



Bert Westenberg <westenbergbert@gmail.com>

En tanke

2 meddelanden

Pär Svensson <parsvmail@gmail.com>

28 december 2021 09:05

Till: Birgitta Forsén <birgittagforsen@gmail.com>, Bert Westenberg <westenbergbert@gmail.com>, Tomas Jangvik <tomas.jangvik@gmail.com>, Örnhagen Hans <hans@ornhagen.se>

Hej på er så här i mellandagarna. Jag hoppas att allt är väl med er och era nära samt att ni har kunnat njuta av en lugn och välsmakande jul och att nyårsfirande blir lika bra.

Beträffande nyår så älskar thaiare att samlas. äta och dricka. Därför firar vi nyår tre gånger per år. Först det västerländska nyåret, 31 januari. Sedan det kinesiska, 1 februari och slutligen det thailändska, 13 - 15 april. Varken det kinesiska eller thailändska nyåret firas som det västerländska på enbart en dag, utan firandet kan pågå i flera dagar.

Därmed över till min tanke beträffande SDHF. Jag vet att de flesta av er menar att Signallinan, som utkommer med två nummer per år är otroligt uppskattad, men samtidigt är det så att den år efter år är en av era stora fasta kostnader och därför en liten fråga. Hur har ni undersökt att det verkligen är så att Signallinan i tryckt format är så omåttligt uppskattad? Kan det inte lika gärna bero på att det egentligen är en av de få saker som medlemmarna får ut av sitt medlemskap? En av SDHF:s årliga och fasta kostnader är kostnaden för tryck och utskick av Signallinan. Enbart dessa två kostnader, cirka 35 000 SEK 2020, motsvarade under 2020 cirka 1/3 era intäkter under samma år!

Om vi ser på SDHF:s intäkter kontra utgifter per år de senaste fem åren har samtliga utom 2015, som gav ett positivt resultat på mindre än 2000 kronor, gett ett negativt resultat. Det borde stå klart för samtliga att ingen, varken privatperson, organisation, företag, eller myndighet, kan skjuta till av sitt sparade kapital hela tiden för att överleva. Det är en dödsdans. Ni måste helt enkelt titta på hur ni kan minska era kostnader och marknadsföra/saluföra verksamheten bättre för att överleva.

Låt mig nu tydliggöra, jag tycker absolut inte att ni skall sluta att producera Signallinan, men utgivningsformen är jag ytterst tveksam till. Som jag nämnt tidigare tycker jag att ni skall flytta över publiceringen av Signallinan till att enbart ske på webbsidan. jag har fått förklarat för mig att många av medlemmarna är 70 - 80+ och därför går det inte. Vissa av dem har inte ens dator.

Jag köper inte den förklaringen. Enligt mig är det en omöjlig ekvation. En förening måste hela tiden fundera på sin egen överlevnad och den kan aldrig ligga i att vurma enbart för, ursäktat uttrycket, de som redan halvligger i kistan (det gör även ni och jag). En förenings överlevnad är avhängig av att man skaffar nya medlemmar och långvariga nya medlemmar som kan se till att föreningen och dess arbete lever vidare och få av dessa hittar man bland dem som redan "halvligger i kistan".

Se på oss själva och hur vi använder media. Jag är snart 70 och jag misstänker att de flesta av er är 70+, men nog tusan vet vi hur en dator fungerar och hur vi, eventuellt med lite hjälp de första gångerna, tar oss in på låsta webbsidor. Samtliga av oss växte upp med tryckta tidningar och de var viktiga, inte minst för att där kunde vi åtminstone till viss del läsa även om lokala nyheter. Sedan kom radion och tog i stort sett över hela riksnyhetererna, genom att sända riksnyheter flera gånger per dag. Därefter kom TV, som sänder ut. både riks- och lokal-nyheter med jämna mellanrum och sedan cirka 30 år tillbaka har vi internet där vi nu kan få nyheter och information om i princip allt från jordens all "hörn". Jag kan naturligtvis inte säga hur det är med er, men om ni inte skiljer er nämnvärt från hur övriga befolkningen hämtar nyheter, information och fördjupningar inom ett område hämtar ni den till mer än 80 % från internet.

Det är hög tid att inse att världen har förändrats vad det gäller media och att på allvar börja fundera på hur man skapar en framtid och överlevnad för SDHF. Den finns inte hos de som redan "halvligger i kistan", den finns hos de som är vana vid och kanske till och med uppväxta med internet.

Jag har därför ett antal förslag som jag gärna skulle se att ni tog upp på "Marstrandsmötet". Samtliga bygger på att jag tycker att ni behöver profilera er webbsida bättre och att ni skall arbeta för att vända er ekonomi åt rätt håll, annars är SDHF inom ett par år en musial historia från det förgångna. Förslagen är utan konkurrens er billigaste och bästa/snabbaste väg att få kontroll över er ekonomi och kontakt med medlemmarna. Det gäller bara att få dem att upptäcka den och locka dem dit.

För att profilera både SDHF och er webbsida föreslår jag därför följande.

1. För att minska produktionskostnaderna för Signalsidan bör den slutas att ges ut som en tryckt tidning. Det skulle minska produktionskostnaden till mindre än hälften mot vad den är nu. För själva skrivandet och produktionen av

innehållet skulle det inte innebära någon skillnad. Bara att man lägger ut den på webbsidan i stället. Dessutom skulle det innebära att den kan publiceras en till två dagar efter att den är färdigproducerad om man så önskar.

