

Familiebedrijf coffeeRoots verovert Europa vanuit Kruibeke

Chantal Hoorens is sinds 2011 de leading lady van het familiebedrijf. Het is ook onder haar impuls dat er opnieuw eigen winkels in ons land zijn geopend.

Straffe koffie met Antwerpse roots

coffeeRoots, een ambachtelijke branderij in Kruibeke, is een op en top Belgisch familiebedrijf dat in een eeuw tijd is uitgegroeid tot een grote speler op de internationale koffiemarkt. Vrij onopgemerkt, eigenlijk. Want nu pas duiken er (opnieuw) koffiewinkels onder het eigen label Cantata op in ons land.

Op het parkeerterrein van koffiebrandrij coffeeRoots, onder de windmolens langs de E17 in Kruibeke, ruik je het al. Gebrande koffie. Als we de fabriek binnenstappen, ontwaren we zelfs een chocoladegeur. “Er wordt momenteel een koffie met chocoladearoma gemaakt”, bekent Koen Liekens, commercieel directeur van coffeeRoots. Maar voor de geroosterde bonen onder de spraymachine belanden – waar ze liefst veertig smaken kunnen krijgen, van vanille, banaan, over hazelnoot, tot mango en pistache – is er een heel proces aan voorafgegaan. Per week komt er 25 ton groene bonen binnen, recht uit de rode besjes op koffieplantages overal ter wereld. Een sorteermachine filtert de ladingen. “Steenjies, takjes en blaadjes gaan eruit”, aldus Koen Liekens. De groene koffie ligt in juten zakken in een apart magazijn. “Die zakken zijn nog steeds de meest gebruikte manier om koffie te vershippen. Meer en meer komen bonen ook binnen in bigbags die beter tegen vocht beschermen.” In een hoekje staan ook wat mooi afgewerkte houten tonnetjes. “Jamaica Blue Mountain koffie: een van de meest exclusieve koffies ter wereld. Op de plantage in Jamaica worden alle bonen met de hand op hun kwaliteit gecontroleerd, nog voor ze het eiland verlaten.”

Grasgeur

Opmerkelijk aan de aparte opslagruimte: geen koffiegeur, veeleer die van vers gemaaid gras. Pas in de silo ernaast – de bonen gaan via een buis naar

“We branden al zo lang voor klanten wereldwijd. Het was opnieuw tijd voor eigen winkels in de Benelux”

CEO CHANTAL HOORENS



Commercieel directeur Koen Liekens toont een oude affiche van het vroegere merk 't Koffiemoleken.

de grote brander – overvalt de koffiegeur je weer. coffeeRoots brandt zo'n kwartiertje, gemiddeld op 180 graden. “Industriële branders doen dat in een paar minuten op hogere temperaturen. Onze aanpak brengt meer subtiliteit in de aroma's naar boven.” Heel bizar: als er 240 kilo groene koffie in de brander gaat, komt er 200 kilo gebrand uit. “Zo veel vocht verliezen de bonen”, vertelt Rachid Sefiani, een van de vaste branders bij coffeeRoots. Tien jaar al. Hij observeert voortdurend de bonen en stelt de temperatuur bij. “Tot de kleur perfect is.” Koffie branden is hier een combinatie van ambacht en hoogtechnologische machines. Eens gebrand, gaan ze naar de verpakingsafdeling. Ook daar komt nog veel handwerk bij kijken. Cindy Tritmans kan erover meespreken. “Al zeventien jaar haal ik pakjes van de band en kijk ik de kwaliteit na. Hoe het is om constant in de koffiegeur te staan? Ik ruik dat niet meer”, lacht ze.

Cantata

Vanuit Kruibeke vertrekt maandelijks ongeveer 100 ton verpakte koffie onder verschillende merknamen naar zo'n dertig landen. Maar Cantata – het eigen merk van coffeeRoots – wordt sinds kort ook geleverd aan de gloednieuwe Cantata-winkels in ons land. In 2020 openen er shops in Gent en Brussel, eerder ook al in het Wijnegem Shopping Center en in het Waasland Shopping Center. “Het zijn belevingswinkels waar klanten kunnen ruiken, proeven en zich laten verleiden door geschenkpakketten”, zegt Chantal Hoorens, sinds 2011 de lea-

TEKST: SASKIA CASTELVINS | FOTO'S: JORIS HERREGODS

Links:
De koffiemolens op het dak van de oude bedrijfsvloot waren erg bekend in Antwerpen (1955).
Inzet:
Een blik met daarop reclame van 't Koffiemoleken,



ding lady van het familiebedrijf. Want het is bij haar vader dat alles begon. In het centrum van Antwerpen. Jacques Hoorens keerde met zijn gezin in 1968 uit Congo terug en kocht zich voor de helft in bij De Verenigde Koffiebranders van koffiëbrander Mattheus Bruyns. De merknaam 't Koffiemoleken zag je op advertenties op de Antwerpse tram of op auto's met een koffiemolen op het dak. De metalen affiches van toen zijn mooi uitgesteld in de branderij in Kruikebeke. "We zijn trots op ons verleden", zegt Chantal. Ze herinnert zich de allereerste branderij in de Kersbeekstraat aan het Stuijvenbergziekenhuis als gisteren. "Via een hangbrug moest ik van de kantoren naar de branderij. Het waren fantastische jaren." Aan de branderij waren ook Breughel-winkels verbonden. "Samen met vader ging ik langs in de Abdijstraat, de Lange Gasthuisstraat of op de Blancefloerlaan op Linkeroever, toen erg chique straten."



Markt. Die draagt zelfs de naam Mattheus B., als erbetoon aan de oorspronkelijke eigenaar. De familie Bruyns zet er nog steeds de traditie van de grootvader voort. Zo'n vijf jaar geleden verhuisden ze na zeventig jaar wel vanuit de Korte Gasthuisstraat. "Mijn grootvader stond bekend om zijn grote snor", lacht kleindochter Nais Bruyns die samen met haar moeder Nussy voltijds in de winkel werkt. "Daarom is hij ook ons logo. Veel klanten kennen hem nog. Er komen ook kinderen van oudere klanten vragen naar de mengeling die ze vroeger dronken bij oma en papa. Of het jammer is dat de wegen destijds scheidden? Misschien een beetje. Maar wij schrijven nu ons eigen verhaal en zijn nog goed bevriend met de familie Hoorens."

Verhuizing naar Kruikebeke

De fabriekshal op het industrieterrein Hogenakkerhoek in Kruikebeke werd gebouwd nadat in 1991 de uitbatingvergunning voor de branderij in het stadscentrum niet meer werd verlengd. Vader Hoorens hield het met hartklachten voor bekeken. Zijn kinderen deden verder onder de naam AKC, Antwerpse Koffie Centrale. "Destijds waren bedrijven erg creatief met A's als beginletter om vooraan in de *Gouden Gids* te staan", lacht Chantal.

In 2005 trok ze met haar partner naar Rusland, op zoek naar een nieuwe afzetmarkt. Ze ontmoetten er hun huidige zakenpartners die er toen een tiental thee- en koffiewinkels uitbaatten met de naam Cantata. "De kwaliteit was niets bijzonders. En wij konden perfect gebrande bonen leveren." In Rusland werd de daaropvolgende jaren verder gesleuteld

coffeeRoots wint Trends Gazelle

coffeeRoots werd eind 2020 ook opgenomen als Gazelle in *Trends Magazine*. Trends Gazelle wordt op basis van snelle groeicijfers op toegevoegde waarde, personeelsbestand en cashflow. Een bekroning tot Trends Gazelle wordt door de ondernemingswereld gekoesterd voor de nationale bekendheid én regionale erkenning die ermee gepaard gaan.

aan het Cantata-concept, met als huidig resultaat wereldwijd een keten van meer dan 350 winkels. In Kruikebeke werd intussen een nieuwe fabriekshal gebouwd van 5.000 m² die ook CO₂-neutraal kan branden. De Nespresso-compatibele capsules die coffeeRoots maakt, zijn biologisch afbreekbaar. "Dat is onze bijdrage om de ecologische voetafdruk van deze producten te verkleinen." Het bedrijf kreeg in heel deze transitie ook de nieuwe naam coffeeRoots.

Proeflabo

Een bedrijf dat kwaliteit hoog in het vaandel draagt, moet de bonen ook systematisch controleren. "In een speciaal labo houden we van zowat alle bonen een staal bij. Daar gebeuren de zogenaamde *tastings*. We zoeken nieuwe combinaties en uitzonderlijke originies", legt Chantal uit. "Soms om vraag van een klant. Die heeft ergens iets geproefd en wil dat nabootsen." Opmerkelijk: in het labo wordt geen gesofisticeerde koffiemachine gebruikt. Bonen, heet water en een simpele filter. Meer niet. Vandaag biedt Cantata in België honderd soorten gearomatiseerde en espressokoffie van de meest exotische locaties aan. Van Brazilië tot Indonesië, over Jamaica, tot Hawaï en Puerto Rico. "We zijn uniek in dat opzicht", gaat Chantal voort. Hetzelfde geldt voor onze thee: Cantata werkt met tweehonderd soorten. Zwarte, groene en witte, tot kruideninfusies en vruchtenmelanges. "Dit is nog maar het begin van de Europese verovering. Met de recente overname van de Franse koffieketen Cofféa, goed voor dertig winkels, nemen we een vliegende heropstart. En op termijn willen we in de Benelux naar vijftig winkels."

Gek genoeg is Chantal een theedrinker. "Tijdens mijn eerste jaarlijkse feest van het koffieverbond kreeg ik een buitje Twinings earl grey, heerlijk vond ik dat. Ik had dat jarenlang in mijn handtas zitten, voor het geval er andere thee geserveerd werd", lacht ze. "Maar dat is verleden tijd sinds we onze eigen theeesticks maken waarvan bijna de hele productie voor China is. We hopen op termijn ook koffiecapsules naar daar te exporteren, maar de markt is er nog niet rijp."



Van boven naar onder: Rachid Sefiani observeert de bonen tijdens het brandproces. Cindy Tritmans haalt al zeventien jaar pakjes van de band en kijkt de kwaliteit na. Chantal Hoorens in het proeflabo waar van alle soorten bonen stalen worden bewaard.

Chantal staat wel, zoals altijd, op de eerste rij. "Wie een bedrijf runt, heeft geen andere keuze. Handen uit de mouwen steken als er minder mankracht is door de coronacrisis bijvoorbeeld, dat hoort er ook bij. Succes bereik je niet door op je stoel te zitten." ■

INFO: coffeeRoots, Kasteleinsstraat 19, 9150 Kruikebeke. Cantata heeft winkels in Wijnegem Shopping, Waasland Shopping in Sint-Niklaas, Shopping Cent Zuid en Stockel Square in Sint-Pieters-Woluwe. www.coffeeroots.com, www.cantata.be

Van alle vroegere winkels bestaat er vandaag nog eentje: Mattheus B. op de Kleine Markt.

Nog één winkel in Antwerpen

In 1975 splitsten de wegen: Jacques Hoorens koos de branderij, Mattheus Bruyns de winkels. Van al die winkels is er vandaag nog eentje, op de Kleine

