

# Universiteit Antwerpen

41

DECEMBER 2021

Ingenieurs pakken uit met  
beschermende fietskledij

Hoe moet het verder na  
de klimaatop van Glasgow?

Ludo Abicht's lange leven bestaat uit  
discussiëren, lezen en schrijven:

**“Jongeren reageren wel,  
maar met minder hoop”**



**ONDERNEMING** "De patch is geëvolueerd naar een innovatieve wielbroek die nu stilaan de markt verovert", aldus Jarrid.

# Kledij beschermt renners tegen schaafwonden

Fietsbescherming ontwikkelen tegen schaafwonden, dat is waar de jonge start-up Velusta van masterstudent Luka Šeparović en alumnus Jarrid Janssens op focust. Ze startten hun zoektocht enkele jaren geleden aan onze universiteit, vandaag liggen hun eerste producten in de winkel.

TEKST SASKIA CASTELYNs FOTO'S JESSE WILLEMS

**N**iets zo pijnlijk dan als wielrenner met een stevige snelheid tegen de grond te gaan. Jarrid Janssens (24) weet dat als competitief racefietser als geen ander. Hij zocht naar een oplossing om wielrenners te behoeden voor diepe schaafwonden bij valpartijen, vooral op de heupen. Tijdens zijn opleiding toegepaste ingenieurswetenschappen: bouwkunde aan onze universiteit bedacht hij samen met goede vriend Luka Šeparović (24) de Velusta Protection Patch. De studenten sleepten met hun miniondernehmung en patch meerdere prijzen in de wacht, waaronder de Vlajo-award 'Small Business Project van het Jaar' in 2018.

## Van patch naar broek

"Toen was het nog maar een opkleefbare patch", steekt Jarrid van wal. "Dat was om het te kunnen visualiseren. Het was een tussenoplossing omdat we niet van dag één een broek konden maken." Maar intussen is de patch wel geëvolueerd naar

een innovatieve wielbroek die nu stilaan de markt veroverd. "Ik heb altijd gevoetbald en was geen fervent fietser", vertelt Luka. "Maar het kriebelde om zelf een bedrijf op te starten. Daarom stapte ik mee in dit verhaal. Mijn rol toen op de universiteit – en nu nog altijd – focust op het leiden van de onderneming."

## Onderzoek nodig

De patch kwam tot stand in verschillende fases. Het duo had namelijk totaal geen kennis van textiel. "We zochten zelf stoffen en sneden die uit in een vorm waarvan we dachten: 'dit kan werken'. Zo konden we mensen ook laten zien wat we écht bedoelden. Want er is niets zo moeilijk dan een idee in je hoofd overbrengen naar anderen. Omdat we zelf beperkte kennis hadden, omringden we ons met mensen met expertise. Zoals bijvoorbeeld HoGent en de textielafdeling daar. En ook Centexbel, een onderzoeksgroep, gevestigd in Gent."

## Jarrid Janssens (24)

- Alumnus toegepaste ingenieurswetenschappen: bouwkunde (2020)
- Woonplaats: Beveren

## Luka Šeparović (24)

- Masterstudent toegepaste ingenieurswetenschappen: bouwkunde
- Woonplaats: Antwerpen

▶ [www.velusta.com](http://www.velusta.com)



- Broek: 180 euro, shirt: 160 euro.
- Broek bestaat uit drie lagen: een comfort-laag, een tweede laag met speciale vezels die de impact bij een val reduceren, en een derde, wrijvingsresistente laag.
- De broek is beschikbaar van maat XS tot viermaal XL, het shirt gaat tot driemaal XL.
- Beide zijn voorlopig effen zwart.
- Tot nog toe werden er 350 broeken en 250 shirts verkocht.

“We legden onze noden op tafel: een ademende patch die ook flexibel en wrijvingsresistent zou zijn. Daarbij was ook een extra laag nodig om de grootste impact bij een valpartij op te vangen. Als een fietser uit de bocht gaat of onderuit in een peloton zijn de wonden op de heupen meestal het ernstigst omdat daar het zwaartepunt van het lichaam ligt.”

