



Sponsring, sponsoravtal, avdragsrätt

Efter samtal med skattemyndigheten i Västra Götaland, samt genomgång av Skatteverkets skriftliga riktlinjer, kan följande slutsatser dras.

- * **Sponsring** som begrepp förekommer inte i **Inkomstskattelagen (IL)**, utan är en samlingsbeteckning för ekonomiska bidrag från företag till idrott, kultur eller annan allmännyttig verksamhet. Det saknar betydelse om det är idrott eller kultur som sponsras.
- * Enligt **16 kap. § 1IL** är endast utgifter för att förvärva eller bibehålla inkomster i sponsorns verksamhet avdragsgilla.
- * Om sponsringen endast är avsedd att ge sponsorn förbättrad image och goodwill, är den att betrakta som **gåva** och därmed inte avdragsgill.
- * För att avdrag ska beviljas krävs att sponsorn erhåller en eller flera direkta **motprestationer** av den som sponsras. Avdrag medges endast för motprestationernas marknadsvärde. S k sponsringspaket ses i avdragshänseende inte som en odelbar enhet, utan varje del bedöms för sig.
- * Det måste finnas ett **sponsringsavtal**, som kan vara muntligt eller skriftligt. Det senare är att föredra, eftersom sponsorn ska kunna redovisa innehållet i sponsoravtalet.
- * Har sponsorn **inte utnyttjat motprestationen**, t ex tillgång till lokaler för sammanträden, utbildning eller konferenser, eller rätten att använda symbol eller annons i sin marknadsföring, medges normalt inte avdrag. Dispositionsrätten i sig medger inte avdrag.