



SARAMARIE

portfolio



PORTFOLIO

Tusind tak fordi du har valgt at læse denne opgave, her hvor min 4-årige uddannelse slutter.

Opgaven indeholder de 4 kernefagligheder:

Grafisk Design
Grafik & Billedbehandling,
Typografi & Ombrydning
Grafisk Workflow.

God fornøjelse!



UDDANNELSE

Mediegrafiker

ANLEDNING

Svendeprøve 2017

OPSÆTNING & LAYOUT

Sara Marie Pedersen

TRYK

Eurographic A/S

INDHOLD

01 GRAFISK DESIGN

Ane Winther

Kaktusforhandler – hjemmeside

5

02 TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Hornskov København

Hattemager – katalog

21

03 GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Guldfuglen

Harry Winston smykker – plakat

37

04 GRAFISK WORKFLOW

CORO Food

Sunquick drinks – brochure & visitkort

51



01

GRAFISK DESIGN

Ane Winther Nielsen – hjemmeside





OPGAVEN

Dette er en fiktiv kunde og opgave.

Ane Winther Nielsen, som har arbejdet i diverse blomsterforretninger, har valgt at blive selvstændig med sin egen nicheforretning, som kun forhandler kaktusser og diverse krukker.

I den anledning skulle hun bruge et logo, som gerne måtte indeholde hendes navn eller initialer. Og en hjemmeside, der indeholder informationer om virksomheden, nem vedligeholdelse og hendes fysiske butik i Næstved.

PROGRAMMER

Dreamweaver, Illustrator og Photoshop



MÅLGRUPPE

25-35 årige

Høj fast indkomst

Moderne og eksklusivt

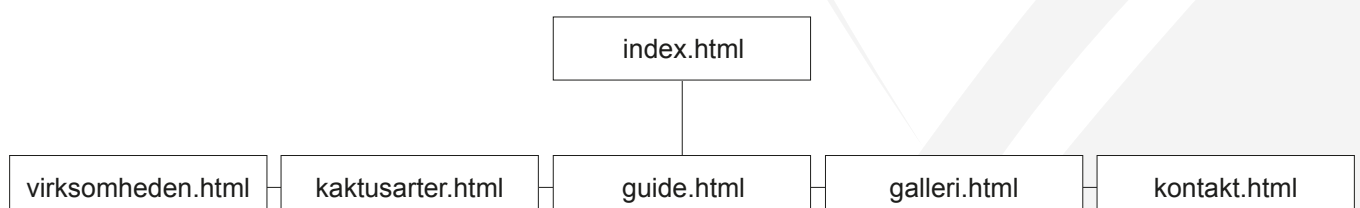
Travl og lang hverdag

Minimal vedligeholdelse

Ønske om hyggelig stemning i hjemmet

Det blå segment i Minerva-modellen

FLOWCHART





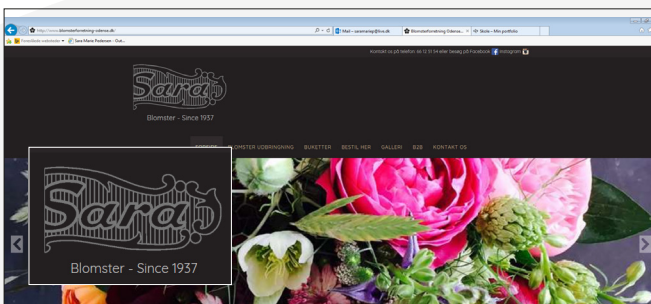
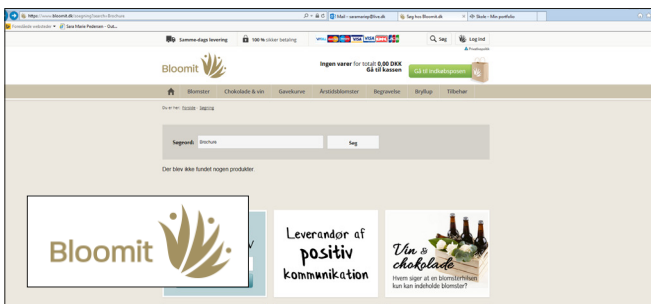
KONKURRENTER

Andre udbydere af blomster hjemmesider.



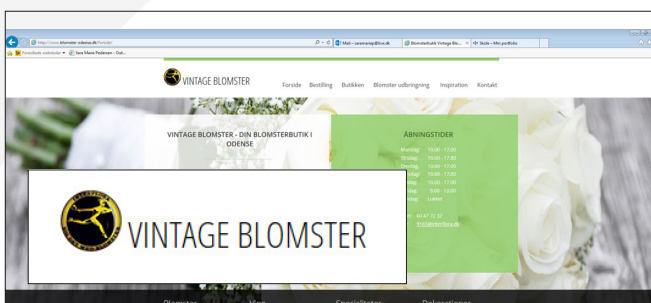
KONKLUSION

For at differentiere sig fra disse konkurrenter, bør man have færre elementer og farver. Dette vil skabe mere ro og overblik.



EKSKLUSIVT DESIGN

Disse to udbydere forholder sig til de moderne webtrends. Store billeder og få tekster. Dette giver et stilrent og eksklusivt udseende.



BRAINSTORM

STIL

Der arbejdes videre med den moderne stil, som kommer til udtryk i både logo og hjemmeside. Stilrent og overskueligt design med enkle farver.

HJEMMESIDE

Da dette er en nyopstartet virksomhed, arbejdes der videre med en informationsside, som indebærer vejledning og oplysninger. Ideen er, at det senere kan udvikle sig til en webshop.

KAKTUS

Ordene – grøn, stikker og av – vil blive brugt, som inspiration til logo-designet.

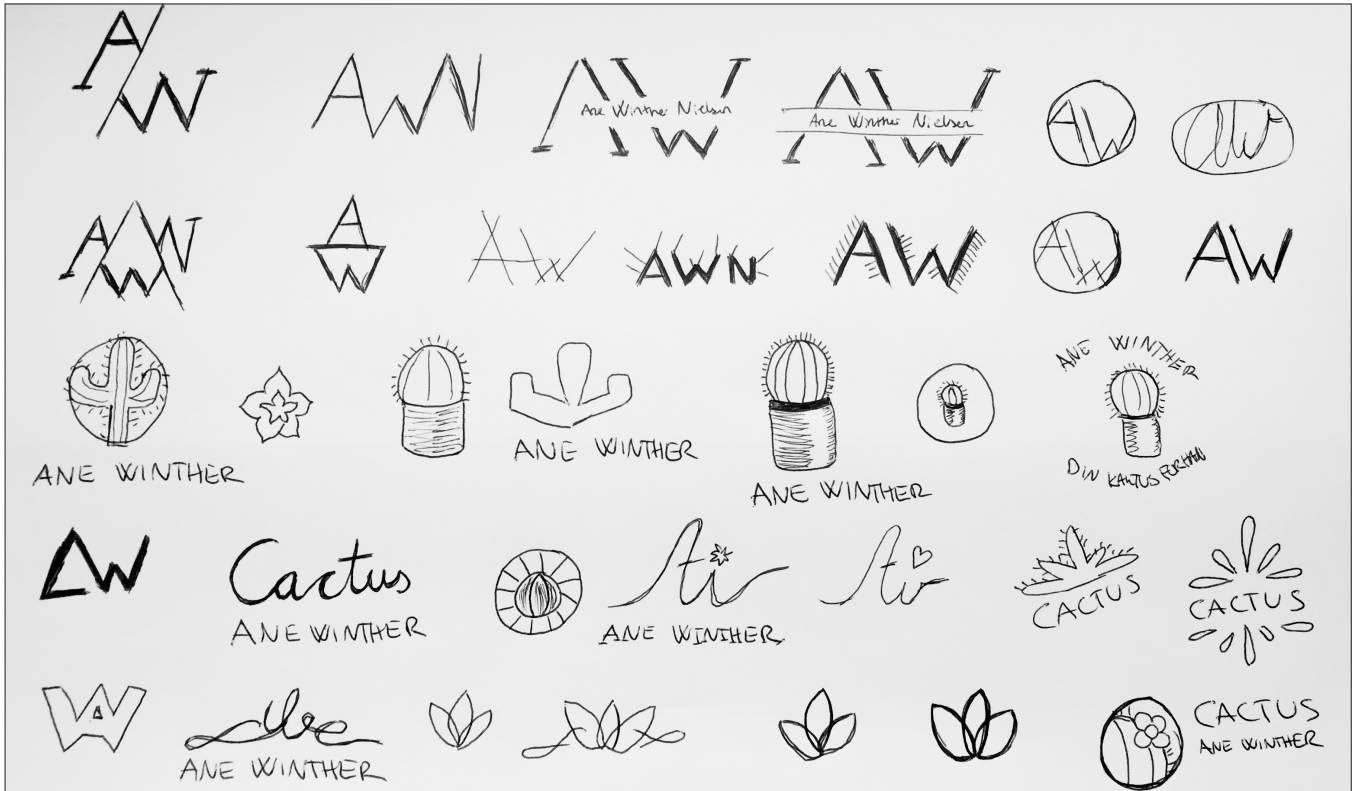
LOGO

Der vil blive udarbejdet et logo, med både navn og bomærke. Logoet skal være simpelt, nemt at huske og have associationer til en kaktus.

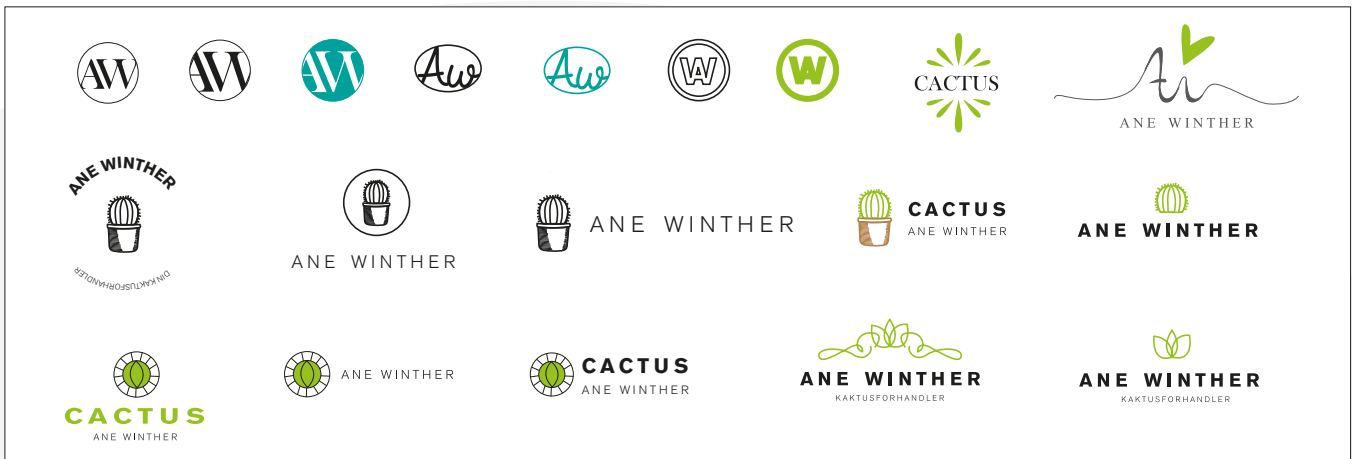


LOGO

SKITSER



DIGITALE SKITSER



Der arbejdes videre med dette logo.

LOGO



BOMÆRKE

Bomærket ender med at få tilføjet to ekstra blade, så det minder mere om en Rosetblomst. Derudover ses en stroke-kontrast, hvor de tykkere strokes indikere bogstavet "A" og "W". Dette skaber balance.



ANE WINTHER



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER



A N E W I N T H E R



ANE WINTHER

FONTE

Der vælges to fonte, som er hhv. Regular og Bold. Dette giver sammenhæng til logoets strokes. Derudover er der lavet en manuel spatiering, på begge fonte, som gør det nemmere at læse Majuskler.

Ane Winther - Berthold Akzidenz Grotesk - Bold

Kaktusforhandler - Berthold Akzidenz Grotesk - Regular

Endeligt logo



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER

KOMPOSITION



FARVEPSYKOLOGI

Farven grøn er valgt, for at skabe association til kaktussen. Derudover symboliserer den – natur, miljø, loyalitet og virker beroligende.



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER

GESTALTLOVENE

Loven om lighed – Samme Grotesk font.

Loven om nærhed – bomærket og fontene står tilpas tæt på hinanden, så man ved de hører sammen.



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER

KONTRASTER

Størrelseskontrast – ses ved fontene. Dette skaber balance og hierarki.

Formkontrast – ses ved de runde former i bomærket og de mere moderne og firkantede fonte.



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER

STØRRELSER

Logoet fungerer både i stor og lille. På det lille logo, anføres den nederst tekst ikke, da læsbarheden bliver forringet.



ANE WINTHER

Sort



ANE WINTHER

KAKTUSFORHANDLER

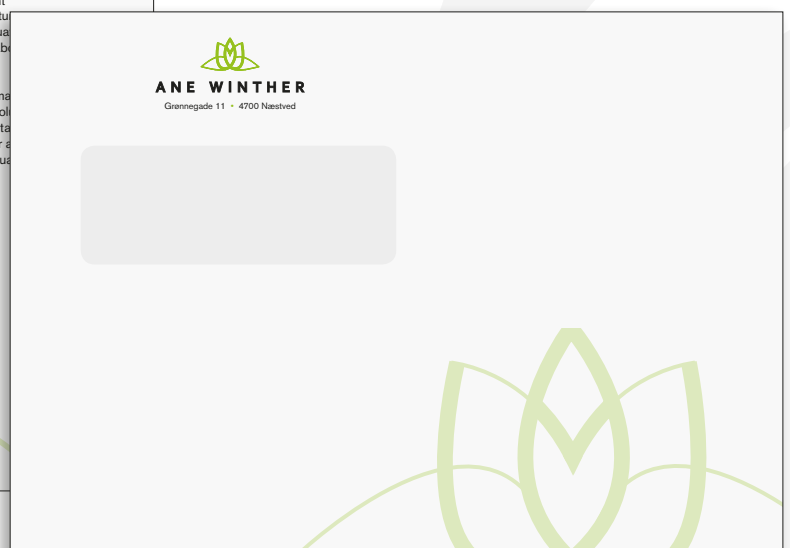
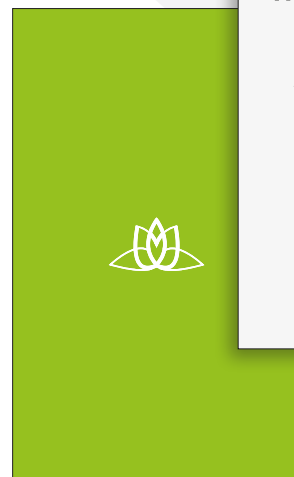
Hvid

