

Papperspåsar med tryck - även i små serier

Tekst: Anja Degerholm (<https://packnews.no/author/anja/>) | Foto: Anja Degerholm

PUBLISERT: 9 MAI 2023 | OPPDATERT: 9 MAI



Absolutt Emballasje grundades 2007 av Morten Aarnes-Jensen (till vänster) och Trond Bu 2007, men det var först för tre år sedan som de startade verksamheten på allvar. Foto: Anja Degerholm

Under Pandemin exploderade förbrukningen av emballage till take away mat fullständigt. Drammenföretaget Absolutt Emballasje såg då möjligheten att kunna leverera till denna kundgrupp. Små aktörer som kan få sin logga tryckt på papperspåsen utan att behöva beställa stor kvantitet

För att kunna göra detta har Absolutt Emballasje investerat i en SG-1170 från SG in Scandinavia. Det är den första maskinen i Norge och installerades i december 2022..

– Vi såg den på Scanpack i Göteborg i höstas och fastnade direkt. Nu har vi haft maskinen i fyra månader och är mycket nöjda med den", säger Trond Bu, VD för Absolutt Emballasje, när Sign&Print kommer på besök.

SG-1170 är en "påsskrivare" för utskrift på papperspåsar i små serier, men även andra media som kartonger och lådor. Skrivaren har ett 55 centimeter brett transportband och en automatisk matare för materialet. Den skriver ut i fullfärg (CMYK) med pigmenterat HP-bläck för vattenresistenta utskrifter. Skrivhuvudet, modell Postmark LP1170, kan justeras upp till 30 centimeter ovanför bandet för att klara utskrifter även på tjockare material.



SG-1170 har ett transportband med automatisk matare. Den kan trycka tusentals produkter per timme, beroende på material.

Absolutt Emballasje grundades redan 2007, men låg vilande i många år. Trond Bu har arbetat inom pappersindustrin i 25 år och hans kollega Morten Aarnes-Jensen har också arbetat många år med försäljning inom den grafiska industrin. Tillsammans såg de en möjlighet att sälja pappersbaserade förpackningsprodukter och bidra med kunskap i länken mellan kund och tillverkare. Det var inte förrän 2020 som de återupplivade företaget mitt under en brinnande pandemi, som visade sig vara en bra tid för förpackningsföretag.



Den första påsen tillverkades i samband med lanseringen 2007.

Produkterna köps in från leverantörer i bland annat Polen, Italien och Storbritannien. Det kan handla om allt från muggar och engångsbestick till förpackningar för torrvaror som müsli eller havregryn. Dessa trycks sedan av underleverantörer.

