



Marstrand

22-24/11 2019

Vision framtiden

SDHF:s ambition på lång och kort sikt !

1. VAD VILL VI MED DYKTANKHUSET ?

- Status quo, under SMTM.
- Skapa ett modernt dykmuseum under SMTM.
- Skapa ett modernt dykmuseum fristående från SMTM.

2. VILKEN ORGANISATIONSFORM VILL VI HA ?

- Ideell förening.
- Ekonomisk förening.
- Stiftelse (vilken typ).
- Annan form.

3. HUR FÅR VI PENGAR TILL VISION FRAMTIDEN OCH DRIFTEN ?

- Företag.
- Stiftelser.
- Kulturinstitutioner i Stockholm (kommun, region).
- Kulturdepartementet, formell uppvaktning (stat).
- Privatpersoner.
- Andra vägar.

A – H ej rangordnade.

A. HUR VILL VI VISA VÅRA FÖREMÅL ?

- Föremålsansvariga.
- Rutiner för accedering.
- Rutiner för mottagande av gåvor och donationer, registrering, fotografering.
- Digital information, WiFi, enhetligt med SMTM (Sjöhistoriska museet).
- Anpassning till annan databas.
- 12 föremål Du inte bör missa.
- Utställningar.

**B. Projektbeskrivning.
Besöksrapportering.
Lånelapp.**

C. HUR FÅ FLER MEDLEMMAR TILL SDHF ?

- SSDF och landets dykarklubbar.
- Publik marknadsföring.
- Facebook, Instagram.

D. FÖRYNGRING AV STYRELSEN.

E. T-shirt.

F. Ny dator.

G. Städning och gallring.

H. SMTM – brandtrappa, belysning.