

SCBC Reeshof Toekomstbestendig
missie, visie, kernwaarden, doelstellingen, conclusies en aanbevelingen

Versie Concept 1.0 ALV 21 Februari 2024



Met ondersteuning van



Betrokken
Toegankelijk
Veilig

Inhoud

Inleiding.....	3
Status en vervolg.....	4
Geschiedenis	5
De oprichting van de vereniging	5
Een grote verandering in de club	5
Groei van de vereniging	6
Clubkleding door de jaren heen	7
Welke kernwaarden had de vereniging?	7
Cultuur.....	8
Conclusies vanuit de enquête:	8
Resultaten en conclusies	10
Missie.....	11
Visie	12
Kernwaarden; verder uitgewerkt	13
Doelstellingen.....	14
VERENIGINGSAANBOD	14
ACCOMMODATIE.....	16
SPORTPLEZIER.....	17
KADER	18
JEUGD	19
DUURZAAMHEID	20
GEZONDHEID	21
FINANCIËN	22
LEDEN (WERVING-BEHOUD-REIS)	23
COMMUNICATIE.....	24
MAATSCHAPPELIJK	25
OVERIGE	26
Structuur.....	27

Inleiding

SCBC Reeshof Tekent voor de Toekomst!

21 juli 2022 is een enthousiaste groep afgevaardigden van de vereniging, samen met Team Verenigingsontwikkeling van Sportbedrijf Tilburg (Gemeente Tilburg), gestart met het project: "SCBC Reeshof Toekomstbestendig".

Aan de hand van 5 kernvragen wordt de vereniging integraal geanalyseerd en komen er (beleids)adviezen om de vereniging toekomstbestendiger te maken.

De 5 kernvragen zijn:

- Welke vereniging zijn we geworden?
- Welke invloed heeft de omgeving op onze vereniging?
- Welke vereniging willen wij zijn?
- Welke organisatie past nu bij de "nieuwe" vereniging?
- Welke manier van besturen borgt de toekomst?

Samen wordt er gekeken naar zaken als geschiedenis, cultuur, kansen en bedreigingen vanuit de omgeving, missie, visie, kernwaarden, modern besturen etc. Zodat we weten wie we zijn als vereniging, hoe we ons als zodanig kunnen profileren en de structuur en organisatie op zo'n manier kunnen neerzetten dat de taken/verantwoordelijkheden door vele schouders gedragen (gaan) worden. En de vereniging dus van ons allemaal is. Met de daarbij behorende lasten en lusten. Op deze manier hopen we ook in de toekomst met alle leden en vrijwilligers van onze mooie sport te blijven genieten én onze vereniging te blijven ontwikkelen tot een vitale club die nu en in de toekomst sterk in de maatschappij staat.

Bij de aftrap van het Tekenen voor de Toekomst-proces project hebben onze voorzitter Joost Maes en Monique van Dorst, verenigingsondersteuner van Team Verenigingsontwikkeling getekend voor de Toekomst.

De werkgroep, bestaat uit Maarten Meeuwis, Marcel Paymans, Jolanda van de Wijgert, Marieke Smits, Joost Maes, Elly van de Wouw, John Eijwoudt en Monique van Dorst.

De werkgroep zal dit proces aansturen, maar SAMEN (= de hele vereniging) gaan we op weg naar de toekomst! Het project loopt tot de zomer 2024.

Bij de ALV in februari 2024 zal een 1^e concept gepresenteerd worden.

Status en vervolg

Deze versie van het document met informatie over de toekomstbestendigheid van SCBC Reeshof is een conceptversie van 75%.

De input is gemaakt door de werkgroep Tekenen voor de Toekomst met ondersteuning van Team Verenigingsontwikkeling van Sportbedrijf Tilburg.

De werkgroep heeft enquêtes gehouden, diverse personen gesproken en met de leden een bijeenkomst in de zaal gehouden om hun wensen te vernemen.

Dit concept is niet besproken in het bestuur of in commissies. Als eerste wordt dit concept aangeboden aan de algemene ledenvergadering (ALV) van 21 februari 2024. De ALV wordt gevraagd om reacties op de inhoud en instemming op hoofdlijnen. Daarna zal het plan door werkgroepen, commissies en het bestuur verder worden aangevuld en ingevuld.



SCBC Reeshof
tekent voor de toekomst in samenwerking met

John	Marcel	Maarten	Marieke
Jolanda	Elly	Monique	Joost

Geschiedenis

Door Elly van de Wouw en Joost Maes

De oprichting van de vereniging

Toen begin jaren tachtig de eerste woningen in de Reeshof in aanbouw waren en meer en meer mensen zich in de wijk vestigden, ontstond ook in dit nieuwe Tilburgse stadsdeel de wens te kunnen sporten en recreëren in de buurt. Een speciale werkgroep vanuit de Wijkraad boog zich over de mogelijkheden en kwam uit bij René Mommers. Hij wilde wel een badmintonclub oprichten. 14 januari 1983 was de statutaire oprichting van *Badminton Club Reeshof*, ofwel B.C. Reeshof een feit.

De veertien leden van de nieuwe vereniging vonden de eerste maanden na de oprichting onderdak in een sporthal aan de Wandelboslaan in de wijk Het Zand. Daar beschikten zij over één veld en één speelavond. Ondertussen werd echter gebouwd aan een nieuwe sporthal dicht in de buurt, in de Bergeijkstraat dicht bij het winkelcentrum Buurmalsenplein. Daar was ook nog eens een extra veld voorhanden. In mei ging de nieuwe zaal open en verhuisde de vereniging alsnog naar de eigen wijk. De grotere accommodatie maakte een extra speelavond mogelijk en het aantal leden groeide gestaag naar ongeveer vijftig, waaronder tegen die tijd ook een dozijn jeugdspelers.

Badminton bleek een populaire sport in de Reeshof en verder gevoed door de snelle uitbreiding van de wijk moest de vereniging al snel gaan werken met een wachtlijst. Uitbreiden was aan de Bergeijkstraat echter niet zomaar mogelijk, want ook de andere verenigingen legden beslag op de beperkte ruimte. Met smacht werd daarom gewacht op de door de gemeente beloofde bouw van een grotere sporthal. Het zou alleen nog jaren duren voordat het zo ver was.