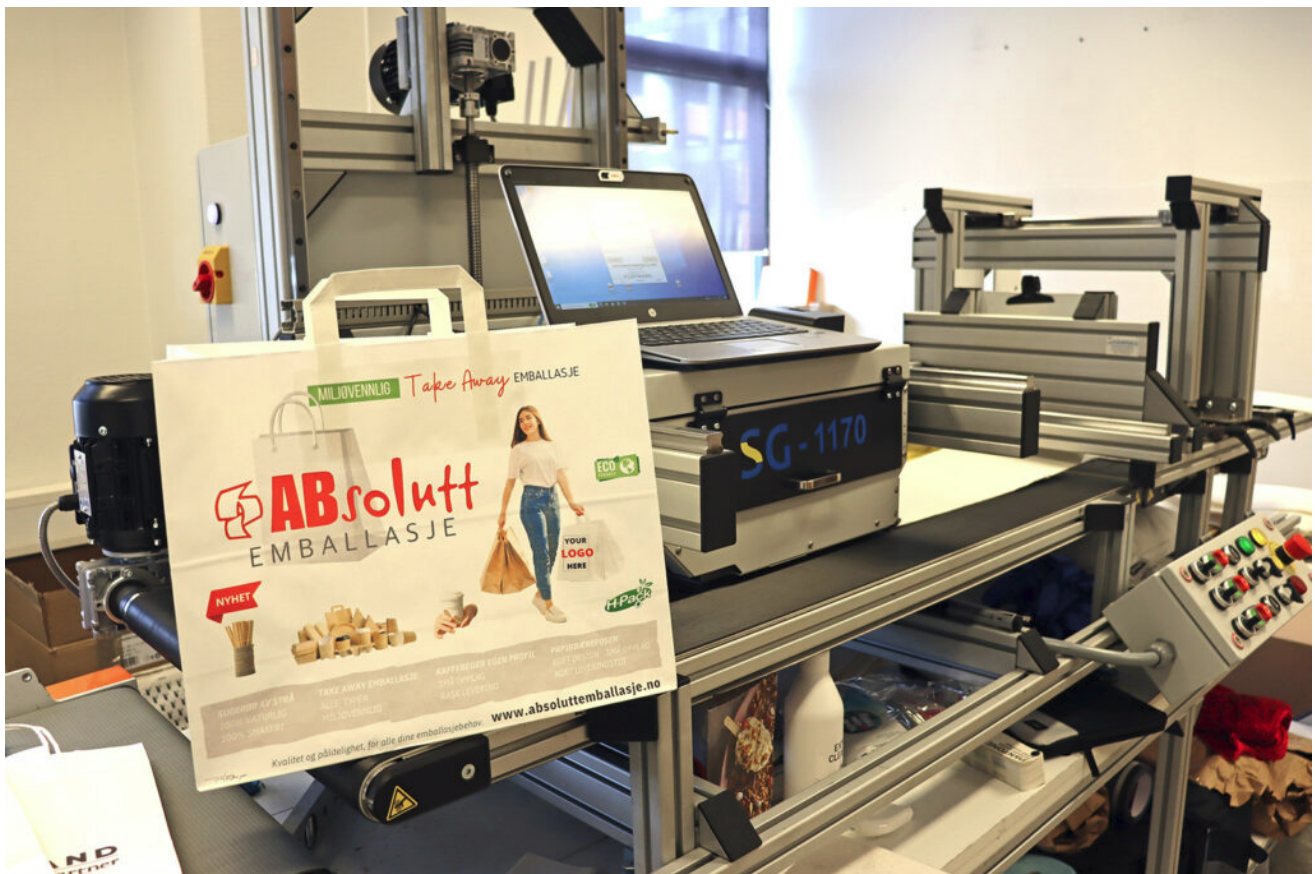
Företaget har nu utökat sin verksamhet genom att sälja tryckta papperspåsar i små upplagor. Tryckningen sker hos Absolutt Emballasje i Drammen.

_ Vi insåg att det fanns en lucka på marknaden, till exempel har Sverige kommit mycket längre än Norge när det gäller leverera tryckta påsar även till mindre aktörer. "Vår affärsidé är att kunderna inte ska behöva köpa pallar med påsar, utan kanske upp till 2.000 påsar - med snabba leveranstider", säger Trond Bu.

"Det kan också handla om kunder som normalt beställer stora kvantiteter från andra leverantörer, men som behöver göra en tillägsbeställning i väntan på nästa stora leverans.

Trond Bu har också stor tilltro till möjligheterna med digitaltryck i en bransch som annars domineras av flexotrck. Nackdelen med flexotrck är att det lämpar sig bäst för stora serier, eftersom det är dyrt att tillverka en gummikliche.

_ Med SG-1170 kan du kombinera digitaltryck med behovet av tryckta påsar. Digitaliseringen sker också inom förpackningstryck.



Det var under Scanpack-mässan i oktober 2022 som Absolutt Emballasje fattade beslutet att investera i en SG-1170. Efter några månaders produktion inser de att det var ett bra beslut.

Digitaltryck innebär också att det är möjligt att trycka variabler, som namn och adress. Kuvert, visitkort, omslagspapper, hamburgerfickor och pizzakartonger är exempel på andra pappersprodukter som kan passera genom maskinen. Enligt tillverkaren SG in Scandinavia kan maskinen trycka 3.000 påsar per timme, beroende på material. Trond Bu berättar att de ändå kan hantera drygt 1.000 stycken, eftersom det krävs en del manuellt arbete, som att ladda media och hantera de färdiga trycksakerna.



Skrivaren skriver ut med CMYK på en mängd olika medier. Trond Bu visar hur man laddar maskinen.

I februari deltog Absolutt Emballasje i Umami-mässan i Lillestrøm för att demonstrera maskinen. Besökarna kunde då få en valfri bild tryckt på sin påse, vilket blev en succé. Nästa steg i företagets expansion är hitta flera norska kunder, och för säljaren Morten Aarnes-Jensen väntar en säljturné runt om i landet.



Exempel på produkter som Absolutt Emballasje importerar och säljer.

_ Vi tror att vi kan fylla en lucka på marknaden och erbjuda tryckta papperspåsar till företag som inte kan köpa stora kvantiteter. Vi tror att det finns en stor potential för detta", säger Trond Bu.



SG-1170 kan också användas för att trycka på t.ex. brödpåsar.