



Jaarplan Seniorenvereniging Hilversum voor het jaar 2024

In dit jaarplan beschrijft het Senver-bestuur de voornemens voor het jaar 2024. Het jaarplan wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de ledenvergadering van 17 november 2023.

a. **Leden**

Bij het opstellen van dit jaarplan telt de vereniging 2.162 leden. 87% van hen woont in Hilversum, de overige 13% (285 leden) woont in de directe omgeving of iets verder weg. We merkten in het afgelopen jaar dat er veel nieuwe (oudere) inwoners zijn die zich als lid aanmelden, mensen die zich in Hilversum vestigen om dichterbij hun kinderen te wonen.

Voornemens

- Aandacht voor mensen die zich nieuw vestigen in Hilversum. Zowel via speciale activiteiten als door aandacht te schenken aan dit onderwerp in het maandblad.
- Attent blijven op de service en activiteiten die we bieden aan leden die buiten Hilversum wonen, bijvoorbeeld die in Kortenhoef (70 leden nu) of 's-Graveland (20 leden).

b. **Ledenwerving**

Ledenwerving doen we niet omdat we nog groter willen worden, maar omdat we graag willen dat iedere oudere in Hilversum en omgeving weet van het bestaan van Senver. Onze leden zijn de beste ambassadeurs voor ledenwerving: ze vertellen enthousiast over Senver aan vrienden en kennissen. De vraag is alleen hoe je Senver op het spoor komt als je hier geen vrienden en kennissen hebt.

Uit het bestuur is een commissie gevormd om de ledenwerving te coördineren. Deze commissie richt zich op de groep die we hiervoor noemden én op jongere senioren die net met pensioen zijn. Met name deze laatste groep willen we bereiken, omdat we veel nieuwe instroom van actieve mensen nodig hebben. Mensen die ouder zijn dan 80 jaar houden wel bestaand vrijwilligerswerk aan, maar pakken meestal geen nieuwe taken meer op.

Voornemens

- Eigen leden nog meer inschakelen als ambassadeur voor het werven van nieuwe leden.
- Deelnemen aan informatiemarkten/welzijnsmarkten
- Zoeken naar mogelijkheden om senioren te bereiken die zich nieuw in Hilversum vestigen.
- Activiteiten vaker publiceren op social media. Dit omdat gepensioneerden zich vaak geen 'senior' voelen, zich al helemaal niet bij een seniorenvereniging willen aansluiten, maar de activiteiten wél interessant (zouden kunnen) vinden. Onze organisatie heeft een heel ander karakter dan de meeste mensen verwachten.

c. **Activiteiten**

In ons programma staan 49 verschillende activiteiten. Sommige daarvan vinden wekelijks plaats, koffieclubs bijvoorbeeld en sport & bewegen - andere maandelijks, zoals de lezingen, en weer andere alleen gedurende een bepaalde periode zoals de Zomerschool in de zomervakantie en

de Kerst- en Paasactiviteiten tijdens de betreffende feestdagen. Er komen nu en dan nieuwe activiteiten bij en andere vallen af. De nieuwe initiatieven komen vaak voort uit suggesties van nieuwe leden, of uit contact met andere verenigingen.

Sommige nieuwe activiteiten gaan alleen van start omdat we ze in dit werkplan vastleggen en er daardoor meer druk op ligt. Het gaat dan om (in grote lijnen): aandacht voor problemen van het ouder worden, en kennismaken met Hilversummers (senioren?) met een migratieachtergrond. Er is vraag naar een grotere spreiding van activiteiten over de wijken van Hilversum: niet teveel in het centrum/Kerkelanden, en wat meer in Oost.

Voornemens:

- We willen uitstralen een vereniging te zijn met niet alleen 'pret'-activiteiten, maar ook met aandacht voor de problemen van het ouder worden. De informatieve lezingen en de belangenbehartiging willen we nadruk geven. Als er in het maandblad meer ruimte komt om o.a. over zorg en welzijn te publiceren kan dat helpen om een veelzijdige vereniging te zijn.
- In 2024 willen we starten met een spreekuur waarin mensen terecht kunnen met vragen en problemen. Daarvoor gaan we een team van vrijwilligers vormen die ingewerkt worden door deskundigen. Problemen die gesignaleerd worden in zo'n spreekuur kunnen voor de belangenbehartiging een stimulans vormen.
- Het kennis maken met Hilversummers met een migratieachtergrond stond vorig jaar in het werkplan en blijft als voornemen ook voor 2024 staan. We hebben het afgelopen jaar zeker contacten gelegd, we zijn bijvoorbeeld Oekraïense vluchtelingen gaan helpen om de Nederlandse taal te leren.
- Onderzoeken hoe we activiteiten goed kunnen spreiden over de verschillende wijken.
- Bij collega-verenigingen in andere plaatsen kunnen we ideeën opdoen over activiteiten die het daar goed doen.

