'opportunità per:

● ●
intercettare nuovi clienti e sviluppare nuovi business nazionali e internazionali

Per agevolare l'incontro tra domanda e offerta, oltre alle contrattazioni agli stand, vengono proposti **workshop tematici** e **opportunità di networking** per gli operatori.



MEET & MATCH
by TTG

lo speed date tra sellers dell'area **Italia** e **buyer internazionali** presenti in fiera.

MEET YOUR
DESTINATION

il business matching tra le destinazioni internazionali dell'area **THE WORLD** e la **rete distributiva italiana**.

● ●
TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

● ●
interagire con una community attiva tutto l'anno:

Roadshow, webinar, edutours, eventi formativi e le diverse opportunità di visibilità rappresentate dai media di manifestazione garantiscono un **contatto continuo** con le community di TTG Travel Experience.



TTG Travel Experience una fiera dal cuore green

 1.500
piante

 30.000
mq di verde, ricarica elettrica
gratuita per auto e moto

 114.000
mq di fotovoltaico, caldaie
a condensazione modulare

 1 "banca del ghiaccio"
per l'aria condizionata,
fontane a ricircolo d'acqua

 30.000
pasti salvati con il progetto:
Food for Good



Ogni anno
Risparmiamo...

 23.000.000
di litri d'acqua

 400.000
Kwh di energia

 680
tonnellate
di emissioni di CO2



IEG è certificata
ISO 14001 Ambiente,
ISO 45001 Salute
e Sicurezza sul Lavoro.



Uffici Milano
Foro Buonaparte, 74 - Milano
Tel. 02 806892
info@iegexpo.it

Sede
ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Via Emilia 155 - 47921 - Rimini
salesttg@iegexpo.it

organizzato da



The Italian marketplace for travel & hospitality