2. Ordföranden slutar upp publicera sina "nyhetsbrev" via mail. All sådan information skall gå via webbsidan helt enkelt för att öka intresset för att gå in på webbsidans medlemssidor och för att visa att medlemmarna faktiskt får mer information om de gör det, samt självklart att de också skall se att det finns ett mervärde i att kolla hemsidan då och då.

3. Jag har aldrig förstått er tanke med att publicera Signallinan, och årsmötesprotokoll på offentliga sidor, men inte på medlemssidor. Vad det gäller årsmötesprotokoll, visst om ni var ett aktiebolag på börsen då är ni tvungna till det, men det är ni inte så vitt jag vet. Förvisso är det snart tio år sedan som jag flyttade från Sverige, men om jag inte missat något väsentligt är det fortfarande så. Årsmötesprotokoll och medlemstidning för en förening är styrelsens och medlemmarnas sak och bör därför inte publiceras officiellt, enbart på medlemssidor. Till syvende och sist handlar det hela om att ge medlemmar mer information om föreningens fortsatta verksamhet, samt självklart att locka medlemmar till att registrera sig som medlemmar, för att få tillgång till ytterligare information om verksamheten, samt att fylla andra låsta sidor än styrelsens sidor med intressant information. Så vitt jag vet är ni troligtvis den enda förening som valt vägen att ge mer information till allmänheten än direkt till medlemmarna.

Innan vi går in på den 4:järde och sista punkten vill jag gärna förklara vad som ledde till den och egentligen hela det här långa mailet. Sedan flera år tillbaka prenumererar jag på flera olika thailändska nyhetsmedia som skriver på engelska. De vänder sig helt tydligt i första hand till västerlänningar bosatta i Thailand eftersom det är få asiater som kan prata, än mindre läsa eller skriva på engelska. En del av dem jag prenumererar på består enbart av lokalnyheter, från de områden jag är intresserad av att bevaka. Den andra gruppen tar upp vad som händer i Thailand från ett riksperspektiv. Den tredje gruppen tar upp vad som händer i Thailand i stort, den tredje gruppen tar också upp nyheter som är internationella och hur de, sett ur ett thailändskt perspektiv, påverkar Thailand. Samtliga kommer minst en gång per dag och jag läser dem gratis på datorn.

En sak har de dock gemensamt och det är att de samtliga så här års erbjuder nerladdning av en kalender för nästa år, där olika, i huvudsak nationella högtidsdagar är markerade, samt att den också innefattar vad de tycks anse är av största betydelse för västerlänningar boende i Thailand. Vilka dagar alkohol är förbjuden att sälja (det finns flera sådana dagar, men det fungerar relativt dåligt, eftersom flertalet lokala privatägda butiker struntar i förbudet att sälja) Det här fick mig in på lite nya tankar. Det är de som beskrivs i 4:rde punkten nedan.

4. Kalender

Om SDHF satsade på att sluta leverera Signallinan i tryckt format och i stället publicerade den enbart digitalt skulle man spara mycket pengar. En del av den summan skulle man kunna lägga på att i stället trycka upp en kalender med SDHF:s logga och dykerihistoriska bilder på hälften av varje uppslag och almanacks- delen på den andra hälften. I almanackan kan man lägga in händelser som man redan vet för det kommande året, till exempel sista datum för förnyelse av medlemskap, datum för årsmöte och så vidare. Bilderna kan till exempel bestå av bilder från föremål i samlingarna på dyktankhuset, era försäljningsartiklar och andra dykerihistoriskt intressanta bilder. Samtliga gärna med en kort beskrivande text. Om man trycker upp ett antal extraexemplar kan de ges bort som gåvor och erbjudas till försäljning till besökare av dyktankhuset. En tryckt tidning läses, därefter antingen kastas den eller läggs undan. Dessutom, om den läses på webbsidan får man även tillgång till registret över samtliga nummer av Signallinan och slipper att plöja igenom de tryckta nummer man eventuell har kvar och får dessutom tillgång till nummer som gavs ut innan man blev medlem.

En kalender has framme hela året och sprider både glädje och nytta, samt är en utmärkt reklam för SDHF. Om mer än en person i hushållet är medlem och man får flera kalendrar kan de "extra kalendrarna" om distribution sker före jul. Fungera som en utmärkt liten julklapp.

Allt det här handlar om tre saker;

1. Minska SDHF:s kostnader
2. Ge medlemmarna ett mervärde av sitt medlemskap
3. Marknadsföring, att tydligare synliggöra SDHF:s arbete.

Allt skrivet med hopp om att SDHF:s verksamhet skall finnas kvar även om tio år.

Med önskan om ett gott nytt år. Pär Svensson.

Birgitta Forsén <birgittagforsen@gmail.com>

28 december 2021 13:31

Till: Pär Svensson <parsvmail@gmail.com>

Kopia: Bert Westenberg <westenbergbert@gmail.com>, Tomas Jangvik <tomas.jangvik@gmail.com>, Örnhagen Hans <hans@ornhagen.se>

Hej och tack för ditt mejl. Det var mycket att smälta.

2021-12-31 12:07

Gmail - En tanke

Julen har varit fin med barn och fyrfota barnbarn. Välbehövt med några vanliga dagar efteråt.
Får återkomma beträffande dina tankar. Bifogar i alla fall Signallinan för hemsidan.
Ha ett riktigt fint nyårsfirande den 31 december och alla de andra dagarna också.
Birgitta

[Citerad text är dold]

 **signallinan48_low.pdf**
1935K