Een grote verandering in de club

Pas in januari 1992 kon de vereniging over naar Sporthal Reeshof, aan de Heereveldendreef. Vera Mutsaers was destijds voorzitter van de vereniging. Deze grote hal beschikt over zeven velden en daarmee veel meer mogelijkheden voor de verenigingen in de wijk. Het aantal leden van B.C. Reeshof groeide toen snel, tot 120 senioren- en 40 jeugdleden. De verhuizing naar de nieuwe sporthal zorgde ook dat de vereniging nu opeens kon aansluiten bij de Nederlandse Badminton Bond. Een lang gekoesterde wens om ook te kunnen deelnemen aan de bondscompetitie en diverse (landelijke) toernooien. Dit lidmaatschap kon echter niet zonder slag of stoot worden aangegaan, want binnen de club maakten verschillende leden kenbaar eigenlijk geen behoefte te hebben aan de inmenging via de bond.

Het bestuur van de club kwam daarom tot het voorstel om de vereniging statutair op te delen: de B.C. Reeshof bleef voortbestaan voor leden die geen probleem hadden met het lidmaatschap van de bond en de *Sport Club Reeshof* werd opgericht voor leden die hier wel bezwaar tegen hadden. Beide delen bleven wel onder hetzelfde bestuur. De Algemene Ledenvergadering ging akkoord met dit voorstel en op 13 juli 1992 was de splitsing rond: de SCBC Reeshof was toen een feit.

Door dit alles kon het proces met de badmintonbond verder in gang worden gezet. Per 2 oktober 1992 werd B.C. Reeshof vervolgens officieel bondslid.

Groei van de vereniging

Intussen groeide de vereniging en wijk gestaag en bestond opnieuw behoefte aan uitbreiding van het aanbod van speelavonden en trainingen. Dankzij de opening van een tweede grote sporthal in de wijk, Sporthal Dongewijk aan de Dongewijkdreef, kon dit na 1997 worden gerealiseerd. Naast de dinsdag en donderdag konden leden nu ook op vrijdagavond terecht.

En de jeugd kreeg een eigen trainingsavond op maandag. Dit gaf een enorme impuls aan de vereniging. En dat was ook het geval bij de nieuwe training die werd opgestart voor de allerkleinsten, op de zaterdagochtend. Vanaf september 2002 maken kinderen vanaf acht jaar zo op een ongedwongen manier kennis met badminton en de club.

Om nog meer nieuwe aanwas van jeugdleden voor de club te krijgen neemt de vereniging sinds het seizoen 2017-2018 jaarlijks deel aan het *Try Out Sports*-programma van *Try Out Tilburg*. Hierbij krijgen basisscholieren in de gemeente de kans om laagdrempelig een aantal sporten uit te proberen. En kunnen zij dus ook kennismaken met de SCBC Reeshof. Concreet mogen de scholieren tegen een kleine vergoeding vier keer deelnemen aan de training op maandagavond of zaterdagochtend. Een flink deel van de deelnemers bevalt dit kennelijk zo goed dat zij daarna zelf lid worden van de vereniging en vervolgens dus kunnen doorgroeien binnen de club.

Alle aandacht voor de jeugd wierp duidelijk zijn vruchten af. Verschillende jaargangen werden teams overtuigend kampioen in de respectievelijke klassen. Sommige seizoenen zelfs meerdere teams tegelijk. Diverse jonge leden werden uitgenodigd voor speciale trainingen van de badmintonbond en enkelen schopten het zelfs tot jeugdselecties en het landelijk niveau. Maar ook senioren wonnen regelmatig. In de bonds- en seniorencompetities, maar vaak ook bij door anderen georganiseerde toernooien. Ook SCBC Reeshof zelf arrangeerde overigens jarenlang een open mix-dubbeltoernooi. Dit in aanvulling op de immer drukbezette clubkampioenschappen voor eigen leden en de jaarlijkse jeugd-oudertoernooien, waarbij jeugdleden met hun ouders ten strijde kunnen gaan. Ten slotte is in inmiddels een blacklight-toernooi voor recreanten als afsluiter van elk seizoen toegevoegd.

Hoewel na 1997 met Sporthal Dongewijk een tweede hal in de Reeshof was gerealiseerd en daarmee extra capaciteit beschikbaar kwam, heeft de vereniging de activiteiten een flinke tijd over beide accommodaties moeten verdelen. Daaraan kwam pas een eind toen Sporthal Reeshof de vaste uitvalsbasis werd. Helaas niet tot volledige tevredenheid. In de loop der jaren kwamen steeds meer nadelen aan het licht, zoals het klimaat, de koude douches en regelmatig vieze vloeren. Dit escaleerde eind 2017 zelfs tot het opschorten van de huurbetalingen. Na lang overleg met de gemeente is daarop de verhuizing naar Sporthal Dongewijk ingezet. Met ingang van het seizoen 2018/2019 trainen en spelen hier nu al de leden.

Clubkleding door de jaren heen

Na verloop van tijd vestigde SCBC Reeshof zich meer in het badmintonlandschap en daar hoort natuurlijk ook een eigen clubtenue bij. Het eerste moment van clubkleding – dat we terug kunnen vinden – start in september 2010 tot en met september 2013. De leden van de vereniging speelden in de typerende lichtblauwe Reeshofkleur.

De shirtjes bevielen goed en men bleef spelen met de bekende clubkleuren tot en met januari 2015. Het contract is halverwege het seizoen opgezegd door de vereniging. *‘Reden hiertoe is het niet kunnen accepteren van de voorgestelde prijsverhogingen voor de clubkleding en het niet kunnen leveren van toegevoegde waarde aan uw onderneming in de vorm van aankoop van sportkledij etc. door onze leden.’* Zo ontstond er een gat in clubkleding voor de spelers van de minicompetitie (nu BraVo Competitie). Er werd snel een aanbieder gevonden om hen van een shirt te voorzien.

Pas in juli 2016 vond de club een nieuwe aanbieder voor de shirts. Het was mogelijk om zelf shirts te ontwerpen en dat resulteerde in het onderstaande. Uiteraard ook weer in de bekende lichtblauwe kleur!

In 2022 liep het sponsorcontract af en is de vereniging opnieuw in gesprek gegaan met de sponsor. De huisstijl van de vereniging en het logo was ondertussen al drastisch veranderd. Een nieuw clubtenue was dus een must. We namen afscheid van de lichtblauwe kleur en drukten voor het eerst het *Maak Sport van Plezier* logo op het clubtenue. We laten hiermee zien dat we als vereniging staan voor een veilig en positief sportklimaat!

Welke kernwaarden had de vereniging?

