

MARKETINGTRUC OF MILIEUSTUNT?

Kledingmerk wil oceaanafval verwerken in schoen

Eco-sneaker van O'Neill is in Antwerpen geboren

Het Amerikaanse modemerkt O'Neill gaat - vrij letterlijk - in zee met de Portugese schoenenfabrikant Zouri voor de lancering van een eco-vriendelijke sneakerlijn waarin plastic afval uit de oceanen verwerkt is. De nieuwe modellen, die vanaf eind deze maand overal in Europa te koop zijn, werden ontworpen in Antwerpen. Professor Els Du Bois, van het departement Productontwikkeling, is toch kritisch voor dit marketing-ideetje.

De nieuwe duurzame sneakerlijn van O'Neill Blue, de ecologische collectie van het surfmerk, werd in Antwerpen ontworpen door de

designers van Brandplus. Dat kreeg de O'Neill-licentie wat betreft schoeisel voor Europa en Rusland.

De productie gebeurt in Portugal door Zouri, een innovatief eco-vegan schoenenmerk. De collectie telt twaalf unieke modellen, gemaakt met plastic afval dat werd verzameld op Portugese stranden.

De twee merken verwachten de komende 2 jaar op die manier samen 50 ton plastic afval uit de oceanen te halen. Het voorlopige resultaat van deze samenwerking is vanaf eind augustus te vinden in tien Europese landen, zowel in de winkels van O'Neill als online.

In België zullen de duurzame sneakers onder meer verkrijgbaar zijn bij O'Neill, Zeb en Carmi.

Al sinds de jaren tachtig, lang voor plastic waste een hot topic werd, lanceerde Jack O'Neill verschillende programma's om jongeren te sensibiliseren over de impact van afval in de oceanen. Het merk steunde toen ook al beach cleanups in Californië, waarbij plastic van de stranden werd gehaald.

Op het vlak van textiel staat O'Neill al heel ver. Veel producten uit hun collectie, zoals de boardsHORTS, zijn 100% gerecycleerd.



FOTO'S O'NEILL



Eén van de Zouri-modelletjes.



Els Du Bois

Departement Productontwikkeling

"Ik vraag me af

hoeveel procent van de 50 ton afval die men uit het water heeft gehaald ook effectief gebruikt werd voor de sneakers."

"Als vertegenwoordigers van O'Neill in Europa is het voor ons heel belangrijk die ecologische missie verder uit te dragen. Daarom richten we ons nu samen met Zouri op de schoenen", zegt Dimitri Van Leuven, CEO van de Antwerpse designers van Brandplus Group.

Lang leven

Maar het is zoals steeds een dubbel verhaal. "Ik beschik niet over de exacte data van hun werkwijze, maar kan wel een algemene redenering toevoegen", zegt professor Els Du Bois (35) van het Departement Productontwikkeling aan Universiteit Antwerpen. "Vergroten van bewustwording rond de plasticproblematiek is zeker waardevol. Al zal de marketing hier ook wel een belangrijke

rol spelen. Ik hoop daarbij dat mensen die deze sneakers dragen zich ook verder profileren in een zero of low waste levensstijl. En dat de sneakers dan ook een lang leven mogen hebben: dat ze dus én lang meegaan én lang gedragen worden."

Een kritische bedenking van Du Bois: rond ocean plastics is geweten dat de kwaliteit van deze zeer heterogene massa verre van ideaal is voor recyclage. "Het ligt vaak al heel lang in het water, is sterk gedegradeerd door UV en de invloed van het zeewater. Gevolg: je moet veel afval uit het water vissen om een beperkte fractie op te halen die bruikbaar is. Ik vraag me dus af hoeveel procent van de 50 ton afval die men eruit heeft gehaald ook effectief gebruikt werd voor de sneakers en hoeveel procent van de sneaker bestaat uit het plastic afval."

Du Bois vindt het wel een mooie sneaker en uit ervaring weet ze dat de spikkel in de zool net de duurzaamheidsperceptie versterkt. "Dus dat hebben ze goed gedaan, de Antwerpse designers. Ik hoop alvast dat O'Neill blijft kijken naar hoe ze meer preventief kunnen werken aan minder afval in het milieu. En uiteindelijk hoop ik dat ze komen tot een volledig circulaire sneaker die lang meegaat en op het einde volledig gerecycleerd kan worden tot een nieuwe."

SASKIA CASTELYN

BURCHT

Speciale eenheden overmeesteren gewapende man die met geweld dreigt

Speciale eenheden van de federale politie hebben vrijdag na urenlang onderhandelen een 37-jarige man overmeesterd en opgepakt in de Wilgenlaan in Burcht (Zwijndrecht). De man dreigde zichzelf iets aan te doen en schrok er naar eigen zeggen niet voor terug om ook geweld tegen anderen te gebruiken. Het telefoontje bij de lokale politie liep binnen rond 14u. "Er waren indicaties dat de man vuurwapengevaarlijk was, dus werd beslist om een veiligheidsperimeter in te stellen", vertelt woordvoerder Wouter Bruyns van de Antwerpse politie. De inwoners van de Wilgenlaan werd gevraagd om binnen te blijven, niemand mocht de straat nog in. Speciale eenheden van de federale politie kwamen ter plaatse en begonnen aan een urenlange onderhandeling met de man. Iets na 19u werd overgegaan tot actie. "De woning werd betreden en de man werd overmeesterd. Hij verzette zich niet", aldus Bruyns. De man werd gearresteerd en wordt verhoord. Het is nog niet duidelijk wat de man bezielt heeft. Het vuurwapen bleek uiteindelijk een airsoftwapen te zijn. (jtp)

De Slaapboetiek, De grootste slaapwinkel van de streek!

LAATSTE DAGEN

ONKLOPBARE ZOMERACTIES

-10% **-30%** **-20%**

? SLAAP- RUGPROBLEMEN ?

TEST ONZE BEDDEN EN VRAAG NAAR ONZE SLAAPSPECIALIST

ALLE LENGTES, BREEDTES EN DIKTES UIT STOCK LEVERBAAR

KLEERKASTEN - BEDKASTEN - ZETELBEDDEN - DEKBEDDEN - KUSSENS - BEDTEXTIEL



ZETELBED



BOXSPRING NAAR KEUZE LEVERBAAR IN 1 WEEK



WIJ WERKEN UITSLUITEND MET BELGISCHE FABRIKANTEN.
Kom ons gamma van Kreamat en Boone ontdekken in onze showroom.

APARTE AFDELING
COMPACT WONEN



STENENBRUG 155-157 - (verlengenis Herentalsebaan, buitenkant Singel)
2140 ANTWERPEN/BORGERHOUT - T: 03-235.07.14 - info@slaapboetiek.be

WWW.SLAAPBOETIEK.BE

WIJ ZIJN ELKE ZONDAG OPEN

OPEN: MA TOT ZA: 10U-18U - ZO: 10U-12U & 13U30-18U - WOE: GESLOTEN
Gratis privé parking om de hoek - Xaveriusstraat 4