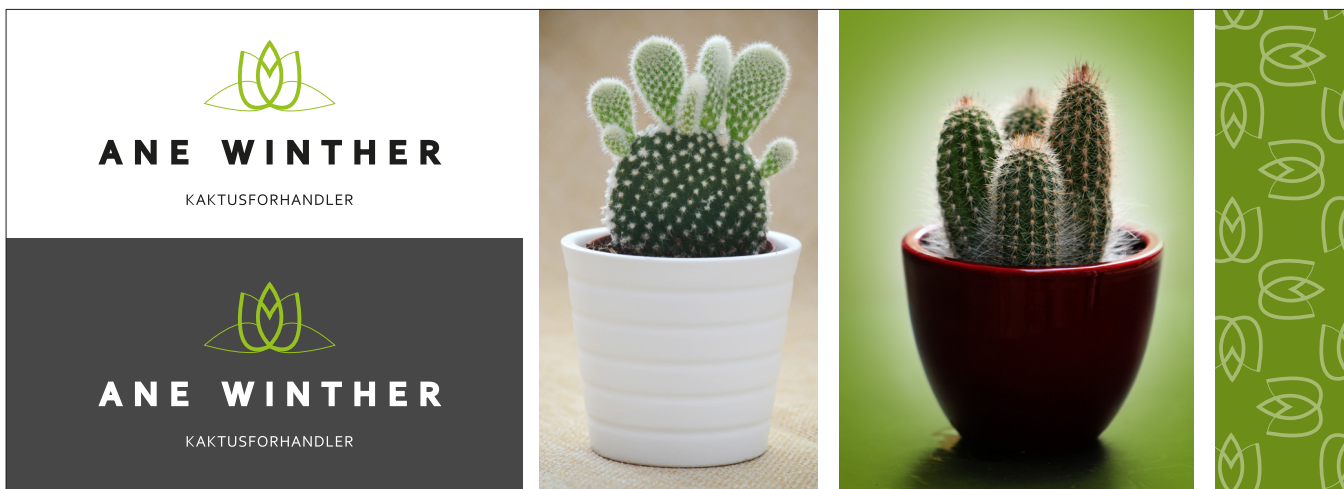


ANE WINTHER

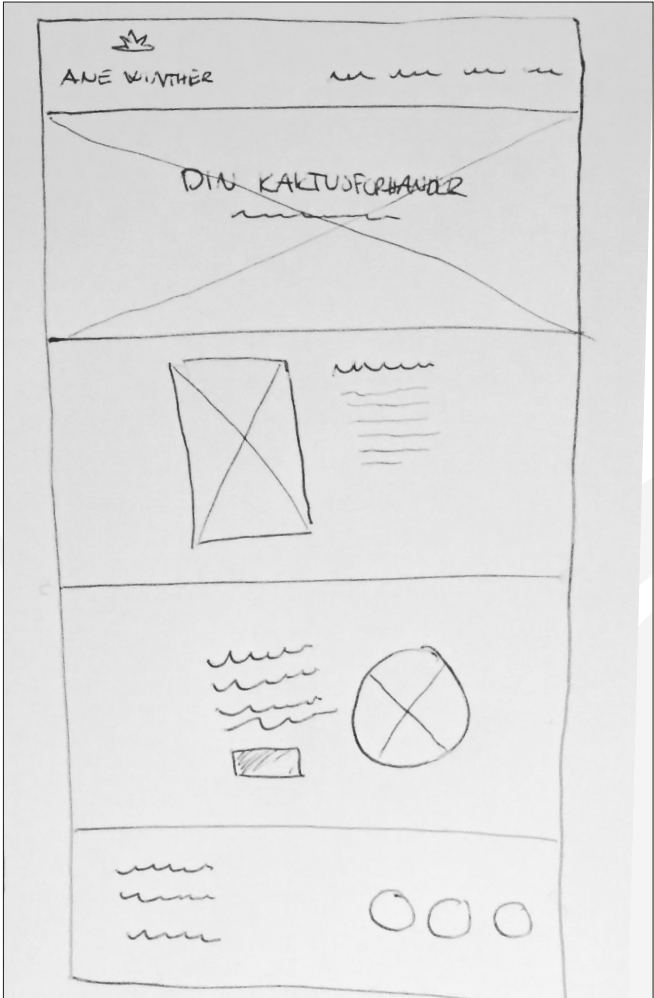
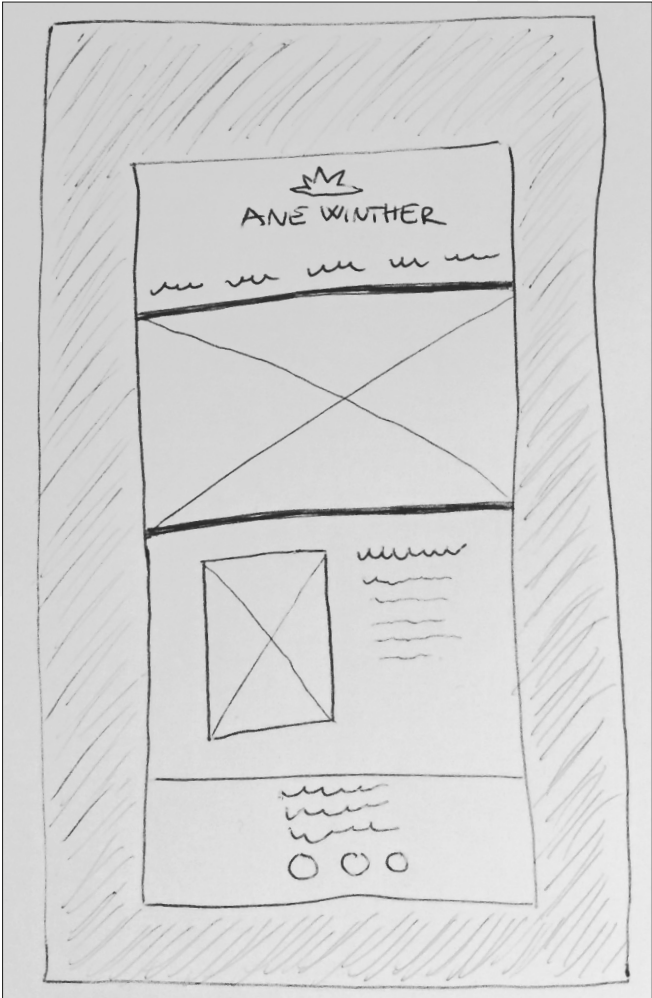
KAKTUSFORHANDLER

GUIDELINE

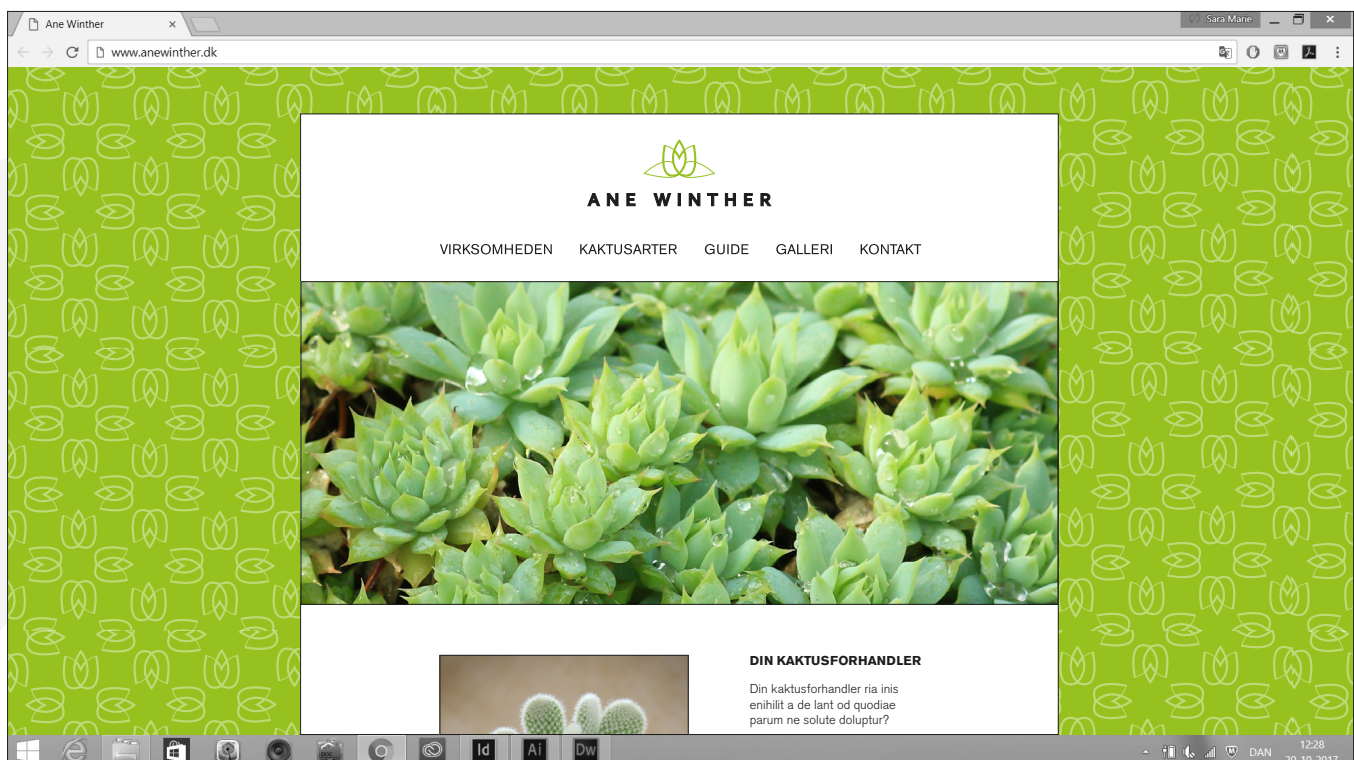
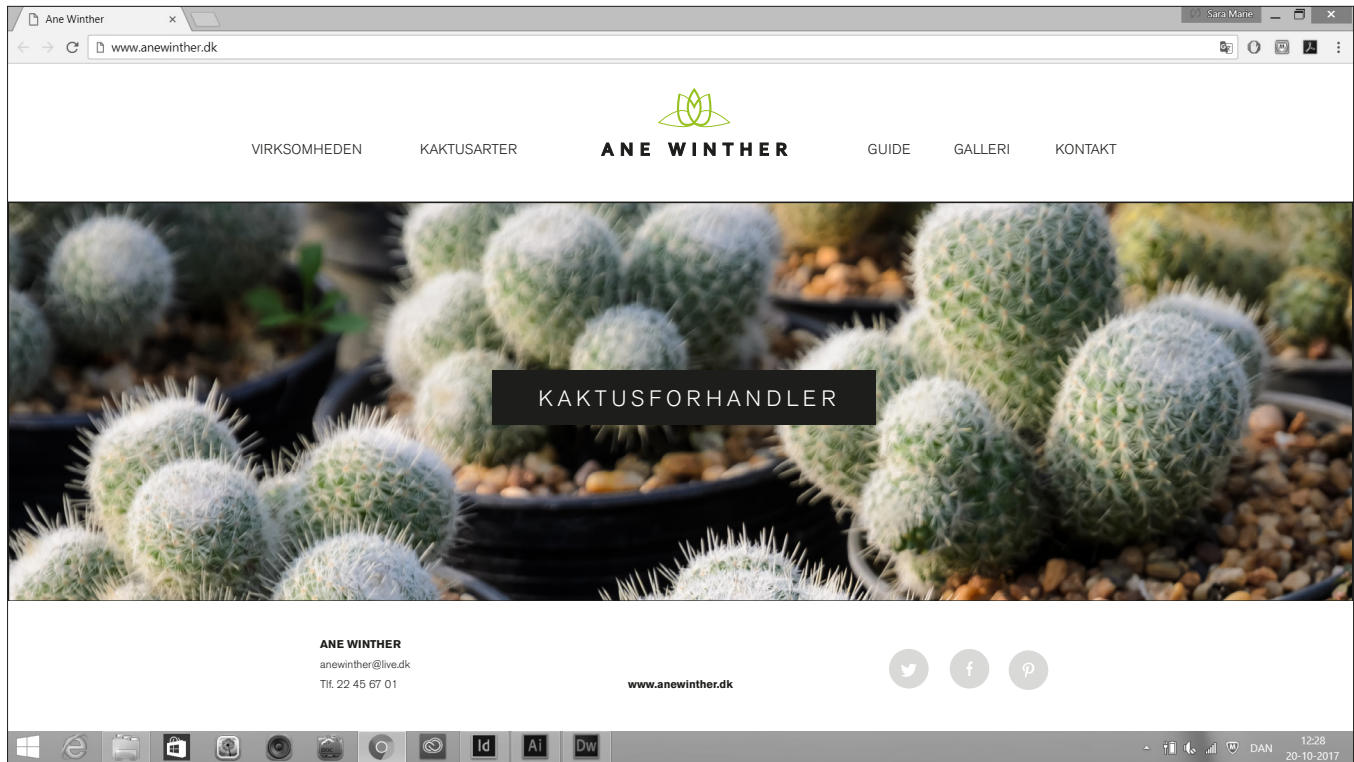


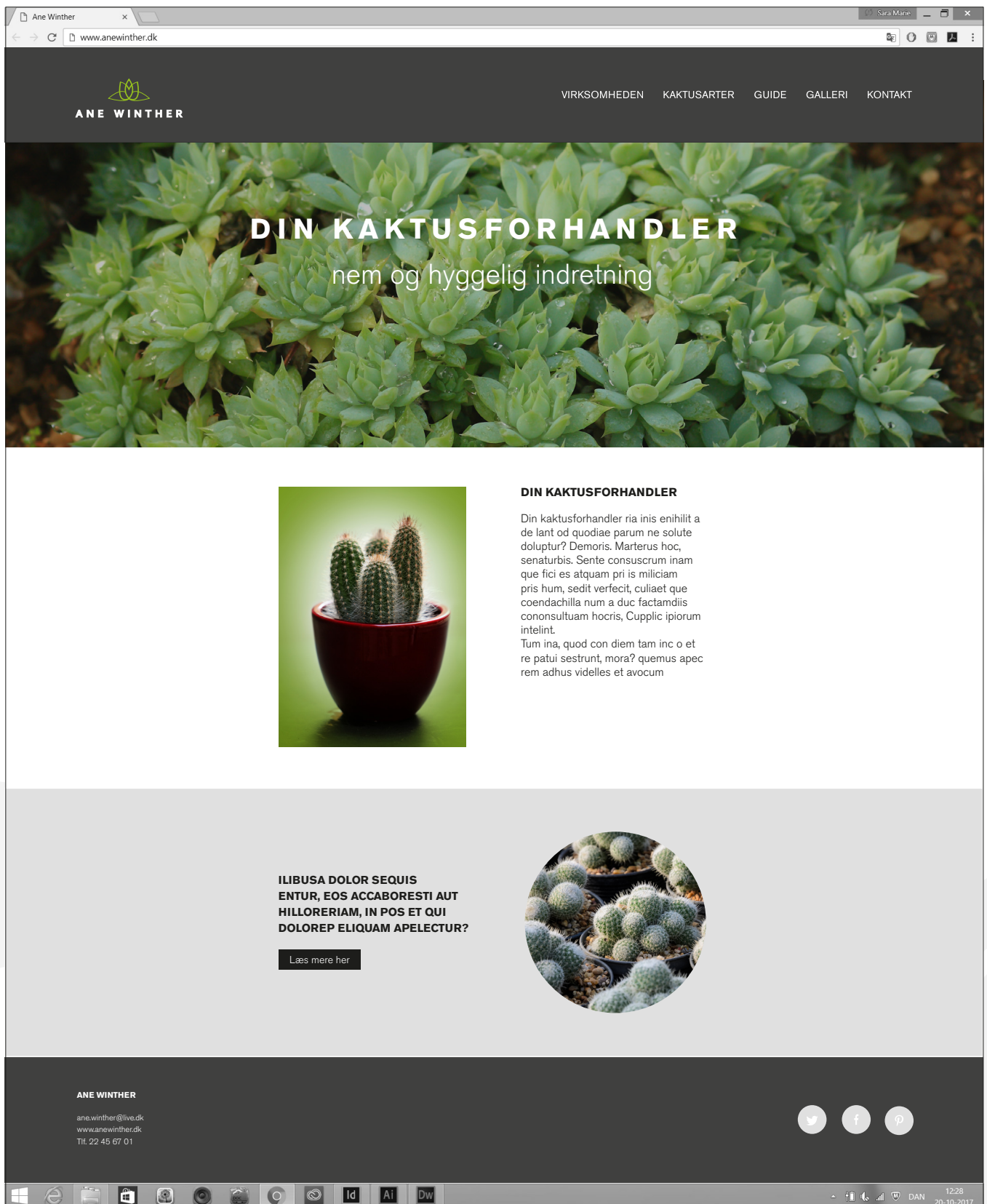


SKITSER



DIGITALE SKITSER





Der arbejdes videre med dette design



AIDA MODELLEN

Attention – Store billeder, få tekster og grøn baggrundsfarve på enkle billeder.

Interest – Informationer og guide, som gør det nemt at holde og tilpasse kaktusarten i hjemmet.

Desire – Efter at forbrugeren har læst guiden og set galleriet igennem.

Action – Footeren med informationerne om den fysiske butik og kontaktsiden.



ESP – EMOTIONEL SALES POINT

Ane Winthers markedsføring slår på den nemme vedligeholdelse og hyggelige atmosfære, som kaktusarter kan give den travle forbruger. Opfyldte deres behov for et hyggeligt hjem, trods en travl hverdag. Herved forbrugernes følelser.