Bij de oprichting in 1983 heeft de vereniging het volgende doel vastgelegd in de statuten van de vereniging:

De vereniging stelt zich ten doel het doen beoefenen en het bevorderen en het doen bevorderen van de badminton sport in al zijn verschijningsvormen en voorts om al datgene te doen wat daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

In het beleidsplan van 2012-2015 is het vertaald naar:

SCBC Reeshof stelt zich tot doel, de leden de gelegenheid te bieden de badminton sport te beoefenen, zowel in prestatieve als recreatieve zin. Daarnaast besteed ze aandacht aan normatieve aspecten binnen de badminton sport en draagt zorg voor sociale waarden binnen de vereniging. Bij ons gedrag laten we ons leiden door de gangbare sociale normen en waarden.

De kenmerken van onze vereniging zijn: gezelligheid, recreatief- en competitie badminton voor jeugd en volwassenen, kosten laag houden, mogelijkheden tot spelen op meerdere speel- avonden per week, aandacht en begeleiding voor de jeugd, sportiviteit, een goed en gemotiveerd bestuur, diverse commissies met eigen taken en verantwoording, en bovenal:

“Een goed gevoel hebben bij onze club!”

In het huidige beleidsplan 2022-2025 zijn die uitgangspunten en kenmerken van de vereniging gelijk gebleven. Er heeft hierin één grote wijziging plaatsgevonden. De ‘catchphrase’ is veranderd naar:

“Samen voor één vereniging.”

Cultuur

Door Marieke Smits en Maarten Meeuwis

Conclusies vanuit de enquête:

Sfeer en veiligheid:

De leden hebben het naar hun zin en voelen zich veilig bij de vereniging. Gezelligheid, plezier en liefde voor het badmintonspel komen op een mooie manier samen. Ook zien we dat de spelers op de verschillende avonden al meer mengen, zowel de competitie spelers met de recreanten als de spelers van de dinsdag- en donderdagavond.

Iets waar nog aan gewerkt kan worden is het onderlinge respect en de waardering voor elkaar. Elk lid van elke leeftijd of van elk niveau is een deel van de vereniging. We zien dat op de dinsdagavond nieuwe leden actief betrokken worden bij het spel, op de donderdagavond loopt dat nog wat achter. Onze aanbeveling is dan ook om hier meer aandacht aan te besteden.

De leden voelen zich veilig, echter 20% weet niet waar men terecht kan bij vragen over een sociaal veilige sportomgeving. Zaak dus dat de vertrouwenscontactpersonen (vcp's) nog meer ruchtbaarheid gaan geven aan hun rol. Verder de taak aan ieder om alert te zijn op hoe we met elkaar omgaan, elkaar hier op aan te spreken en of de desbetreffende persoon te attenderen op het bestaan van de vcp's.

Activiteiten:

De vereniging heeft helaas geen eigen activiteitenruimte of kantineruimte. Hierdoor zijn we afhankelijk van de mogelijkheden van het sportcafé en de mogelijkheden van extra huren van de zaal. Toch worden de activiteiten die georganiseerd worden door de activiteitencommissie erg gewaardeerd door de leden en ouders van de jeugdleden. Zeker na de afgelopen corona periode zie je dat de leden onderling zich steeds meer met elkaar verbinden en de activiteiten drukker bezocht worden. Erg in de smaak vallen het ouder-kind toernooi, het kamp, de kerstbingo, het blacklight toernooi en de clubkampioenschappen. Door een goede pr zien we dat de deelname van recreanten aan deze kampioenschappen vergroot is.

Accommodatie:

De accommodatie is voor alle leden prima voor het sportgedeelte, behalve de vloer laat te wensen over. Grote parkeerplaats, veel kleedkamers, tribunes bij wedstrijden. Opslaan van verenigingseigendommen in de sporthal. Voor het uitvoeren van activiteiten en een drankje na de wedstrijd op sommige speeldagen is nog wel eens commentaar. Hiervoor zijn we helaas afhankelijk van een commercieel sportcafé wat kosten/opbrengsten naast elkaar legt om wel of niet open te zijn. Of dat er andere activiteiten in het sportcafé plaatsvinden.

Communicatie:

Het merendeel van de leden ervaart de communicatie binnen de vereniging als goed. De communicatie via de vereniging gaat voornamelijk via de mail, what's app en mondeling. Zowel de nieuwsbrief en overige informatie wordt zo gedeeld. Daarnaast is er sinds januari 2024 een nieuwe website gelanceerd die erg overzichtelijk is en van deze tijd. Informatie is makkelijk te vinden en veel formulieren staan online.

Naast de mail en de website is de vereniging actief op social media om zo mooie momenten van de vereniging snel te delen. Ook de aanwezigheid van het pr bord bij de entree van de sporthal heeft bijgedragen aan een verbeterde informatievoorziening.

Om de jeugdleden goed te bereiken aangezien zij de nieuwsbrief en mails vaak niet zelf ontvangen wordt er door de jeugdtrainers extra aandacht gegeven aan activiteiten, toernooien of andere belangrijke mededelingen door extra flyers uit te delen of na de training de groep even samen te roepen en de mededeling dan te delen.

Vrijwilligers:

De vereniging heeft een hele grote groep vrijwilligers. Deze worden binnen de vereniging zeker gewaardeerd. Er zijn diverse commissies zoals toernooicommissie, technische commissie, activiteitencommissie en uiteraard het bestuur wat allemaal door vrijwilligers wordt gedragen. De club kan zeker trots zijn op deze mooie groep mensen die de vereniging een warm hart toedragen. Vandaar ook altijd op het eind van het seizoen de gewaardeerde vrijwilligersborrel. Er zijn binnen onze club 46 vrijwilligers aanwezig. 75% van de leden doet al iets voor de vereniging of geeft aan bereid te zijn bij te willen springen op bepaalde momenten. Onze aanbeveling is dan ook om meer gebruik te maken van deze mensen die aangeven zo nu en dan op ad hoc basis hand en span diensten voor de vereniging te willen doen.

Toekomst

Naast bovengenoemde aanbevelingen zijn voor de toekomstbestendigheid van de vereniging de volgende zaken belangrijk:

- De mogelijkheid blijven bieden van verschillende speelavonden
- De leden de vrijheid blijven geven om al dan niet deel te nemen aan training, competitie of vrije speelavonden.
- De verschillende leeftijdsgroepen binnen de club zijn redelijk goed vertegenwoordigd, met uitzondering van de groep tussen de 18 en 25. Willen we ervoor zorgen dat het aantrekkelijk is voor de jeugd om door te stromen naar de senioren, is het belangrijk dat deze groep groter wordt.
- Het merendeel geeft aan plezier in de sport en gezelligheid het belangrijkste te vinden, dus blijven investeren hierin is belangrijk. Hiermee bedoelen we zowel hoe we omgaan met elkaar tijdens de wedstrijd/partijtjes als het organiseren van sociale activiteiten.

