



# SCANDINAVIAN MIXED

Hosted by Henrik & Annika

För omedelbar release

Torsdag den 15 april, 2021

## Annika Sörenstam peggar upp på mixat evenemang i Sverige

- Annika Sörenstam bekräftar att hon kommer att pegga upp tillsammans med sin tävlingsvärd Henrik Stenson på den innovativa mixade tävlingen i Sverige.
- 78 män och 78 kvinnor kommer att tävla på samma bana, om samma prispott och samma trofé.
- Första upplagan av Scandinavian Mixed med Henrik & Annika som värdar kommer att äga rum på Vallda Golf & Country Club i Göteborg.



Annika Sörenstam har meddelat att hon kommer att pegga upp på hemmaplan för första gången på 13 år tillsammans med sin turneringsvärd Henrik Stenson på Scandinavian Mixed Hosted by Henrik och Annika på Vallda Golf & Country Club i Göteborg 10-13 juni 2021.

Under sin 16-år långa Hall of Fame-karriär knep Sörenstam 89 segrar över hela världen, inklusive tio majors, innan hon gick i pension 2008 för att bilda familj. 50-åringen tillkännagavs ursprungligen som en icke-spelande värd tillsammans med Stenson för den inledande upplagan av evenemanget, som planerades äga rum på Bro Hof Slott Golf Club i Stockholm 2020, men fick ställas in på grund av pandemin.

Efter 13 års frånvaro från proffsgolf klarade Sörenstam i februari i år cuten (kvalgränsen) vid sin första tävling på Gainbridge LPGA på Lake Nona Golf and Country Club i Florida. Nu återvänder hon till hetluften i Sverige, i juni i år, hennes senaste framträdande på hemmaplan var 2008 vid Scandinavian TPC i Stockholm.

Den åttafaldiga Solheim Cup-spelarens beslut att ansluta till fältet med 78 män och 78 kvinnor ger ytterligare spänning till den innovativa mixade tävlingen som samarrangeras av Europatouren och Ladies European Tour.

Med en prispott på €1,000,000 för hela startfältet och Official World Ranking poäng för spelarna på båda tourerna, samt Race to Dubai och Ryder Cup poäng för spelare på Europatouren och poäng till Race to Costa Del Sol och Solheim Cup för Ladies European Tour.

[Fans kan registrera sitt intresse för att följa två av Sveriges främsta golfare in action här.](#)

"Jag ser fram emot att få pegga upp på Scandinavian Mixed och återigen spela på tävlingsnivå hemma i Sverige för första gången på 13 år," säger Sörenstam

"Sedan jag gick i pension 2008 har jag ägnat mycket av min tid åt ANNIKA Foundation, som är värd för sju globala evenemang för juniorflickor varje år, inklusive ANNIKA Invitational Europe som kommer att äga rum på Isaberg Golf Club i Sverige veckan efter Scandinavian Mixed, så jag kände att det var ett perfekt tillfälle att faktiskt spela denna historiska tävling som för samman både kvinnor och män i en och samma professionella tävling."

"Det är ett sätt att föra golfspelet vidare till den yngre generationen i Sverige, och för dem som tittar runt om i världen, att visa att golf verkligen är ett spel för alla."

Stenson, 11-faldig vinnare på Europatouren: "Jag är glad att Annika, en av de största golfarna någonsin, kommer att pegga upp på Vallda i juni.

"Det kommer att bli en fantastisk vecka och jag är säker på att alla spelare i tävlingen ser fram emot att Annika spelar tävlingen. Jag ser fram emot att se dynamiken i att både män och kvinnor spelar mot varandra om samma trofé och ger allt på söndagseftermiddagen.

"Vår förhoppning är att Annika och jag genom Scandinavian Mixed och många andra golftävlingar kan hjälpa till att inspirera nästa generations golfare i Sverige och runt om i världen. Henrik Stenson Foundation arbetar för att hjälpa barn att nå sina drömmar och leda in dem på rätt väg i livet. Vårt ursprungliga fokus är Paragolf och juniorgolf, och därigenom leverera internationella evenemang och stipendier som lyfter fram det inkluderande i vårt spel.

**SLUT**



## EUROPEAN TOUR COMMUNICATIONS

Wentworth Drive | Virginia Water | Surrey | GU25 4LX | UNITED KINGDOM

Tel: +44 (0) 1344 840400 | Email: [Comms@europeantour.com](mailto:Comms@europeantour.com)



[Website](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

### About the European Tour

The European Tour is '**Driving Golf Further**' through our guiding principles of being **innovative, inclusive** and **global**.

**Innovative:** The European Tour is driving innovation in golf through the creation of award-winning content, pioneering tournament formats and the use of the latest technology and inventive fan engagement. We have recognised the need for golf to modernise for future fans and we are committed to engaging new audiences whilst respecting the tradition of our sport.

**Inclusive:** We are committed to include all who share a love for the game of golf. We are passionate about a closer collaboration with the women's game, disability golf and promoting the health benefits of playing golf.

**Global:** Since the European Tour was formed in 1972, players from 36 different countries have won tournaments, while our live broadcast reaches more than 490 million homes in more than 150 countries every week, generating in excess of 2,200 global broadcast hours for each event. We also enjoy the support of many of the world's leading business brands with Rolex, BMW, Callaway, DP World, Emirates and Workday as Official Partners.

The European Tour also manages the developmental Challenge Tour and the Legends Tour (formerly known as the Staysure Tour) which is the men's professional golf tour for

members aged 50 and older.

The European Tour is also the Managing Partner of Ryder Cup Europe, the body which, alongside the PGA of America, administers golf's greatest team contest, the Ryder Cup.

### **About the Ladies European Tour**

The LET inspires women and girls to pursue their passion and realise their potential through the game of golf.

At our core, we aim to build and deliver an extensive competitive schedule of events to enable our strong, energetic, proud, and confident players to compete at the highest level, pursue their dreams and lead by example.

Our diverse and multicultural membership of 325 professional golfers represents as many as 38 countries. We are a global tour with roots in Europe.

We aim to entertain and excite, but also to enhance health and quality of life, as a responsible, committed and respectful partner.

**Inspiring** – our players are inspiring role models to follow and encourage others to pursue their own dreams.

**Passionate** – we are driven by a passion to perform to our full potential and get better every day. It's not just about the money or the glory, but a true love for the game.

**Committed** – we are fiercely committed to continuous improvement and recognise the grit that it takes to achieve long-term goals.

The 2021 LET season is the 43rd series of golf tournaments since the professional tour was founded in 1978 and marks the second edition of the Race to Costa Del Sol. This year's schedule includes 27 events in 19 different countries, including the Summer Olympics and the Solheim Cup, and a record-breaking prize fund of over €19 million.

The LET Access Series is the official development tour of the LET, formed to give players an opportunity to compete and progress onto the LET and achieve their dreams in professional golf.