SWOT ANALYSE

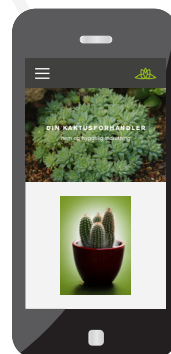
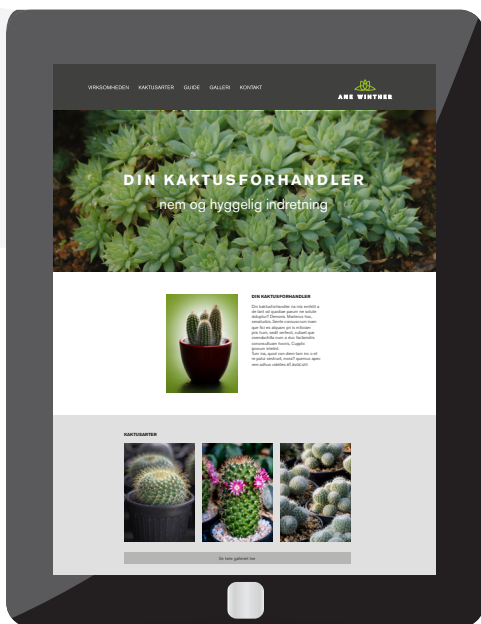
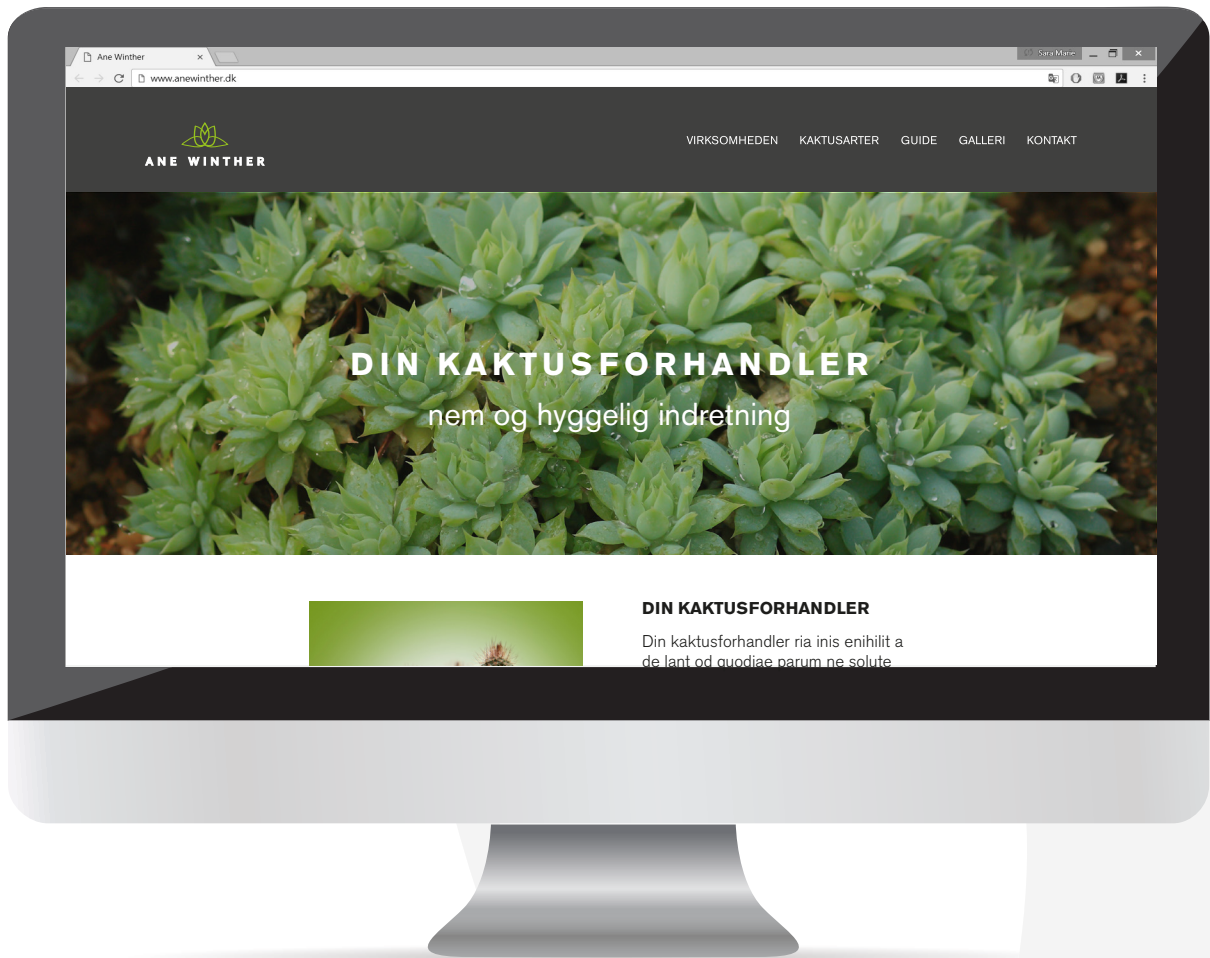
Strengths – En nicheforretning, som specialiserer sig indenfor et bestemt område. Giver god mulighed for god service og vejledning.

Weaknesses – Småt sortiment og en meget specifik målgruppe. Kræver intens markedsføring og tålmodighed ang. omsætningen.

Opportunities – Marked med få udbydere af samme produkt. Få direkte konkurrenter og mulighed for, at blive de bedste.

Threats – Et marked med konkurrenter, som udbyder et større sortiment af alle slags planter inkl. kaktusser.

MOCK UP



Evt. App design

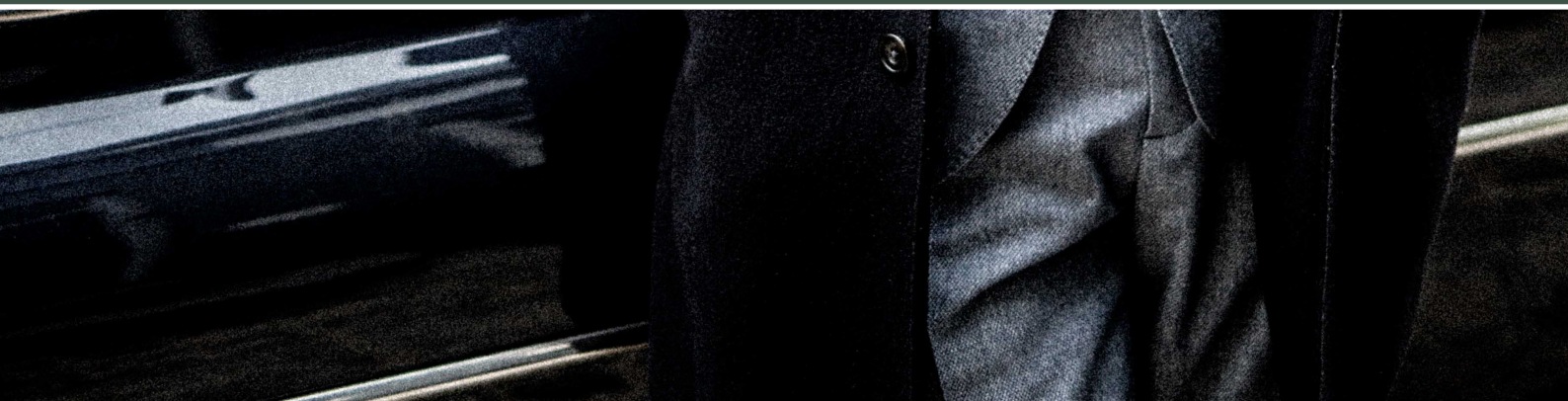




02

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Hornskov København – katalog



INDLEDNING



OPGAVEN

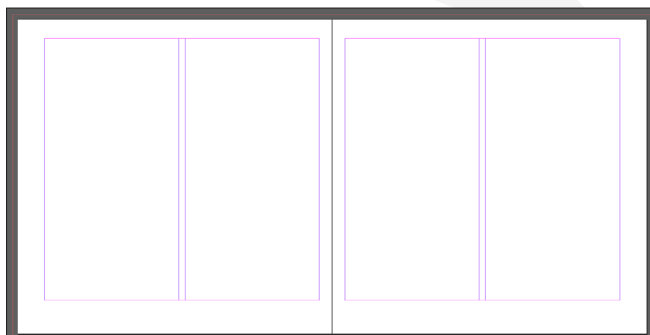
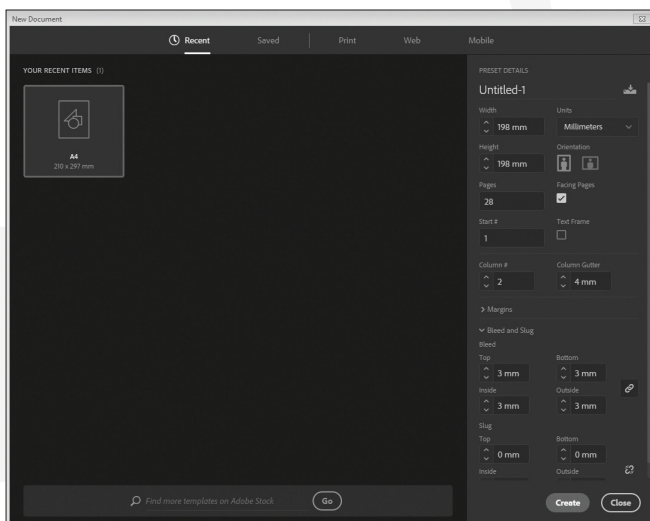
Dette er en eksisterende virksomhed, men en fiktiv opgave.

Virksomheden, Hornskov København, er en nyopstartet virksomhed, som udformer håndsnyede hatte.

De har etableret et værksted/butik i København, samt udarbejdet en webshop, men efterspurgte et katalog, som kunne fremvise deres produkter, samt priser.

PROGRAMMER

InDesign



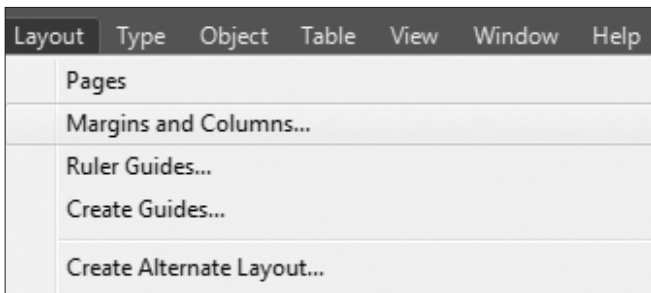
DOKUMENTOPSÆTNING

Formatet er kvadratisk og sat til 198 x 198 mm. Bleed bliver sat til 3 mm, som er minimumskravet.

Der er valgt 2 spalter med et mellemrum på 4 mm. En linjelængde må max. være på 65 tegn, for opretholde overskuelighed og læsbarhed.

I dette katalog har hver spalte en linjelængde på 48 tegn.

MASTER PAGES



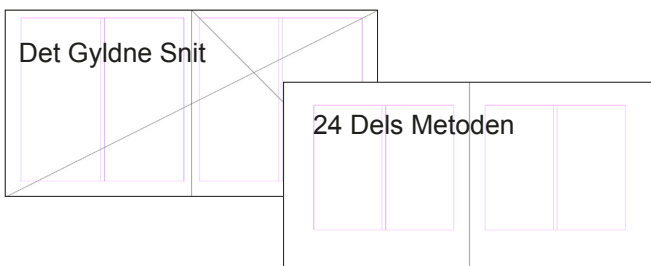
MARGIN

For at opnå et harmonisk udtryk i opsætningen, er det som udgangspunkt bedst at anvende forskellige størrelser på marginerne, så de indeholder kontraster.

Disse metoder kan anvendes:

24 Dels Metoden

Det Gyldne Snit

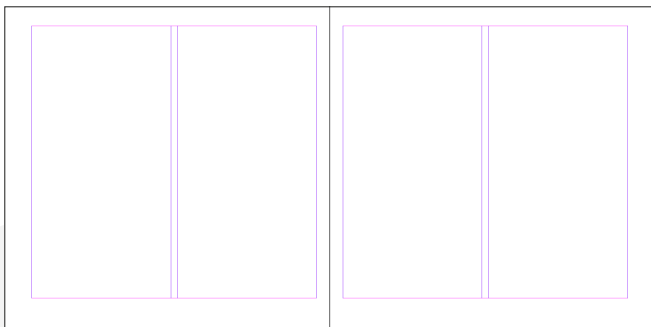


KONKLUSION

Grundet katalogets kvadratiske format, bliver hverken Det Gyldne Snit eller 24 Dels Metoden anvendt.

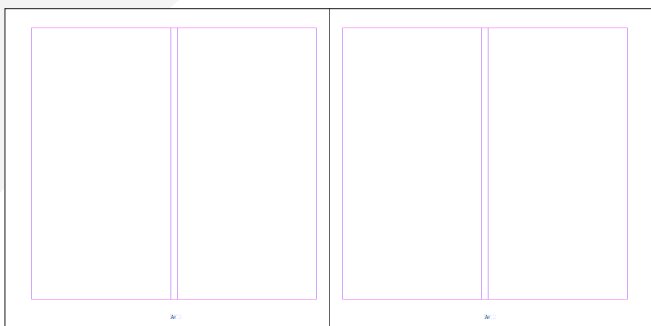
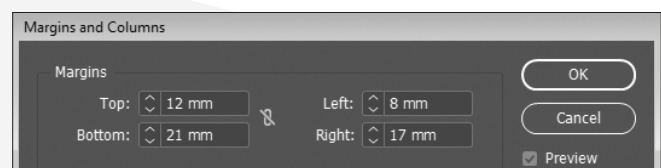
Det Gyldne Snit – giver top- og indermargin samme størrelse, samt yder- og bundmargin.

24 Dels Metoden – laver for store luftområder.



MANUEL INDSTILLING

Den mindste margin ind mod ryggen, en lidt større topmargin, en endnu større ydermargin og bundmargin som den største.

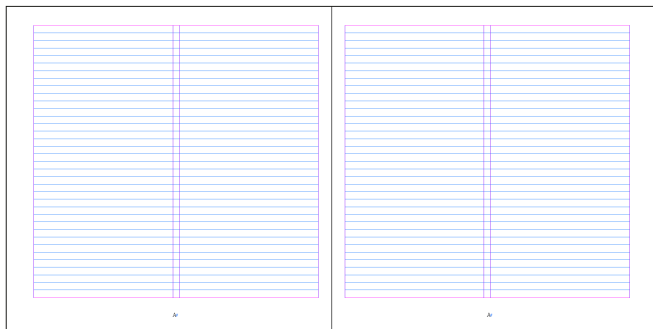


PAGINA

Automatisk pagina bliver placeret centreret på siden.



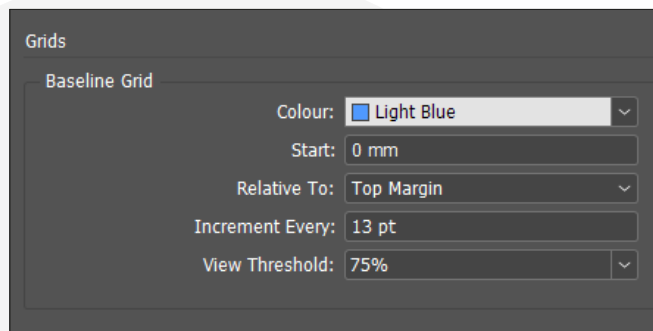
MASTER PAGES



ermed noget. Efter flere måneder med at undersøge
og Karakter. delig tid til at begynde at lave hatte. Da
beslutnings- steder at gå til, for at lære hatfremstilling
e noget sted måtte Peter lære alt på den hårde måde
hat lavet liae meget en masse spildt og manøe gam

BASELINE GRID

Baseline Grid er indstillet ud fra brødtekstens skydning, samt top- og bundmargin og sørger for at teksten holder register.



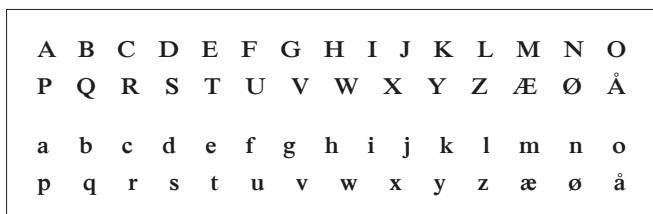
FONTVALG

RUBRIK

Iskoola Pota – Bold
Punktstørrelse – 48 pkt.



Alle bogstaver



Tekstprøve - majuskler



UNDERRUBRIK

Helvetica Neue – 47 Light Condensed
Punktstørrelse – 15 pkt.

Typografi

Alle bogstaver

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	

Tekstprøve - minuskler



BRØDTEKST

Helvetica Neue – 45 Light
Punktstørrelse – 11 pkt.

Typografi

Alle bogstaver

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	Æ	Ø	Å	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	æ	ø	å	

Tekstprøve

Vores virksomhed er en niche, hvor vi primært ud-
arbejder håndlavede hatte til alle personligheder.
Vores fokus ligger i, at lave alle hatte fra bunden af.
På den måde bliver alle hatte forskellige, men med et
meget personligt præg på. Vi forsøger at ramme så

UDREGNING

tilbyde backers. Når de er klar, laver skaber
res projekt og deler det med deres fælle
HORNSKOV KØBENHAVN
For Peter og Cathrine spillede Crowdfundin
formen, "Kickstarter", en stor rolle for at
til at ske. De valgte at sætte tidshorisonter

ig drømt om
e en succes
TIG.
modtagelse, og Peter vejle
der og arbejder i værkstede
**HVAD BYDER
FREMTIDEN PÅ?**
Fremadrettet har Pete
og Cathrine mange pla

MELLEMRUBRIK – 1 LINJE

Som udgangspunkt skal der være 2/3 luft over og 1/3 luft under mellemrubrikker.

8 pkt. luft over
4 pkt. luft under

Luften indstilles i Paragraph Styles.