Omgeving (Destep)

Door: Marcel Paymans en Jolanda vd Wijgert

Resultaten en conclusies

Demografische factoren:

- Ledenaantal is afgelopen tijd gestegen (150 – 175)
- Alle leden zijn actief in de badmintonnsport
- Sterk verloop bij de jeugd van overgang junioren naar senioren
- Ouders meer betrekken bij de activiteiten
- Tilburg ken 3 andere badmintonclubs (zitten elkaar niet in de weg)
- Oud leden die huidige leden overhalen naar andere club te komen
- Het grootste deel van onze leden woont in de Reeshof
- Er komen nog steeds nieuwe huizen bij en jonge gezinnen wat nog voor later voor een nieuwe aanwas kan zorgen.

Economische factoren:

- Clubkleding voor iedereen toegankelijk door mooie prijsstelling. Met dank aan de sponsors
- De economie wordt steeds sneller en mensen zullen wellicht meer tijd- en plaats onafhankelijk willen sporten. Wat betekent dit voor onze vereniging?
- Wat doet de inflatie en steeds hogere gas- en energieprijzen met de consument. Wat doet dit met de koopkracht en gaan mensen als eerste skippen?
- Wat doet of blijft de overheid doen

Sociaal culturele factoren:

- Welzijn leden: optreden bij wangedrag
- Sport voor iedereen toegankelijk. Inclusieve samenleving en vereniging waar mogelijk
- Individualisering: geen eigen ontmoetingsruimte mensen gaan naar huis
Saamhorigheid houden door activiteiten te organiseren
Extra trainingen voor meer ontwikkeling
- Werken mensen zelf aan hun gezondheid en vitaliteit? Kunnen en willen ze dit betalen of moet dit gestimuleerd en gesubsidieerd worden
- De helft van de mensen sport niet wekelijks moet dit gestimuleerd worden

Missie

Alle opgehaalde informatie met de vragen omtrent geschiedenis, cultuur en omgeving zijn uiteindelijk in een trechter gegooid.
Dit heeft geresulteerd in volgend missie-statement met bijbehorende kernwaarden:

SCBC Reeshof
Passie voor de shuttle verbindt
Betrokken – Toegankelijk – Veilig

We kunnen nu in één oogopslag zien én laten zien waar we als vereniging voor staan en wat we belangrijk vinden. Je profileert je als vereniging op een hele duidelijke en positieve manier. En maakt daarmee het verschil t.o.v. andere verenigingen.

Visie

De SCBC Reeshof stelt zich tot doel de leden de gelegenheid te bieden de badminton sport te beoefenen, zowel in prestatieve als recreatieve zin.

Daarnaast besteedt de vereniging aandacht aan normatieve aspecten binnen de badminton sport en draagt zorg voor sociale waarden binnen de vereniging. De gangbare sociale normen en waarden bepalen ons gedrag binnen de vereniging.

De kenmerken van de vereniging zijn: gezelligheid, recreatief- en competitie badminton voor jeugd en volwassenen, kosten laag houden, aandacht en begeleiding voor de jeugd, sportiviteit, een goed en gemotiveerd bestuur, diverse commissies met eigen taken en verantwoording, en bovenal Samen voor één vereniging.

Kernwaarden; verder uitgewerkt

BETROKKEN

We zijn betrokken bij wie jij bent en jij bent betrokken bij ons.

We zijn een hechte club van leden die elkaar ondersteunen en aanmoedigen. Dat gaat niet vanzelf en verwacht een actieve inspanning. Elk lid zet zich dus op een eigen manier in voor de club en voelt zich verbonden met de doelen en activiteiten, waardoor we een sterke badmintonvereniging vormen.

TOEGANKELIJK

We ontvangen je met open armen bij ons op de club.

We staan open voor jou als mens in onze warme vereniging. We luisteren graag naar nieuwe ideeën, suggesties en feedback, ongeacht je ervaring of rol binnen de club.

Het maakt niet uit wie je bent. We omarmen de diversiteit van onze sport: de recreatieve en competitieve kant van het spel. Met jou zoeken we naar de juiste plek.

VEILIG

Je bent in een veilige omgeving waar je onbezorgd kunt sporten.

We creëren een veilig sportklimaat op onze vereniging door ons in te zetten voor drie belangrijke aspecten: respect, plezier en sportiviteit. Respect voor elkaar, het beleven van plezier bij het spelen van het badmintonspelletje en sportiviteit op en rondom de baan door leden, ouders, vrijwilligers en toeschouwer

Doelstellingen

Vanuit de Missie, visie, kernwaarden en zeker ook de omgevingsanalyse zijn er op diverse punten doelstellingen geformuleerd. Dit betreft algemene doelstellingen die de paraplu vormen voor wat er binnen de vereniging uiteindelijk praktisch allemaal gebeurt. Met andere woorden, alle praktische doelstellingen en daaruit voortvloeiende handelingen zijn afgeleid van de algemene doelstellingen. Zo zorg je voor eenheid binnen je vereniging en zeker ook voor duidelijkheid. Alle neuzen staan zo ook dezelfde kant op.

Onderstaand zijn de algemene doelstellingen al concreet aangegeven. De praktische doelstellingen moeten nog verder geconcretiseerd worden: anders formuleren, S.P.O.R.T maken en er een planning aan koppelen. Hier staat nu met name de input die is verkregen vanuit het proces.

VERENIGINGSAANBOD

ALGEMENE DOELSTELLING:

Het aanbieden van badminton in de breedste zin van het woord voor iedereen vanaf 4 jaar.

SC en BC aan elkaar verbinden.

Het organiseren van aanvullende activiteiten en evenementen voor de specifieke doelgroepen om ze zo langdurig aan de vereniging te binden.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Gezamenlijke warming-up per avond
- Ouderen doelgroep meenemen (KOM van de gemeente Tilburg)
- Jeugd 4-7 jaar breed motorisch ondersteunen - BaMiTo
- Pubers – samenwerking met een middelbare school (Beatrix, Reeshofcollege) - Via spelelementen laten zien hoe leuk badminton is (zoals Ferry deed)
- Communicatie richten op andere groepen – arbeidsmigranten die er veel wonen in de Reeshof (engels, Duits).

