

9. Entréavgifter

Dyktankhuset ska under säsongen 2012 omfattas av fri entré för samtliga besök under ordinarie öppettider.

För specialbokade besök på annan tid läger SDHF rätt att ta ut ersättning. Denna tillfaller då i sin helhet SDHF.

10. Försäljning

SDHF har under avtalsperioden rätt att bedriva försäljning av till verksamheten knutna artiklar. Försäljningsanordning, bord eller liknande ska ordnas i samråd med SMM.

För försäljning av artiklar ur SMM:s produktion träffas separat avtal med SMM:s publikenhet om ersättning eller kommission.

Försäljning av kaffe eller andra livsmedel får inte ske i eller i anslutning till Dyktankhuset.

11. Marknadsföring

Dyktankhuset är namnet på byggnaden. Dyktankhuset ingår i Sjöhistoriska museet som är en del av Statens maritima museer.

För marknadsföring av de evenemang och visningar som ingår i samarbetet kring Dyktankhuset ansvarar SMM och SDHF gemensamt. Egna skyltar utanpå eller kring huset får inte förekomma utan att först samråd skett med Sjöhistoriska museet och/eller dess kontaktperson.

SMM/Sjöhistoriska museet i Stockholm förbinder sig att på sin hemsida ha en länk till SDHF:s hemsida.

12. Försäkring

Ansvarsförsäkring för besökare finns genom SMM:s försorg. Museiföremål omfattas inte av SMM:s försäkringskydd. Ej heller SDHF:s tillhörigheter, eller föremål inlånade genom SDHF:s försorg.

För tjänstgörande medlemmar från SDHF svarar den enskilde medlemmen.

13. Ekonomi

Parterna är överens om att samarbetet anses jämbördigt och någon ekonomisk reglering mellan parterna ska därav ej följa.

14. Kontaktpersoner

Till detta avtal hör även upprättade telefon-/journistor med personal på SMM samt ordförande och ansvarig styrelseledamot hos SDHF.