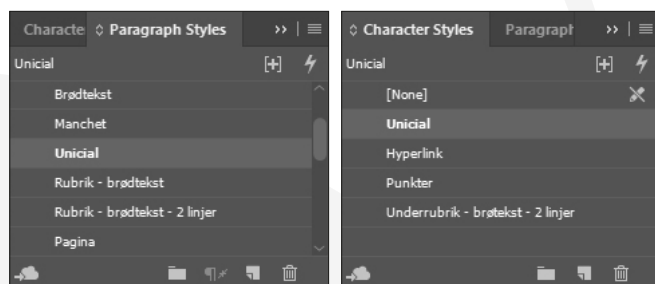
MELLEMRUBRIK – 2 LINJER

Ovennævnte gør sig også gældende her.

7,4 pkt. luft over = 7 pkt.
3,7 pkt. luft under = 4 pkt.

På denne er der både anvendt Paragraph Styles og Character Styles.

UNCIAL



STYLES

Der anvendes Character Styles og Paragraph Styles.

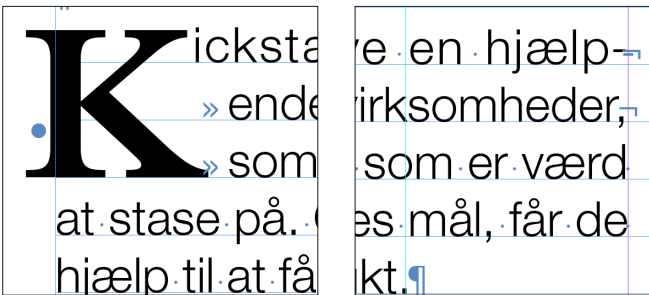
I Paragraph Styles bliver unicialet indstillet til at gå over 3 linjer, 2 tegn og have tilknytning til den pågældende Character Style.

Kickstarter handler om at
» ende hånd til nyopstarte
» som mener de har et proj
at stase på. Opnår virksomheden
hjælp til at få markedsført deres p

OPTISK FORKANT

For at unicialet kan holde optisk forkant, bliver der lavet manuel knibning på ordmellelrummet foran "K".

UNCIAL



TABS OG BLØDT LINJESKIFT

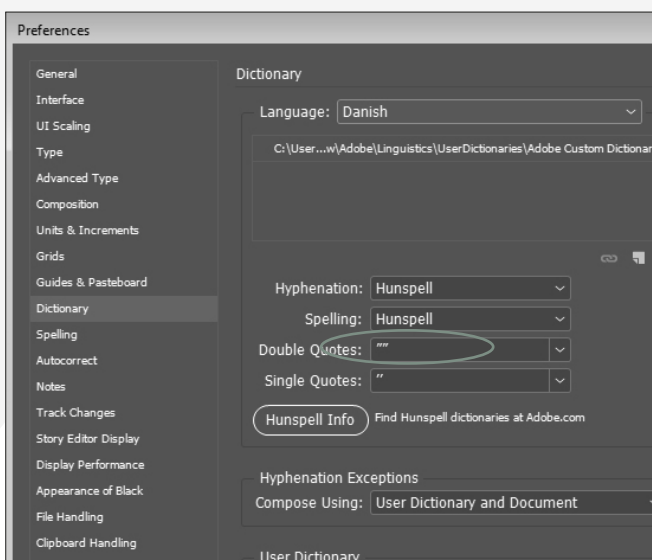
Via blødt linjeskift og manuel bindestreg, kan man indsætte tabs på de to næste linjer. På den måde kan man styre luften mellem uncial og brødtekst.



Tekstprøve

Kickstarter handler om at give en hjælp-ende hånd til nyopstartede virksomheder, som mener de har et projekt, som er værd at stase på. Opnår virksomheden deres mål, får de hjælp til at få markedsført deres produkt.

TEGNSÆTNING



ANFØRELSESTEGN OG SPROG

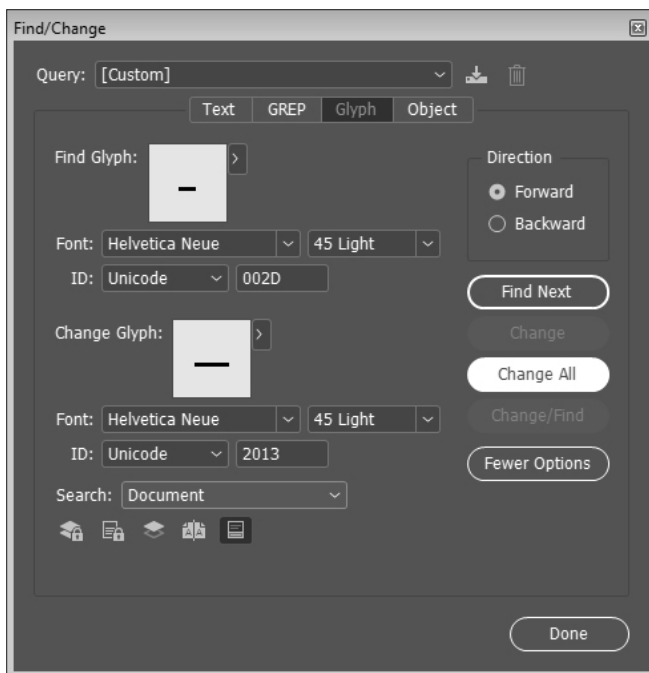
Sproget indstilles til Dansk.
Disse anførelsestegn anvendes:



Tekstprøve

taler:”Jeg ved ikke hvad jeg skulle have gjort uden Cathrines hjælp. Jeg havde aldrig drømt om at det ville blive en succes så hurtig.”

TEGNSÆTNING



BINDESTREG OG TANKESTREG

Der bruges Kort tankestreg.

Ved hjælp af "Find og erstat" finder man de bindestreger, som skal erstattes med en tankestreg.

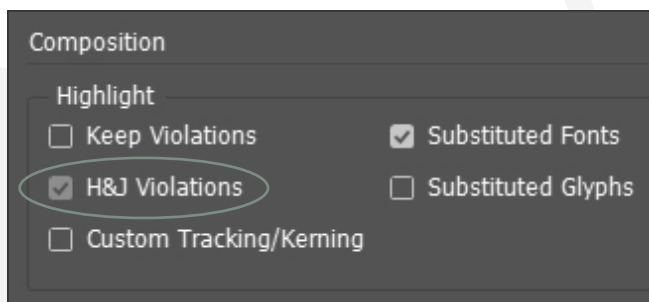
Bindestreg

De fandt det perfekte sted - hvor der var plads til redskaber, materialer, hatteudstilling, samt en lille reception, som Cathrine skulle stå for.

Kort tankestreg

De fandt det perfekte sted – hvor der var plads til redskaber, materialer, hatteudstilling, samt en lille reception, som Cathrine skulle stå for.

JUSTERET SATS



FAST FOR- OG BAGKANT LEFT JUSTIFY

Denne satsart giver et balanceret udtryk, men kan skabe floder ned igennem i teksten, som skal rettes til via Justification, Hyphenation og Keep Options – findes i Paragraph Styles.

H&J Violations bruges til at få et overblik over, hvor teksten overtræder det ideelle ordmellelrum.

	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	68%	68%	118%
Letter Spacing:	0%	0%	0%
Glyph Scaling:	100%	100%	100%

LILLE I TESTEN

Det ideelle ordmellelrum.

Vores fokus ligger i, at lave alle hatte fra bunden af. Voresifokusiliggerii,atilaveialleihatteifraibundeniaf. Vores fokus ligger i, at lave alle hatte fra bunden af.

Rent visuelt bliver ordmellelrummet for smalt og det nedsætter læsbarheden.

JUSTERET SATS

	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	88%	93%	130%
Letter Spacing:	-2%	0%	2%
Glyph Scaling:	98%	100%	102%

JUSTIFICATION

Da ordmellemlrummet blev for smalt, justeres der igen i Word Spacing – og så Letter Spacing og Glyph Scaling.

Word Spacing – Imellem max. og min.: 40%

Dette minimerer floderne i teksten.

Hyphenation

- Hyphenate
- Words with at Least: letters
- After First: letters
- Before Last: letters
- Hyphen Limit: hyphens
- Hyphenation Zone:

Better Spacing Fewer Hyphens

- Hyphenate Capitalised Words Hyphenate Last Word
- Hyphenate Across Column

HYPHENATION OG KEEP OPTIONS

Orddeling anvendes for bl.a. at fjerne horeunger, enker, men kan også være med til at udligne floderne.

Hvis ovennævnte ikke fjerner alle horeunger, kan Keep Options anvendes.

- Keep Lines Together
- All Lines in Paragraph
- At Start/End of Paragraph

Start: lines

End: lines

Før Justering

OPSTARTEN

Peter bruger næsten hver time, hver dag og søger efter kendskab til hattefremstilling og sporing af gamle hattefremstillingsudstyr. Det var i sig selv en stor opgave, da hattefremstilling havde været en døende handel i årtier, hvilket efterlod alt udstyr og maskiner i forfaldelse. Efter flere måneder med at undersøge var det endelig tid til at begynde at lave hatte. Da der ikke var steder at gå til, for at lære hattefremstilling i Danmark, måtte Peter lære alt på den hårde måde. Det betød masser af spildt tid og mange gamle hatte revet fra hinanden, for at prøve at finde ud af, hvordan de blev sat sammen. Dette resulterede dog i nogle gode billeder, som herefter blev lagt op på Instagram, for at se om der overhovedet ville være nogen interesse i disse håndlavede og brugerdefinerede hatte.

Interessen var overvældende og efter et par uger havde tusindvis af mennesker set hans hatte og han besluttede derfor at forsøge at gøre

Efter Justering

OPSTARTEN

Peter bruger næsten hver time, hver dag og søger efter kendskab til hattefremstilling og sporing af gamle hattefremstillingsudstyr. Det var i sig selv en stor opgave, da hattefremstilling havde været en døende handel i årtier, hvilket efterlod alt udstyr og maskiner i forfaldelse. Efter flere måneder med at undersøge var det endelig tid til at begynde at lave hatte. Da der ikke var steder at gå til, for at lære hattefremstilling i Danmark, måtte Peter lære alt på den hårde måde. Det betød masser af spildt tid og mange gamle hatte revet fra hinanden, for at prøve at finde ud af, hvordan de blev sat sammen. Dette resulterede dog i nogle gode billeder, som herefter blev lagt op på Instagram, for at se om der overhovedet ville være nogen interesse i disse håndlavede og brugerdefinerede hatte.

Interessen var overvældende og efter et par uger havde tusindvis af mennesker set hans hatte og han besluttede derfor at forsøge at gøre forretninger med



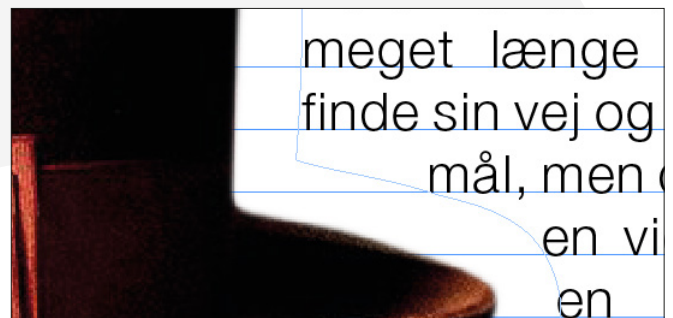
DETECT EDGES

En fritlægning i Photoshop gør at man kan finde kanterne i billedet, i Text Wrap.

Text Wrap sættes til 4 mm.

Contour Options:

Type: Detect Edges



Tekstprøve



han havde altid haft svært ved at finde gode hatte i den rigtige størrelse og i den rigtige farve, og dermed noget helt specielt, der giver hatte deres eget liv og karakter. Der var ingen brugerdefinerede hattebeslutningstagere tilbage i Danmark og

der var ikke noget sted at gå hen, for at få lavet sin egen hat, lige som man gerne ville have den. Peter havde forsøgt meget længe med at finde sine egne veje og formål, men det var

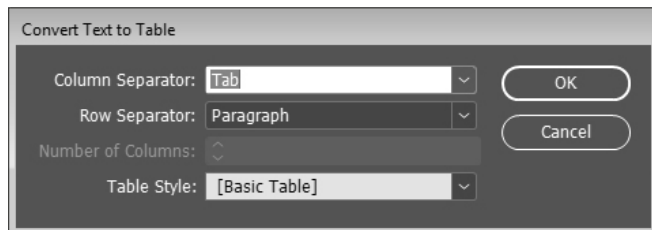
faktisk en video af en simpel hattemager på youtube,

maskiner i forfaldelse. undersøge var det endt i hatte. Da der ikke var hattefremstilling i Danmark den hårde måde. Det blev mange gamle hatte revet at finde ud af, hvordan resulterede dog i nogle blev lagt op på Instagram vedet ville være nogen i og brugerdefinerede hatte

Interessen var overvældende havde tusindvis af men besluttede derfor at forsøge det. Peter valgte at indlæg her tog det fart.

TABEL

NAVN»STR. » FARVER»
 Centre Dent Fedora » 55 - 62»sort, hvid, grå, navyblå
 Flat Brim » 55 - 62»sort, hvid»
 Pork Pie » 55 - 62»hvid, grå, navyblå»
 Trillby»55 - 62»sort, grå, navyblå»



EXCEL FIL

Teksten til tabellen er indskrevet i en Excel fil. Denne indsættes ind i InDesign og vha. Tabs, så konverteres teksten til en tabel.

NAVN	STR.	FARVER
Centre Dent Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Flat Brim	55 - 62	sort, hvid
Pork Pie	55 - 62	hvid, grå, navyblå
Trillby	55 - 62	sort, grå, navyblå
Teardrop Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå, mørkebrun
Centre Crease Fedora	55 - 62	bordeaux, caramel
Diamond Crown Trillby	55 - 62	grå, navyblå, mørkebrun
Centre Dent Fedora Brim	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Open Crown Fedora	55 - 62	sort, grå
Homburg	55 - 62	sort
Camel Fedora Wide Brim	55 - 62	beige

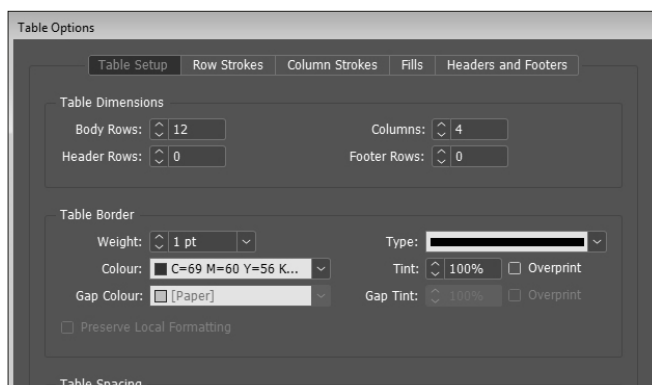
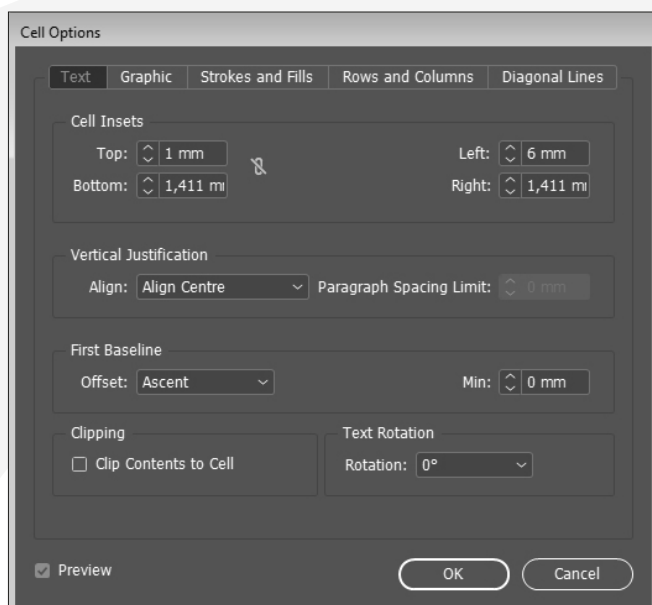


TABLE OPTIONS

Her indstilles farve og tykkelse på rækkernes og kolonnernes streger, samt fyldfarve på enkelte rækker.

NAVN	STR.	FARVER
Centre Dent Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Flat Brim	55 - 62	sort, hvid
Pork Pie	55 - 62	hvid, grå, navyblå
Trillby	55 - 62	sort, grå, navyblå
Teardrop Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå, mørkebrun
Centre Crease Fedora	55 - 62	bordeaux, caramel
Diamond Crown Trillby	55 - 62	grå, navyblå, mørkebrun
Centre Dent Fedora Brim	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Open Crown Fedora	55 - 62	sort, grå
Homburg	55 - 62	sort
Camel Fedora Wide Brim	55 - 62	beige



CELL OPTIONS

Her indstilles marginforhold og tekstjustering.