INPUT WERKGROEP

Gezamenlijke warming-up voor aanvang training

- Gezamenlijke warming-up per avond
- Trainer en leden
- Tijdens de training
- de 1e 15 minuten van de training
- Starten in groepsvorm, goed opwarmen van spieren voorkomen van blessures.

Spelers van alle leeftijden in de vereniging

- Vereniging voor alle leeftijden
- Leden
- Goede communicatie naar buiten tijdens training ouder/kind of opa-oma/kind
- Tijdens training en via sociale media kanalen
- Combineren van leeftijden, vaardigheden maar ook sociale vaardigheden

Jeugd 4-7 jaar motorisch ondersteunen

- Kennismaken met de sport op jonge leeftijd
- Leden, scholen, kinderopvang
- Workshop, scholen, kinderopvang, wijkcentrum
- Training voor jonge leeftijd
- Jong kennis laten maken met badminton, ontwikkelen van goede motorische eigenschappen, sporten in teamverband

Elk lid van de vereniging heeft de mogelijkheid om een leven lang bij de vereniging te sporten.

- Bouw op zaterdag een trainingsgroep in waarbij kinderen in de leeftijd van 4 tot 7 jaar deel kunnen nemen aan het sporten volgens de principes van BaMiTo.
- Stimuleer de groep jongeren van 15 tot en met 18 jaar om deel te nemen aan de competitie, opdat zij langer aan de vereniging gebonden blijven.
- Faciliteer momenten, zodat de groep jongeren van 15 tot en met 18 jaar aansluiting kan vinden met de senioren, opdat zij langer aan de vereniging gebonden blijven.
- Onderzoek de mogelijkheden om Keep On Moving te integreren in het verenigingsaanbod, zodat je de doelgroep uitbreidt naar 65+

Elk lid van de vereniging heeft de mogelijkheid om een leven lang een gedegen training te volgen.

- Faciliteer en communiceer een moment waarop senioren recreanten een training door een gekwalificeerde trainer kunnen volgen.
- Breng de mogelijkheden in kaart waarop een lid in kan stappen om training te volgen.
- Maak inzichtelijk, en verbindt dit aan je trainingsgroepen, over welke vaardigheden leden moet beschikken of gaan beschikken als ze bij een specifieke groep trainen. Vertaal dit naar een trainingsplan en doorlopende leerlijn.

De helft van de jeugdleden traint twee keer in de week.

- Stimuleer jeugdleden zo veel mogelijk om deel te nemen aan het tweede trainingsmoment
- Houd de kosten voor het tweede trainingsmoment voor de jeugd zo laag mogelijk en zoek een manier waarop dit gefinancierd kan worden. Denk aan Vriendenloterij, Grote Clubactie of sponsorgelden op een andere wijze inzetten. Korting op training ipv korting op shirt of contributieverhoging van senioren.
- Breid de trainingsgroep op donderdag geleidelijk uit naar twee volledig gevulde groepen.

Talentontwikkeling

- Ruchtbaarheid geven aan deelname NBBJ en zoveel als mogelijk stimuleren en optie om dinsdagavond 19.00 – 20.30 te vervangen naar woensdagavond 19.00 – 20.30.

ACCOMMODATIE

ALGEMENE DOELSTELLING:

Het beoefenen van badminton in een daarvoor geschikte sportruimte die voldoet aan en bijdraagt tot:

- Een veilige sportaccommodatie, een verbindende sportomgeving, een profilerende sportomgeving.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Het zorgen voor een veilige sportaccommodatie qua inrichting, uitrusting en voorzieningen
- Voldoende badmintonbanen; minimaal.....en maximaal.....banen
- De mogelijkheid biedt om te verenigen zowel voor, tijdens, na en naast reguliere badmintontrainingen
- De mogelijkheid biedt om de club extern te profileren in samenhang met bestaande regels en voorwaarden vanuit lokale en/of landelijke overheid

INPUT WERKGROEP

- Voldoende banen
- Ruimte voor het sociale aspect van de vereniging (bijv. kantine) ?
- Ruimte om jezelf te laten zien > i.c.m. NIEUWS items op de website / clubkleuren / vlaggen banners in de gangen zetten / wervende posters /
- Duidelijke belijning
- Zaterdag naar het zwembad – bevordering bekendheid van de club
- Locatie weer naar het zwembad voor de recreanten ?? ivm restaurant
- Personeel leveren voor het restaurant van Sander, zodat dit vaker open kan; bardiensten
- Banners in de hal zetten i.p.v. in de zaal

SPORTPLEZIER

ALGEMENE DOELSTELLING:

We dragen structureel zorg voor een (sociaal) veilig en positief sportklimaat waarbij het programma “Sportplezier” van het Sportbedrijf Tilburg de basis vormt.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Specifieke commissie of onderdeel van alle commissies?
- VCP
- VOG
- Gedragsregels
- Implementatie-borging- communicatie

Dit is dé belangrijkste pijler van onze vereniging en bestaat uit 4 pijlers:

1. Gedragsregels en reglement seksuele intimidatie
2. Werken met een vertrouwenscontactpersoon en waar mogelijk ook met een commissie Sportplezier
3. Aannamebeleid voor vrijwilligers en waar van toepassing betaalde krachten (inclusief het gebruik van VOG)
4. Signaal/melding: wat nu?

Alle facetten van dit programma structureel en integraal implementeren binnen de vereniging door middel van óf het organiseren van een specifieke commissie Sportplezier of door dit structureel onderdeel te maken van alle commissies. (welke keuze maken jullie?)

INPUT WERKGROEP

- Elke commissie heeft dit als doelstelling
- VCP meer onder de aandacht brengen
- Extra vrienden/vriendinnen avond
- Wat staat er in de enquête over dit onderwerp voor de recreanten? – Marieke kijkt dit na.
- Toernooi op de speelavond voor de recreanten
 - Activiteiten organiseren op recreanten avonden – bijv. uitwisselingstoernooi tussen de dinsdag en donderdag avond
 - Vrijdagavond toernooi zoals in Goirle
- De speelavonden vervroegen naar 20 uur bijv.

Het veilig sportklimaat moet structureel op de agenda van alle commissies komen. Voor de TC gaat het over teamgesprekken voor aanvang van seizoen bij kick off waar centraal staat: teamafspraken, teambuilding, veilig sportklimaat. Belangrijk voor focus hoe coach je elkaar.