d. Maandblad, website en social media

We hebben een mooi maandblad, vindt iedereen. Het verschijnt 11 keer per jaar en bevat 16 pagina's per keer. Het blad is grotendeels gevuld met aankondigingen van activiteiten. Voor de leden functioneert het blad voornamelijk als aankondiging van activiteiten. Als iemand minder mobiel wordt, wordt het lidmaatschap vaak opgezegd: "want ik kan toch niet meer met activiteiten meedoen". Hoe mooi zou het zijn als het maandblad ook als informatiebron bekend zou raken ten behoeve van Hilversumse ouderen. Dat ze zouden zeggen: "Ik kan nergens meer aan meedoen, maar het blad wil ik niet missen".

Daarbij komt dat er nu meer aankondigingen zijn dan we kwijt kunnen in de huidige 16 pagina's. Steeds moet een aantal artikelen opgeschoven worden naar de Oppepper. En voor mensen die niet online zijn – en de Oppepper dus niet lezen – is dat vervelend, zij missen die informatie. Uitbreiding is noodzakelijk, maar kan alleen met vier pagina's tegelijk.

Voornemen

Met ingang van 2024 willen we het maandblad uitbreiden met vier pagina's. Dan kunnen we meer aankondigingen van activiteiten kwijt én we kunnen meer redactionele artikelen publiceren over bijvoorbeeld zorg en welzijn voor ouderen en over onderwerpen in de belangenbehartiging. Dat brengt hogere kosten met zich mee, zie daarvoor de begroting 2024.

Oppepper

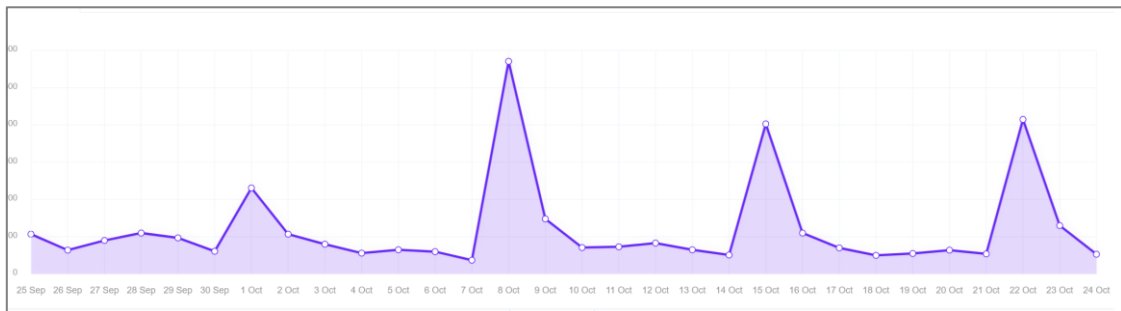
De digitale nieuwsbrief de Oppepper zal ook in 2024 elke zondagmorgen om 6 uur verschijnen. We hopen dat de belangstelling van leden en niet-leden het komend jaar even groot zal blijven: deze nieuwsbrief wordt gemiddeld 3000 keer bekeken.

Voornemen

We hopen de groep redacteuren die elk maandelijks een rubriek verzorgt, te behouden en waar mogelijk uit te breiden.

Website en social media

Voor leden en niet-leden is de website belangrijk. Leden bezoeken de website vooral in relatie tot de Oppepper. De Oppepper bevat namelijk altijd linkjes naar webpagina's. Een belangrijke link is die naar het overzicht van 'boeiende activiteiten vandaag en de komende dagen'. Die link wordt tussen de 300 en 500 keer op een zondag geopend (afhankelijk van het weer?). Zie de grafiek van bezoeken aan de website hieronder: de pieken zijn de bezoeken aan de website op zondag, die in het midden geeft aan dat er 500 bezoekers waren van de website.



Ook niet-leden maken van de website gebruik. Zo komen de meeste aanmeldingen voor het lidmaatschap binnen via de website.

Social media

Op social media zijn we tot nu toe niet heel actief.

Voornemen

We kunnen onze inbreng op sociale media meer planmatig aanpakken en zorgen dat mensen onze activiteiten makkelijk tegenkomen op Facebook, Twitter en Instagram.

e. Vrijwilligers en werkgroepen

Het aantal vrijwilligers schommelt steeds tussen de 180 en 200 personen. We stimuleren dat leden een bijdrage leveren, we zijn immers een vereniging door en voor de leden. Dat maken we vooral duidelijk aan nieuwe leden die we uitnodigen voor een kennismaking: onze vereniging is er niet alleen om te 'consumeren'. We kunnen ons uitgebreide programma alleen volhouden als veel mensen er de schouders onder blijven zetten. De bijdrage die vrijwilligers leveren kan variëren van het rondbrengen van het maandblad tot het organiseren of verzorgen van inleidingen over beeldende kunst of het geven van dansles. Alle inbreng wordt evenveel gewaardeerd.