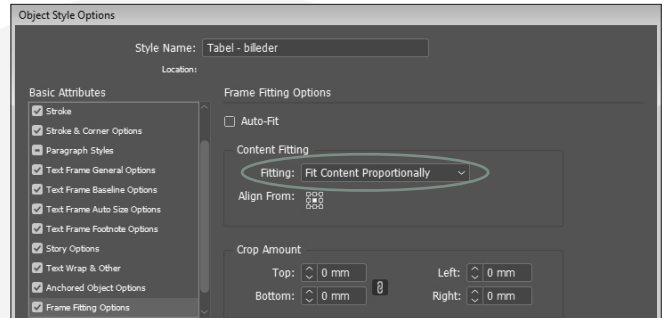
NAVN	STR.	FARVER
Centre Dent Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Flat Brim	55 - 62	sort, hvid
Pork Pie	55 - 62	hvid, grå, navyblå
Trillby	55 - 62	sort, grå, navyblå
Teardrop Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå, mørkebrun
Centre Crease Fedora	55 - 62	bordeaux, caramel
Diamond Crown Trillby	55 - 62	grå, navyblå, mørkebrun
Centre Dent Fedora Brim	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
Open Crown Fedora	55 - 62	sort, grå
Homburg	55 - 62	sort
Camel Fedora Wide Brim	55 - 62	beige

TABEL

	NAVN	STR.	FARVER
	Centre Dent Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
	Flat Brim	55 - 62	sort, hvid
	Pork Pie	55 - 62	hvid, grå, navyblå
	Trilby	55 - 62	sort, grå, navyblå
	Teardrop Fedora	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå, mørkebrun
	Centre Crease Fedora	55 - 62	bordeaux, caramel
	Diamond Crown Trilby	55 - 62	grå, navyblå, mørkebrun
	Centre Dent Fedora Brim	55 - 62	sort, hvid, grå, navyblå
	Open Crown Fedora	55 - 62	sort, grå
	Homburg	55 - 62	sort
	Camel Fedora Wide Brim	55 - 62	beige

GRAPHIC CELL

Yderste venstre spalte konverteres til Graphic Cell. Og via. en Object Style og Frame Fitting Options, kan man styre objektets proportionelle størrelse.



OVERSIGT

alle typer

	NAVN	STR.	FARVER
	Centre Dent Fedora	55 - 62	● ○ ● ●
	Flat Brim	55 - 62	● ○
	Pork Pie	55 - 62	○ ● ●
	Trilby	55 - 62	● ● ●
	Teardrop Fedora	55 - 62	● ○ ● ● ●
	Centre Crease Fedora	55 - 62	● ●
	Diamond Crown Trilby	55 - 62	● ● ●
	Centre Dent Fedora Brim	55 - 62	● ○ ● ●
	Open Crown Fedora	55 - 62	● ●
	Homburg	55 - 62	●
	Camel Fedora Wide Brim	55 - 62	●

● Sort ○ Hvid ● Grå ● Navy blå ● Bordeaux ● Caramel ● Mørkebrun ● Beige

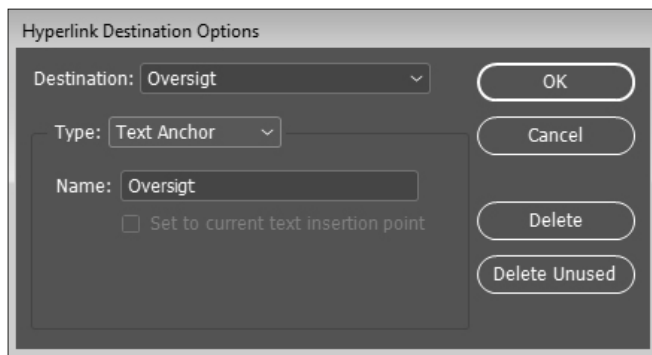
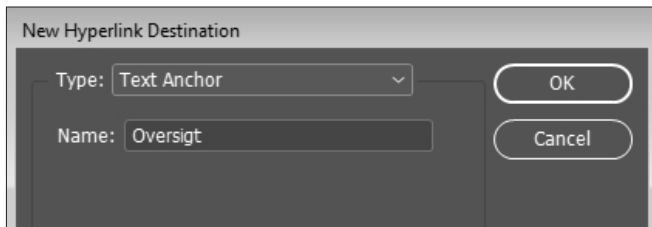
CROSS-REFERENCES



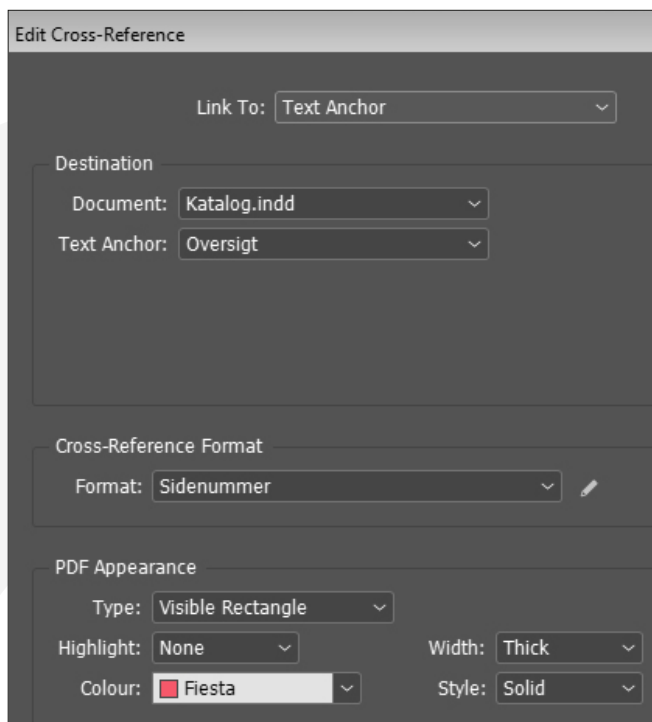
TEXT ANCHOR

I dette katalog linker krydshenvisningerne til et Text Anchor. Hvis man ikke linker til et Text Anchor, så kan man linke til sine Paragraph Styles.

Et Text Anchor oprettes via. Hyperlinks.



De Text Anchors, som oprettes, kan gennemses i Hyperlinks Destination Options.



CROSS-REFERENCES

Jeg har valgt at synliggøre mine krydshenvisninger, for nemt at kunne finde dem igen. Visningen af ovennævnte kan fjernes, når der eksporteres til PDF.

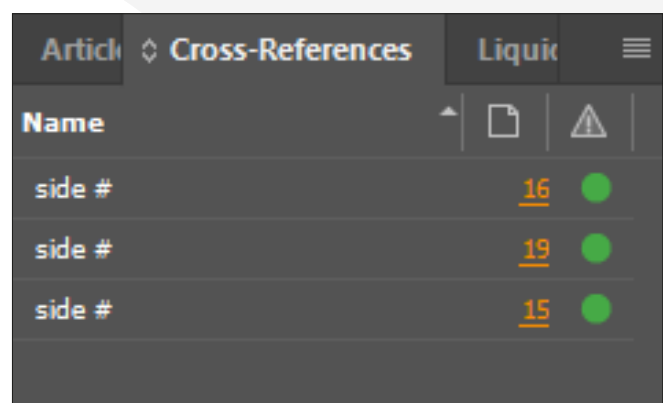


TABLE OF CONTENTS

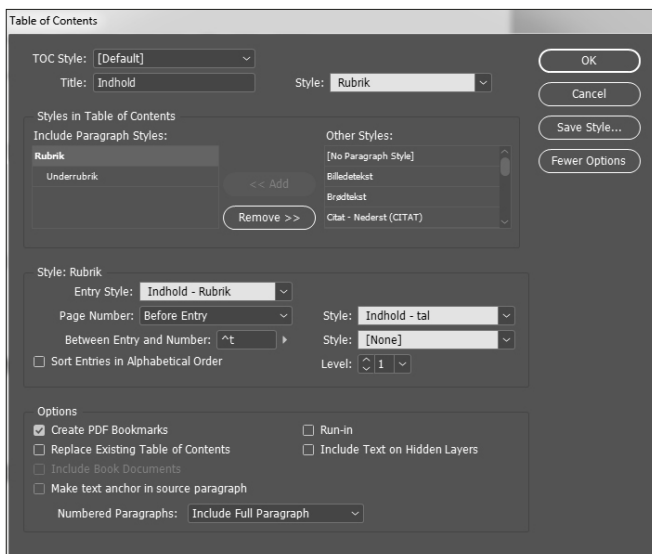


TABLE OF CONTENTS

Vha. Paragraph Styles og Character Styles oprettes en automatisk indholdsfortegnelse.

Design fra Table of Content
- de 2 spalter er indstillet manuelt

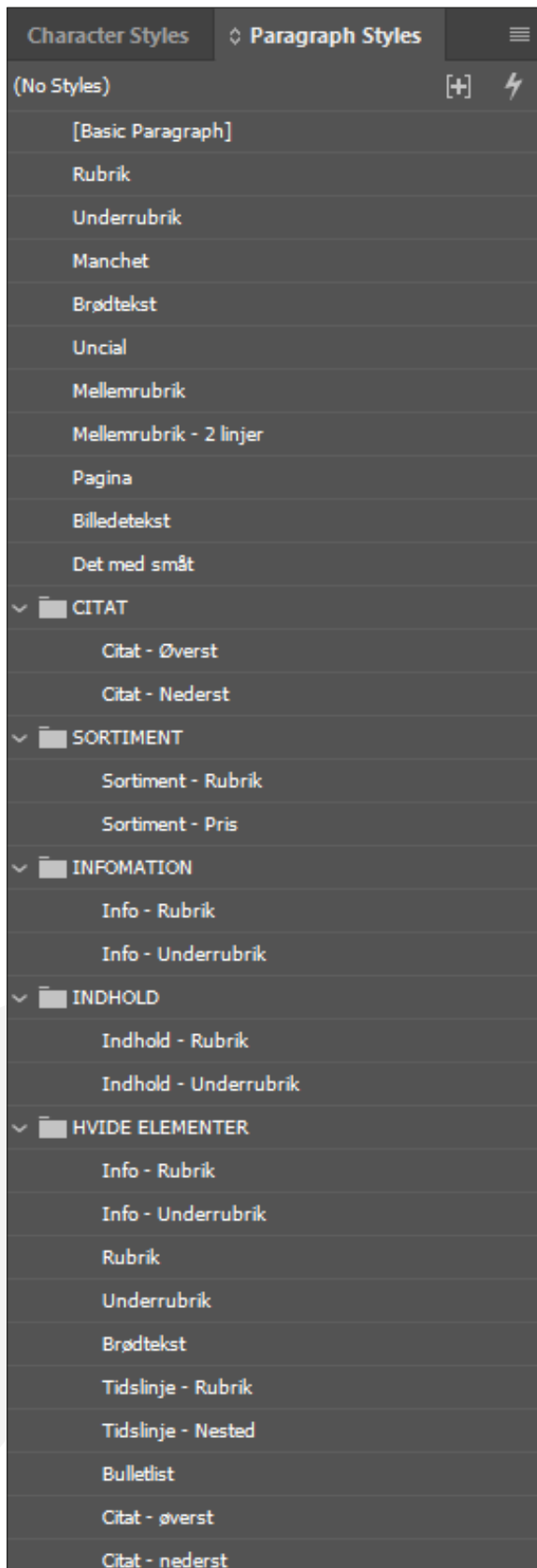
INDHOLD	
4 VELKOMMEN håndsyede hatte	13 KICKSTARTER opstartsprojekter
6 PETER & CATHRINE de to indehavere	20 OVERSIGT alle typer
8 VIRKSOMHEDEN opstartet i 2016	23 VEDLIGEHOOLD pas på din hat
11 DYK NED god fornøjelse	24 BUTIKKEN kom og mød os

Endeligt design
- med manuelle ændringer

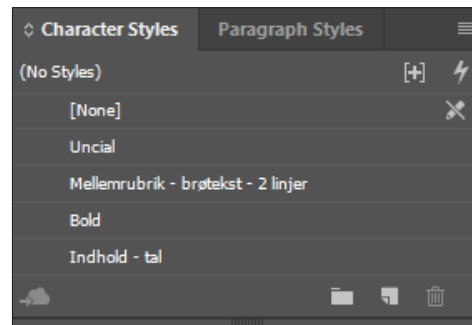
INDHOLD	
katalog 2017	
4 VELKOMMEN håndlavede hatte	14 SORTIMENT kollektion 2017
6 PETER & CATHRINE de to indehavere	20 OVERSIGT alle typer
8 VIRKSOMHEDEN opstart 2016	23 FORPLEJNING vedligehold din hat
13 KICKSTARTER opstartsprojekt	24 BUTIKKEN kom og mød os

STYLES

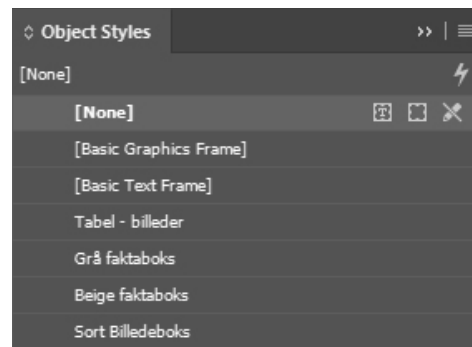
PARAGRAPH STYLES



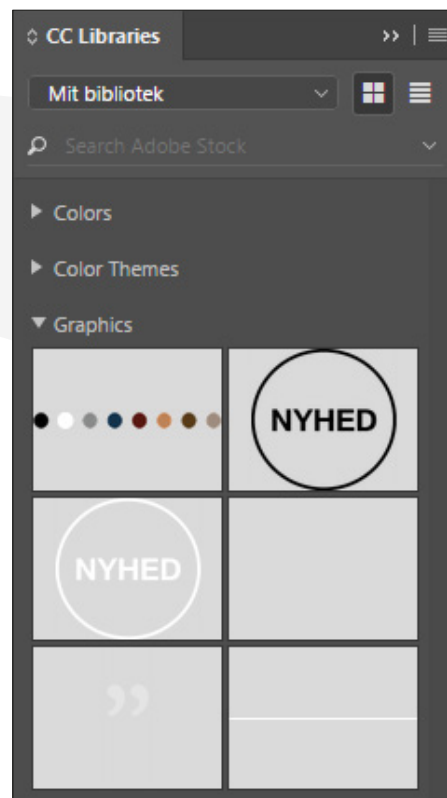
CHARACTER STYLES



OBJECT STYLES



CC LIBRARIES





03

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Guldfuglen – plakat





HARRY WINSTON

OPGAVEN

Dette er en eksisterende virksomhed, men en fiktiv opgave.

Virksomheden Guldfuglen, som er en smykkeforretning i Slagelse, skulle bruge nogle plakater af deres nye Harry Winston smykker.

Virksomheden leverede selv billeder af smykkerne, som skulle anvendes på plakaterne. De ønskede et design ligesom Dior og Gucci reklamer. En forgrund med en pige, som bærer smykkerne og en mørk baggrund med tekstur.

