

**GRAFISK
DESIGN**
hjemmeside

Opgaven

Beskrivelse

Dette er en fiktiv hjemmeside.

Kunden skulle starte selvstændig og skulle i den sammenhæng have lavet logo og hjemmeside.

Ideen gik på, at forbrugere, som skulle ud og købe en bil eller en bolig, skulle kunne finde et købsbevis hurtigt, samt sammenligne bankernes tilbud.

Oplæg

Kunden havde en klar idé om, hvordan sitet skulle se ud.

Det skulle have et roligt, indbydende og seriøst udtryk.

Det skulle være nemt at afkode og finde rundt i.

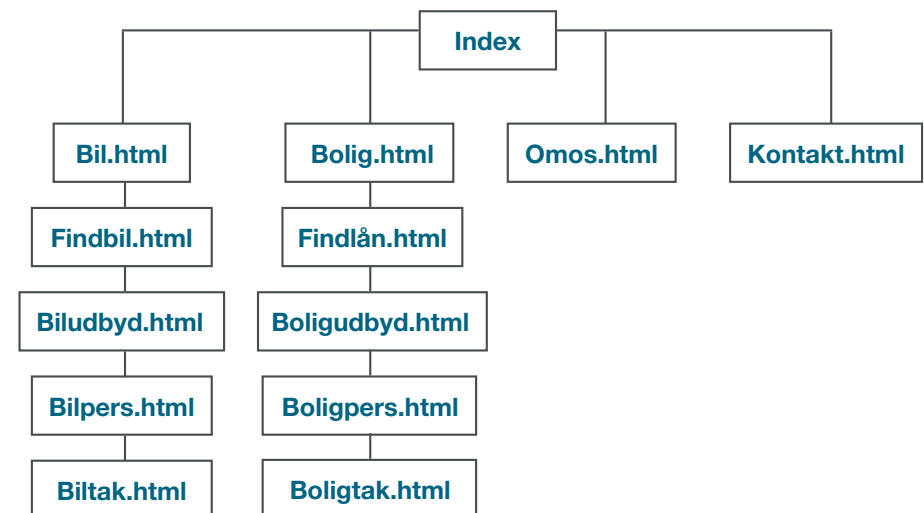
Kunden kom selv med forslag angående farver og foreslog enten grøn eller blå, men var åben for andre forslag.

Målgruppen

Målgruppen vil primært være førstegangskøbere af enten bolig eller bil. Dvs. de 18-28 årige.

Førstegangskøbere er ofte dem, som ikke rigtig ved hvordan og hvorledes det fungerer, at købe bil eller bolig og de husker måske heller ikke, at indsamle tilbud fra flere udbydere.

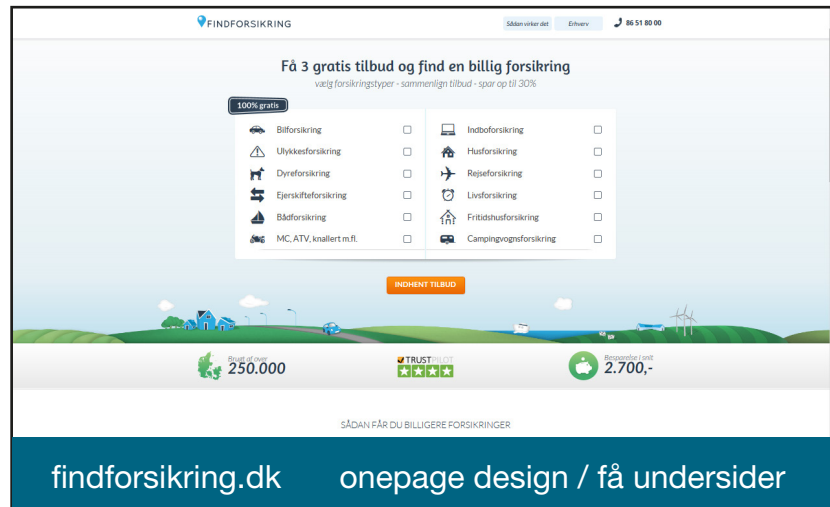
Så denne hjemmeside er oplagt for disse personer, da den hjælper med informationer og indsamling af tilbud.



Inspirations søgning

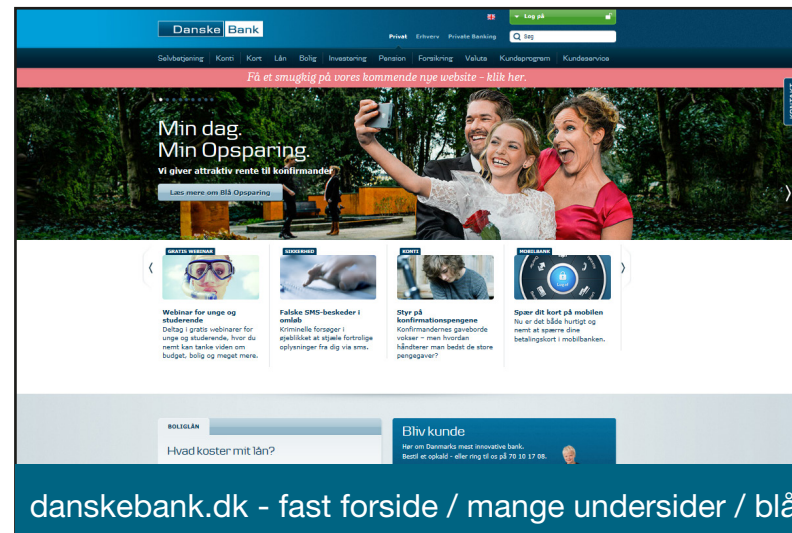
Note

Hjemmesiderne, der er taget inspiration fra, er bankernes og virksomheder, som udbyder samme produkt.



Det kan konkluderes at, mange hjemmesider, indenfor denne genre, bruger mange undersider og benytter sig af farven blå.

Så for at skille sig ud, bør man anvende onepage og en anden farve.



Brainstorm

Note

Brainstormen tager udgangspunkt i fire fokusområder.



SITE - Der vil blive gjort brug af et onepage design med få undersider. Det er moderne og skiller sig ud fra de øvrige hjemmesider. Derudover vil det være nemt og hurtigt for brugeren at afkode den.

LOGO - Der vil blive udarbejdet et logo, som skal være simpelt og udstråle seriøsitet og loyalitet.

FARVE - Der vil blive eksperimenteret med farverne på de digitale skitser. Blå vil blive afprøvet, samt orange og grøn.

FONT - Der vil blive anvendt en font, som er læsebar og stilren, hvilket gør budskabet nemt at afkode.

Skitser - Logo

Note

Når man designer logoer, skal man altid tænke fremad, sådan så ens logo evt. kan bruges til en app og andre mobile/online løsninger.



BOGMÆRKE - Ideen med at anvende et bogmærke er, at det senere hen nemt kan blive til et symbol til en app. Der er arbejdet med flueben, Tombs Up, bogstaver og papir/menu symbol. Der arbejdes videre med fluebenet, som bogmærke.

FONT - Der er kun arbejdet med fonte uden fødder, da logoet skal være nemt at læse, samt have et stilrent udseende.

FARVE - Der overvejes muligheden for at anvende farver i logoet, som evt. passer til designet på hjemmesiden.

Digitale skitser - Logo

KØBSBEVIS.DK

KØBSBEVIS.DK

KØBSBEVIS.DK

KØBSBEVIS.DK

KØBSBEVIS.DK

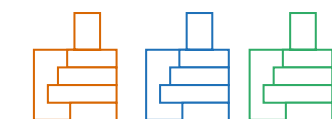
KØBSBEVIS.DK

købsbevis.dk

købsbevis.dk

købsbevis.dk

FONT - Der er blevet prøvet en del fonte af både med minuskler og majuskler.



 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

 købsbevis.dk

BOGMÆRKE - De valgte farver prøves af på de forskellige bogmærker.

← **FONT/BOGMÆRKE** - Der arbejdes videre med dette logo.

Logo

☑ købsbevis.dk

☑ købsbevis.dk

☑ købsbevis.dk

☑ købsbevis.dk

FONT

Eurostile Condensed

FARVE - Ses her med orange, men kan fungere i de andre farver også. Dette vil ses på de digitale skitser af selve sitet.

KONTRAST - De runde kanter i fonten, hænger sammen med de runde kanter i fluebentet, men står i kontrast de to kvadrater. Dette skaber harmoni og balance i logoet.

STØRRELSE/SORT/HVID

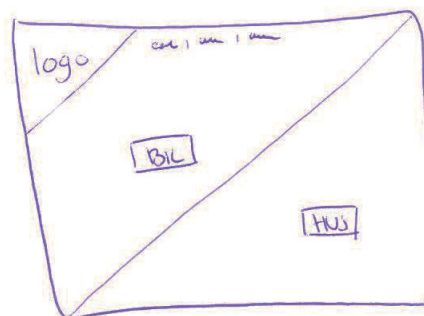
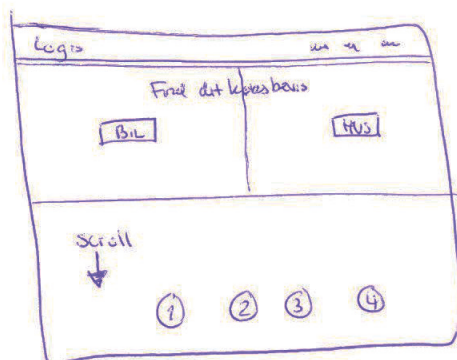
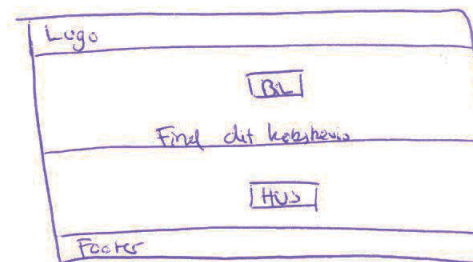
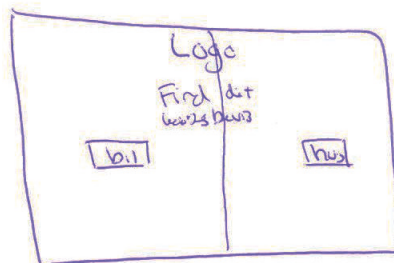
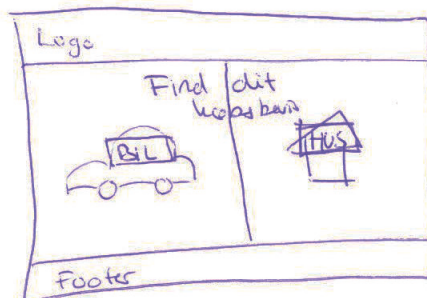
Logoet fungerer både i stort og småt, samt i sort og hvid.



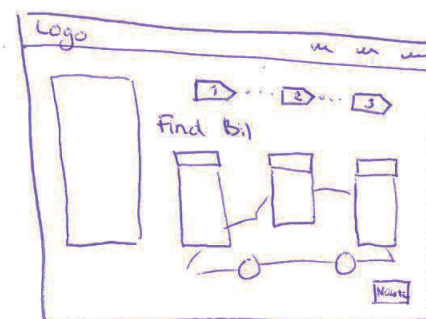
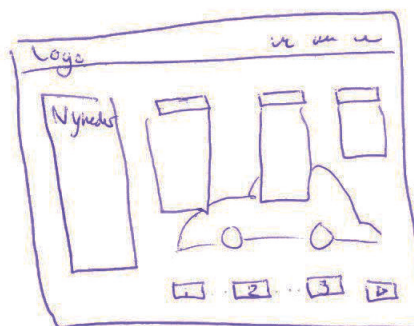
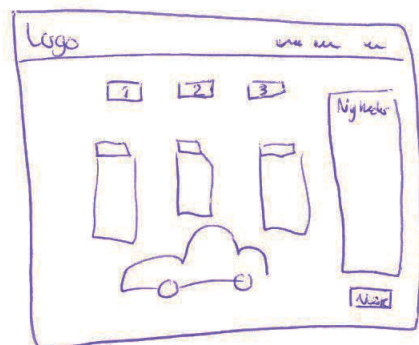
EVT. APP DESIGN

Logo

Forside



Undersider



FORSIDE

Der tages udgangspunkt i det moderne design, hvor der gøres brug af store billeder og få tekster, samt onepage og få undersider.

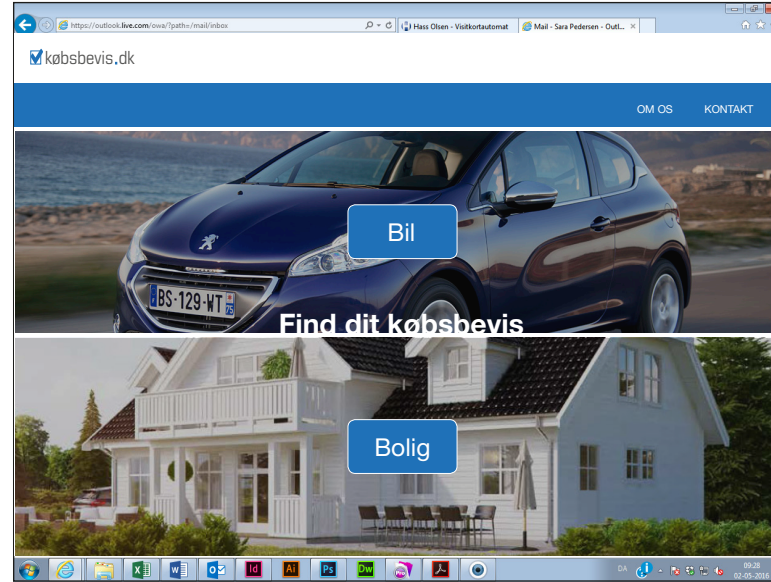
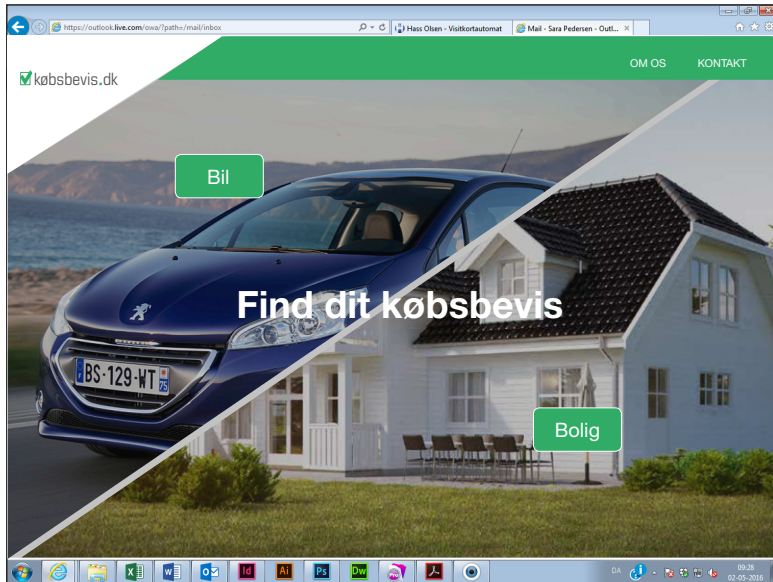
UNDERSIDER

Undersiderne vil kun være til praktiske oplysninger og formularer, som skal udfyldes, men det skal være nemt og overskueligt.