Het positief sportklimaat is een van de belangrijkste kernen van de vereniging. Het is al op verschillende plaatsen belegd en dient een uitbreiding te krijgen, zodat er meerdere keren per jaar aandacht blijft voor de kernwaarden.

VEILIG SPORTKLIMAAT

ACTIVITEITENCOMMISSIE

BELANGRIJKE ROL IN ORGANISEREN VAN ACTIVITEITEN WAAR PLEZIER CENTRAAL STAAT

KICK OFF

- TEAMAFSPRAKEN
- TEAMBUILDING
- POSITIEF COACHEN VOOR LEDEN EN OUDERS

CAMPAGNEKALENDER

WANNEER ZIJN WELKE EVENEMENTEN WANNEER ER IETS VOOR VEILIG SPORTKLIMAAT WORDT GEDAAN?

COMPLIMENTENWEEK (BIJ TRAININGEN EN SPEELAVOND) LAAT JE HOREN

TOERNOOICOMMISSIE

PLUS-1-TOERNOOI --> PLEZIER STAAT CENTRAAL

VCP / VOG

PLUS-1-TOERNOOI --> PLEZIER STAAT CENTRAAL

GEDRAGSCODE

KENBAAR MAKEN OP DE WEBSITE ONDER HET JUISTE KOPJE EN NIEUWE BANNERS WAAR GEDRAGSREGELS CENTRAAL STAAN

LOGO

LOGO ALS HERINNERING OP CLUBKLEDING GEDRUKT

TRAINERS

AANDACHT VOOR VEILIG SPORTKLIMAAT BIJ TRAINERSBIJENKOMSTEN

OUDERS/NIEUWE LEDEN

HANDOUT VOOR GEDRAGSREGELS MEE BIJ AANMELDEN VAN NIEUWE LEDEN

KADER

ALGEMENE DOELSTELLING:

Het organiseren van en zorgdragen voor een optimaal kader (structurele en incidentele vrijwilligers) binnen SCBC Reeshof middels een vrijwilligersbeleid gebaseerd op de zes B's van VrijwilligersTilburg:

Bezinnen – Binnenhalen – Begeleiden – Belonen – Behouden - Beëindigen

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

Het komen tot een passend vrijwilligersbeleid gebaseerd op de 6 B's en samen met VrijwilligersTilburg.

INPUT WERKGROEP

Hierin meenemen:

- Vrijwillig – niet vrijblijvend
- Geen geldmotief
- VOG
- Er zijn ook incidentele inspringers – die eenmalig iets doen
- “niet materiele” beloning
- Jeugd erbij betrekken
- Zie ook het beleidsplan
- Mogelijkheid bieden om zich te ontwikkelen
 - Trainerscursus
 - EHBO
 - Etc.
- Meer aandacht voor de vrijwilligers
 - Kerstkaart met consumptie bon
 - Aandacht bij blessure en ziekte

Er moet in kaart worden gebracht wat er van een begeleider, trainer en hoofdtrainer mag worden verwacht.

- Hoofdtrainers - SL3-B licentie
- Trainer - SL2-B licentie
- Begeleider - ShuttleTime / BaMiTo Jeugdprogramma; binnen één jaar, nadat ze vrijwilliger zijn geworden.

Het trainerskader ontwikkelt zichzelf jaarlijks verder door zichzelf te scholen. Bij aanvang van seizoen bijeenkomst gefocust op trainingsplan en basisvaardigheden (spreken we dezelfde taal), halverwege het seizoen een tussentijdse evaluatie en bijscholing en aan het einde van het seizoen een eindevaluatie met vooruitblik.

JEUGD

ALGEMENE DOELSTELLING:

De jeugd een structurele stem en verantwoordelijkheid geven binnen SCBC Reeshof middels de vorming van een jeugdcommissie van, voor en door de jeugd.

De jeugdcommissie denkt onder andere na over mogelijkheden voor het waarborgen van een continue aanwas van jeugd naar de vereniging.

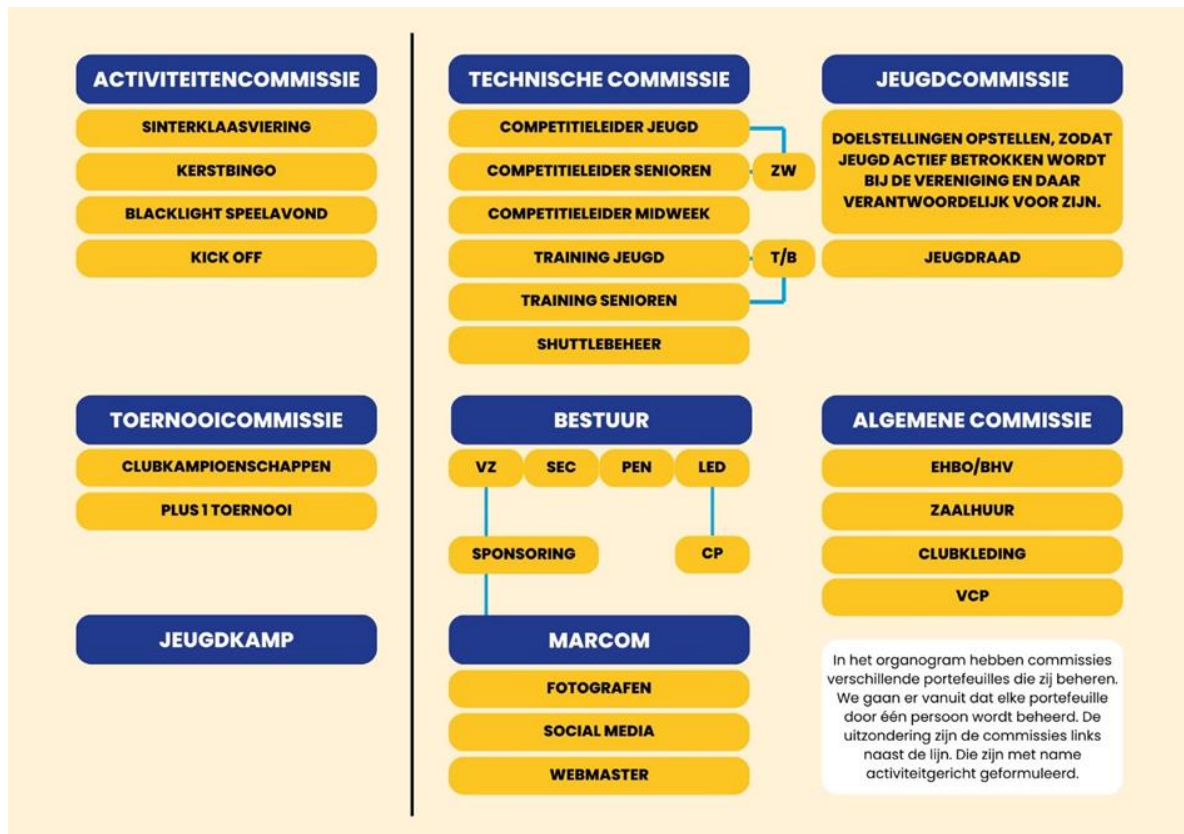
PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Het organiseren en opzetten van een jeugdcommissie
- De taken en verantwoordelijkheden bepalen, aansluitend bij de algemene doelstellingen