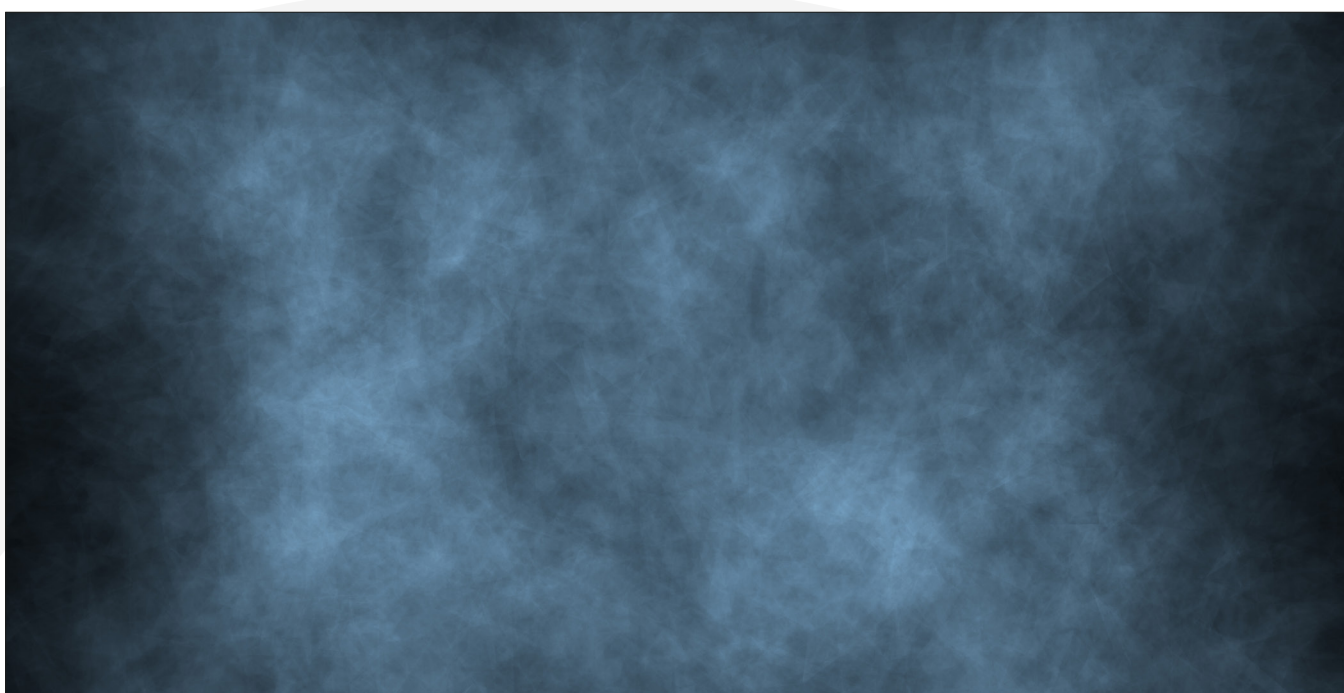
PROGRAMMER

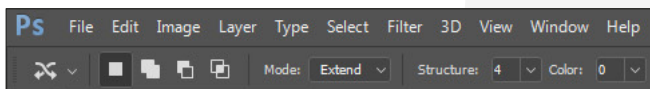
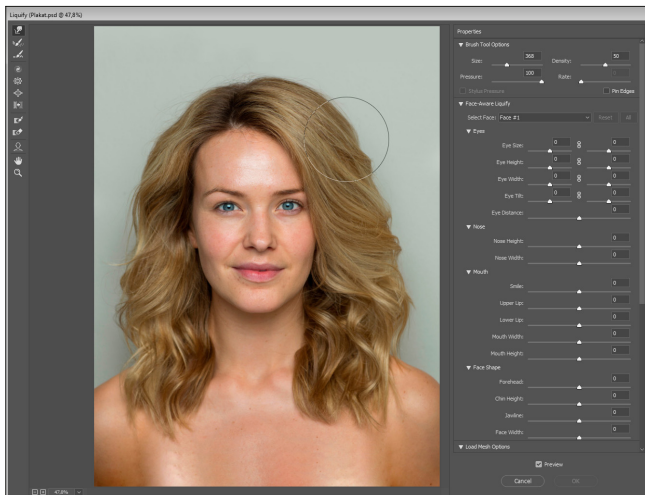
Photoshop



BILLEDER

Disse tre billeder, vil indgå i designet.





HÅRFYLDE

Under Liguify/Blødgør bruges værktøjet Forwarp Warp til at give håret fylde.

HÅR FORLÆNGELSE

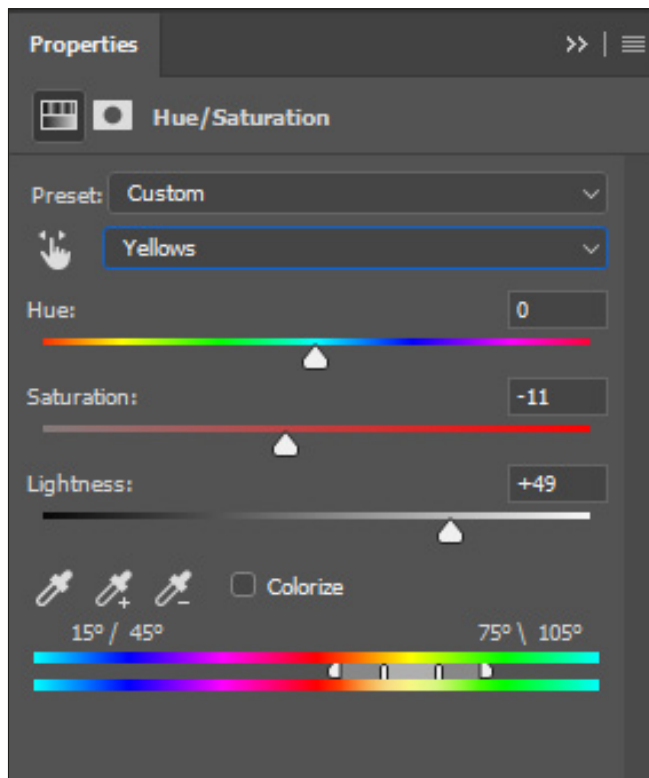
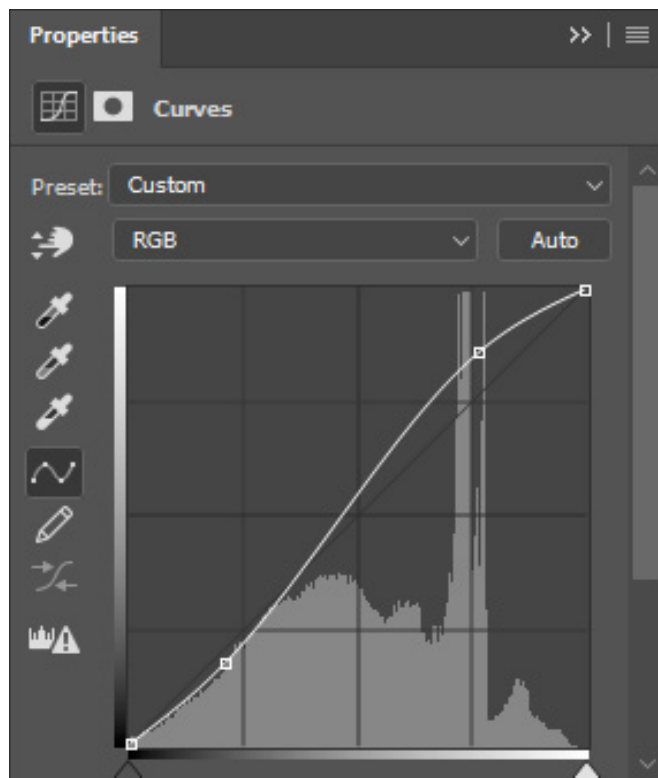
Content-Aware Move bruges til at forlænge håret.

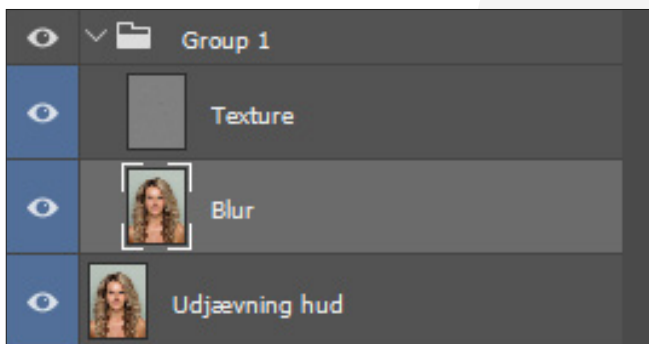
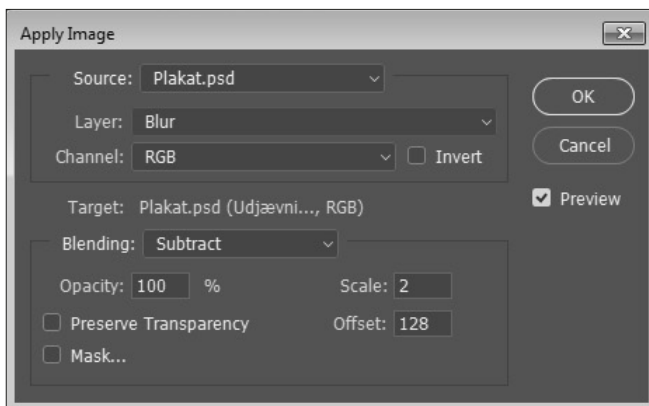
Clone Stamp udligner farverne og giver håret en mere naturlig struktur. Liguify bruges igen til at få formet håret.



HÅRFARVE

Via Hue/Saturation, Curves, Sharpen og Selective Color, gøres håret lysere og mindre gult.



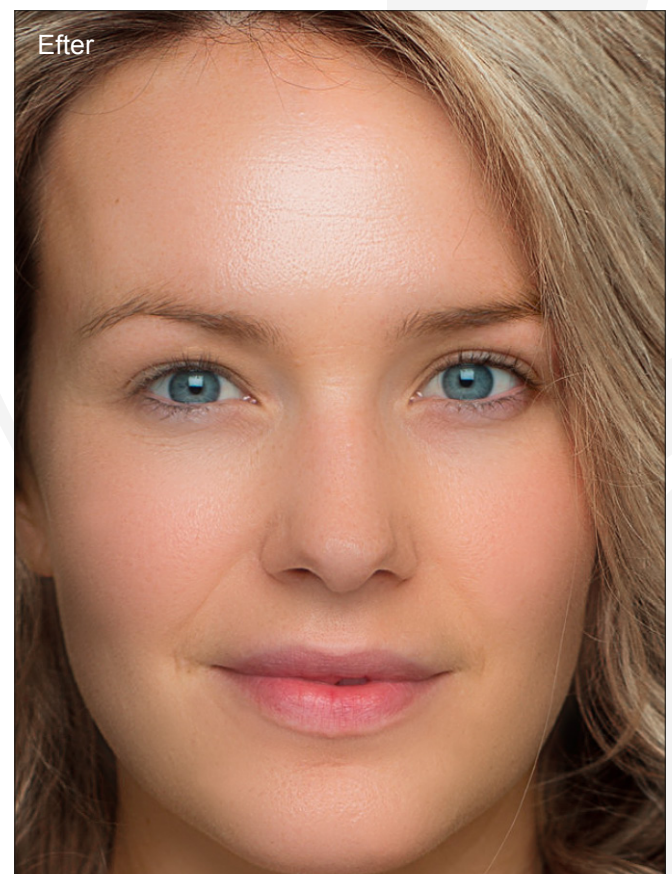


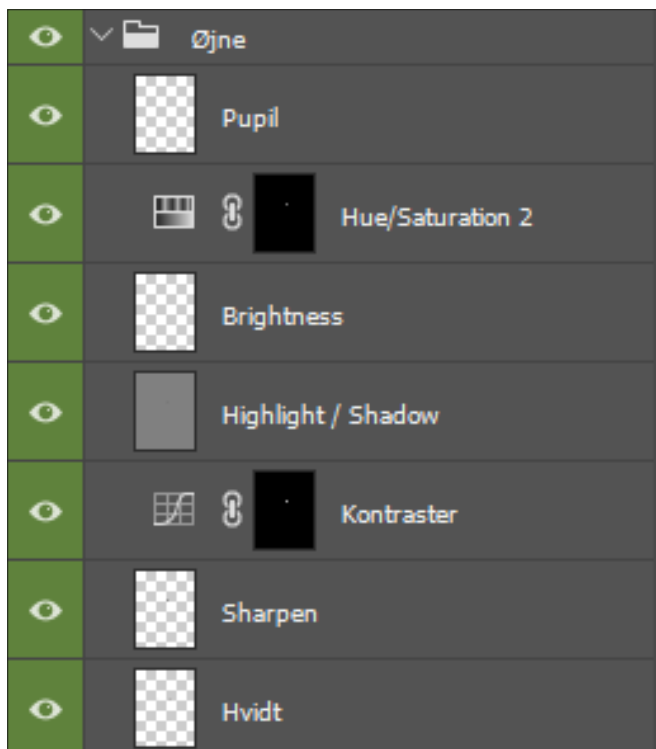
FREQUENCY SEPARATION

Ved at anvende Gaussian Blur og Apply Image i et grupperet lag, kan man udjævne hudoverfladen. Man bruger Blur laget og markere områder på huden med The Lasso Tool og tilføjer igen Gaussian Blur. Dette giver en glat og fin overflade.

Det grupperede lag med Blur og Texture.

Der bruges også Clone Stamp til at fjerne urenheder.





CLONE STAMP TOOL

Dette værktøj bruges til at udligne det hvide i øjnene.

CURVES

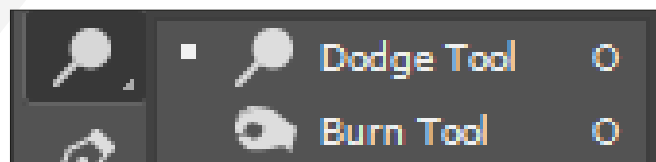
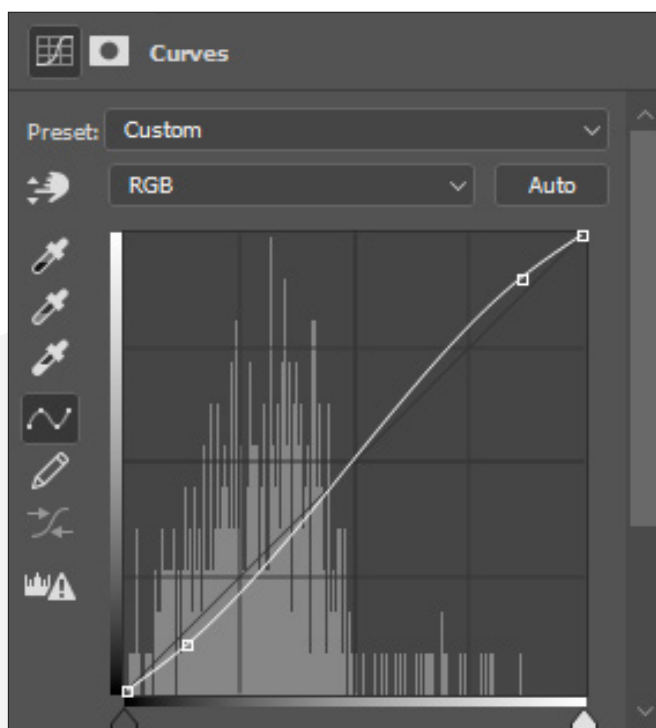
Her bliver der lavet en lille S-kurve, som skaber kontrast fra de lyse områder til de mørke områder.

BURN TOOL / DODGE TOOL

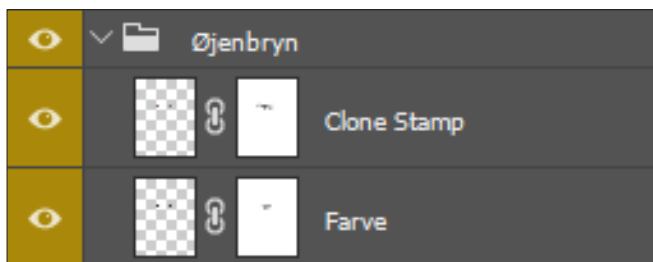
Her forstærkes lyset og skyggerne.

HUE / SATURATION

Øjnene gøres mere mørkeblå, så de kommer til at passe til den blå baggrund.



MAKE UP



PATH

Der laves en kurve, som udfyldes med fyldfarve, som bliver sat ned i Opacity og får Gassian Blur på. Derudover bruges Clone Stamp til at lave flere hår.



MAKE UP

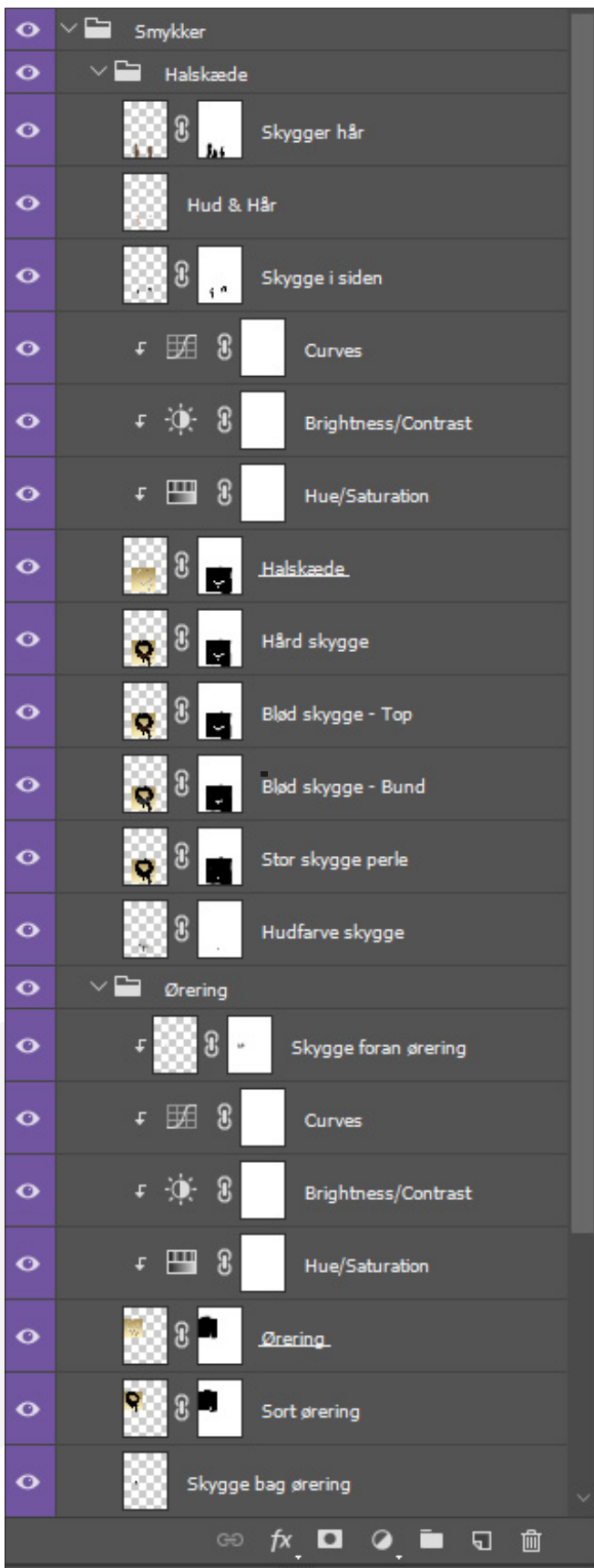
Makeuppen laves med Brush Tool, Maske og Opacity.