Digitale skitser - Forside

NOTE

Logoet og sitet afprøves i de forskellige farver.

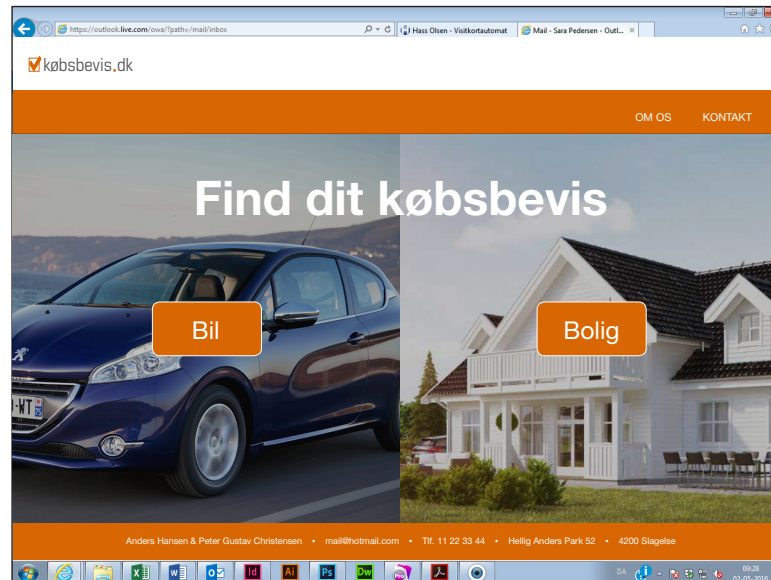
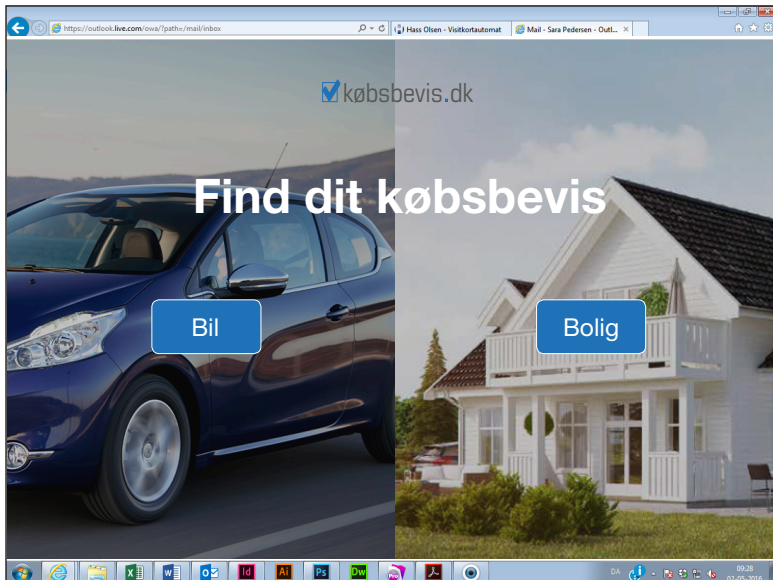


GRØN

Farven grøn symboliserer sundhed, miljø og natur. Farven differentierer sig og harmonerer godt med billederne.

BLÅ

Farven symboliserer seriøsitet, loyalitet og ro. Farven er meget brugt og ses ofte i sammenhæng banker.

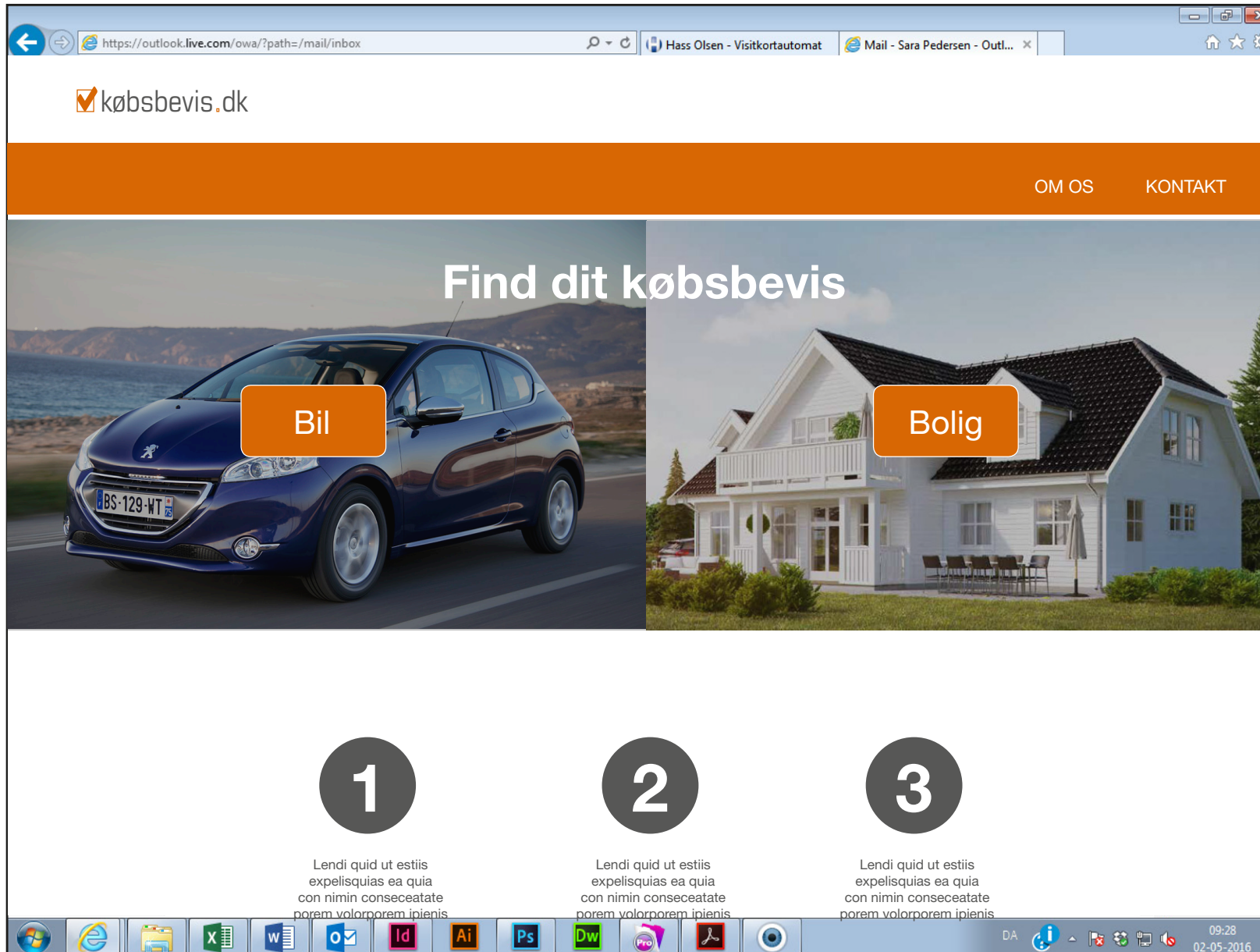


ORANGE

Farven symboliserer varme og positive energier. Farven differentierer sig, da den sjældent anvendes. Dette kan også skabe blikfang.

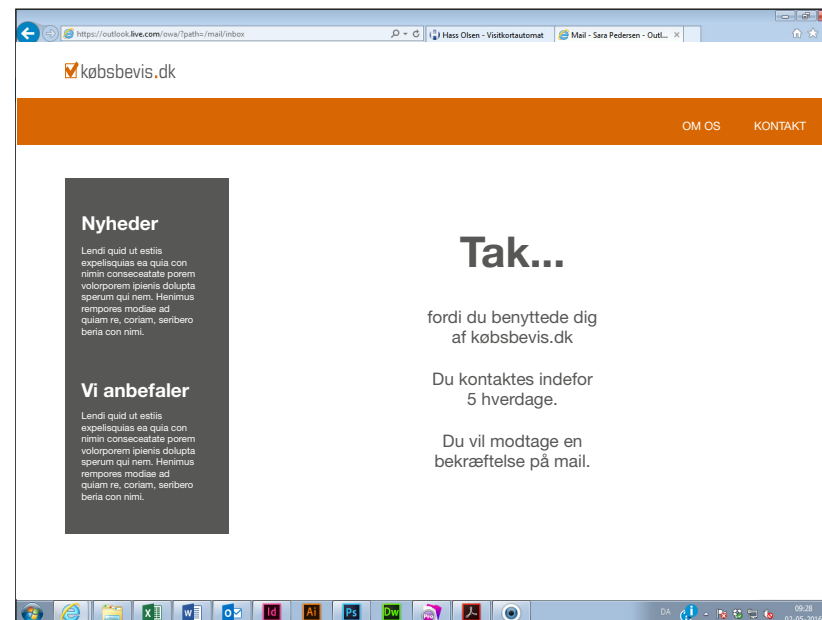
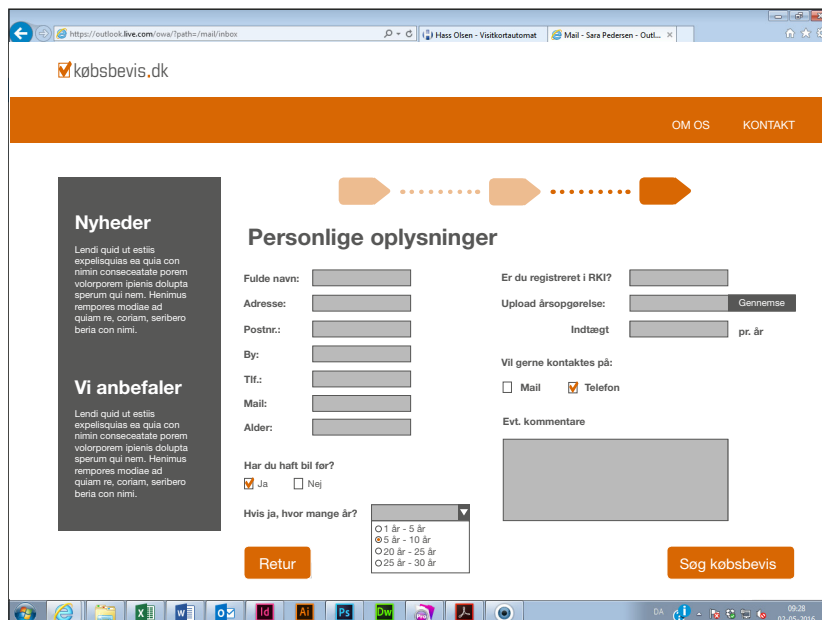
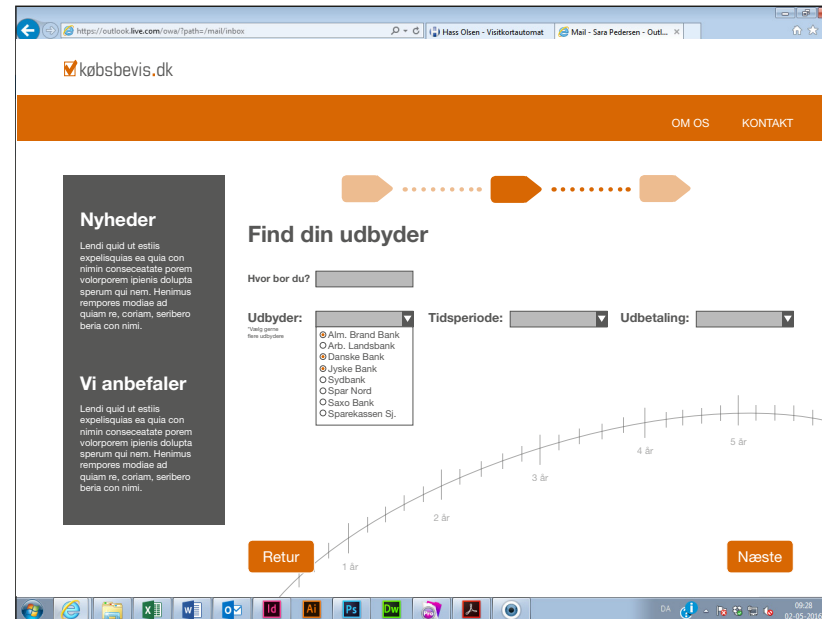
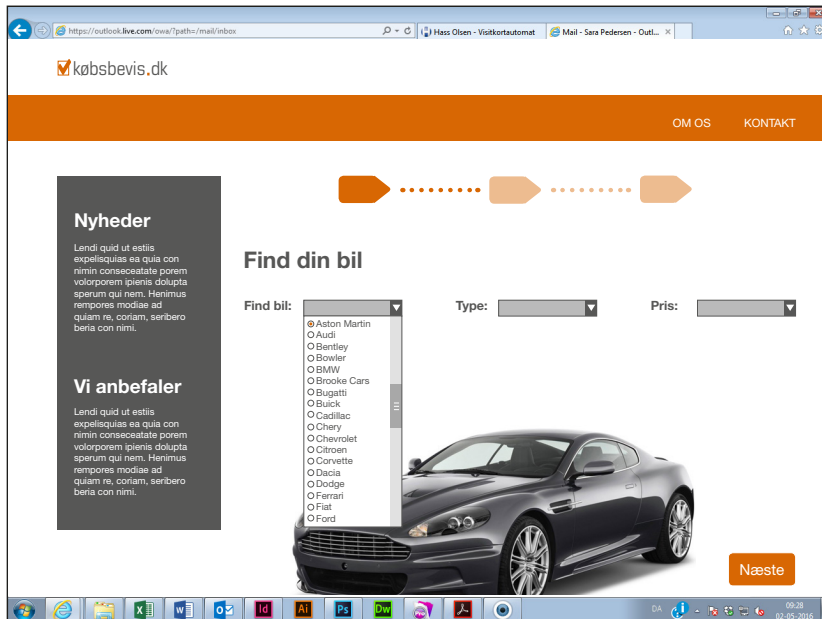
Der arbejdes videre med den orange farve.

Digitale skitser - Forside



Der arbejdes videre med dette design, både på scroll ned-funktionen på forsiden, samt på undersiderne.

