



FAMILIESUPERMARKT PROOST

"NA EERSTE GROTE RENOVATIE IN 90 JAAR
KLAAR VOOR DE TOEKOMST."



Negentig jaar al zit supermarkt Proost in de Antwerpse Lange Leemstraat. Maar de vierde generatie van deze familiezaak heeft een metamorfose van jewelste doorgevoerd. Tijdens twee uitzonderlijke weken sluiting – de eerste in negentig jaar – is de oude Proost zo goed als onherkenbaar.

"Er is meer ruimte gecreëerd door de rekken te verlagen en je kan ook niet meer naast ons vers assortiment kijken", legt zaakvoerder Christophe Proost uit. De groenten en het fruit zijn onmiddellijk een 'eyecatcher' als je de vernieuwde supermarkt binnenkomt. Ook de voorgevel is stevig aangepakt.

"Je moet toch watermeloenen bijbestellen, hoor Christophe." Wilfried Proost (64) kijkt op de vooravond van de grootste verbouwingen vanuit het kantoor boven de winkel naar 'zijn' levenswerk, én dat van zijn ouders, én dat van zijn grootouders. Officieel gaf hij zeven jaar geleden de supermarkt over aan zijn zoon Christophe Proost (35). "Maar het blijft ons kind, hé. Als de nood er is, zijn mijn vrouw Ingrid en ik er om te helpen. Ik ben heel erg betrokken bij de aankoop van groenten en fruit en mijn vrouw houdt de boekhouding nog in 't oog."

Christophe heeft net als de héle familie de supermarkt met de paplepel meegekregen. "Ik ben hier opgegroeid, letterlijk in het appartement hierboven, de winkel heeft op mij altijd een bepaalde aantrekkingskracht gehad. Mijn broer heeft de ondernemingsmicrobe ook te pakken gekregen. Hij heeft een succesvolle horecazaak opgericht." Alleszins, met het aantreden van Christophe zijn er begin augustus grote werkzaamheden doorgevoerd in de familiesupermarkt, in 1922 als kruidenierszaak gestart door Jozef Proost en zijn vrouw op het Vleminkveld, en sinds 1927 gelegen in de Lange Leemstraat en daar gaandeweg uit de grond gestampt door de broers Hubert en Paul Proost, kinderen van Jozef. "Maar alles begon met één pand, een oud wassalon. Dan kwam er een tweede bij, een bakkerij. Maar er zat nog zo'n authentieke kantwinkel tussenin", legt Christophe uit. "Deze winkel was doorheen de jaren eigenlijk een aaneenschakeling geworden van verschillende panden. Begin jaren zeventig is de eerste vijftien meter aan de voorkant eens neergehaald om éénheid te creëeren, en sindsdien zijn wel eens wat kleinere dingen aangepakt, maar we hebben de winkel nog nooit gesloten voor een stevige renovatie."

Twee weken noeste arbeid waren het. Eerst 150.000 artikelen uit de oude winkel naar de kelder. Dan: een nieuwe vloer, een nieuw plafond – want het oude dateerde nog uit de jaren zeventig – nieuwe ecologische LED-verlichting, nieuwe koeltogen en honderden meter aan nieuwe, lagere rekken. "Want dat is net onze sterkte, maar ook onze zwakte. We hebben een heel breed assortiment, dat van een volwaardige supermarkt, op amper 800 vierkante meter. Door lagere rayons te installeren, krijgen de klanten meer overzicht en meer ruimtegevoel."

De winkel is nu fris, modern en klaar om een nieuw tijdperk aan te gaan. "Het was een huzarenwerk met een strakke planning die doorliep in het weekend. Maar alles is op tijd klaar geraakt, mede dankzij de extra hulp van verschillende personeelsleden. Vooral op het einde: het opnieuw inladen van de rekken leek niet te eindigen", lacht Christophe. "Zelfs onze magazijnier Andre is komen meehelpen, ondanks het feit dat hij in december 2016 na 46 jaar dienst in onze zaak op pensioen is gegaan. Hij heeft dus zowel voor mijn grootvader, vader als voor mij gewerkt."

De verse groente- en fruitafdeling die vroeger wat zat weggestopt in een uithoek van de winkel kreeg een prominente plaats op lage tafels aan de ingang. Ook moeten de klanten niet meer alle gangen doorlopen. Er zijn meer onderbrekingen tussenin. En alle vitrineramen buiten zijn vervangen. "Het hele retro-aspect is weg," Christophe wil ook wat meer het Alvo-segment uitspelen.

En zelfs aan dat Alvo-concept ligt stichter Jozef Proost mee aan de basis. Hij zette in de jaren veertig samen met andere winkeliers de eerste zeven Alvo-winkels in Antwerpen op. "Maar aan ons assortiment verandert er niets. We blijven ook erg inzetten op kosjere producten voor onze vele joodse klanten, hier in het hart van de joodse wijk.



Op de officiële opening kwam meteen een horde volk af, het gaf een fijn gevoel dat ze mee hebben afgeteld naar de heropening. "De reacties waren fantastisch. De meeste van onze klanten komen te voet of met de fiets. Als buurtwinkel vervullen we dus  cht een belangrijke rol in onze wijk. Iedereen was zo blij dat we terug open waren. Ook het personeel heeft een nieuwe energieboost gekregen. Maar ook al was het zwaar, van mijn ouders heb ik geleerd dat je als winkelier niet anders kan dan hard werken. Je moet veel zelf in handen nemen en aanwezig zijn op de werkvloer. Wie als zaakvoerder geen oog heeft voor de kleine details, heeft minder kans op succes. Om nog jaren door te kunnen gaan als familiebedrijf moet je blijven vernieuwen."