ANSIGTSFORM

Der laves lidt om på ansigtsformen med Liquify. Læberne får mere fylde og munden lukkes med Clone Stamp Tool.



SMYKKER



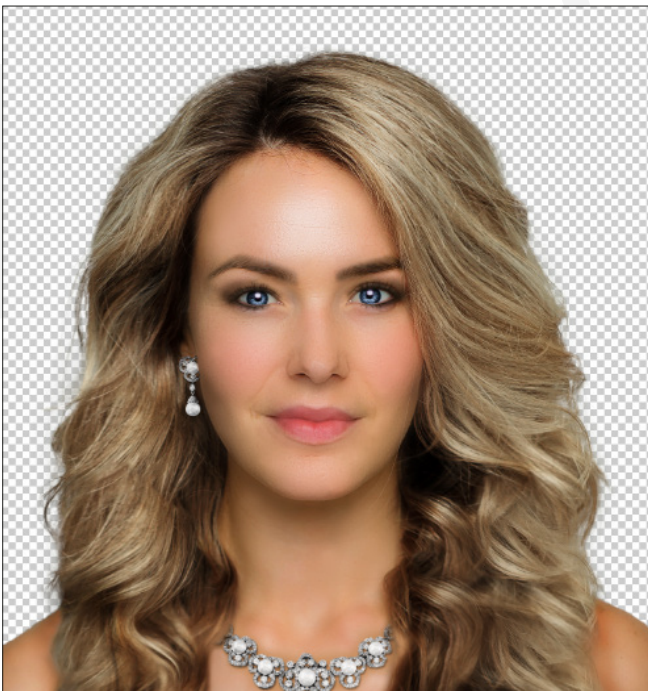


FRITLÆGNING

Magic Wand Tool bruges til at markere baggrunden/håret. Denne markering optimeres ved at bruge Select and Mask.

REFINE EDGE BRUSH

Under Select and Mask bruges værktøjet Refine Edge Brush, som gør makingen af håret mere præcis.

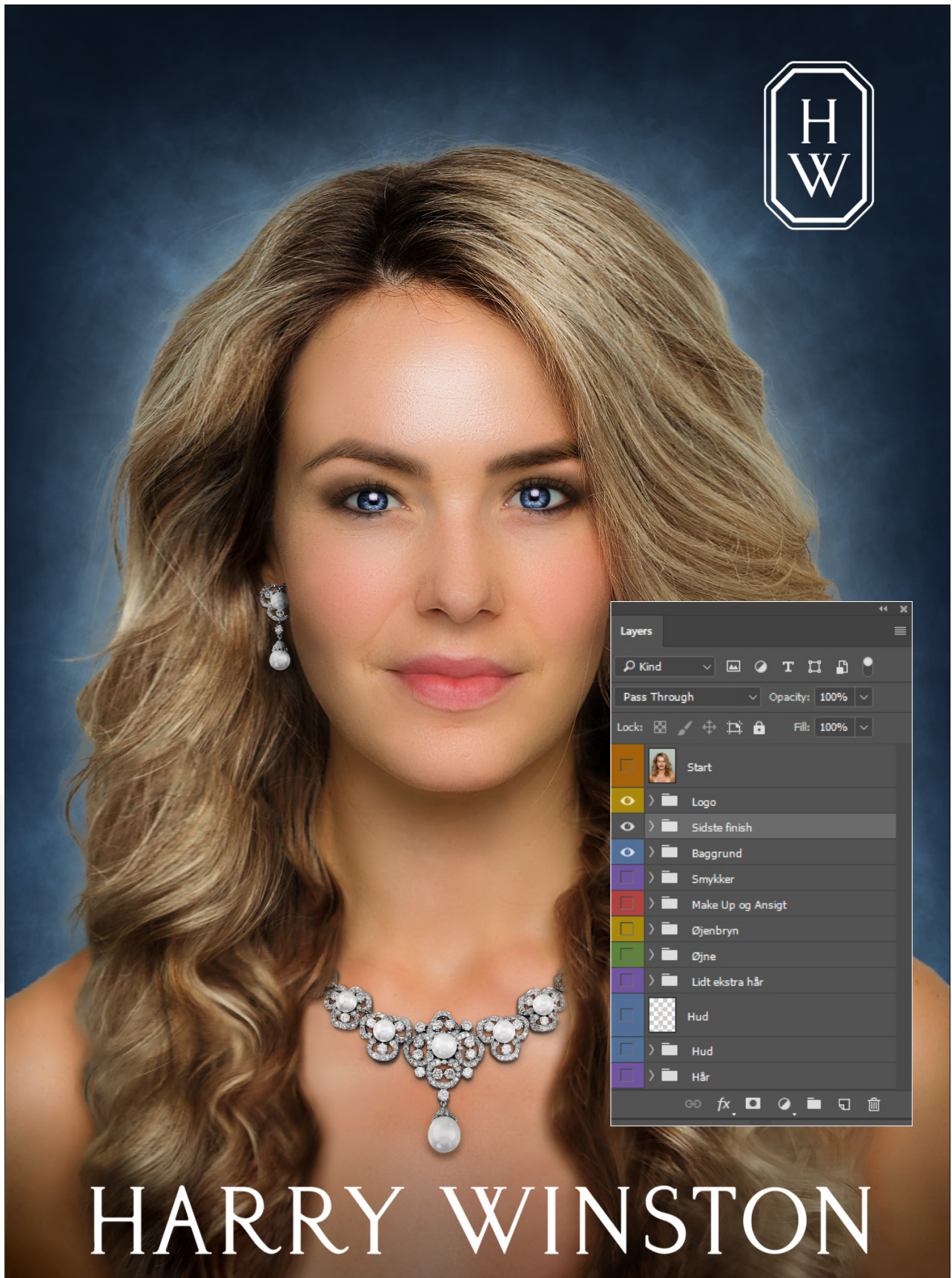


Startbillede



Slutbillede



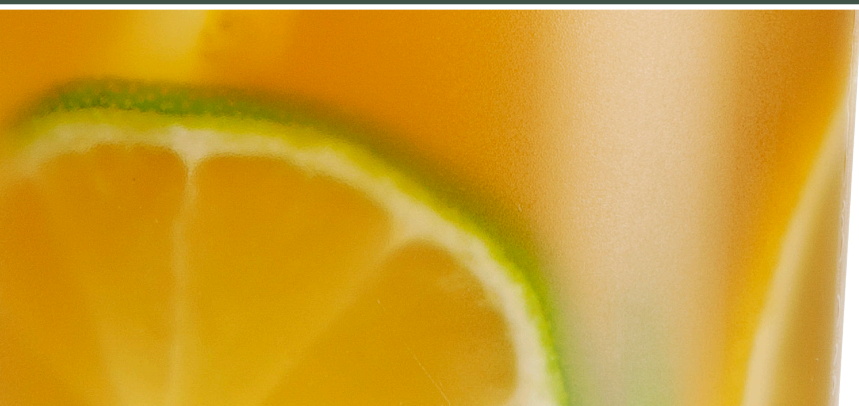




04

GRAFISK WORFLOW

CORO Food – drinkbrochure & visitkort



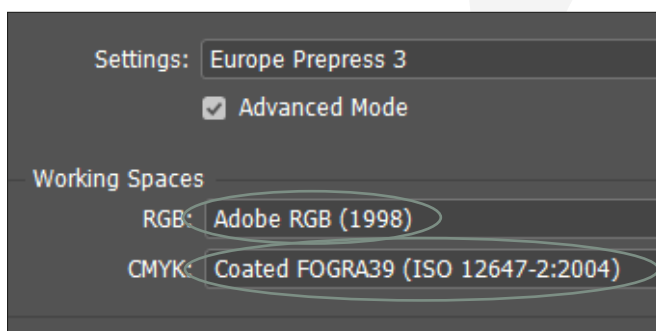


OPGAVEN

Virksomheden CO-RO Food A/S, med brands, som Sunquick, Suntop, Sun Lolly mm. skulle på messe, hvor de skulle have en drinkbrochure og nogle visitkort med.

Kunden ønskede lak på nogle af elementerne på omslaget af drinkbrochuren.

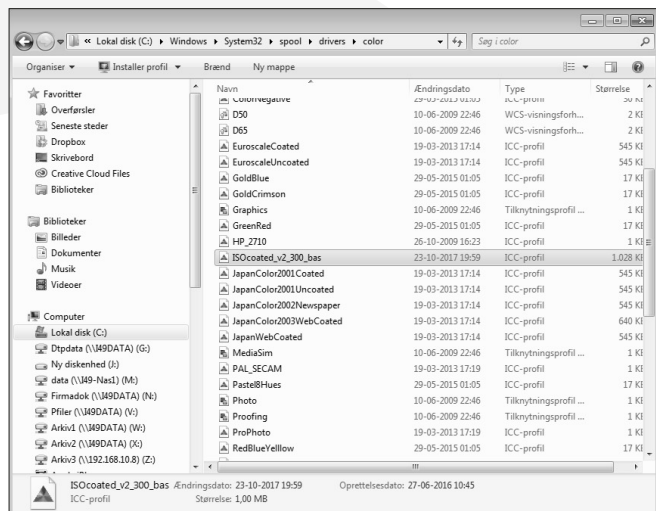
ICC-PROFIL



STANDARD

De to standard ICC-profiler, til hhv. RGB og CMYK.

Men nogle gange ønsker trykkeren, at få tilføjet en specifik ICC-profil, som vil optimere farverne på det givne papir og maskine, hvilket var gældende i denne opgave.

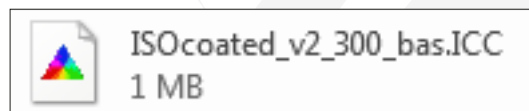


DOWNLOADING

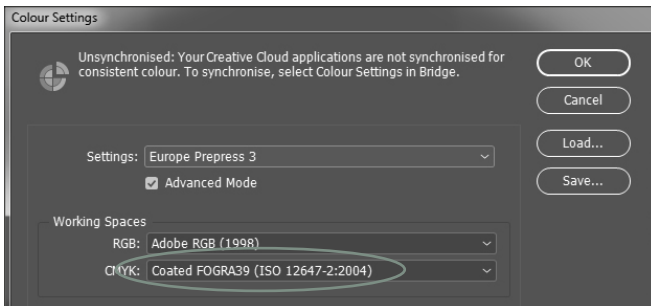
Normalt har trykkeren diverse ICC-profiler liggende online, som man kan downloade. Vores trykker sendte den pr. mail og her blev den gemt ned på en bestemt sti.

C: - Windows - System32 - spool - drivers - color

ICC PROFIL



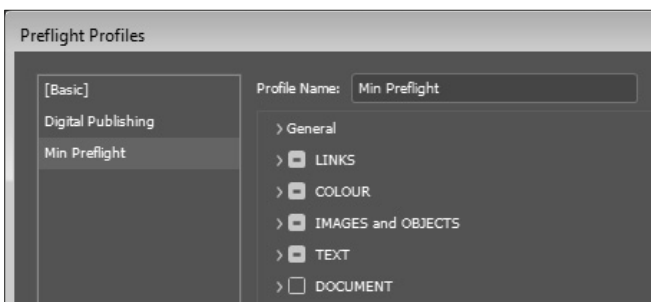
ICC-PROFIL



INDESIGN

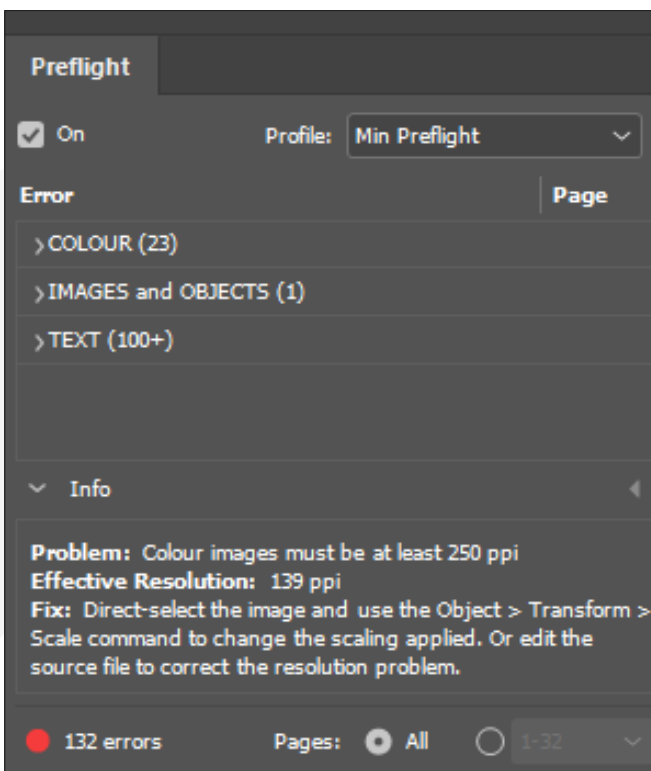
ICC-profilen tilføjes i InDesign. Dette kan også gøres i Photoshop på samme måde. Når man så indsætter billeder fra Photoshop med den givne ICC-profil, så skal man importere den profil der er lagt på billedet.

PREFLIGHT



NEW PREFLIGHT

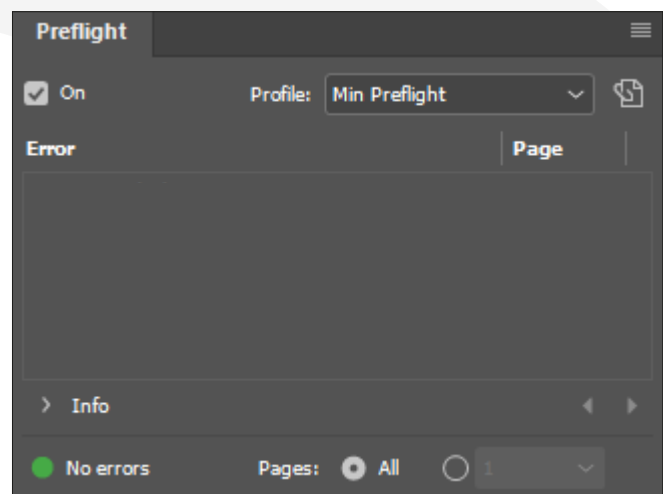
Der udarbejdes en specifik Preflight, som bliver sat til at tjekke links, billeder, tekster mm.



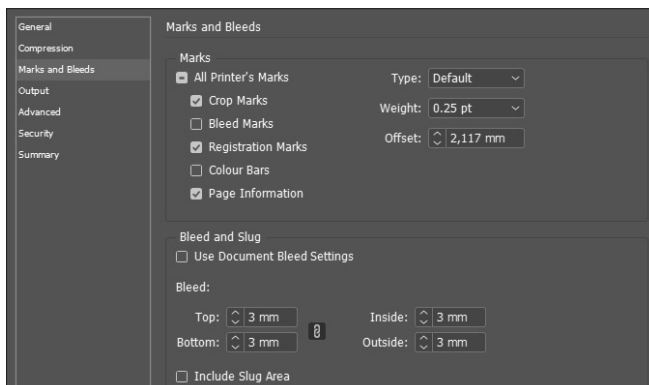
De 23 fejl ang. COLOUR, er billederne, som ligger i RGB. Farverummet ændres i Photoshop.

ICC-Profilen tilføjes i Photoshop og billederne konverteres til CMYK.

For at få et bedre overblik over fejlene i Preflighten, kan man lave en PDF Preflight rapport.



