

Wie managt man, was es noch nicht gibt?

Unser Kunde, die **AOK PLUS – Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen**, brauchte Unterstützung im Innovationsmanagement. Gewünscht war, den bisherigen Prozess der Entscheidungsfindung für Innovationsprojekte zu analysieren und zu optimieren. Es sollten eine stärkere Transparenz in der Entscheidungsfindung für die Projektteams als auch eine Verbesserung der Entscheidungsqualität aus Sicht der Nutzer:innen erreicht werden.

Innovationsmanagement = Unsicherheitsmanagement

Unsicherheit aufdecken

Unsicherheit zu quantifizieren, sie z.B. durch Wahrscheinlichkeiten oder Scoring-Modelle in Zahlen zu fassen, kann einen trügerischen Eindruck von Sicherheit vermitteln. Das eigens für die AOK Plus entwickelte Tool verzichtet auf unnötige Quantifizierung und deckt stattdessen Unsicherheiten im Innovationsprozess effektiv auf.



Unsicherheit reduzieren und managen

Projektinterne und strategische Unsicherheit sollten differenziert betrachtet werden. Mit dem neuen Tool kann Unsicherheit auf der Projektebene vom Innovationsteam effektiver identifiziert, reduziert und gemanagt werden. Strategische Unsicherheit wird über einen Priorisierungsprozess zwischen unterschiedlichen Investitionsmöglichkeiten abgebildet.



Entscheidungs-expertise fördern

Durch transparentes, nachvollziehbares Feedback zwischen Entscheider:innen und Projektteams sowie dem Bilden von Referenzklassen bei Projekten erhöhen alle beteiligten Akteure langfristig ihre Kompetenz in der Durchführung bzw. Einschätzung von Innovationsprojekten.



Vorteile eines bewussten Umgangs mit Unsicherheit

- 1 **Effizienz** Das neue Tool fokussiert die Diskussionen auf die Aspekte von Innovationsprojekten, die mit der größten Unsicherheit behaftet sind. Das reduziert den Zeitaufwand und steigert die Motivation aller Beteiligten.
- 2 **Transparenz** Das Tool hilft den Innovationsteams dabei, den Entscheidungsprozess in situ nachzuvollziehen – schafft so einen Schulterchluss zwischen Teams und Entscheider:innen.
- 3 **Erfolg** Durch qualitativ hochwertigere Entscheidungen und Feedbacks werden Teams optimal unterstützt und Entscheider:innen kompetenter. Dies steigert den langfristigen Innovationserfolg der Organisation.



Haben Sie auch das Gefühl, dass Ihre Innovationsentscheidungen besser sein könnten?
Kontaktieren Sie uns noch heute: good.decisions@simplyrational.de