- Een activiteitenplanning maken

INPUT WERKGROEP

- Organiseren dat de jeugd mee gaat denken
- Jeugd bestuur opzetten – met eigen verantwoording en eigen ideeën
- Jeugdleden in de commissies – bijv. toernooicommissie
- Nieuwsbrief voor de jeugd op Instagram om de jeugd te bereiken



DUURZAAMHEID

ALGEMENE DOELSTELLING:

SCBC Reeshof wil daar waar haalbaar een zinvolle invulling geven aan het thema duurzaamheid en het belang hiervan onder de aandacht brengen van de leden.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

Inzamelen textiel

Per jaar willen we 5(?) volle containers aanleveren. Dit willen we bereiken door oproepen te plaatsen in onze nieuwsbrieven en aandacht te geven op onze site en het informatiebord in de zaal.

Clubkleding

Aanschaf van nieuwe clubkleding en sponsorcontracten worden vanaf periode x op elkaar afgestemd om op die manier zo lang mogelijk gebruik te kunnen maken van dezelfde kleding.

Shuttlebeheer

Alleen trainers en contactpersonen bepalen elke week wanneer nieuwe shuttles worden gebruikt en gebruikte shuttles worden doorgegeven voor de trainingen of worden weggegooid.

De kosten van veren shuttles stijgen jaarlijks. We maken daarom de afweging om ervoor te zorgen dat we netto het goedkoopst uit zijn. Dat kan betekenen dat er dus per jaar meer shuttles worden verbruikt, maar dat die per stuk goedkoper zijn. Op dit gebied zijn we dus niet duurzaam en kiezen we voor een voordeligere prijs.

GEZONDHEID

ALGEMENE DOELSTELLING:

SCBC Reeshof wil een bijdrage leveren aan de gezondheid en vitaliteit van de leden; zowel fysiek, motorisch, mentaal als sociaal.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

INPUT WERKGROEP

Gezondheid

- Belang van warming up voor de wedstrijd
- Trainers, leden evt. stagiaire fysiotherapeut
- Tijdens de trainingsavonden
- 1e 10 minuten van de training
- Belang van warming up ook voor wedstrijd. Voorkomen van blessures

Gezondheid

- Belang van goede schoenen en kleding tijdens sporten
- Deskundige, verkoper sportwinkel, ouders
- Tijdens workshops trainingsavonden
- Begin of eind van de training of extra dagdeel
- Voorkomen van blessures, rugpijn, of andere klachten

Gezondheid

- Belang van goed drinken en eten tijdens wedstrijd training
- Voedingsdeskundige, stagiaire sportopleiding, sponsor waterflessen
- Tijdens trainingen
- Begin of eind van de training, bij speelavonden gehele avond
- Belang van goed eten en drinken voor je gezondheid, conditie en mentale gezondheid tijdens sporten

Gezondheid

- Belang van fruit , zoete drank of dextro tijden speeldagen/toernooien
- EHBO, voedingsdeskundige, trainers, ouders, zaalwacht
- Tijdens toernooien en wedstrijddagen

- Altijd aanwezig in de accommodatie
- Het kunnen aanbieden van zoete drank of dextro als iemand niet goed wordt en suiker nodig heeft (niet diabetes speciaal gericht)

Gezondheid

- Belang van EHBO of BHV aanwezigheid tijdens elk sportmoment
- EHBO, medewerker gemeente in zaal, alle leden
- Tijdens elk sportmoment
- Altijd iemand aanwezig die weet waar spullen liggen
- Het kunnen handelen als er iets gebeurt en vooral de rust bewaren zodat er geen paniek uitbreekt. Evt. door een keer te oefenen.

FINANCIËN

ALGEMENE DOELSTELLING:

Een financieel gezond SCBC Reeshof is 1 van de 3 pijlers van een toekomstbestendige sportvereniging.

De vereniging houdt een transparante boekhouding bij waar inkomsten en uitgaven in gezonde balans zijn en er ruimte ontstaat voor nieuwe initiatieven en/of opbouw van eigen vermogen.

De vereniging hanteert een contributiesysteem dat is gebaseerd op het solidariteitsprincipe. Dat betekent dat sommige activiteiten voor een beperkte doelgroep uit algemene contributiemiddelen wordt betaald.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Begroting min. in balans, liever streven naar winst van? %
- Budgetten bepalen voor de diverse commissies
- Jaarrapportage
- Opbouwen reserve

INPUT WERKGROEP

- Een financieel gezonde vereniging is een belangrijke pijler van een toekomstbestendige vereniging. De afgelopen twee jaar is er met een negatief begrotingssaldo het verenigingsjaar gewerkt. Dit is eindig. Dus moet de begroting een netto saldo hebben van € 0,- waarbij de inkomsten de uitgaven dekken.
- Houd de kosten voor het tweede trainingsmoment voor de jeugd zo laag mogelijk en zoek een manier waarop dit gefinancierd kan worden. Denk aan Vriendenloterij, Grote Clubactie of sponsorgelden op een andere wijze inzetten. Korting op training ipv korting op shirt of contributieverhoging van senioren.
- Maak maximaal gebruik van de subsidiemogelijkheden van de gemeente Tilburg