TRYKKLAR PDF



CROP MARKS OG BLEED

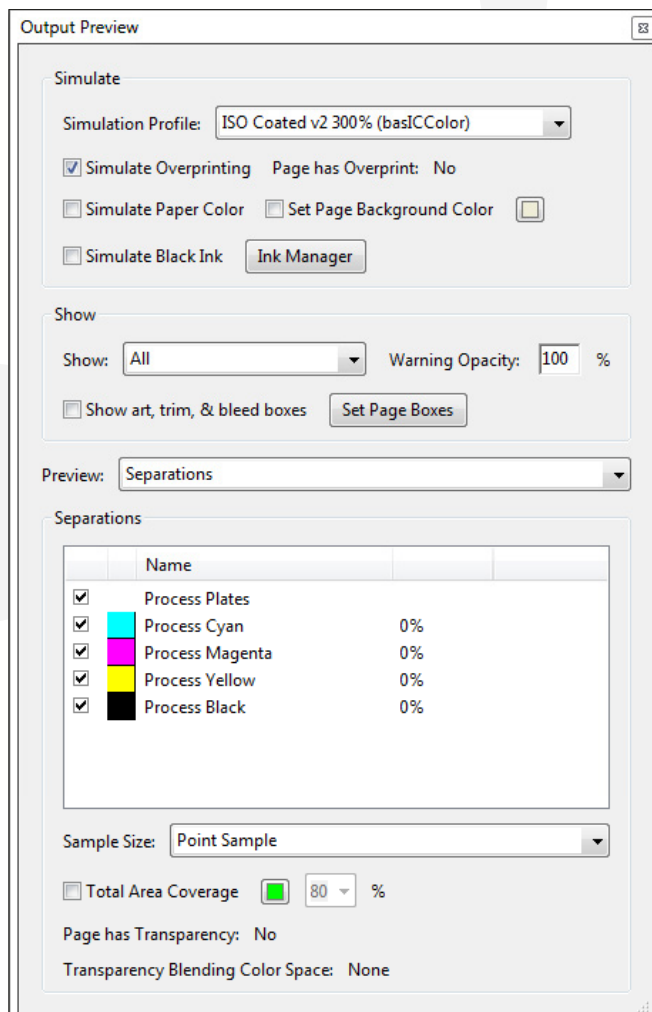
Bleed er sat til 3 mm og der er indsat skæremærker og sideinformation.

OMSLAG OG INDERSIDER

Der laves en PDF af omslaget i plano, som skal vise lak-områderne.

Derudover laves der en PDF af hele brochuren, med omslag. På den måde kan trykkeren se udseendet på brochuren.

SIDSTE TJEK



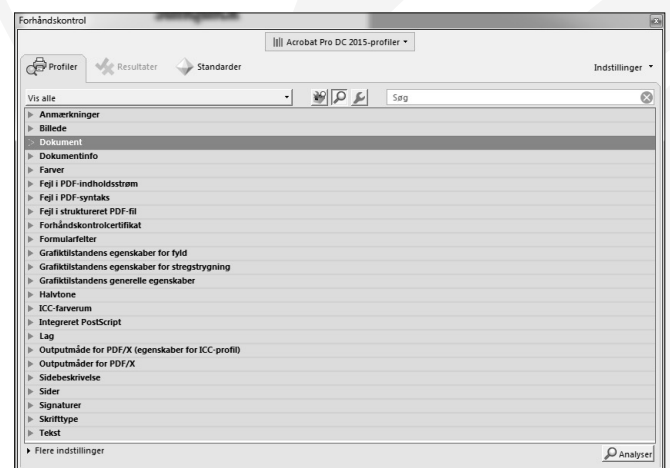
VIS OUTPUT

Et sidste tjek sker i den trykklare PDF, hvor farverne tjekkes under Vis output.

Lakken lægges på logo, rubrik og foto og vises som fyldfarve sort.

FORHÅNDSKONTROL

Hvis man har mistanke om, at der er nogle specifikke problemer med PDF'en kan man tjekke dem under Forhåndskontrol.



Forside



sunquick

**SUNQUICK
MOCKTAIL
DRINKS**

Sunquick_Mocktails_120x260mm Colour.indd 1 30-03-2016 11:17:36



sunquick

**BLACKCURRANT
ICED TEA**

200 ml Black Tea
100 ml Cold Syrup
2 parts (2/3) of 0.5 l Bag, Sunquick Blackcurrant

Shake the bag, and add cold sugar.
Let settle in cold.

Pour 100 ml into 160 ml glass,
and Sunquick Blackcurrant.
Stir, and serve with vitamin,
lemon slices, and frozen raspberries.

sunquick

**PINK GUAVA
& STRAWBERRY
ICED TEA**

200 ml Black Tea
100 ml Cold Syrup
2 parts (2/3) of 0.5 l Bag, Sunquick Pink Guava & Strawberry

Shake the bag, and add cold sugar.
Let settle in cold.

Pour into ice filled glass.
Add Sunquick Pink Guava & Strawberry.
Stir, and serve with vitamin, lime slices,
and frozen strawberries.

Bagside



sunquick

**SUNQUICK
MOCKTAIL
DRINKS**

Sunquick_Mocktails_120x260mm Colour.indd 64 30-03-2016 11:21:14



sunquick

**PEACH & ORANGE
ICED TEA**

200 ml Black Tea
100 ml Cold Syrup
2 parts (2/3) of 0.5 l Bag, Sunquick Peach & Orange

Shake the bag, and add cold sugar.
Let settle in cold.

Pour tea into ice filled glass,
and Sunquick Peach & Orange
and lemon juice.
Stir, and serve with vitamin,
orange slices, and lemons.

sunquick

MANGO ICED TEA

200 ml Black Tea
100 ml Cold Syrup
2 parts (2/3) of 0.5 l Bag, Sunquick Mango

Shake the bag, and add cold sugar.
Let settle in cold.

Pour into ice filled glass,
and Sunquick Mango. Stir, and serve
with vitamin, lime slices, mango pieces,
and lemons.

OMSLAG PLANO – FYLDFARVE SORT



MAT KACHERING

På hele omslaget bliver der tilføjet en mat kachering, som både beskytter og giver kontrast til lak elementerne.

PARTIEL UV LAK

Lakken bliver en Partiel UV Lak, da den kun skal påføres på udvalgte elementer. Dette giver en god effekt og står i kontrast til den matte kachering.

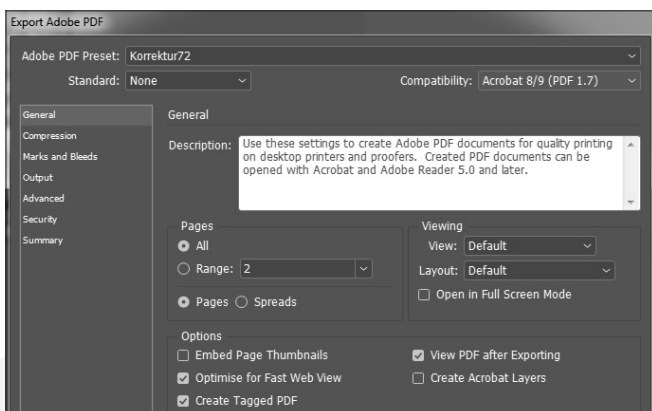
VISITKORT



FORMAT

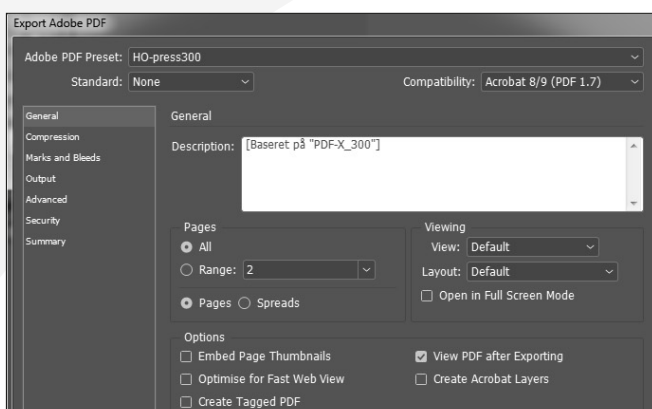
Formatet hedder 85 x 55 mm og bleed sættes til 5 mm. Papirkvaliteten er 250 gram silk.

EKSPORTÉR PDF



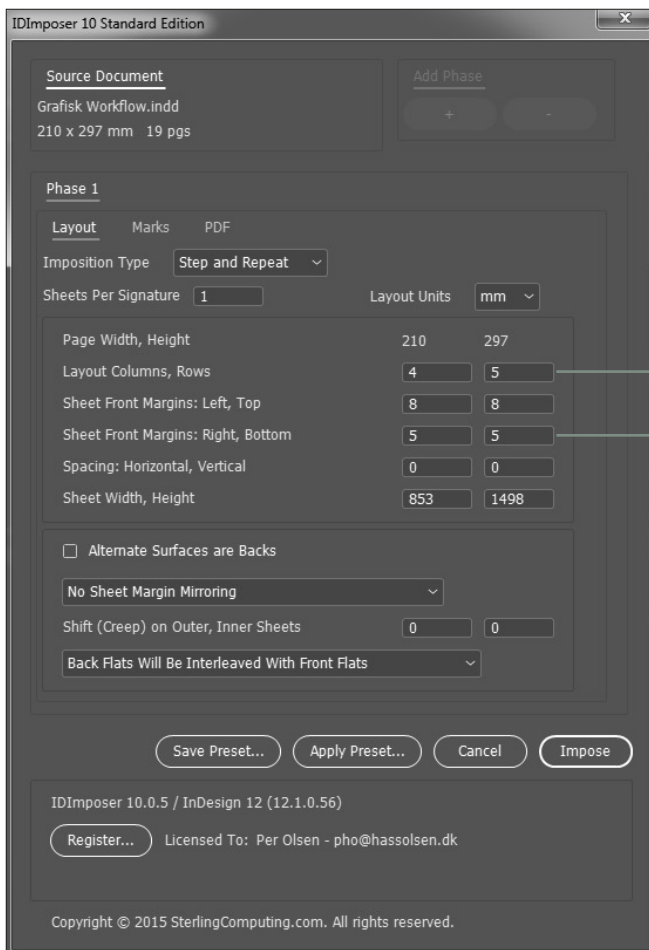
KORREKTUR

Til kunder bruges en skabelon, som hedder Korrektur72. Opløsningen bliver sat ned til 72 PPI – på den måde bliver filen mindre tung at sende pr. mail.



TRYKKLAR PDF

Til produktion bruges en skabelon, som hedder HO-press300. Opløsningen sættes til 300 PPI. Dette er den optimale kvalitet på tryksager.



ID IMPOSER

Dette er et værktøj i InDesign, som bl.a. kan bruges til udskydning af visitkort.

Trykkeren har nogle specifikke ark, som visitkortene skal køres ud på. Størrelsen på disse ark styrer hvor mange visitkort, som skal ligge hhv. lodret og vandret.

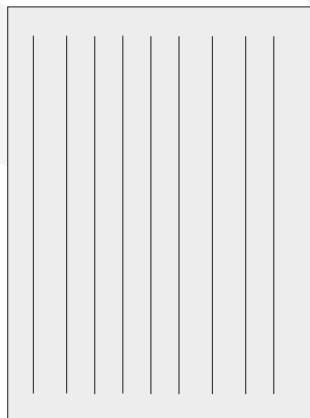
4 visitkort vandret. 5 visitkort lodret.

5 mm mellemsnit – svarer til den indstillede Bleed.

Bred bane



Smal bane




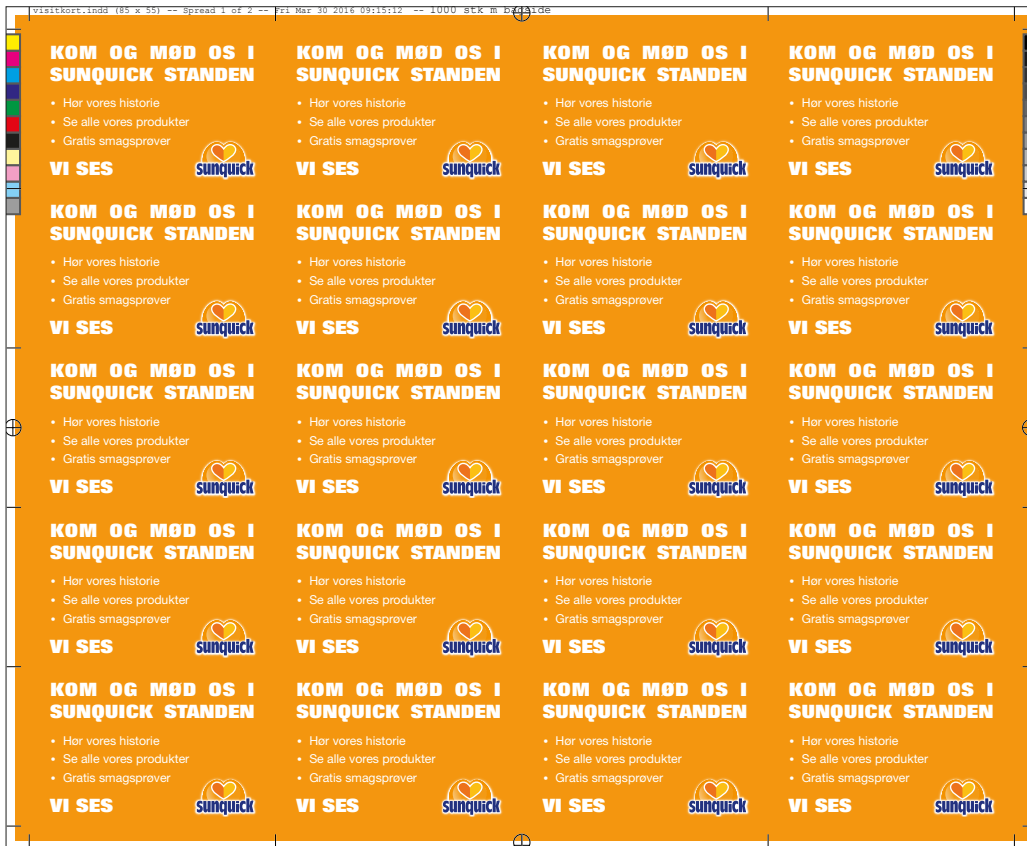
FIBERRETNING

Fibrene i papiret har en baneretning, de kaldes hhv. Bred bane og Smal bane.

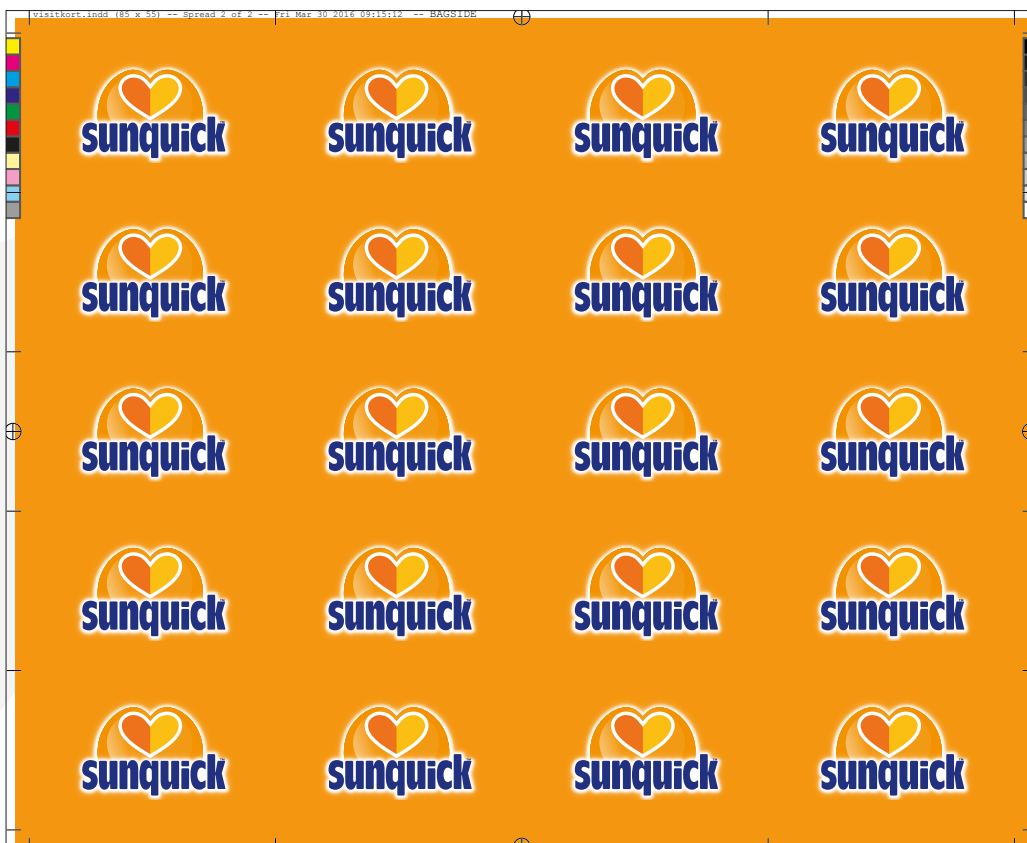
For at fiberne kommer til at ligge korrekt på visitkort:

 Bredt visitkort – b: 85 x H:55 mm
4 vandret og 5 lodret (udskydning)

 Smalt visitkort – b: 55 x H:85 mm
5 vandret og 4 lodret (udskydning)



Forside



Bagside



"JEG GJORDE DET"

Dedikeret til min elskede far

29.07.1953 · 25.12.2014



