



Bert Westenberg <westenbergbert@gmail.com>

Några tankar

1 meddelande

Pär Svensson <parsvmail@gmail.com>

21 augusti 2020 19:14

Till: Bert Westenberg <westenbergbert@gmail.com>, tomas.jangvik@gmail.com

Hej Bert och Tomas, jag bara skriver av mig lite, för jag fattar i ärlighetens namn inte ett dugg av vad ni, det vill säga SDHF, håller på med. Ni säger att ni vill vara mer professionella, satsa på att visa upp er bättre och skapa ett större intresse. Men vad gör ni, inte ett dugg. Ni säger att ni skall "promota" webbsidan som en del av det. men vad händer? Absolut inte ett dugg på mer än ett år nu.

När jag kollar upp de mest besökta sidorna på hemsidorna, vad får jag för svar? Jo den mest besökta sidan är inloggningssidan till "Adminpanel", en sida som absolut ingen mer än jag har någon anledning att gå till, sedan kommer ett par sidor som inte syns för "beökare" och som enbart är intressanta för webbläsarnas sökmotorer, därefter loggan till Dykmässan, vilket jag inte kan begripa eftersom den inte ens har en egen sida. Sedan återigen lite sidor som bara sökmotorer är intresserade av och sedan Kalendern, som jag fått en förklaring till i och för sig obegriplig men ändå. Ni har satt upp en QR-kod utanför Dyktankhuset som hänvisar till kalendern och vad får den som riktar sin mobil eller platta för information från kalendern för information? Jo, till mer än 60 % före Covid och nu till 100 % att Dyktankhuset är stängt. Hur kunde man komma upp med den tanken och tro att en information som i stort enbart säger stängt skulle locka besökare. Det är för mig obegripligt och varför på detta krångliga sätt om den enda informationen man vill förmedla är att man inte har öppet. Hade det inte varit mycket enklare för både SDHF och förbipaserande om man bara satt upp en skylt med ordet "Stängt" på dörren.

Vad man borde gjort om man nu skulle sätta upp en QR-kod var i stället att länka den till webbsidan som ger all information om vad Dyktankhuset är, inte bara talar om att det är stängt. Som sagt ett helt obegripligt beslut enligt mig.

Vad har man från SDHF:s sida under det här året jag varit webbmaster gjort för att "promota" den webbsida man säger sig så gärna vilja ha? Inte ett förbannat dugg, vilket inte kan få mig själv att fråga annat än är det värt för mig, eller för SDHF att lägga ner arbete på det här? Är SDHF kanske inte vuxna nog eller kanske tvärtom alldeles för gamla för att förstå och utnyttja den dynamik som finns i en webbsida om dess möjligheter utnyttjas på rätt sätt?

För mig känns den uppförsbacke som SDHF:s tomma ord medför allt tyngre för varje dag. Den dödar all inspiration och alla ideér till utveckling. /P.