Digitale skitser - Undersider

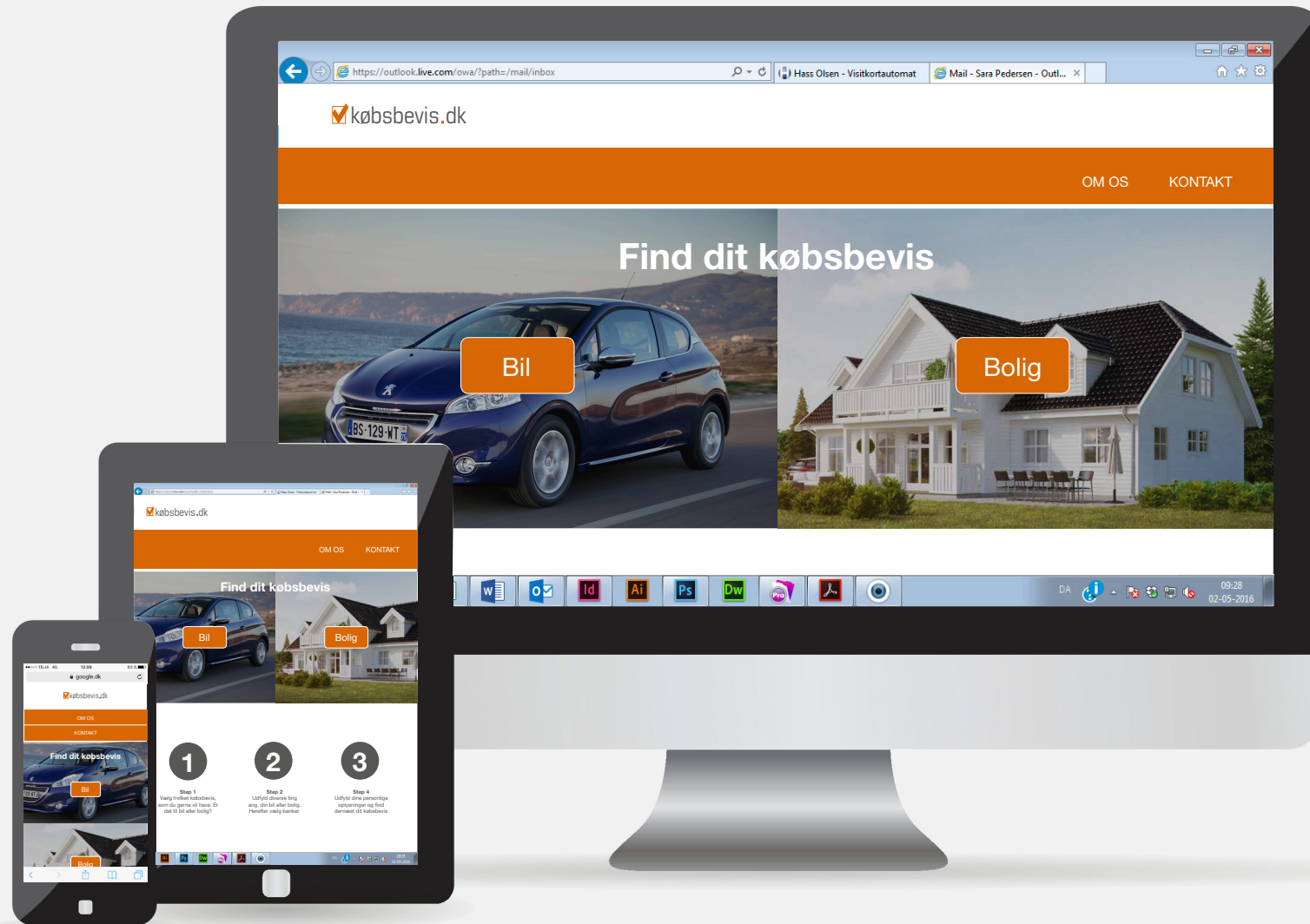


UNDERSIDER

Undersiderne vil primært være udfyldning af formularer, samt om nyheder og anbefalinger.

Mockup

**GRAFISK
DESIGN**
hjemmeside



TYPOGRAFI & OMBRYDNING

annonce

Opgaven

Beskrivelse

Hvert år bliver der udgivet en telefonbog, som bliver omdelt i Skælskør og omegn. Den bliver omtalt, som DEN LOKALE, fordi den også bliver brugt som opslagsværk, for folk, som ikke ved hvad Skælskør kan tilbyde.

I den anledning bliver der lavet nogle introsider, som beskriver forskellige foreninger eller steder i Skælskør og omegn. Der skulle udarbejdes en side angående "Agersø Naturcenter er kommet godt fra start", hvilket er den side, som der er blevet taget udgangspunkt i.

Processen

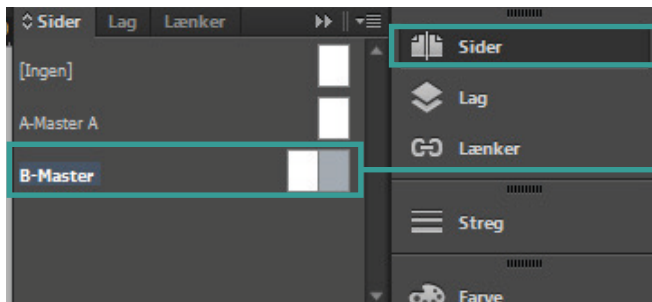
Første led i processen er at få tilpasset Master siderne med pagina og evt. andre ting.

Herefter bliver opsætningen af siden og typografien forklaret.

Til sidst bliver Baseline Grid, Styles, Fast For- og Bagkant og Ordopdeling indstillet.

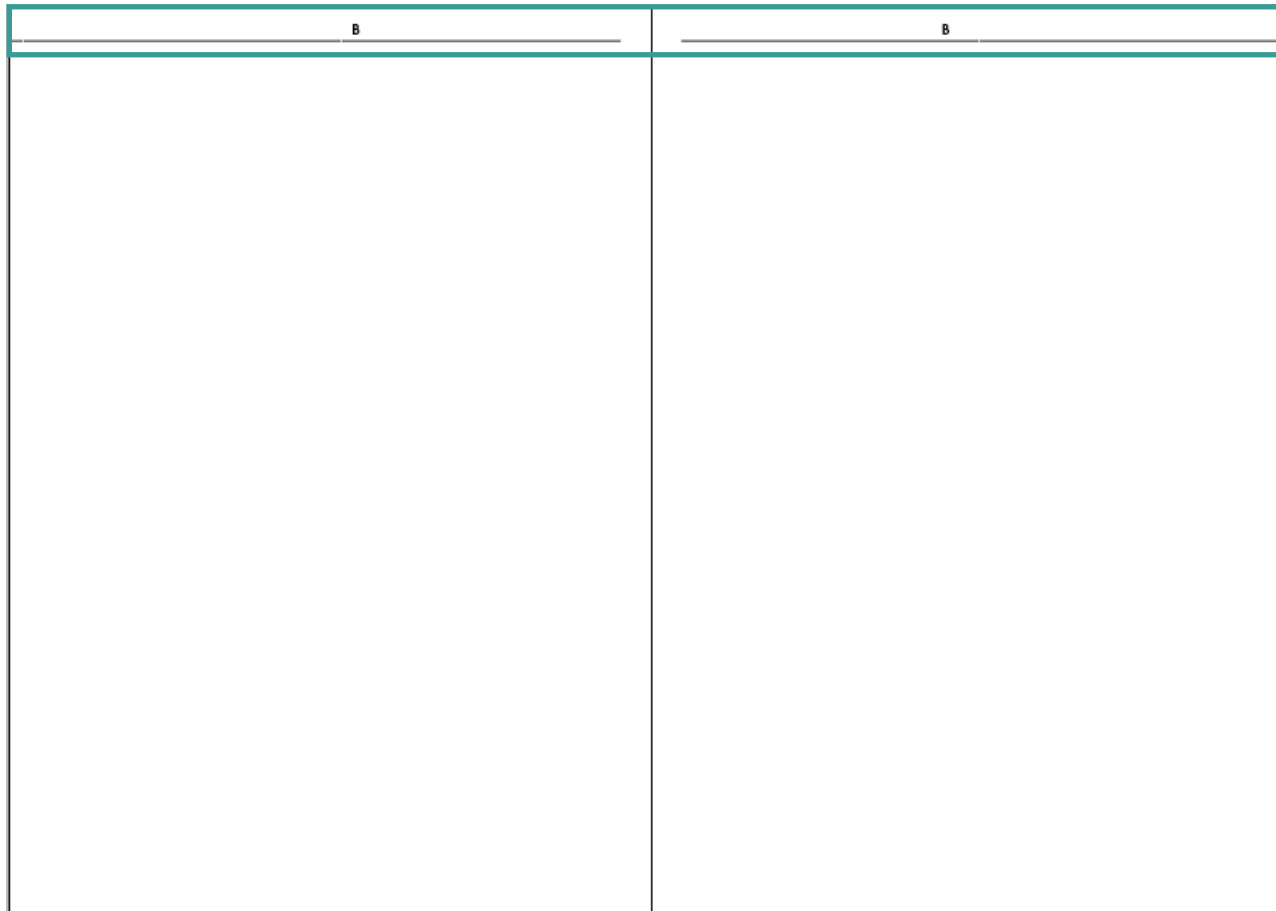


Master pages



Master siderne er placeret oppe under Sider.

I DEN LOKALE er der oprettet en specifik B-Master. med dobbeltsider, da dokumentet er indstillet til Modstående sider . Der skal derfor indstilles **Pagina** på begge sider.



Der indsættes en streg under **Paginaen**, for adskille design og tekster fra sidetal.

Opsætning af siderne

TYPOGRAFI& OMBRYDNING

annonce

B-Master med
Pagina

Rubrik
Tahoma-Bold-41 pt.

Script MT Bold
Regular-50 pt.

Manchet
Helvetica Neue-Bold-10 pt.

Brødtekst
Helvetica Neue
Roman-9 pt.

Mellemrubrik
Helvetica Neue
Bold-10 pt.

Agersø Naturcenter

16



Da Agersø i august 2014 måtte sige farvel til dens folkeskole, var det afslutningen på mere end 200 års skolehistorie, men det blev samtidig en ny begyndelse for Agersø Naturcenter. Et naturcenter, der tager de besøgende helt tæt på Agersøs fantastiske natur, og giver dem et unikt indblik i livet på en lille ø.

Det var den daværende skolebestyrelse, der i foråret 2014 stillede forslag til politikkerne om at gøre Agersø Skole til naturlejrskole. Det førte til, at der blev nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Slagelse Kommune og forskellige interessecenter fra øen.

I februar 2015 godkendte Landdistrikts-, Teknik- og Ejendomsudvalget etableringen af Agersø Naturcenter som en selvvejende institution, og i marts 2015 blev der afholdt stiftende generalforsamling.

Stor opbakning

Allerede i sit første år har Agersø Naturcenter haft god vind i sejlene. Både Friluftsrådet, LAG, Småøerne og Ø-støtteordningen under Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter har støttet naturcentret til indkøb af skiltene, udekøkkener, etablering af handicap toilet samt wadere, cykler og forskelligt udstyr som fuglekikkarer, fangstnet og vandkikkarer. De første skoleklasser har også benyttet naturcentret til overnatning, og fra bestyrel-

sens side arbejder man hårdt på at udvide kendskabet til Agersø Naturcenter. Der er generelt en stor opbakning til vores projekt, og vi får mange positive tilbagemeldinger. Både fra de klasser, som har benyttet faciliteterne, men også fra de dagbesøgende vi har haft. Derfor fokuserer vi på at synliggøre naturcenteret og samtidig forbedre faciliteterne. Der skal være så gode forhold som overhovedet muligt, uanset om man er en skoleklasse med 30 elever eller en lille flok, der bare gerne vil have en spændende dag i naturen på Agersø, fortæller Ditte Holst der er bestyrelsesformand for Agersø naturcenter.

Læreri og sjove aktiviteter

Agersø Naturcenter tilbyder både dagbesøg, og har køkken og overnatningsfaciliteter til grupper og til 30 personer. Som tilkøb kan der vælges imellem en lang række aktiviteter for børn og voksne. Alle aktiviteter tager udgangspunkt i øens natur og dagligliv, og der er lærerige og sjove tilbud nok til flere dages ophold.

Fast for- og bagkant

17

Agersø Naturcenter



Vil du høre mere om Agersø Naturcenter eller booke et ophold skal du kontakte:
Jytte Bjergvang
Telefon: 60 71 71 96
Mail: jyttebjergvang@outlook.dk
Den selvvejende institution Naturcenter Agersø,
Gamlevej 2-4, Agersø, 4230 Skælskør

Margin forhold

Indermargin 7 mm
Topmargin 11 mm
Ydermargin 13 mm
Bundmargin 16 mm

Udregning-mellemrubrik

1 linje:

Brødtekst skydning $x 2 = X$

Rubrik skydning $x 1 = X$

$X - X = X$ (2/3 over og 1/3 under)

$11 \times 2 = 22$

$12 \times 1 = 12$

$22 - 12 = 10$

(7 pt. over og 3 pt. under)

2 linjer:

Brødtekst skydning $x 3 = X$

Rubrik skydning $x 2 = X$

$X - X = X$ (2/3 over og 1/3 under)

$11 \times 3 = 33$

$12 \times 2 = 24$

$33 - 24 = 9$

(6 pt. over og 3 pt. under)

Mellemrubrik

Mellemrubrik

Over 2 linjer

Faktaboks

Helvetica Neue
Roman-9 pt.

Typografi

Note

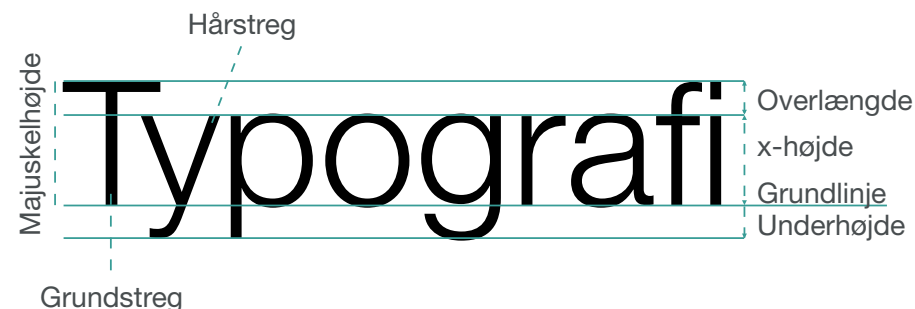
DEN LOKALE - Der bruges nogle standard fonte, som er blevet valgt på baggrund af læsebarheden og stilen.

Helvetica Neue 45 light bliver altid brugt til brødteksterne.

Rubrikkerne er derimod frit valg.

Tahoma fonten blev valgt til rubrikken, så den ville stå i kontrast til underrubrikken, som er Script MT Bold med stroke.

Helvetica Neue - 45 Light (Brødtekst)



Tahoma - Bold (Rubrik)

Typografi

Alle Bogstaver

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z æ ø å

Script MT Bold - Regular (Underrubrik)

Typografi

Alle Bogstaver

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z æ ø å

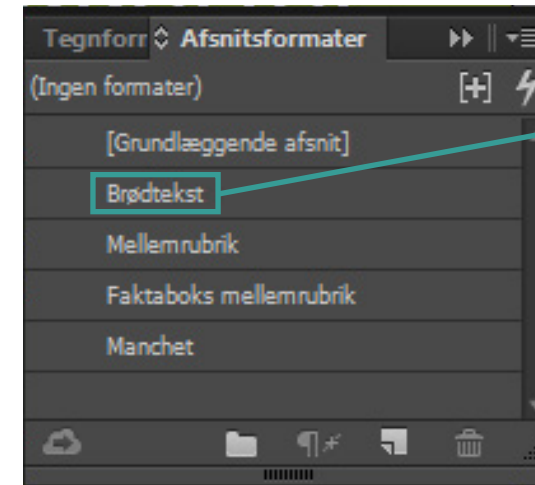
Baseline Grid

Note

BASELINE GRID - Dette bruges til at justere tekstspalter, så man sikre sig, at alle linjer holder register.

Allerede i sit første år har Agersø Naturcenter haft god vind i sejlene. Både Friluftsrådet, LAG Småerne og Ø-støtteordningen under Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter

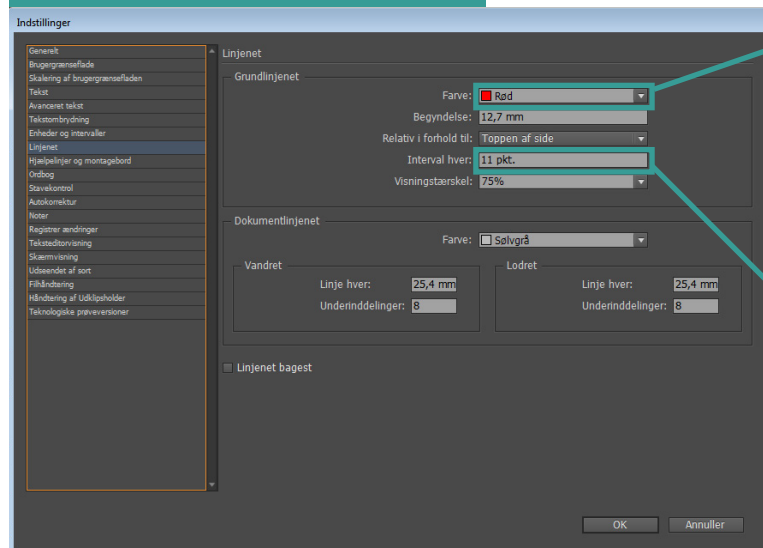
Ovennævnte billede viser et **Baseline Grid**, som er korrekt indstillet i forhold til brødtekstens skydning.



Der oprettes en **Paragraph Style** kaldet **Brødtekst**.

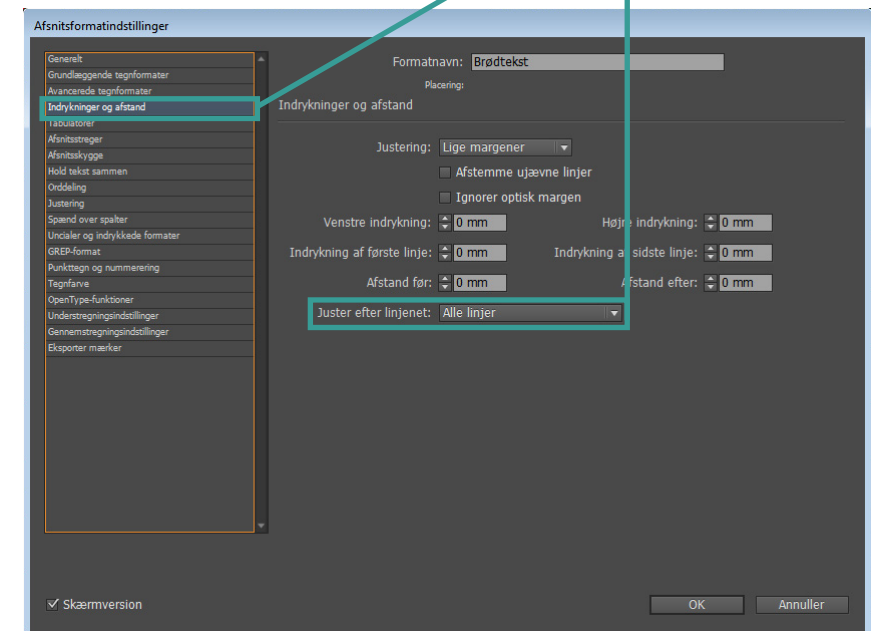
Nedenstående indstillinger tilknytter brødteksten til det indstillede **Baseline Grid**.

Indstillinger - Baseline Grid



Farve bliver ændret til rød. Ses bedre på den grønne baggrunds-farve.

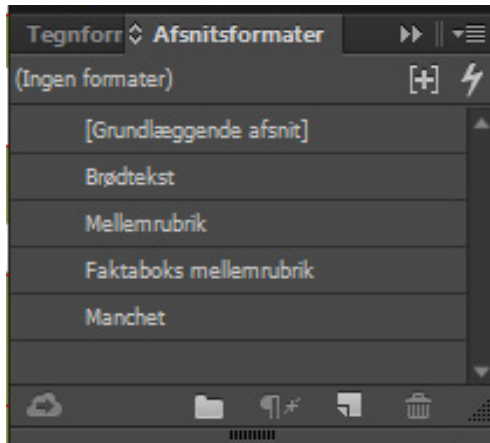
Interval hver bliver indstillet efter brødtekstens skydning, som er på 11 pt.



Styles

Note

Paragraph Styles - Bruges til at lave separate indstillinger på hver af de typografiske betegnelser.

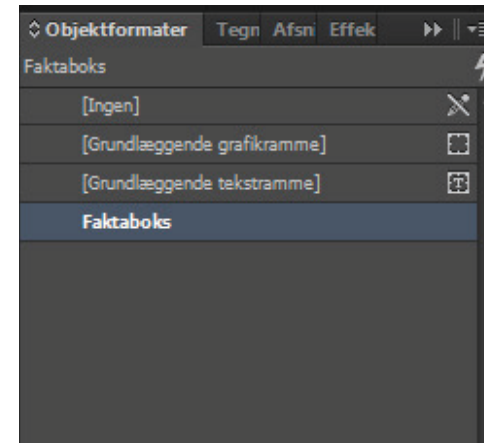
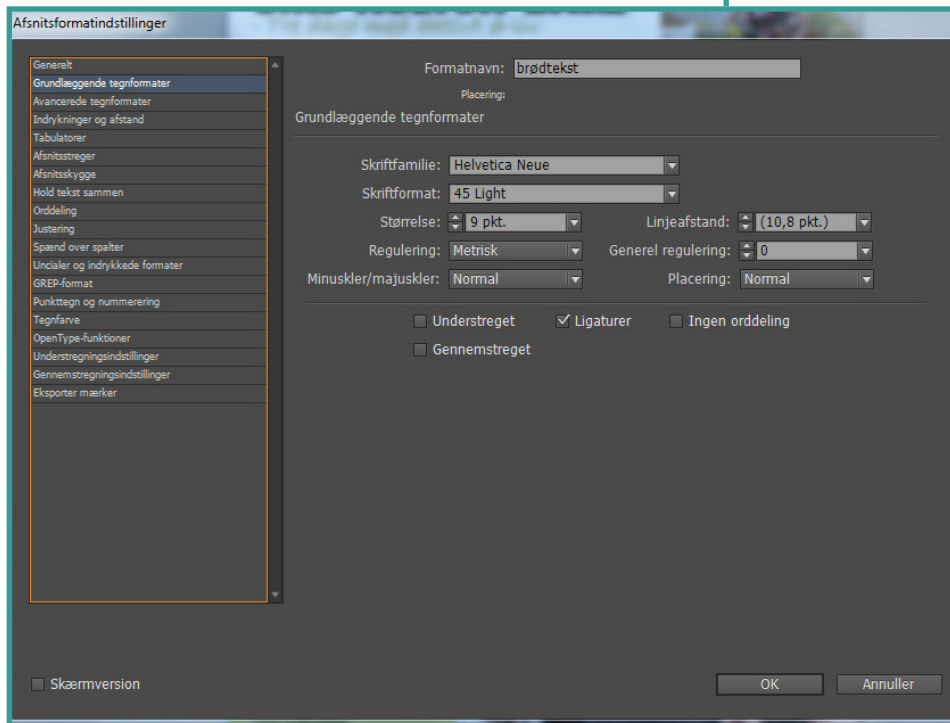


Her ses alle de oprettede **Paragraph Styles**.

Nedenstående boks viser alle indstillingsmulighederne.

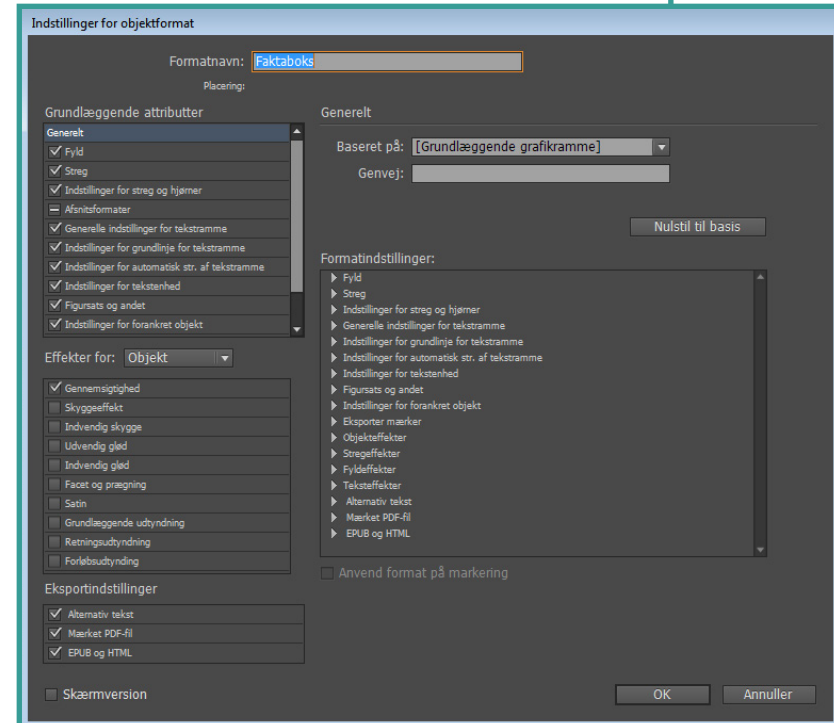
VIGTIGT

Under **Avancerede tegnformater** sættes sproget til **Dansk**.



Her ses alle de oprettede **Object Styles**.

Nedenstående boks viser alle indstillingsmulighederne.



Fast for- og bagkant & Orddeling

TYPOGRAFI &
OMBRYDNING

annonce

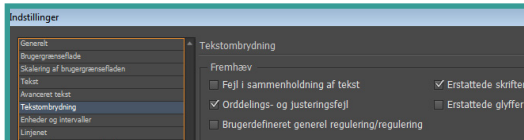
Note

Normalt bruges der ikke fast for- og bagkant, samt orddeling i DEN LOKALE, men muligheden skal vises.

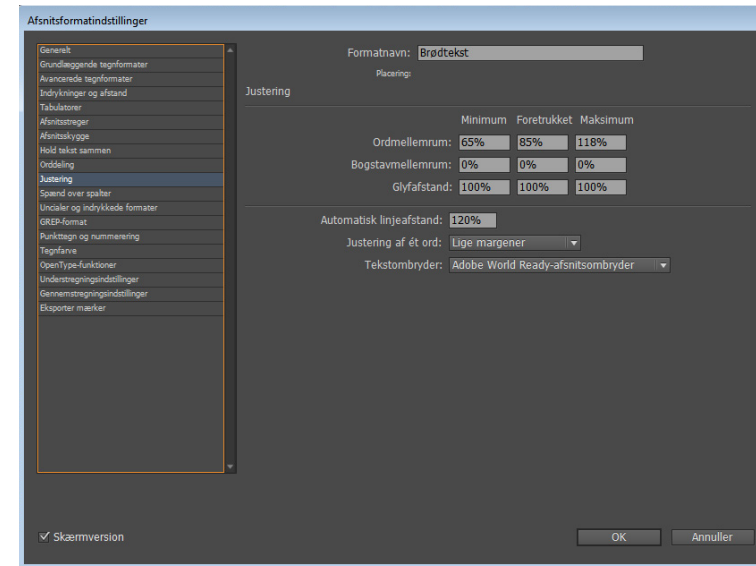
De første skoleklasser har også benyttet naturcentret til overnatning, og fra bestyrelsens side arbejder man hårdt på at udbrede kendskabet til Agersø Naturcenter. Der er generelt en stor opbakning til vores projekt, og vi får mange positive tilbagemeldinger. Både fra de klasser, som har benyttet faciliteterne, men også fra de dagsbesøgende vi har haft. Derfor fokuserer vi på at synliggøre naturcenteret og samtidig forbedre faciliteterne. Der skal være så gode forhold som overhovedet muligt, uanset om man er en skoleklasse med 30 elever eller en lille flok, der bare gerne vil have en spændende dag i naturen på Agersø, fortæller Ditte Holst der er bestyrelsesformand for Agersø Naturcenter.

På dette billede vises brødteksten uden **Fast for- og bagkant** og **Orddeling**.

Tekster uden **Orddeling**, skaber huller for enden af linjerne.
Tekster med **Løs bagkant**, kan skabe uro og ubalance i et design med spalter.

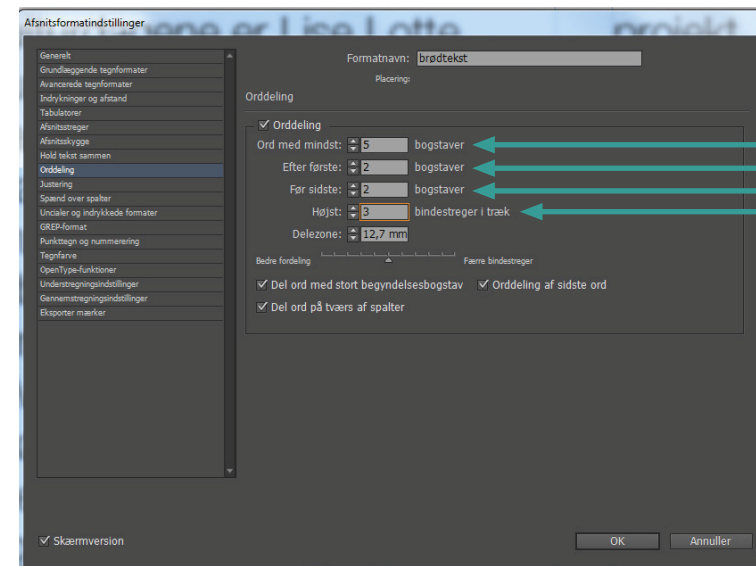


Hjælpeværktøjet **Orddelings- og justeringsfejl** bruges til **Fast for- og bagkant**.



Justering bliver indstillet til således. Procenterne, i **Ordmellemrum**, er sat 15% ned.

Dette minimerer floderne i teksten.



Orddeling bliver indstillet til således.

naturcentret til overnatning, og fra bestyrelsens side arbejder man hårdt på at udbrede kendskabet til Agersø Naturcenter. Der er generelt en stor opbakning til vores projekt, og vi får mange positive tilbagemeldinger. Både fra de klasser, som har benyttet faciliteterne, men også fra de dagsbesøgende vi har haft. Derfor fokuserer vi på at synliggøre naturcenteret og samtidig forbedre faciliteterne. Der skal være så gode forhold som overhovedet muligt, uanset om man er en skoleklasse med 30 elever eller en lille flok, der bare gerne vil have en spændende dag i naturen på Agersø, fortæller Ditte Holst der er

Før orddeling og justering
(Meget gul = lange floder og ubalance)

naturcentret til overnatning, og fra bestyrelsens side arbejder man hårdt på at udbrede kendskabet til Agersø Naturcenter. Der er generelt en stor opbakning til vores projekt, og vi får mange positive tilbagemeldinger. Både fra de klasser, som har benyttet faciliteterne, men også fra de dagsbesøgende vi har haft. Derfor fokuserer vi på at synliggøre naturcenteret og samtidig forbedre faciliteterne. Der skal være så gode forhold som overhovedet muligt, uanset om man er en skoleklasse med 30 elever eller en lille flok, der bare gerne vil have en spændende dag i naturen på Agersø, fortæller Ditte Holst der er

Efter orddeling og justering
(Mindre gul = færre floder og balance)



Da Agersø i august 2014 måtte sige farvel til øens folkeskole, var det afslutningen på mere end 200 års skolehistorie, men det blev samtidig en ny begyndelse for Agersø Naturcenter. Et naturcenter, der tager de besøgende helt tæt på Agersøes fantastiske natur, og giver dem et unikt indblik i livet på en lille ø.

Det var den daværende skolebestyrelse, der i foråret 2014 stillede forslag til politikkerne om at gøre Agersø Skole til naturlejrskole. Det førte til, at der blev nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Slagelse Kommune og forskellige interesseer fra øen.

I februar 2015 godkendte Landdistrikts-, Teknisk- og Ejendomsudvalget etableringen af Agersø Naturcenter som en selvstændig institution, og i marts 2015 blev der afholdt stiftende generalforsamling.

Stor opbakning

Allerede i sit første år har Agersø Naturcenter haft god vind i sejlene. Både Friluftsrådet, LAG Småøerne og Ø-støtteordningen under Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter har støttet naturcentret til indkøb af shelter, udekøkkener, etablering af handicap toilet samt waders, cykler og forskelligt udstyr som fuglekikkerter, fangstnet og vandkikkerter. De første skoleklasser har også benyttet naturcentret til overnatning, og fra bestyrel-

sens side arbejder man hårdt på at udbrede kendskabet til Agersø Naturcenter. Der er generelt en stor opbakning til vores projekt, og vi får mange positive tilbagemeldinger. Både fra de klasser, som har benyttet faciliteterne, men også fra de dagsbesøgende vi har haft. Derfor fokuserer vi på at synliggøre naturcenteret og samtidig forbedre faciliteterne. Der skal være så gode forhold som overhovedet muligt, uanset om man er en skoleklasse med 30 elever eller en lille flok, der bare gerne vil have en spændende dag i naturen på Agersø, fortæller Ditte Holst der er bestyrelsesformand for Agersø Naturcenter.

Læreriige og sjove aktiviteter

Agersø Naturcenter tilbyder både dagsbesøg, og har køkken og overnatningsfaciliteter til grupper op til 30 personer. Som tilkøb kan der vælges imellem en lang række aktiviteter for børn og voksne. Alle aktiviteter tager udgangspunkt i øens natur og dagligliv, og der er læreriige og sjove tilbud nok til flere dages ophold.



Vil du høre mere om Agersø Naturcenter eller booke et ophold skal du kontakte:

Jytte Bjergvang
Telefon: 60 71 71 96
Mail: jyttebjergvang@outlook.dk

Den selvstændige institution Naturcenter Agersø,
Gamlevej 2-4, Agersø, 4230 Skælskør

Note

Dette er
annoncens
udseende med
**Orddeling, Fast
for- og bagkant
og udregning af
mellemrubrikker.**

GRAFIK& BILLEDE

plakat

Opgaven

Beskrivelse

Dette er en fiktiv virksomhed og plakat.

Plakaten skulle udarbejdes til virksomheden DreamTeen, som hovedsageligt er en hjemmeside, hvor unge anonyme personer, kan dele deres drømme, visioner, forældreproblemer mm.

Der er også mulighed for, at få dialog med en studievejleder eller psykolog.

Plakaten skulle til for, at tiltrække nye brugere og skulle primært hænge op i ungdomsklubber.

Oplæg

Plakaten skulle have et eventyrligt, drømmende, samt ungdommeligt udtryk, med enten en ung pige eller dreng på.

Målgruppe

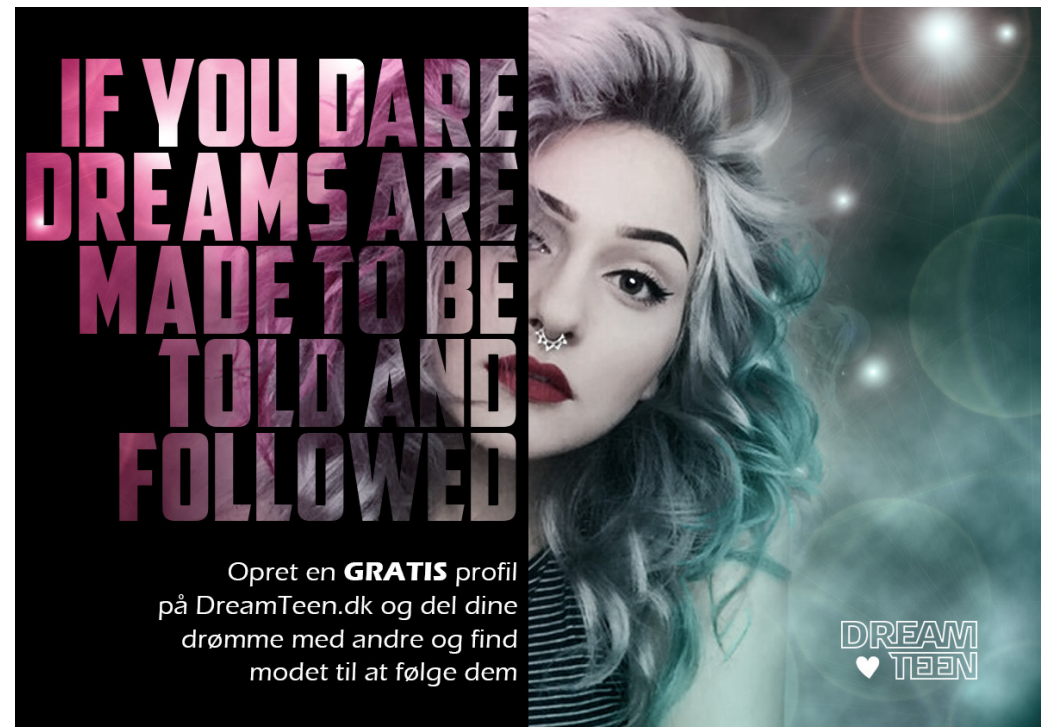
Teenagere 13-19 årige.

Processen

Første led i processen er at hente inspiration og udvælge billeder, som skal anvendes.

Dernæst fritlægges billedet og der gøres brug af diverse effekter i Photoshop.

Der gøres herefter brug af masker, farveforløb og opacity. Til sidst indsættes der tekst, som bliver redigeret.



Inspirationssøgning

**GRAFIK&
BILLEDE**
plakat



Note

Der er søgt på plakater, som har et eventyrligt og drømmende look. Derudover er der søgt på både drenge og pige modeller, med et ungt og cool look. Målgruppen skal kunne relatere til personen på plakten. Til sidst er der blevet udarbejdet et logo, som vil blive anvendt.



Fritlægning



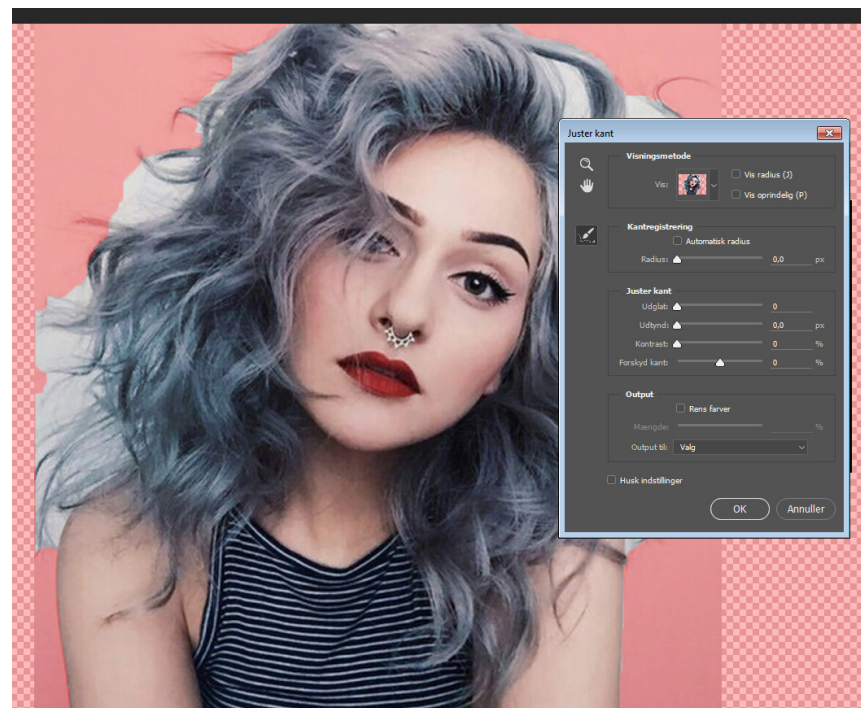
Dette billede fritlægges.



Markeringsværktøjet anvendes til at markere omridset op, som skal fritlægges. Dette behøves ikke være nøjagtigt. Der sørges kun for, at alt håret er indenfor markeringen.

Juster kant...

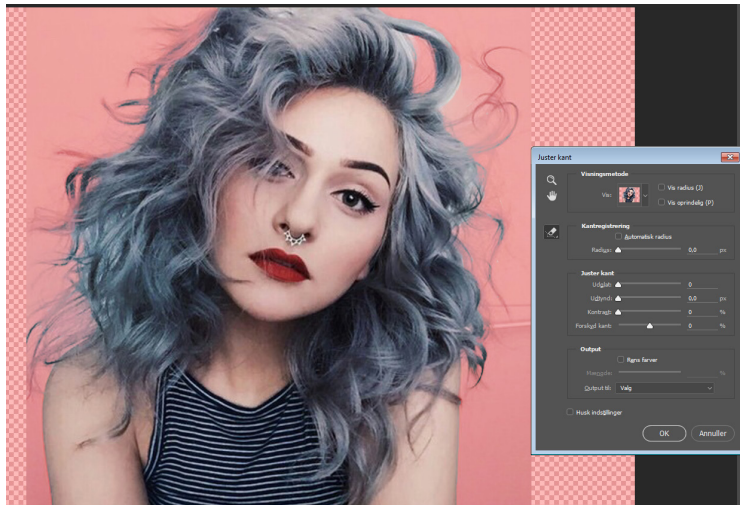
Juster kant anvendes til at redigere markeringen.



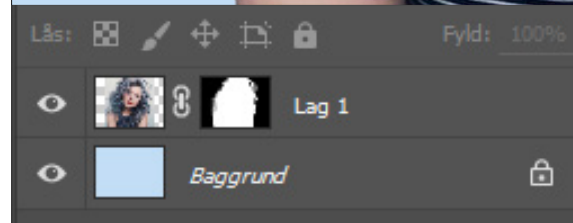
Justering af radius anvendes ved at tegne langs omridset. Ved at følge hårets bevægelser opnås en tættere og mere nøjagtig markering.

Fritlægningen ses på næste side.

Fritlægning - fortsat



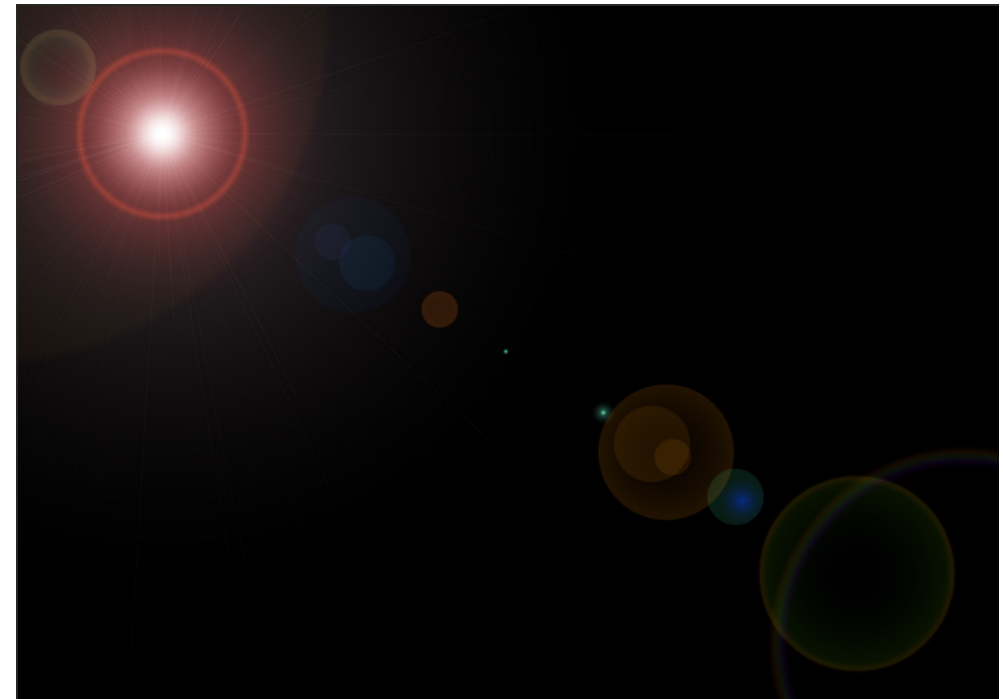
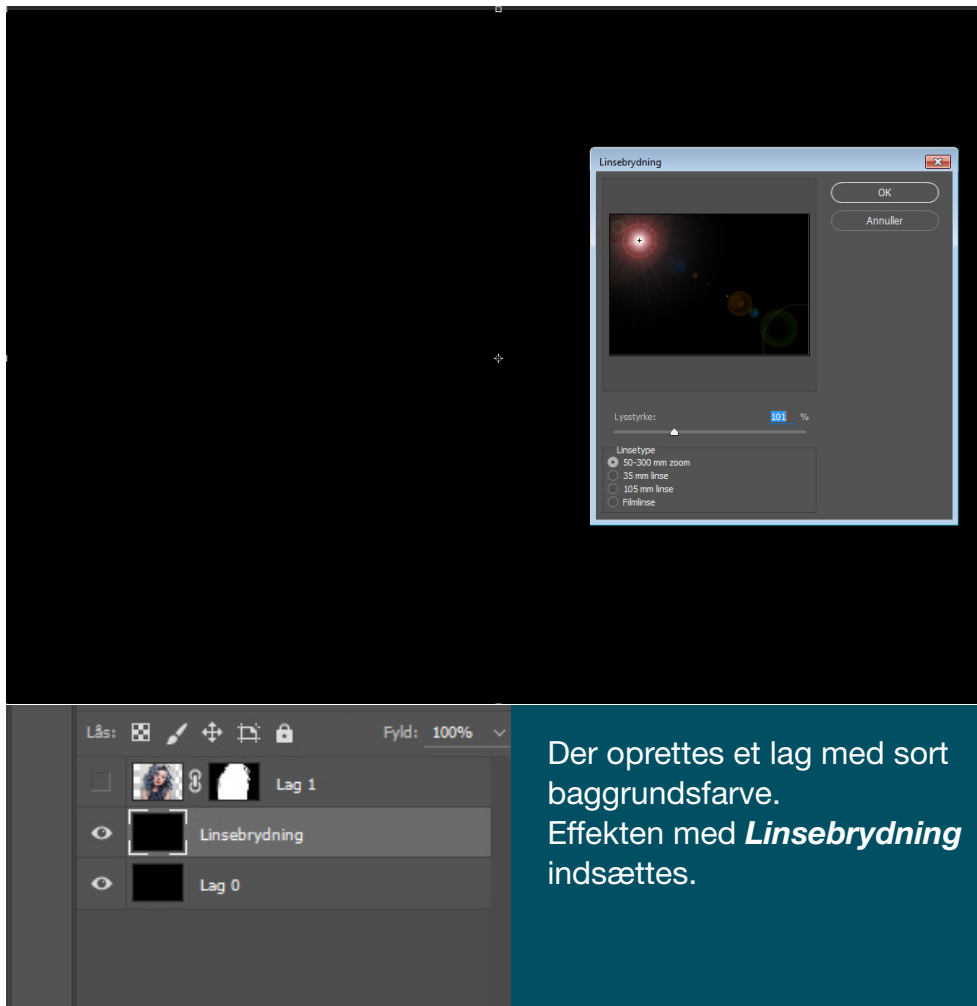
Således ser billedet ud efter at **Justering af radius** værktøjet er brugt.



Der anvendes en sort **Lagmaske** til fritlægningen.

Der indsættes en baggrund, så den endelige fritlægning ses tydeligt.

Linseeffekt

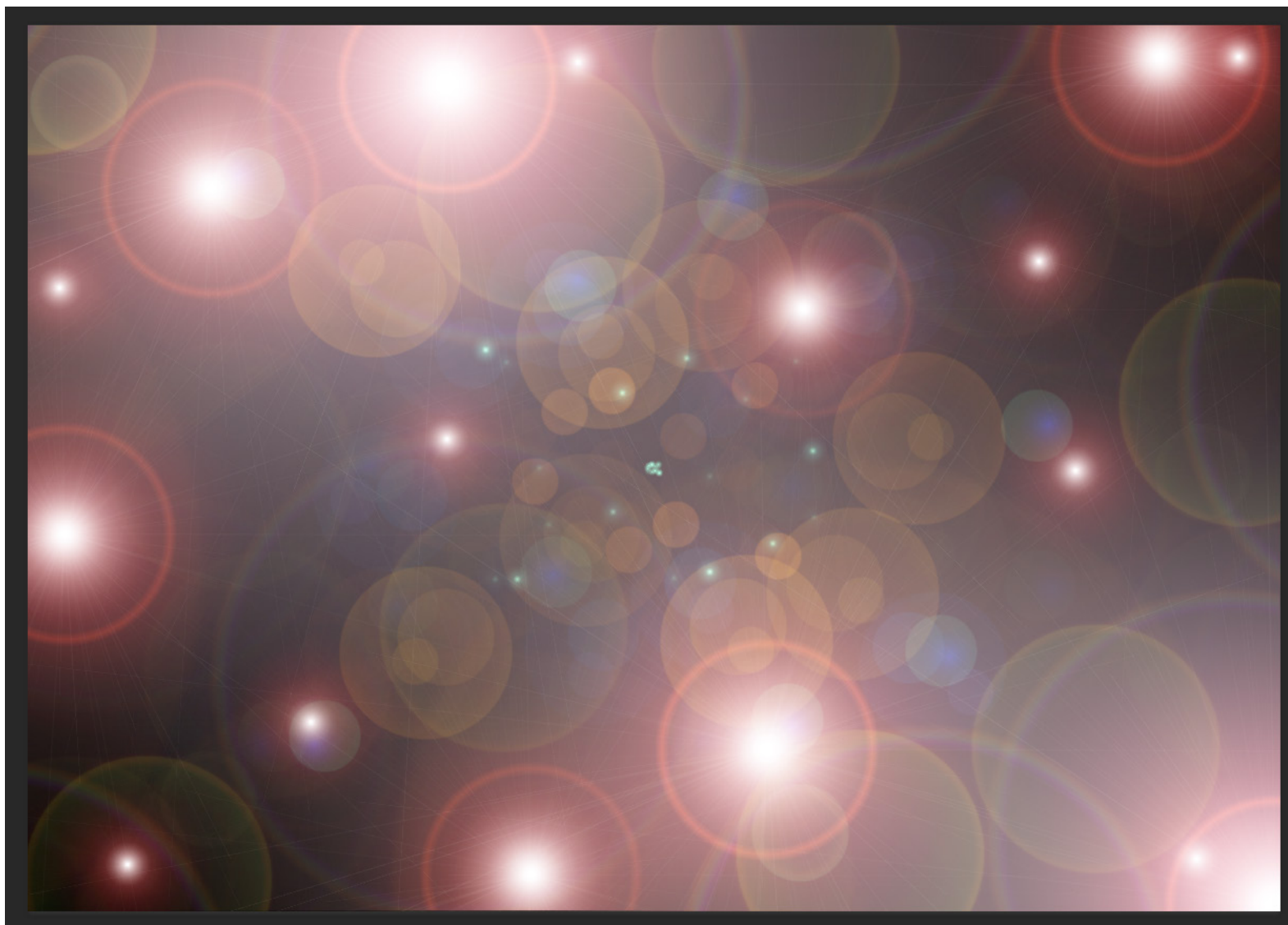


Således ser laget ud, når **Linsebrydningen** er indsat én gang.

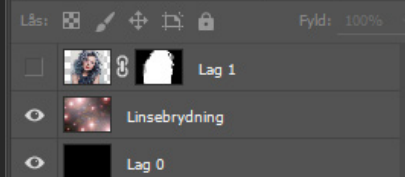
Denne effekt indsættes flere gange og gøres henholdsvis både større og mindre.

Se det færdige lag på næste side.

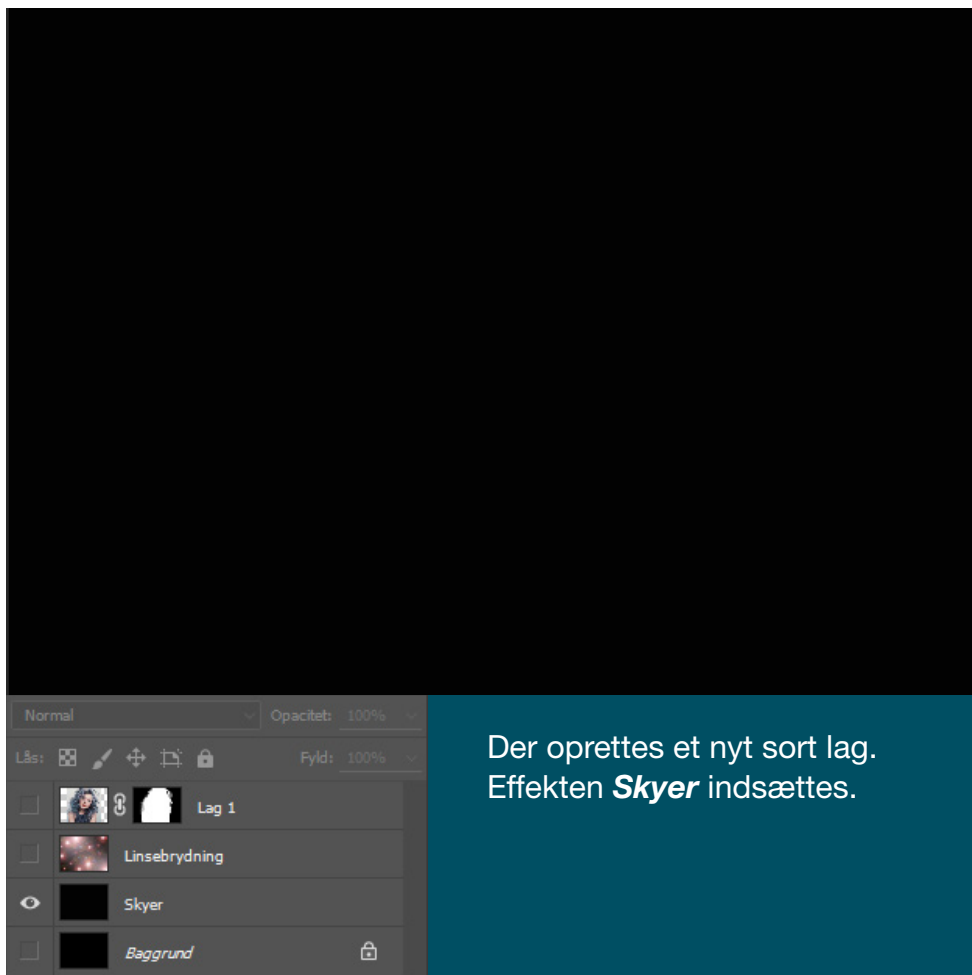
Linseeffekt - fortsat



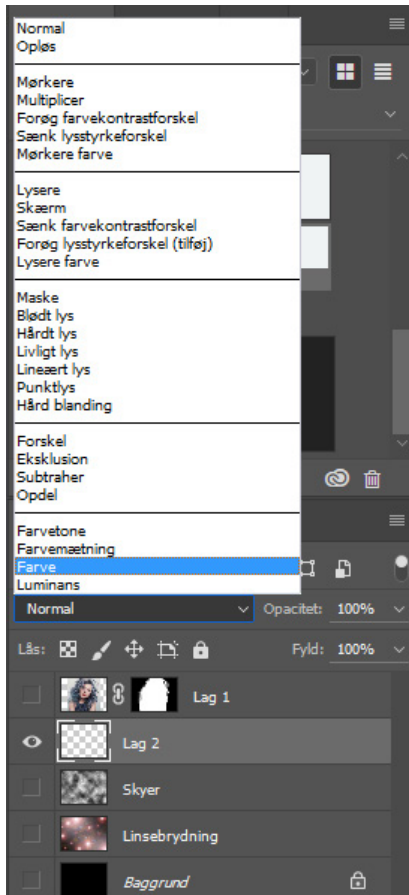
Det færdige lag.



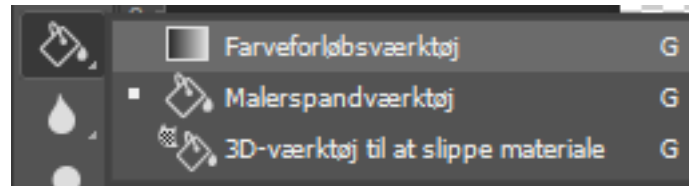
Skyer



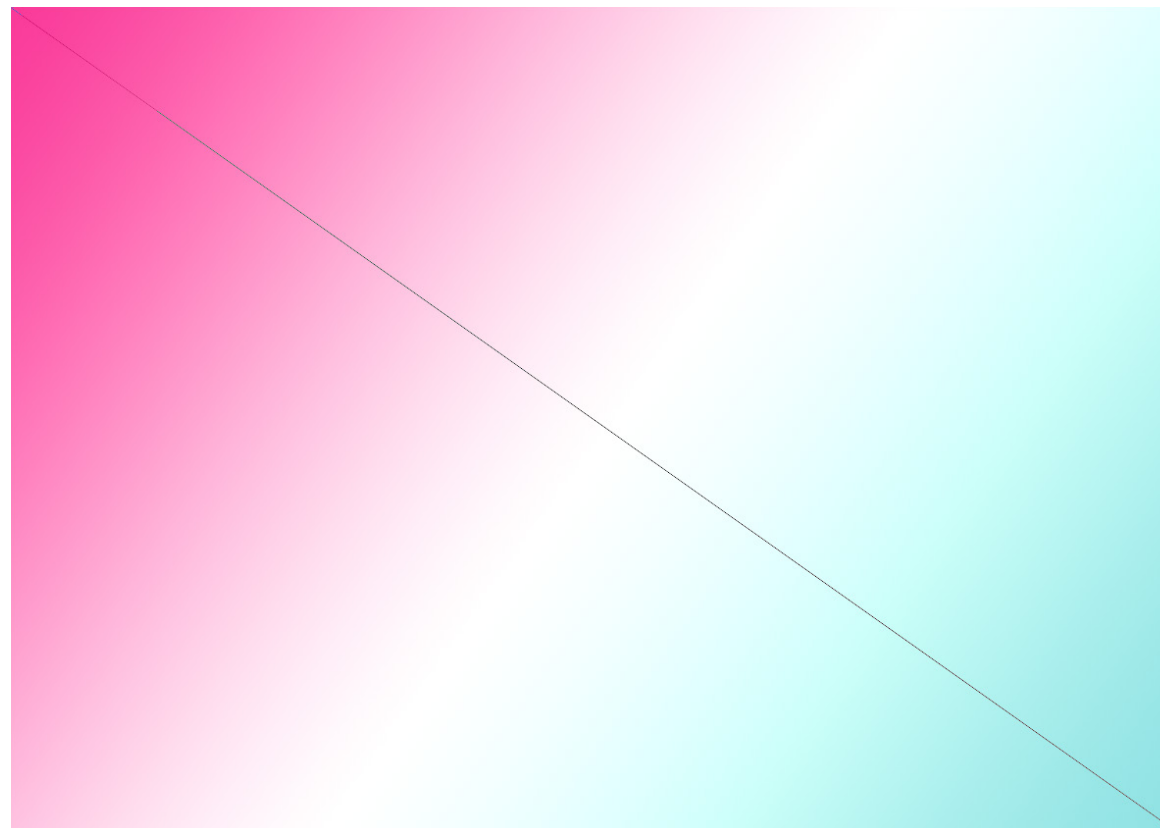
Farveforløb



Der oprettes en nyt lag, som **Farve**.



Farveforløbsværktøjet anvendes, når der skal laves et lag med farveforløb på.



Således ser laget ud med farveforløb på.

Der er udvalgt tre farver, som forløber diagonalt.

Opacitet 65%

Se foreløbig plakat på næste side.

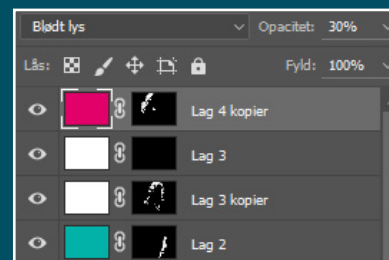
Foreløbig plakat



Udviskning & Farveforstærkning

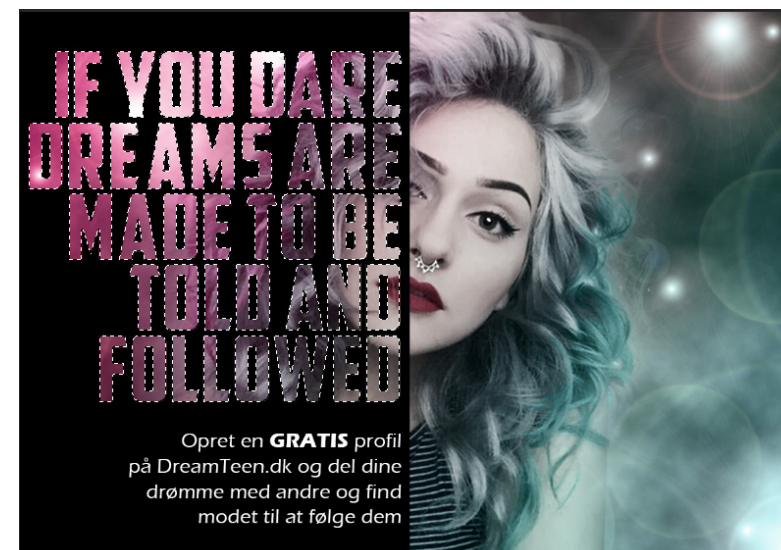
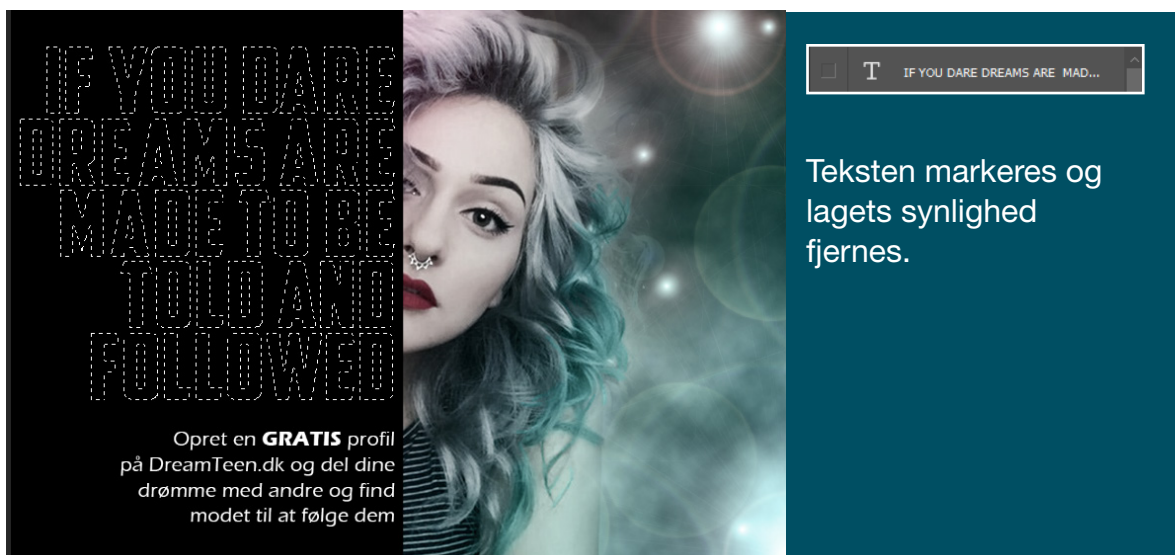
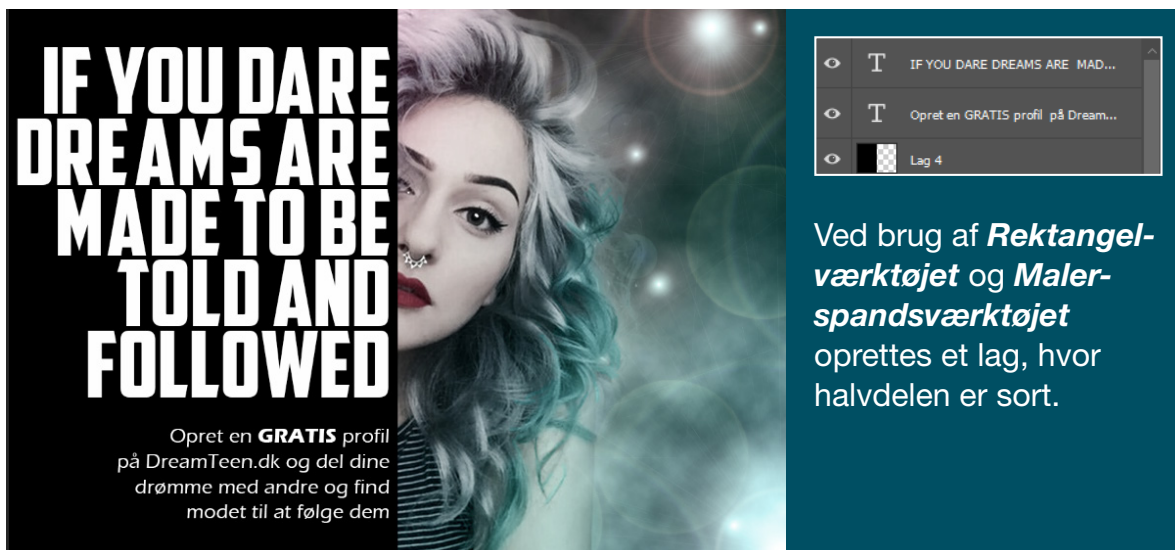


En blød pensel anvendes til **Udviskning** rundt om pigen. Der viskes ud på **Masken**.



Der bliver lavet **Farveforstærkning** med henholdsvis den lyserøde, den hvide og den blå farve, for at forstærke farveforløbet og detaljerne. Dette gøres via. farvede lag med masker. Lagene bliver lavet til **Blødt lys**.

Tekst



Laget, med det halve
rektangel, markeres og
der trykkes på Delete.
Tekstens hvide farve
vil forsvinde og billede
bagved kommer til
syne.

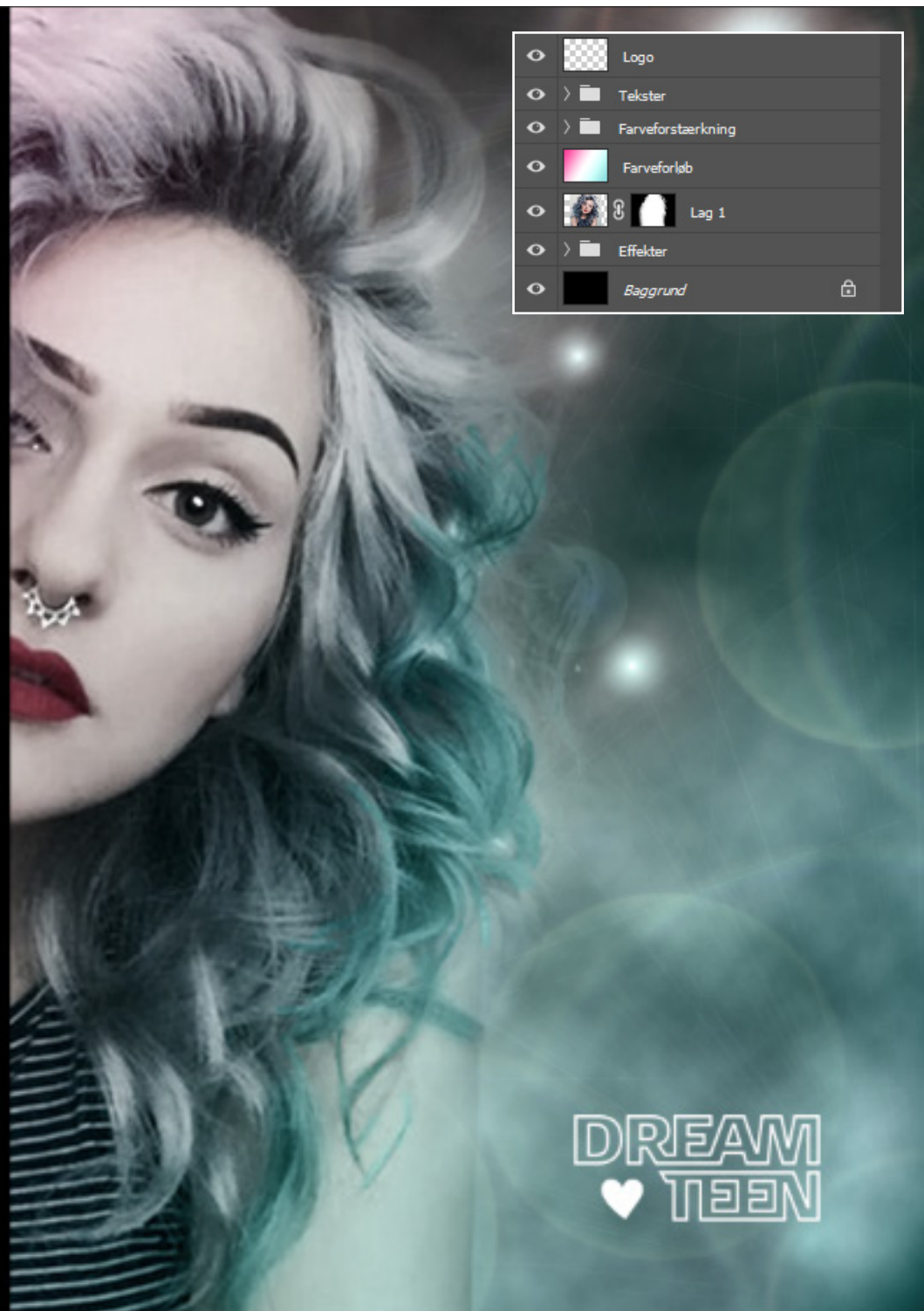
Det udarbejdede logo indsættes.

Alle elementer er blevet tilføjet og redigeret.

Se den endelige plakat på næste side.

IF YOU DARE
DREAMS ARE
MADE TO BE
TOLD AND
FOLLOWED

Opret en **GRATIS** profil
på DreamTeen.dk og del dine
drømme med andre og find
modet til at følge dem



GRAFISK WORKFLOW

visitkort

Opgaven

Beskrivelse

Vi havde en lidt alternativ kunde, som skulle have lavet visitkort. Kundens virksomhed omhandler Kraniosekral terapi og healing, så der blev stillet meget specifikke og specielle krav til visitkortene. Kunden vidste præcis, hvilket design, som skulle anvendes.

Denne opgave er et eksempel på, at man altid må give kunden ret, ligemeget hvilken holdning man selv har til designet.

Der blev givet mere nedtonet og stilrene forslag til designet, men disse blev ikke godkendt.

Processen

Første led i processen er, at sende ordren i korrektur til kunden, så der enten kan gives ændringer eller godkendelse.

Herefter tjekkes farverne og evt. manglende lænker i Preflight i Indesign.

Dernæst anvendes der IDimposer, som udskyder den ene visitkort, så der kommer til at ligge flere visitkort på et ark.

Til sidst eksporteres dokumentet til en PDF-fil, hvor man endnu en gang kan tjekke farverne i Vis Output.



Bleed

Note

Hvis kunden vil have tryk til kant, skal man altid sørge for at sætte Bleed på, når man opretter et dokument. På den måde vil der altid være noget at skære af.



Dokumentopsætning

Hensigt: **Udskriv**

Antal sider: **2** ☐ Modstående sider



Startsidenr.: **1** ☐ Primær tekstramme

Sidestørrelse: **[Brugerdefineret]**

Bredde: **85 mm** Retning:  

Højde: **55 mm**

▼ Beskæring og satslinje

	Top	Bund	Venstre	Højre	
Beskæring:	5 mm	5 mm	5 mm	5 mm	
Satslinje:	0 mm	0 mm	0 mm	0 mm	

☒ Skærmversion

OK Annuller



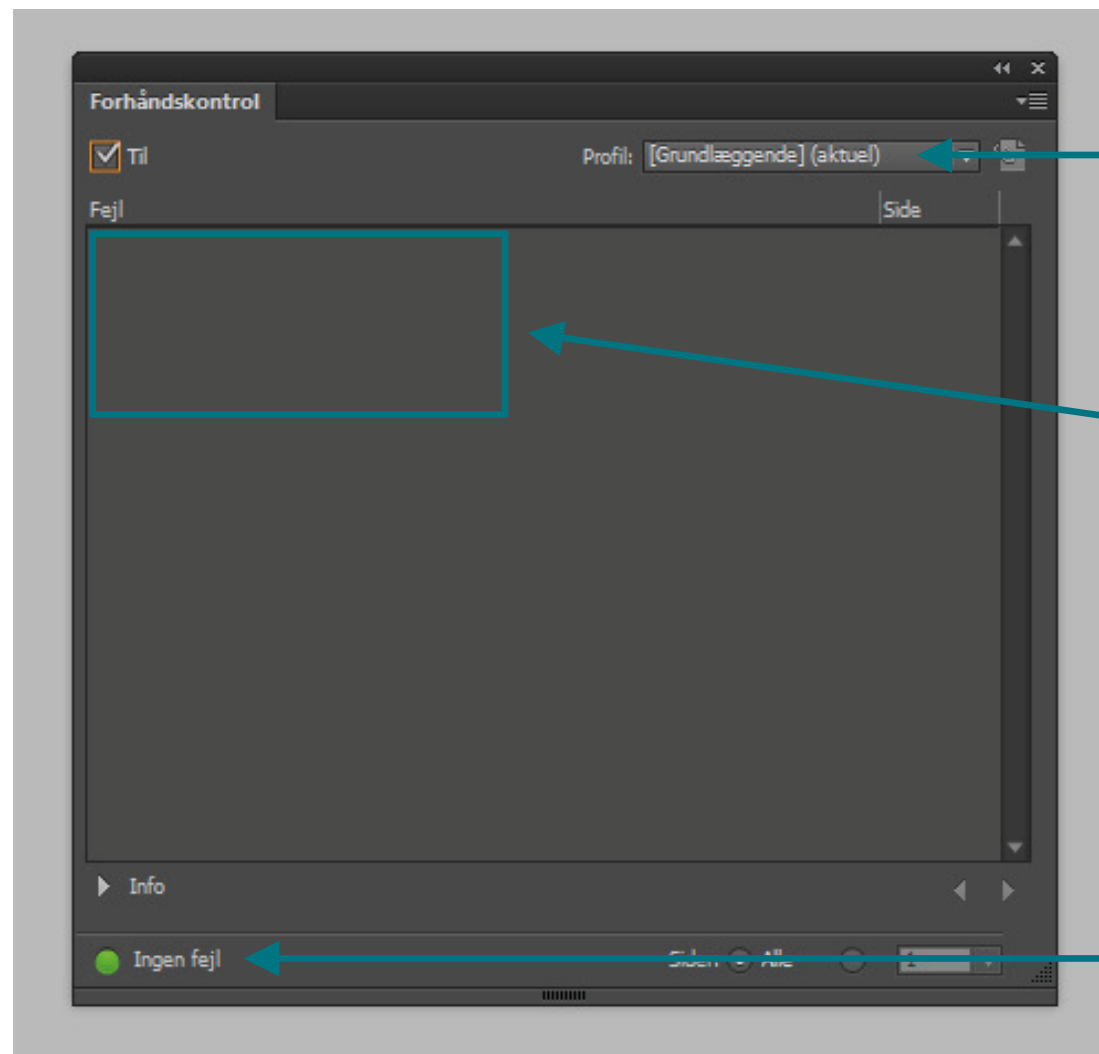
Bleed er her sat til 5 mm.

Den tynde røde streg udenom dokumentet indikere de 5 mm **Bleed**.

Preflight

Note

Links og farver tjekkes i Preflight, så man er sikker på at det matcher ordren.



Under **Profil** kan man tjekke elementerne.

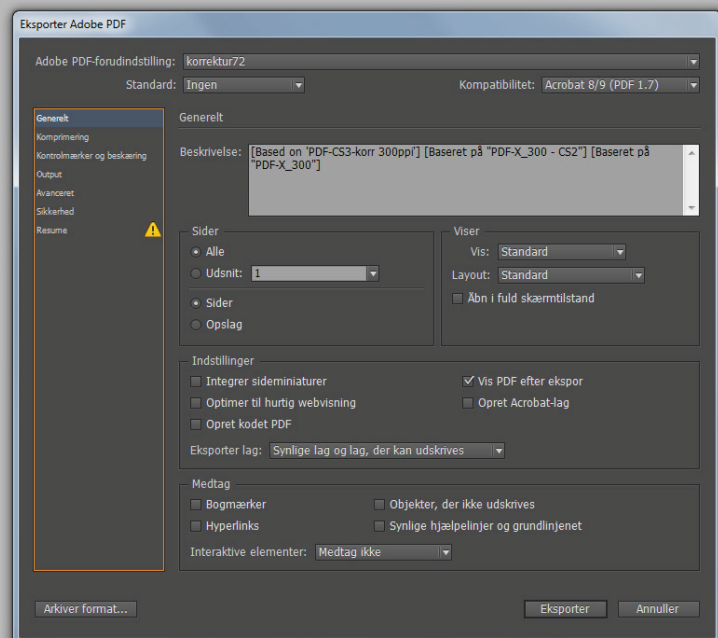
Man kan f.eks. vælge en **Profil**, som tjekker om alle farver ligger i CMYK.

Man kan også vælge en **Profil**, som tjekker om alle ens links, lænker rigtigt.

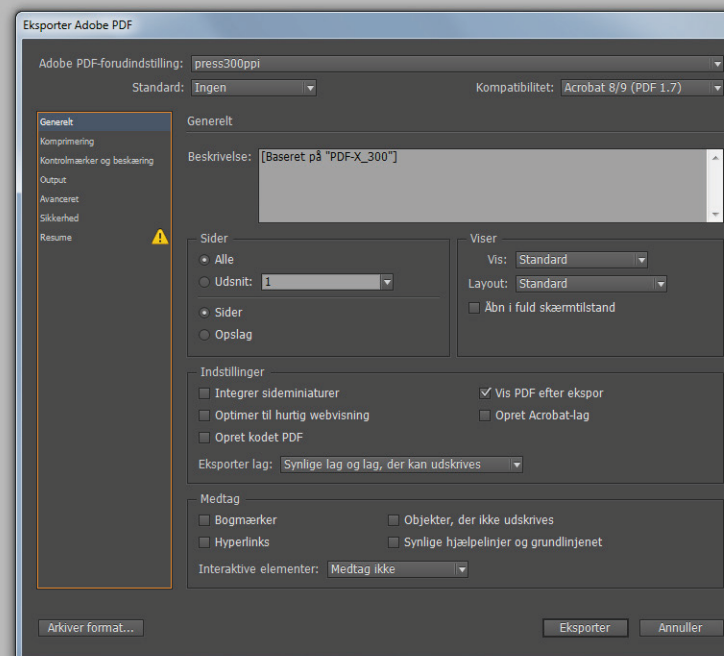
Hvad der under de forskellige profiler, er noget som ikke er korrekt, vil det ses under **Fejl**.

Du kan også hurtigt se om, der er nogen fejl, ved kigge i bunden af **Preflight**.

Eksporter PDF



Til kunder bruges en skabelon, som hedder **Korrektur72**. Kvaliteten bliver sat ned til 72 PPI, på den måde er filen ikke tung at sende via mail. KUN vektoriseret logoer og billeder kan ses optimalt i denne skabelon.



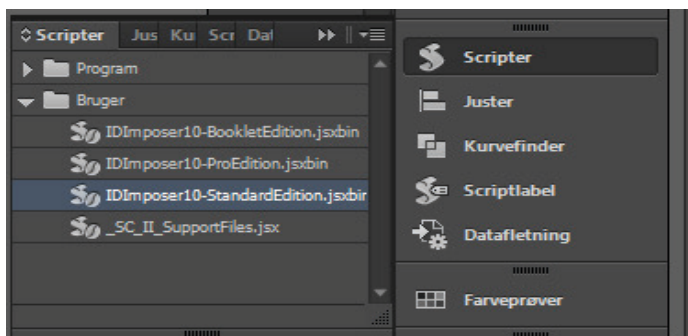
Til produktion bruges en skabelon, som hedder **Press300ppi**. Dette er den optimale kvalitet på tryksager. Alt ses tydeligt. Derudover sættes der automatisk skæremærker på.

Note

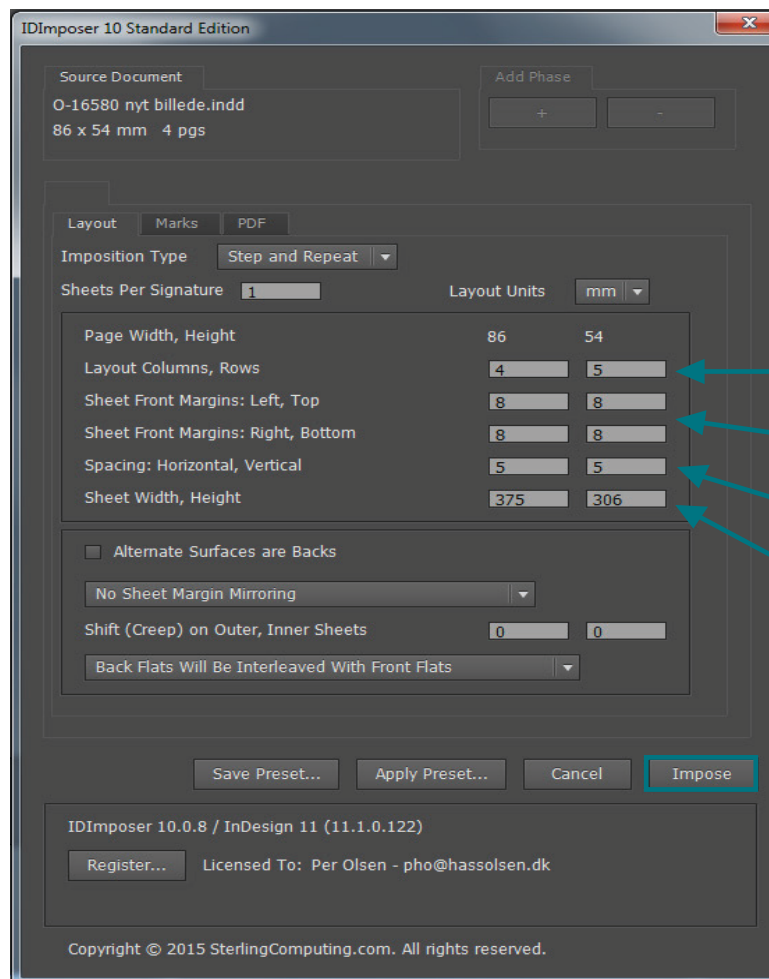
KORREKTUR TIL KUNDEN - Når vi sender korrektur til kunden, så har vi oprettet en standard skabelon, når der skal eksporteres til PDF. Derudover har vi oprettet en sikkerhed i PDF'en, som gør at den låses inden den sendes, så kunden ikke kan redigere eller anvende PDF'en.

TRYKKLAR PDF - det samme gælder, når vi skal klargøre en PDF, som skal til tryk hos produktionen.

IDImposer



IDImposer er placeret under **Scripter**. Dette værktøj er ikke en standard i det nye opdaterede Indesign program. Værktøjet skal downloades mod betaling og herefter har man fire forskellige udgaver liggende. Vi gør brug af **Standard Edition**.



Produktionen har nogle ark, som der køres visitkort ud på. Størrelsen på disse ark bestemmer, hvor mange visitkort, som bliver lagt vandret og lodret.

Der ligger 5 visitkort lodret og 4 vandret.

Der bliver lavet en margin på 8 mm.

Der bliver lavet 5 mm mellemsnit.

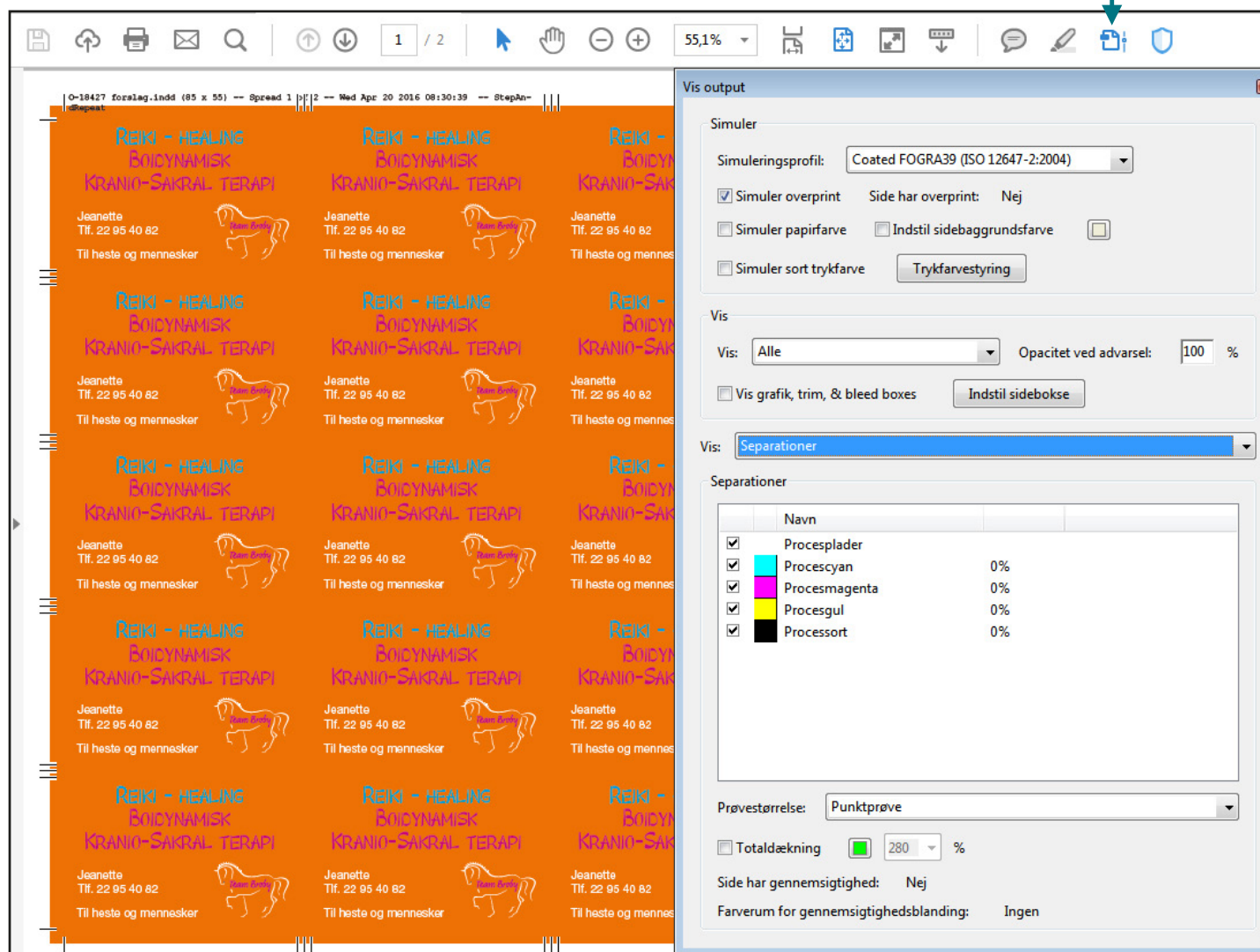
Arkets størrelse er 375 x 306 mm.

Impose - visitkortet udskydes.

Udskydning



Output PDF



Alle farver, som er defineret fra Indesign, vil komme til syne i det nederste felt.

Klik farverne fra, for at se om alle farver ligger korrekt.

Når alt er tjekket igennem og alt er korrekt, sendes ordren afsted til produktion.

Produktions info

Format: 85 x 55 mm

Papirkvalitet: 350 g Silk

Farve: CMYK - Digitalt tryk

Der anvendes en del farver og kunden skulle kun have et lille oplag. Derfor er denne løsning den billigste.