Alles integreren in één stuk textiel was niet realistisch: dat was ook de feedback die ze kregen.

**Als het aanslaat bij het grote publiek, creëert dit zonder twijfel een revolutie in de wielerved.**

“We moesten dus gaan werken met drie lagen: de eerste laag zit het dichtst bij de huid en voelt heel comfortabel aan; de tweede laag bestaat uit speciale vezels die zo verweven zijn dat ze de impact bij een val reduceren; en de derde laag is puur wrijvingsresistent. Moesten we die laatste laag niet hebben, dan zou je impactlaag gewoon meteen wegschuren.”

Die lagen moesten uiteraard alle drie even flexibel zijn en één geheel vormen. “Na veel testen kwamen we tot het product van vandaag, met zelfs ook een shirt met frictieresistente mouwen.”

### Italiaanse makelij

De broeken en shirts worden nu gemaakt door een contractorfirma in Italië. “De regio staat bekend voor echt maatwerk. We hadden het bijvoorbeeld ook in China kunnen laten doen, zoals in de testfase, maar de kwaliteit liet er te wensen over. Daarom was de keuze voor Italië snel gemaakt.” Stilaan verovert Velusta nu de Belgische markt, met een eigen webshop, maar de kledij is ook online te koop bij Decathlon en BikeExchange. “En we liggen ook al in enkele fietsspecialzaken.”

### Naamsbekendheid creëren

Nu de producten klaar zijn, is het kwestie van naamsbekendheid te creëren. “De naam Velusta bestaat uit verschillende lettergrepen van onze namen naast mekaar. Zo komt de ‘lu’ van Luka en de ‘a’ van Jarrid. De ‘ja’ kon er niet bij omdat het dan ‘Velustja’ zou worden, en dat bekt niet goed. Toevallig kan je er ook velo in herkennen”, lacht Luka. “We verkopen nog niet als zoete broodjes. Het is ook een vrij duur product. Mensen moeten overtuigd geraken. Bovendien hebben we deze zomer

onze start compleet gemist door een zeer late levering wegens de coronapandemie. Voorlopig konden we dus nog geen winst maken, maar dat komt ook door de grote investeringen. Daarom richten we ons nu op retailers en projecten. Dat brengt meer op en werkt ook efficiënter dan B2C. Elke klant online overtuigen, vergt namelijk heel veel inspanningen.”

### Toekomst

Luka en Jarrid hebben nog veel plannen, maar het duo wil eerst bekijken of en hoe de huidige producten aanslaan. “We moeten ons nu toespitsen op de verkoop voordat we kunnen focussen op uitbreiding en optimalisatie van de collectie. Zowel het shirt als de broek zijn voorlopig effen zwart.” “Maar de allereerste fietshelmen waren ook maar een paar rubberen bandjes over het hoofd”, lacht Jarrid. “En dat was destijds ook een revolutionair product. Dus zodra we meer cashflow generen, kan het rap gaan. We hebben tijdens ons onderzoek ontdekt dat er echt vraag is naar iets dergelijks op de markt, dus beseften we des te meer dat we er verder mee moesten gaan. Als het aanslaat bij het grote publiek, creëert dit zonder twijfel een revolutie in de wielerved. Helaas zijn er nog geen banden met grote wielervedploegen omdat we alleen nog maar een broek en shirt hebben, maar uiteraard hopen we in de toekomst een ploeg te kunnen strikken.”

E

Developing bicycle protection against abrasions: that is what the young start-up Velusta by student Luka Šeparović and alumnus Jarrid Janssens is focusing on. They started their research a few years ago at our university, and their first products are now available for purchase: a protective pair of trousers made of three layers and a shirt with friction-resistant sleeves. ‘If it catches on with the general public, it will undoubtedly create a revolution in the world of cycling.’