

Visjon og handlingsplan STØH 2024

Visjon:

NTNU Handelshøyskolen skal fortsette å øke synligheten og skal bli kjent som "Handelshøyskolen i Trondheim", og bli en av de ledende utdanningsinstitusjonene innenfor økonomi i Norden. STØH skal styrke samholdet, tilhørigheten og informasjonsflyten på skolen.

Status per 1.1.2024

Aktiviteten i STØH fortsetter fra fjoråret. Med rekordmange søkere i alle utvalgene høsten 2023 er det tydelig at foreningen drives av ekstremt mange engasjerte medlemmer. Det resulterer i videre utvikling av utvalgene. Det var blant annet rekordmange bedrifter på karrieredagen, Case Club skal på flere internasjonale konkurranser, og flere av utvalgene reiser rundt omkring i landet for å møte bedrifter og for å rekruttere til NTNU Handelshøyskolen. I tillegg har det blitt opprettet en Tøhnna-gjeng og et fagutvalg for å videre inkludere studentene ved skolen.

Innsatsområder for 2024

- Videreføre arbeidet med å gjøre STØH mer åpent og inkluderende, med hensikten å skape tilhørighet til et felles STØH
- Legge fokus på lavterskel edru arrangementer, både innad i utvalg og felles for alle STØHs medlemmer
- Styrke informasjonsflyten og de digitale plattformene
- Styrke vennskapet og samarbeidet med Pareto
- Styrke og stabilisere den økonomiske situasjonen
- Videreføre innsatsen med å integrere oss blant linjeforeningene på Gløshaugen og ellers på NTNU
- Øke NTNU Handelshøyskolen sin synlighet overfor næringslivet
- Gjøre NTNU Handelshøyskolen til et attraktivt og foretrukket valg både for de som søker høyere utdanning og de som leter etter arbeidstakere

Målsetning 2024

Kortsiktige mål:

- Skape tilhørighet til foreningen gjennom alle ledd; innad i utvalg, gjennom åpne arrangementer, og via synlighet på campus
- Planlegge og gjennomføre lavterskel edru arrangementer
- Legge til rette for et godt samarbeid mellom studentene ved campus Adolf Øien, både mellom ulike programmer og institutter
- Skape balanse mellom inntekter og kostnader i alle utvalg. Fokuserer bruken av midler på medlemsmassens beste
- Videreføre det gode samarbeidet og styrke forholdet med de eksisterende samarbeidspartnere, og jobbe for de mest optimale avtalene for alle parter

Langsiktige mål:

- STØH skal være en givende del av studentens utdanningsløp ved NTNU Handelshøyskolen, både sosialt og faglig
- NTNU Handelshøyskolen skal være anerkjent i næringslivet, og nå ut til et bredt omfang av potensielle arbeidsgivere for våre studenter både underveis i, og etter endt utdanning
- NTNU Handelshøyskolen skal være konkurransedyktig med andre økonomiutdanninger, og gjøre vår utdanning til et foretrukket alternativ for studenter på både bachelor- og masternivå
- STØH skal ha et stabilt engasjement, med god kunnskaps- og informasjonsflyt innad og mellom ulike ledd i foreningen.
- STØH skal ha en sterk merkevare som studentforeningen ved NTNU Handelshøyskolen i Trondheims studentmiljø
- Økonomisk skal STØH ha gode og langsiktige investeringer som vil komme medlemmene til gode flere år frem i tid

Arrangementer for 2024

Planlagte arrangementer internt

- Alle utvalg har egne arrangementer for sine medlemmer
- Det arrangeres fellesarrangementer for STØH-medlemmer, i tråd med tidligere år

- Det arrangeres utvalgsfest, som er en fellesfest for styrene i STØHs mange utvalg

Planlagte arrangementer eksternt

- Utvalg planlegger eksterne arrangementer i tråd med tidligere år
- STØH skal sammen med fadderutvalget gjennomføre egen fadderuke for de nye studentene som starter her høsten 2024. Hovedmålet med fadderuka er å øke engasjementet i studentforeningen hos nye studenter og gi studentene en mest mulig positiv opplevelse ved studiestart
- Være mer aktiv og synliggjort blant NTNUs studentforeninger, gjennom å representere på andres foreningers arrangementer