

Manual: Arrangera Scenkonst i Stockholms Skärgård

Du som ska anordna en teaterföreställning för din förenings räkning så här kan du göra:

Du ska inte riskera din ekonomi för arrangemanget. Sök istället bidrag från kommunen och – om du tillhör Bygdegårdarnas Riksorganisation – från Stockholms läns bygdegårdsdistrikts arrangörsstöd.

<https://bygdegardarna.se/stockholm/var-verksamhet/93-2/>

Bidragen ska täcka en större del av kostnaden för arrangemanget – antingen som ett engångsbelopp eller som ett förlustbidrag.

Kanske behöver du komplettera med att ta ut en entréavgift på 100 till 200 kr. Eller så går du som arrangör och täcker upp mellanskillnaden (som inte ska ligga på mer än 2000 till 4000 kr)

Har du fått ett förlustbidrag så går bidragsgivaren in och täcker upp om du skulle gå back på arrangemanget.

Meningen med bidragen är att du som arrangör *inte* ska förlora på att anordna konst och kultur på din hemort.

För den förening som vill söka arrangemangsbidrag/programbidrag på sin kommun följer här ett antal web-adresser med information för hur man gör. Kom ihåg att söka i tid!

Ansökningstiderna varierar från kommun till kommun.

Norrtälje

<https://www.norrtalje.se/e-tjanster/programbidrag-till-publika-kulturarrangemang-ansokan/>

Österåker

<https://www.osteraker.se/upplevagera/foreningarochforeningsliv/bidragstodochstipendier.4.367d658917909e8fc2bdbc.html>

Värmdö

<https://varmdo.rbok.se/#/Ansok/8b606780-6c73-487f-b891-27df00853fa2>

Haninge

<https://www.haninge.se/uppleva-och-gora/foreningar/foreningsbidrag/kulturbidrag/>

Nynäshamn

<https://nynashamn.se/download/18.55cb121718d7866a4278c957/1708068034317/Riktlinjer%20f%C3%B6r%20st%C3%B6d%20till%20kultur-%20och%20fritidsverksamheter%20i%20Nyn%C3%A4shamns%20kommun.pdf>

Skriv inte kontrakt med producenten/gästspelsgruppen förrän du säkert vet att du fått bidraget.

När du fått bidraget bekräftat, och kontraktet är påskrivet, så fokusera på att *tidigt* informera allmänheten om arrangemanget.

Finansierat med stöd av:



Information och publikarbete kräver en del tid och det kanske finns möjlighet att dela upp ansvaret. Se tex. till att det finns någon, eller flera personer, på varje ansvarsområde så att inget faller mellan stolarna. Någon kanske har ett övergripande ansvar för era sociala medier, en annan för Mailutskick till medlemmarna, och en tredje för affischering o.s.v.

1. Nå ut i alla era nätverk. Dela upp arbetet.
 - Mailutskick till medlemmar
 - Information på hemsidan som är väl synligt
 - Lägg ut på Facebook och Instagram och eventuell annan social media.
 - Finns det andra föreningar på ön, eller på orten, som skulle kunna hjälpa till att informera om arrangemanget?
 - Kalendarier. Finns det på kommunen, på någon turistinformation eller annan lokal websida?
 - Viktiga personer med stora nätverk? Kan de hjälpa till att sprida informationen vidare?
 - Kontakta lokaltidning eller lokalradio och be dem skriva något om evenemanget.
2. Vem sätter upp affischer och lägger ut flyers?
3. Vill öns krog/restaurang/kafé vara med på en "bröd- och skådespelsbiljett"?
4. Vill någon annan verksamhet på ön samarbeta om arrangemanget – tex. genom att sälja något i samband med föreställningen?

Säkert finns det en eller fler krögare/restauranger som skulle vilja ge sina gäster något mer än vad menyn kan erbjuda och som skulle vilja samarbeta kring arrangemanget. En möjlighet är att erbjuda publiken och matgästerna ett teaterpaket med en s.k. "bröd- och skådespelsbiljett" Ett erbjudande där den som är intresserad kan få ett rabatterat paketpris.

Lycka till och tack för att du, genom ditt engagemang, bidrar till att göra skärgården mer levande.

Finansierat med stöd av:

