



← Jan Van Esbroeck

“Het Sportpaleis is een goede *maitresse*”

Samen hebben ze de touwtjes in handen van het Antwerpse Sportpaleis. Daarnaast delen ze de lakens uit in de Lotto Arena en begin volgend jaar zwaaien Jan Van Esbroeck en Jan Vereecke zelfs de scepter in de Grenslandhallen in Hasselt. “We zijn niet uit op een imperium”, verduidelijken ‘de Jannen van het Sportpaleis’.

TEKST SASKIA CASTELYNs FOTO JESSE WILLEMS

V

oor het magazine van hún Universiteit Antwerpen geven de twee alumni TEW samen een interview. Vrij uitzonderlijk in hun dagelijkse ‘georganiseerde drukte’, zoals ze het zelf noemen.

Het Sportpaleis staat bijna jaar tachtig jaar verankerd in Antwerpen. Ook al kleurt het dak sinds vorig jaar felblauw in plaats van flets groen, voor elke Antwerpenaar is de voormalige indoor wielerpiste niet meer weg te denken uit de skyline. Maar ook ver buiten Antwerpen betekent het Sportpaleis altijd wel iets. De dood van wielrenner Stan Ockers in 1956, The Rolling Stones in 1974, het laatste concert van Roy Orbison in 1988, de allereerste Grote Sinterklaasshow, of de eerste keer Clouseau in het midden, in het lang of in het breed. Met zijn tachtig jaar is

het Sportpaleis zelfs wereldwijd een van de oudste concertzalen ter wereld. Of is het haar tachtigjarig bestaan? “Is het Sportpaleis als een vrouw voor ons? Dat is nu eens een goede vraag. *(aarzelt...)* Het is alleszins een goede *maitresse*”, lacht Jan Van Esbroeck. Zijn zakelijke wederhelft Jan Vereecke vult onmiddellijk aan: “Haar balkon is alleszins net ‘gelift’. Er zijn vrouwen die daar veel vroeger aan beginnen dan op hun tachtigste *(schaterlacht)*.”

Met het ‘balkon’ bedoelt het directeursduo de hangende tribune die deze zomer gesloopt en vervangen is door een nieuwe etage. In september kreeg Milk Inc. de eer om als eerste het stof weg te spelen in een zaal die van 18 400 zitjes naar een maximale capaciteit van 23 359 plaatsen groeit. De uitbreiding maakt van het Sportpaleis nu al een muziektempel om U tegen te zeggen in

het wereldranglijstje. Maar pas in 2013, de echte tachtigste verjaardag, zitten de verbouwingen erop. Van Esbroeck: "We werken van boven naar beneden. Volgende zomer beginnen we aan de benedenverdieping. Alle klapstoeltjes worden kuipjes, de gangen worden onder handen genomen, de toiletten uitgebreid." Vereecke: "In principe zullen in 2013 alleen de oorspronkelijke peilers nog rechtstaan, maar toch zal het Sportpaleis altijd blijven zoals de mensen het gekend hebben: basic. Wel comfortabel en gezellig. De hele muziekindustrie in ons land is de voorbije jaren enorm geprofessionaliseerd. Het publiek stelt terecht hogere kwaliteitseisen in ruil voor de vaak dure tickets. Vandaar dat wij meer aandacht moeten besteden aan akoestische en visuele aspecten. Maar dat hoeft daarom niet met alle toeters en bellen te zijn. Dat is niet onze visie voor het Sportpaleis. Daar hebben wij ook de budgetten niet voor."

Nieuwe milieuvergunning

Bescheidenheid siert 'de Jannen van het Sportpaleis', die dus ook 'de Jannen van de aangebouwde Lotto Arena' zijn. Na vijf jaar loopt het publiek ook daar echt storm zoals het duo het had gehoopt. Er zit zelfs een druk op de kalender aan te komen. Biedt de aankoop van de Grenslanhallen in Hasselt de oplossing? Van Esbroeck: "Nee. Het kan uiteraard wel eens gebeuren dat er een sportevenement verhuist. Maar in Hasselt gaan we hoofdzakelijk focussen op de lokale troeven. Als we zouden vrezen dat onze za-

len elkaar gaan beconcurreren, zouden we er niet aan beginnen. De Grenslanhallen hebben andere troeven, de streek ook. Dat is dé plaats waar Natalia en Clouseau zullen staan als ze toeren in ons land. Dat is dé plaats waar perfect een volwaardig Schlagerfestival kan doorgaan. Dankzij de grens met Duitsland kunnen we een nieuw publiek aanboren. Ik zou niet durven zeggen dat we een imperium uitbouwen. De drang naar een eigen 'rijk' hebben we niet. Maar voor een opportuniteit gaan we wel."

Ook in Hasselt gaat het duo eerst weer boren en breken. Alles voor de akoestiek en het comfort. De eerste optredens zijn gepland rond september volgend jaar. Is de volgende oplaapbeurt daarna dan voor de Lotto Arena? Van Esbroeck: "Absoluut niet (*resoluut*). De Lotto Arena is eigenlijk de reden van de facelift van het Sportpaleis. Als ik van de ene zaal naar de andere liep, was het verschil zo groot dat ik er bijna depressief van werd. Daarbij komt dat de milieuvergunning wordt vernieuwd in 2013. De combinatie van die twee factoren verplichtte ons om een behoefteplan te maken voor het Sportpaleis."

De totale renovatie van het Sportpaleis kost ongeveer 22 miljoen euro, waarvan zo'n tien miljoen betaald wordt door de provincie Antwerpen. Een schril contrast met de financiële perikelen die in 1997 de oude nv Sportpaleis de das omdeden. Het Sportpaleis is nog steeds eigendom van de provincie, maar Van Esbroeck en Vereecke hebben de concessie tot 2039. Bijna was de muziektempel er niet meer geweest, nu staan wereldsterren

als Rihanna, Lady Gaga en Coldplay er op het podium. Vereecke: "Dat soort concerten zijn altijd de verdienste van een heel professioneel team. Rihanna komt hier 's middags met twintig vrachtwagens toe, en 's avonds is alles weer weg. En Coldplay, eerlijk is eerlijk, dat is de verdienste van Herman Schueremans. →

Coldplay? Dat is de verdienste van Herman Schueremans. Het is niet voor onze mooie ogen dat Chris Martin voor het Sportpaleis kiest.

Jan Vereecke



Jan Vereecke →



“De drang naar een imperium hebben we niet”, zeggen de Jannen in koor. “Maar voor een opportuniteit gaan we wel.”

→ Het is niet voor onze mooie ogen dat Chris Martin voor het Sportpaleis kiest. Hoewel? Misschien zit dat ‘nieuwe balkon’ er ook wel voor iets tussen (*schaterlach*). Van Esbroeck: “Natuurlijk zijn we wel blij als Antwerpen in het tourlijstje naast Madrid, Londen en Parijs staat. We staan liever op een A-lijst, dan op een B-lijst. Maar we zijn ook gewoon de grootste zaal van het land. Het is ook daarvoor dat ze naar hier komen.”

Vierde adem voor Proms

De veeleisende beroemdheden bezorgen hen weinig stress, beweren beide heren. Zelfs de hectiek rond de 27ste, en behoorlijk opgefriste editie, van hún *Night of The Proms* zorgde naar eigen zeggen niet voor slapeloze nachten, alleen voor geplande drukte. “En ja, de *Night of The Proms* blij-

ven bestaan”, is Vereecke de intussen plat gestelde vraag voor. “Ik durf zelfs zeggen dat we aan een vierde adem begonnen zijn. We blijven hopen op een nieuwe piek, maar daar moeten we zelf voor zorgen. Alles hangt af van de kwaliteit van de groepen, van de solisten. We moeten oude tradities durven veranderen. Het is de eerste editie ooit dat er zo weinig klassieke muziek in zat. Uiteraard is Robert Groslot daar niet blij mee. Maar we doen dat ook niet zomaar. Onderzoek heeft aangetoond dat het orkest of het koor daarom niet minder geapprecieerd worden. Integendeel.” Van Esbroeck: “Ook de vraag of het geen tijd is om presentator Carl Huybrechts te vervangen, durven we luidop stellen. In dat opzicht hebben we nu ook gekozen voor komiek Jonas Van Geel als sidekick. Dat hij de filmpjes op het grote scherm voor zijn

rekening neemt, zorgt voor een nieuwigheid. We beseffen dat we het concept altijd zullen moeten blijven heruitvinden. Maar puur cijfermatig zijn de *Proms* eigenlijk gewoon gestabiliseerd qua opkomst. Een op de tien Vlamingen heeft er wel eentje bijgewoond.” Dat de *Night Of The Proms* ontstaan zijn op de Universiteit Antwerpen is absoluut geen toogverhaal. Maar het is niet zo dat ‘de Jannen’ hun studententijd ook samen als boezemvrienden op café gesleten hebben. Het idee is ontsproten onder het voorzitterschap van Van Esbroeck bij de overkoepelende studentenclub Unifac. Het plan was om iets te doen met klassieke muziek voor de studenten, *The Last Night* uit Londen als voorbeeld. Vereecke: “Om een heleboel redenen is dat nooit iets geworden binnen de schoot van de vereniging. Maar Jan vroeg me later om het



samen te doen, ten privaten titel. We hadden al eens samengewerkt voor een concert van De Kreuners, en dat was goed meegevallen." Sindsdien zijn de Jannen de Proms, maar 'zijn de Proms ook een beetje de unief.' Van Esbroeck: "We zijn altijd enorm gesteund en er is altijd veel betrokkenheid geweest. Vooral in de beginperiode kwamen we altijd wel iemand tegen die ergens mee geholpen had. Als studenten hebben we tijdens de opstart ook filosofisch advies gekregen van professor De Bruyn, waarbij we allebei een facultatieve cursus Creatief Denken hadden gevolgd. Na onze studies zijn we regelmatig te rade gegaan bij professor Bob Bilsen, waarbij we in de eerste licentie Marketing hebben gevolgd. Hij heeft ons meer dan eens met concreet advies geholpen. Bijvoorbeeld

toen we moesten kiezen tussen Philip Morris en Heineken als sponsor voor de reeksen van de Proms in Nederland."

Weggelachen bij IBM

Het studentikoze verhaal spreekt tot de verbeelding, maar Van Esbroeck en Vereecke hebben hun studentenimago wel lang met zich meegesleept. Vereecke: "Het was moeilijk om als twee onnozele studentjes sponsoring binnen te krijgen, ook al liepen de Proms als een trein. Ik weet bijvoorbeeld nog heel goed dat ze ons bij computerfabrikant IBM hebben weggelachen. Nu speelt dat gelukkig niet meer. Nu worden we wel ernstig genomen." En het duo neemt vooral elkaar heel ernstig. Met één woord of een knikje begrijpen ze elkaar. Het werk is zo

Ik heb wel even mijn wenkbrauwen gefronst, want wie had nu gedacht dat Urbanus vier keer het Sportpaleis zou vullen.

Jan Vereecke

perfect verdeeld dat zelfs gezamenlijke interviews zelden op hun planning staan. Voor het *Magazine Universiteit Antwerpen* maken ze een uitzondering. Op de vraag of ze elkaar na vijftientig jaar nog niet beu gezien zijn, vragen ze elkaar zo goed als gelijktijdig om even buiten te gaan. "Nee, nee", herneemt Van Esbroeck de ernst. "Het geheim is dat onze privélevens volledig gescheiden verlopen. We hebben elk ons eigen gezin en onze eigen hobby's. We zaten als student niet samen op café en nu ook niet (*lacht*). We vinden elkaar in de gedeelde passie voor muziek."

En heeft hun passie, of laat het ons voorkeur noemen, invloed op de line-up van het Sportpaleis, de Lotto Arena, of binnenkort de Grenslandhallen? "Zoveel", gebaart Vereecke, terwijl hij met zijn vingers een nul vormt. "Ik heb wel even mijn wenkbrauwen gefronst, want wie had nu gedacht dat Urbanus vier keer het Sportpaleis zou vullen." Van Esbroeck: "Ik was in het begin geen fan van Milk Inc. Maar het is duidelijk bewezen dat er een doelpubliek voor is. Gelukkig maar dat ik daar mijn voorkeur niet heb laten spreken, want het is een succesformule."

Jaar na jaar blijft het Sportpaleis inderdaad vollopen, voor de meest uiteenlopende evenementen. Volgende zomer loopt de zaal vol in de meest letterlijke zin: er komt een olympisch zwembad voor het Europees Kampioenschap Zwemmen. Vereecke: "Over dat zwembad is al zoveel geschreven. We moeten dat niet zelf vullen, hé, (*lacht*). Wij →

Jan Van Esbroeck

is geboren in 1963 in Lubbeek (Vlaams-Brabant). Nu woont hij in 's Gravenwezel en is hij vader van twee prinsessen: Luka (14) en Moira (12). In zijn vrije tijd gaat hij vaak naar zijn favoriete basketbalclub (Port of Antwerp Giants).

Jan Vereecke

zag het levenslicht in Sleidinge (Oost-Vlaanderen) in 1963. Hij woont in Schoten met zijn vrouw Bernadette Camerlynck en hun vier kinderen: Nicolas (20), Charlotte (19), Pauline (16) en Nathalie (12). Hij houdt van reizen, van culinair genieten en van een wekelijkse pot zaalvoetbal.

www.sportpaleis.be
www.lottoarena.be
www.grenslandhallen.be



“We beseffen dat we het concept van de *Night of the Proms* altijd zullen moeten blijven heruitvinden.”

Het concept van de *Proms* ontstond aan de Universiteit Antwerpen. “Er is altijd veel steun en betrokkenheid vanuit de universiteit geweest.”

Jan Van Esbroeck

→ stellen ruimte ter beschikking. Dat is het hoofddoel van het Sportpaleis. En hoofdzakelijk is dat voor concertreeksen. Maar bij zo'n sportevenement draait alles ook om samenwerking met professionele mensen. Van dat zwembad gaan we waarschijnlijk nog minder merken dan van die twintig vrachtwagens van Rihanna.”

Het is een feit dat er in ons land ook geen alternatief is voor dergelijke grote evenementen. Met Vorst Nationaal is er een perfect evenwicht tussen Vlaanderen en Wallonië. De plannen van de Brusselse burgemeester Freddy Thielemans om een expo-hal op de Heizelvlakte om te bouwen tot een

grote concertzaal met 12 000 zitjes doen het duo lachen. “Elke goede concertzaal moet eens failliet gegaan zijn voor ze rendeert. Misschien passeren we daar wel eens binnen een paar jaar, zoals in Hasselt. Zeg dat maar tegen Thielemans”, wuift Vereecke al lachend die plannen weg. Van

Esbroeck: “Wat Thielemans van plan is, zal betaald worden met belastinggeld. Die zaal is absoluut niet nodig en zal marktverstoring werken, in de eerste plaats voor Vorst.” Vereecke: “Antwerpen is Los Angeles niet. Sterker nog. Voor Los Angeles is Antwerpen hetzelfde als Brussel. De meeste bands die hier optreden, logeren trouwens in Brussel.” Er is geen nood aan een tweede concertaal. In steden zoals Londen en Parijs is er ook maar één, kilometers van het centrum. Het is misschien een idee om Antwerpen het adjectief ‘Brussels North’ te geven, zoals ze de luchthaven van Charleroi ‘Brussels South’ durven noemen.” ■

E

Belgium’s greatest music temple operated by two Jans

Jan Vereecke and Jan Van Esbroeck graduated from the University of Antwerp in 1985 and 1986 as licentiates in Applied Economic Sciences. During their student years, they laid the foundations for the successful musical event *Night of The Proms*. The concept involves a combination of pop and classical music, primarily targeted at students. Since that time, 27 editions have been held, and one out of every ten residents of Flanders has attended a NOTP concert. In 1997, the two entrepreneurs became the directors of Sportpaleis in Antwerp, where the successful *Proms* have continued, year after year. Sportpaleis is the greatest music temple in Belgium and one of the largest concert halls in the world, where international stars like Coldplay, Rihanna and Lady Gaga have come to perform. The two are also in charge of Lotto Arena, a recent addition to Sportpaleis. Early next year, they will become the owners of the Grenslantheallen events complex in Hasselt. They hope to offer the best acoustics, visual aspects and comfort in all of their halls. For this reason, only the original pillars of Sportpaleis will remain standing in 2013, after a series of renovations costing € 22 million.

