

Mymmo lanceert platform om gemeenschappen te versterken

20 maart 2025

Ondernemers achter platformen Resengo en OpenVME revolutioneren 'community living'



Antwerpen, 14 maart 2025 – Mymmo, een nieuw platform ontwikkeld door de ondernemers achter het succesvolle reserveringsplatform Resengo (nu Zenchef) en OpenVME (vroeger: Syndicus.online), lanceren vandaag de gratis community-app Mymmo, om het samenleven in woongemeenschappen te verbeteren. De technologie achter de app is ontworpen om op termijn ook uit te breiden naar andere soorten communities.

Met meer dan 200.000 appartementsgebouwen, de toenemende verstedelijking en de groei van cohousing-projecten, is de behoefte aan efficiënte communicatie binnen woongemeenschappen groter dan ooit. De vele WhatsApp- of Facebookgroepen die met dat doel worden opgezet, schieten vaak tekort, wat leidt tot chaos en misverstanden.

Connecteren met positieve interacties

De nieuwe app [Mymmo](#) is ontworpen om het hart te vormen van kleine, lokaal gefocuste communities. Het platform biedt een veilige en gebruiksvriendelijke omgeving waar leden van een community met elkaar kunnen communiceren, samenwerken en een gevoel van

verbondenheid opbouwen. Het grote verschil met andere buurtplatforms en -apps is dat je met Mymmo enkel kunt deelnemen als je een directe en gekende link met de community hebt, zoals bijvoorbeeld bewoner of eigenaar zijn van een appartement in een gebouw.

In de app kan je oplossingsgericht communiceren over praktische zaken zoals het onderhoud van het gebouw, vragen om hulp, het uitlenen van spullen of het aannemen van pakjes. Daarnaast ligt de focus op connecteren met je burens via positieve interacties. Dankzij de ingebouwde vertaalfunctie op basis van AI-technologie kan iedereen meedoen, ongeacht de taal.

Nico Plinke, co-founder van Mymmo: *"Met Mymmo is communiceren met je burens in een gebouw niet langer een warboel van losse berichten. De app biedt een overzichtelijke omgeving waarbinnen je alles kunt vinden, van praktische informatie tot leuke initiatieven. Maar Mymmo is meer dan een app om informatie te delen. Het is een plek waar je samenwerkt aan een positieve en betrokken gemeenschap, door de focus op oplossingen en respectvolle communicatie."*



Nico Plinke, co-founder Mymmo

Flexibele en schaalbare technologie

De app [Mymmo](#) is ontworpen als een flexibel en schaalbaar platform dat kan worden aangepast aan de specifieke behoeften van elke gemeenschap, of het nu gaat om kleine VME's (vereniging van mede-eigenaars) of grote co-housingprojecten.

Maar de technologie en ambities reiken verder. Op termijn zal [Mymmo](#) ook inzetbaar zijn in andere types van gemeenschappen, zoals sportverenigingen, of zelfs bedrijven die willen inzetten op sterke interne communicatie.

Dirk Gypen, co-founder Mymmo: *“We zien een groot potentieel in het vervullen van de behoefte aan zowel one-to-many communicatie van organisaties naar hun leden, als many-to-many communicatie, tussen leden van communities onderling. Dankzij integraties met Mymmo komen alle communities samen in één platform en voorkomen we dat gebruikers door de bomen het bos niet meer zien.”*



Dirk Gypen, co-founder Mymmo

“Maar first things first. Doordat we dankzij OpenVME al met heel wat appartementsgebouwen in contact staan en er in die markt een absolute behoefte is aan verbeterde communicatie, zal onze focus de komende maanden daar op liggen”, aldus Dirk Gypen.

Cijfers en trends rond samenleven:

- Europeanen zijn over het algemeen tevreden over hun woonomgeving. In België ligt die tevredenheid iets onder het Europese gemiddelde, met een score van 7,6 op 10. Opvallend is dat zowel jongeren als ouderen in België de hoogste tevredenheidsscores geven.
- 4 op 10 Belgen geven aan dat ze matig tot sterk overlast ondervinden van een vervuilde of rommelige buurt. Bijna 5 op 10 Belgen ervaart ook geluidsoverlast in de buurt.

- Bijna 4 op 10 Belgen voelen zich niet verbonden met hun buurt. We scoren minder goed dan bijvoorbeeld Nederland, Spanje, Zweden en de koploper Letland.
- Vooral jongeren in België voelen zich minder verbonden met hun buurt. Je merkt dat de nieuwere generaties andere manieren van verbinding zijn gaan opzoeken.

2,2 miljoen euro eigen investering

Ondernemer Dirk Gypen en zijn innovatieteam transformeerden Resengo (nu: Zenchef) van een functionele reserveringstool tot een levendige community voor horecaondernemers en hun gasten. In 2024 investeerde hij samen met de bestaande aandeelhouders en het vroegere management-team van Resengo 2,2 miljoen euro in [Syndicus.online](#) (nu: OpenVME), het platform dat syndici ondersteunt in hun VME-beheer, waaruit het idee voor Mymmo ontstond. Tezamen bieden beide platforms een end-to-end oplossing die alle aspecten van het beheer van een gebouw dekt, van de communicatie tussen bewoners tot de financiële administratie.

Dirk Gypen, co-founder Mymmo: *"De afgelopen jaren hebben we met ons team bewezen dat we succesvolle digitale communities kunnen bouwen. Die expertise zetten we nu ook in voor Mymmo, zodat we VME's en bewoners een gebruiksvriendelijk platform bieden om hun gebouw efficiënt te beheren. Als voormalige syndicus weet ik maar al te goed waar de behoeften liggen."*

Impact-investeerdere

[Mymmo](#) blijft kosteloos voor gebruikers dankzij samenwerkingen met bedrijven en organisaties. Het platform genereert inkomsten door partnerships met onder andere retailers en dienstverleners. Om de groei te versnellen en nieuwe mogelijkheden te ontsluiten, gaat Mymmo in 2025 op zoek naar investeerders.

Dirk Gypen, co-founder Mymmo: *"Met Mymmo bieden we investeerders een kans om deel uit te maken van een groeiende beweging naar meer verbonden gemeenschappen. Ons platform is schaalbaar en speelt in op een groeiende vraag naar oplossingen voor community-management. Dit, gecombineerd met de sociale impact die we creëren, maakt Mymmo tot een aantrekkelijke investering voor de toekomst."*

De app is gratis te downloaden in de [App Store](#) en [Google Play Store](#).

Over Mymmo

Mymmo is een innovatief platform dat gemeenschappen verbindt en versterkt. Door bewoners, verenigingen en bedrijven samen te brengen, creëert Mymmo een dynamische omgeving waar informatie wordt gedeeld, evenementen worden georganiseerd en diensten worden aangeboden. De app biedt een gebruiksvriendelijke interface en een scala aan tools om het leven van bewoners te vereenvoudigen en gemeenschapszin te bevorderen. Mymmo is een groeiend platform dat bedrijven de mogelijkheid biedt om doelgericht lokale gemeenschappen te bereiken. Door te adverteren op ons platform, kunnen bedrijven hun zichtbaarheid vergroten en nieuwe klanten aantrekken. Mymmo werd opgericht in 2024 door ondernemers Dirk Gypen en Nico Plinke. Het bedrijf is met 12 medewerkers gevestigd in Antwerpen.

Lees [hier](#) het persdossier over Mymmo.

Bekijk [hier](#) meer cijfers en trends rond samenleven.

