

## Schade aan waterleiding zet deel Rivierenhof onder water



FOTO RR

### DEURNE

Door schade aan de waterleidingen in de Hooftvunderlei en de Parkweg waren er donderdag langdurige problemen met de watertoevoer in Deurne. De breuk in de waterleiding zette ook de speeltuin in het Rivierenhof onder water.

Het waterlek ontstond iets na 10u. Water-link had er zijn handen vol mee. "Het ging om een spontane buisbreuk aan de Hooftvunderlei", zegt Chris Janssens van de drinkwatermaatschappij. "Dat ging gepaard met problemen in de omgeving, zo stond ook een deel van het Rivierenhof onder water. Onze onderhoudsmedewerkers zijn de hele dag bezig geweest met de herstelling", aldus Janssens.

Zo'n 20 huishoudens in de Katteweg kwamen zonder water te zitten. Daarom werd er een standpijp geplaatst in de Stalinsstraat. Daar kon drinkbaar water gehaald worden.

"Na de oplossing van de storing, kan het zijn dat bewoners nog wat last hebben van bruin water. Als dat voorvalt, laten ze best het water doorlopen tot het weer helder is", liet Water-link nog weten.

(dvd, jtp)

### ANTWERPEN

# Familiebedrijf De Noterij opent vijfde filiaal op Paardenmarkt

**Goed nieuws voor notenliefhebbers. De Noterij heeft een vierde filiaal in Antwerpen geopend, nadat er onlangs in alle stilte ook een winkel op de Brabantdam in Gent is opgestart. De nieuwe Antwerpse winkel zit op de Paardenmarkt. De andere drie filialen vind je terug in de Nationalestraat in Antwerpen, de Driekoningenstraat in Berchem en de Herentalsebaan in Deurne.**

Het verhaal van de broers Boumazoughe is niet iedereen gegeven. In 2019 openden ze in één jaar drie winkels in Antwerpen. En daar komen er dus nog twee bij. "Dat kan alleen maar omdat we met meerdere familieleden zijn en de kosten kunnen verdelen. Anders zou het verhaal ietwat anders klinken", legt Younes uit, die sinds maandag in de nieuwe winkel in de Paardenmarkt staat, gelegen ter hoogte van Super Soup en De Keurslager.

"We doen zoveel mogelijk zelf en werken veel met studenten, vooral in het weekend. Vaste personeelskosten zijn moordend." De vier broers, tussen de 23 en de 32 jaar, dippen gedroogd fruit dus zelf in chocolade of roosteren cashewnoten uit Californië zelf bruin. "Dat is mijn persoonlijke favoriet", lacht de jongste broer Isa, die de winkels in Deurne en Borgerhout onder zijn hoede heeft. In totaal hebben de Boumazoughes zo'n zestig producten in hun winkels.

#### "Ikea van de noten"

"Niet allemaal noten. We bieden ook chiazaad, lijnzaad, havervlokken, gedroogd fruit, pitten en bessen aan." Qua concept lijkt de nieuwe winkel op de Paardenmarkt het meest op die in



Younes Boumazoughe: "De mensen eten steeds meer noten." FOTO VICTORIANO MORENO

de Nationalestraat. "Maar het assortiment is er nog wat groter."

Dat de broers ambitieus zijn, is duidelijk. De Noterij - de broers kozen speciaal voor een Vlaamse naam om iedereen aan te spreken - mikt op een heel divers publiek.

"Zoals mensen bij een kast aan Ikea denken, willen we graag dat ze bij noten direct aan De Noterij denken. Wij willen iedereen 'soigner', dus slaan we onze vleugels uit. We wilden om te

beginnen dé referentie worden in Antwerpen. Nu dat zowat het geval is, hebben we ook een winkel geopend in Gent." Daar trekt de oudste broer Said, samen met broer Rachid, aan de touwtjes.

#### Wereldwijde import

Waar het vooral om draait voor Rachid, Said (bekend van de film *Patser*), Isa en Younes Boumazoughe is de prijs-kwaliteit. Doordat ze hun waren

rechtstreeks bij de importeur aankopen, kunnen ze hun prijs laag houden zonder de kwaliteit mee naar beneden te halen.

"We gaan er inderdaad prat op dat we goedkoper zijn dan de gemiddelde supermarkt." Hoe dat kan? "We kopen grote hoeveelheden aan, rechtstreeks bij importeurs wereldwijd. Cashewnoten komen uit Vietnam, amandelnoten uit Californië en walnoten uit Chili. En het allerbelangrijkste voor ons: de klant staat centraal en de service is top", lacht Younes. "Jullie content, wij content. 'De Noterij maakt je blij', zo luidt ons motto.

Hoe ze op het idee kwamen? "Ik werkte vroeger op diverse markten en zag daar slagers en bakkers met een wagen staan die thuis ook een winkel hadden. Er waren ook notenkramen, maar wel zonder thuisbasis. Daar lag dus een opportuniteit. Een markt staat er maar een paar uur, een winkel is veel toegankelijker. En daar komt dan ook nog eens de trend bij dat mensen steeds meer noten aan het eten zijn."

#### Gent

Voor het eerst hebben de broers dus ook het vertrouwde Antwerpse grondgebied verlaten. In de Gentse Brabantdam openden ze een Noterij-filiaal waar je naast noten ook gedroogd fruit, zaden, chocoladelekkernijen en geschenkdoozen kan kopen. "Tijdens de lockdown waren we met een webshop gestart, waardoor we plots heel veel bestellingen uit Gent en Brussel binnenkregen", legt Rachid uit. "Daarom besloten we het ook eens in de Oost-Vlaamse hoofdstad te proberen."

www.denoterij.be  
SASKIA CASTELYN