- Onderzoek welke financiële steun de bank ons biedt of kan bieden of wellicht toch overstappen.
- Het is belangrijk om het huidige netwerk van sponsoren te onderhouden en dit uit te breiden
 - Clubtenue - Van de Wijgert / Alstede van Mierlo / Wilkin / Deventrade
 - Clubtrui - AHOI Tilburg
 - Drukwerk - MM Printing
 - Trainingsmateriaal - Fysio Tilburg
 - Wedstrijdborden - Sporel Sportprijzen
 - 40-jarig jubileum - Basic IT
 - Veren shuttles
 - Nylon shuttles
 - Jeugdkamp
 - Kerstbingo prijzen
 - Black light toernooi
 - Club van 50/100

LEDEN (WERVING-BEHOUD-REIS)

ALGEMENE DOELSTELLING:

De vereniging maakt de ledenreis inzichtelijk waardoor we leden gerichter kunnen werven en behouden, opdat de vereniging groeit tot 288 leden in 2028.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Ledenbehoud – max. verloop
- Ledenwerving – ‘probeer badminton’ acties
- Maximaal aantal leden – in het verleden gedefinieerd als 288
- Doel is 250 leden ?
- Met name junioren aantrekken
- Bereiken jeugd op allerlei manieren (social media)
- ‘ledenreis’- stappen die leden doormaken
- Verjaardagskaart
- Kerstkaart
- Gewaardeerd lidmaatschap (x aantal jaar lid)
- Bij blessure/ziekte/geboorte/trouwen

INPUT WERKGROEP

LEDENREIS / LEDENWERVING

De trainingsgroepen van de jeugd zitten vol en nieuwe aanwas komt op een wachtlijst te staan.

Zaterdag groep 1: 20 leden

Zaterdag groep 2: 20 leden

Maandag groep 3: 28 leden

Maandag groep 4: 28 leden

Onderzoek de mogelijkheden om samen te werken met de Beatrix, zodat zij x aantal lessen schoolbadminton krijgen.

De speelavonden van de senioren zitten vol en nieuwe aanwas komt op een wachtlijst te staan.

Dinsdag: 64 leden

Donderdag: 64 leden

Vrijdag: 64 leden

- Benader oud-spelers meerdere keren per jaar met de mogelijkheid voor een speelavond
- Vergroot de online vindbaarheid van de vereniging.
- Houd nieuwe leden warm door hen na aanmelding te verwelkomen met een video/welkomstboekje

LEDENBEHOUD

De contactpersonen vervullen een belangrijke rol in het signaleren van de afwezigheid van leden. Als een lid 3 keer niet is gezien dan wordt aan de bel getrokken bij de ledenadministratie en deze neemt contact op met het lid.

Als een lid langdurig afwezig is door blessure dan moet er met enige regelmaat contact worden gehouden met het lid.

Zet in op het vergroten van de ledenbinding door het organiseren van (vernieuwende) activiteiten.

Maak het voor leden zo gemakkelijk mogelijk zich aan te melden voor een activiteit en zodat zij zicht hebben op wie er wel/niet aanwezig zijn.

De contactpersonen hebben een belangrijke rol in het introduceren van nieuwe of net nieuwe leden in de bestaande groep gedurende een langere periode. Denk bijv. na over een buddysysteem, zodat elk lid een nieuw kan 'inwerken'. Je kunt je als buddy opgeven en nieuwe leden x aantal keer vragen voor een wedstrijdje.

COMMUNICATIE

ALGEMENE DOELSTELLING:

SCBC Reeshof streeft naar een optimale interne communicatie middels de daarvoor beschikbare middelen om zo de leden tijdig, transparant, toegankelijk en structureel op de hoogte te brengen van wat er speelt binnen de vereniging.

SCBC Reeshof streeft naar een structurele externe communicatie waarin de vereniging zich éénduidig, eerlijk, positief en maatschappelijk betrokken, profileert.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

- Het analyseren van beschikbare communicatiemiddelen
- Hoe deze communicatiemiddelen per doelgroep inzetten en aangeven hoe vaak en wanneer

- Het analyseren hoe men optimaal externe communicatie kan vormgeven en inzetten
- Maak een extern communicatieplan met daarin waar, hoe en wat.

Leden, vrijwilligers, ouders en andere betrokkenen willen weten waar ze aan toe zijn. Een heldere eenduidige communicatie waarin afspraken en verwachtingen vooraf worden gecommuniceerd is van belang.

INPUT WERKGROEP

Maak een plan waarin je beschrijft welke communicatievorm je waarvoor gebruikt. De vereniging kent nu de volgende middelen:

- Facebook
- Instagram
- Mail
- Whatsapp
- Website met nieuwbulletin
- Informatiebord

Maak een plan voor de interne communicatie passend bij de nieuwe bestuurscultuur. Bedenk hoe je dit kunt waarborgen.

Maak een plan voor de externe communicatie. Hoe vaak wil je waar zichtbaar zijn?

- X aantal keer per jaar in een wijkkrant
- Vereniging zichtbaar maken bij andere sporthallen
- Vereniging zichtbaar maken bij andere ...

MAATSCHAPPELIJK

ALGEMENE DOELSTELLING:

Een maatschappelijk betrokken SCBC Reeshof is 1 van de 3 pijlers van een toekomstbestendige sportvereniging.

SCBC Reeshof gaat zich inzetten om, naast de vanzelfsprekende maatschappelijke bijdrage als sportvereniging, een bredere maatschappelijke bijdrage te leveren. De focus zal hierbij liggen op:

- het toegankelijker maken voor meerdere culturen;
- een intensieve samenwerking met het onderwijs;
- een wijkgerichte samenwerking met instanties (ouderen/jongeren) voor het tegengaan van eenzaamheid en bevorderen van vitaliteit.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

INPUT WERKGROEP

Samenwerking met scholen

We willen elk jaar op 3 scholen in Tilburg een badminton clinic verzorgen.

Stage

We benaderen in 2024 5(X) scholen in Tilburg voor het aanbieden van een stageplek bij onze vereniging.

Meedoenregeling

We gaan in 2024, door middel van flyers/advertenties in huis aan huis bladen, promoten dat je bij ons ook kunt badmintonnen door middel van deelname aan de Meedoenregeling.

Stichting Brabant Maatjes

OVERIGE

ALGEMENE DOELSTELLING:

De vereniging hanteert een organisatie waarbij gezamenlijke zelfverantwoordelijke zelfbepaling centraal staat. Oftewel, commissies mogen zelf besluiten nemen binnen de gemaakte afspraken en hebben een eigen verantwoordelijkheid in het opstellen en uitvoeren van beleid waardoor beleid regelmatig en structureel een onderwerp van gesprek is.

PRAKTISCHE DOELSTELLINGEN:

Structuur