Voor vrijwilligers zijn er trainingen en workshops en een jaarlijks feest. Op die manier ontvangen vrijwilligers waardering voor hun werk. Overigens niet alleen daardoor: het werk zelf en de waardering van de deelnemers is natuurlijk het belangrijkste.

Vrijwilligers maken allemaal onderdeel uit van een werkgroep/activiteitengroep. Soms was dat tot nu toe niet zo duidelijk. Zoals bij de bezorgers die individueel hun werk doen, of de mensen van de cateringgroep die elkaar alleen in de keuken, onder hoge druk, spraken. Dat willen we komend jaar veranderen: alle vrijwilligers komen minimaal één maal per jaar met hun directe collega's bij elkaar om 'het werk' te bespreken.

Voornemens

- We blijven aan vrijwilligers workshops en een feest aanbieden.
- De werkgroepen/activiteitengroepen komen ten minste één keer per jaar bij elkaar.
- Net als vorig jaar nodigen we aan het begin van het jaar de vrijwilligers per 'sector' uit voor uitwisseling en samenwerking. In die overleggen bespreken we komend jaar een overzicht van 'ongeschreven regels' die gelden in de vereniging en geven ze daarmee (na bespreking en zo nodig aanpassing) een meer officiële status.

f. Belangenbehartiging

Elk jaar schrijven we in het werkplan dat het behartigen van de belangen van senioren in Hilversum een belangrijk onderdeel vormt van het doel van onze vereniging. Maar dit is tegelijkertijd ook lastig: veel zaken worden landelijk geregeld, weinig lokaal. En als het om lokale kwesties gaat zijn er meerdere organisaties die 'erover gaan'. Maar we zetten door. We hebben een werkgroep belangenbehartiging en zoeken naar uitbreiding daarvan met mensen die willen meedenken hoe we het behartigen van belangen van ouderen kunnen vormgeven.

Waar zou belangenbehartiging over kunnen gaan:

- a. Digitaal de weg weten, en zorgen dat instellingen ook zonder digitale vaardigheden bereikbaar blijven. Banken stimuleren om hun klanten die niet digitaal vaardig zijn, toch goede service te leveren.
- b. Hoe toegankelijk zijn voorzieningen als de winkels in het centrum. Zal de bibliotheek op de nieuwe locatie bereikbaar zijn? Zijn culturele voorzieningen toegankelijk voor mensen die slecht ter been zijn? Zijn er voldoende parkeerplaatsen voor mensen met een invalideparkeerkaart?
- c. Wordt er genoeg gedaan om eenzaamheid te bestrijden?
- d. Hoe toegankelijk en bereikbaar is het openbaar vervoer? Senver is vertegenwoordigd in het ROCOV, het overleg van consumentenorganisaties in het openbaar vervoer en blaast daar haar partijtje mee.
- e. Hoe verloopt de energietransitie, hoe gaat het met de oplopende kosten van energie?
- f. Zijn er voldoende seniorvriendelijke woningen beschikbaar voor mensen die willen verhuizen uit een eengezinswoning? Het gemeentebestuur ontwikkelt hierover plannen voor de komende jaren die we kritisch willen volgen.

Voornemens

- We willen ons duidelijker manifesteren op de gebieden zorg, duurzaamheid, sport en cultuur.
- We willen beter samenwerken met het Platform Gehandicapten in Hilversum.

g. Onze organisatie

Bestuur en werkgroepen

Onze organisatie is een soort web waarin honderden mensen op allerlei manieren andere mensen ontmoeten. Alle leden zouden betrokken kunnen zijn bij de beslissingen die genomen worden, maar van de 2100 leden neemt 60-80 mensen mee aan de algemene ledenvergaderingen die we elk jaar houden. Verder zijn er veel zelfstandig functionerende activiteitengroepen/werkgroepen, die zelfstandig hun werkzaamheden plannen en uitvoeren. Een klein bestuur van zes personen onderhoudt de contacten met de diverse groepen en coördineert waar nodig.

In het maandblad komt alle informatie samen.

Administratieve werkgroep

Er zijn veel eenmalige en terugkerende administratieve klussen in onze vereniging. Ze komen nu vaak neer op dezelfde persoon/personen. Om dat te veranderen is er eind 2023 een administratiegroep gevormd. Deze groep gaat zich langzamerhand inwerken. Het is de bedoeling elke maand bij elkaar te komen, en dan de klussen van de maand te verdelen.

Voornemen

In 2024 de administratiegroep verder uitbouwen en daar meer werkzaamheden onderbrengen. Zo kan ook een deel van het bijhouden van de website door deze groep gedaan worden.

Financiële administratie

We maken gebruik van het online ticketsysteem 'Go-ticket'. Het voordeel van dit systeem boven andere systemen (er worden veel mogelijkheden aangeboden op internet) is dat je als aanmelder geen account hoeft aan te maken en dus ook nooit je wachtwoord kwijt kunt zijn. In 2024 gaan we meer activiteiten onderbrengen bij Go-ticket, zoals bijvoorbeeld de Zomerschool omdat het handmatig verwerken van honderden boekingen niet meer te doen is als vrijwilligerswerk.

Wie online betalen vervelend vindt, kan ook terecht in 'ons winkeltje' elke vrijdagmorgen in de bibliotheek. Daar maken we gebruik van het systeem van SumUp, zodat mensen daar kaartjes kunnen kopen en met hun pinpas kunnen betalen.

Contributie innen

In 2023 hebben we de werkwijze van het innen van contributie en andere facturen verder ontwikkeld. Door vaart te zetten achter het verzenden van herinneringen en te bellen als betaling achterwege blijft, hopen we dat het innen van facturen, waaronder contributie, binnen drie maanden afgerond kan worden. Tot nu toe waren we nog wel eens tot in september bezig om achter niet betaalde contributie aan te zitten. En dat is zonde van het werk én van de verstrekte maandbladen (wanneer mensen geen behoefte meer blijken te hebben aan het lidmaatschap). Overigens is het uitgangspunt altijd dat we rekening houden met mogelijke verwardheid/vergeetachtigheid die nu eenmaal bij onze leeftijdsgroep hoort.

Voornemen

- In 2024 gaan we ondervinden of het proces van facturering ook werkelijk binnen drie maanden afgerond kan worden.

Bijlage: Overzicht van werkgroepen en activiteitengroepen, stand van zaken najaar 2024

| Ingedeeld per 'sector' | |
|------------------------|---------------------------------|
| | Belangenbehartiging en service |
| 1 | Werkgroep Seniorenwegwijzers |
| 2 | Bezoekgroep |
| 3 | Werkgroep belangenbehartiging |
| 4 | Werkgroep Duurzaam |
| 5 | Werkgroep voorlichting/lezingen |
| 6 | Belastingwerkgroep |
| 7 | iPad-ondersteuning/Café |
| 8 | Schrijven van memoires |
| 9 | Taalcafé Oekraïense mensen |
| | Vervoer |
| 10 | Stadsauto |
| | Recreatie, clubs |
| 11 | Koffieclub De Eendracht |
| 12 | Koffieclub Kerkelanden |
| 13 | Bingo |
| 14 | Schaakclub |
| 15 | Scrabbleclub |
| 16 | Breiclub |
| 17 | Klaverjasclub |
| 18 | Fotoclub |
| 19 | Bridgecursus |
| 20 | Kerst/Paas-club |
| 21 | Uit eten-club 's avonds |
| 22 | Samen lunchen |
| | Sport en beweging |
| 23 | Aqua-fitness |
| 24 | Wild-speurgroep |
| 25 | Lange wandelingen |
| 26 | Korte wandelingen |
| 27 | Fietstochten |
| 28 | Nordic Walking club |

| | |
|----|--|
| 29 | Stoelyoga lessen |
| 30 | IVN-wandelingen |
| | Cultuur |
| 31 | Museumlezingen |
| 32 | Klassieke Muzieklezingen |
| 33 | De Kern van... |
| 34 | Poëzie in de Bieb |
| 35 | Historielezingen |
| 36 | Meezingcafé |
| 37 | Cultuurkring |
| 38 | Vertaalgroep |
| 39 | Werkgroep Genealogie |
| 40 | Filosofie-cursussen |
| 41 | Rondleidingen door Museum H'sum |
| 42 | Filmvoorstellingen in Filmtheater |
| 43 | Tango lessen |
| | Dagtochten en excursies |
| 44 | Stadswandelingen |
| 45 | Dagtochten per touringcar |
| 46 | Zomerschool |
| 47 | Vakantiereis |
| 48 | Rondleidingen door Begraafparken |
| 49 | Incidentele extra activiteiten, zoals excursies naar Marker Wadden |
| | Interne werkgroepen |
| 50 | Cateringgroep |
| 51 | Ledenadministratie |
| 52 | Blad bezorgen, en de coördinatie |
| 53 | Redactie blad |
| 54 | Oppepper, digitale nieuwsbrief |
| 55 | Inschrijvingen/winkeltje |
| 56 | Administratiegroep |

27 oktober 2023