



GRAFISK DESIGN



## Indhold

Opgaven

- Beskrivelse
- Oplæg
- Målgruppe

Inspirationssøgning

Brainstorm

Skitser - Symbol

Skitser - Site

Digitale skitser - Site

Mockup

# OPGAVEN

## Beskrivelse

Opgaven er en mindeside for Svend Erik Pedersen "Svenne", som døde d. 25. december 2014 af en kræftsvulst i hjernen. Forestillingen er at hans hustru og børn gerne ville have lavet en ordentlig og passende mindeside, som skulle være tilgængelig for deres familie og nærmeste venner.

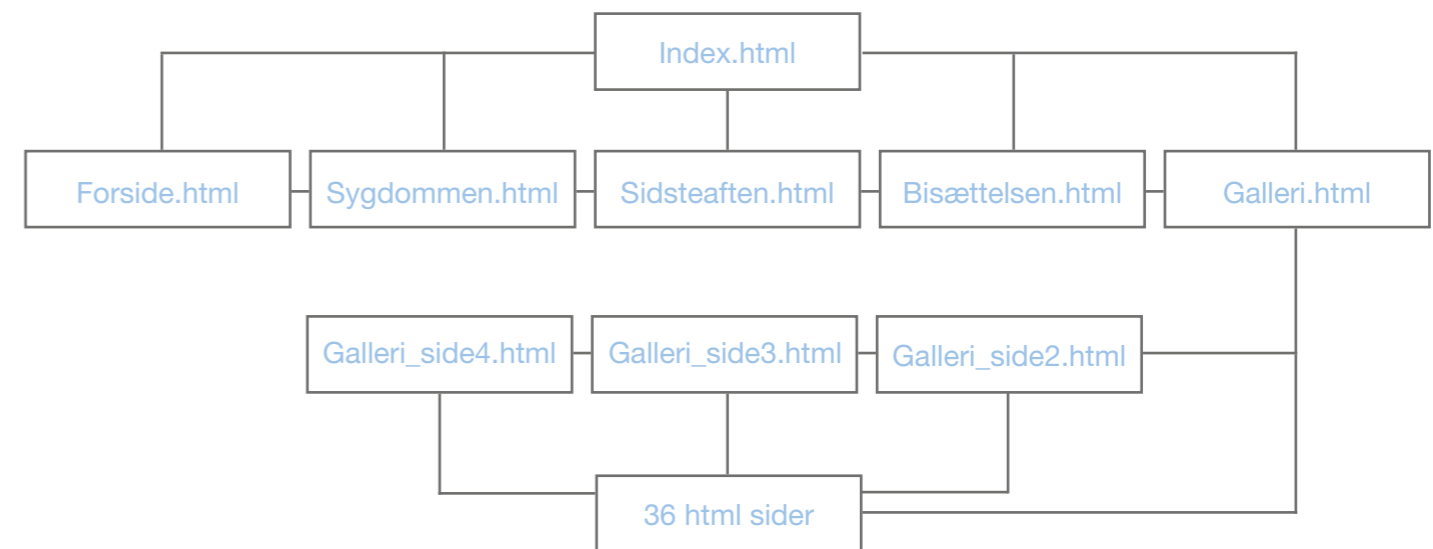
Selve opgaven er fiktiv, men hændelsen er ægte. Svend Erik Pedersen var min far, så når der skulle findes på en digital opgave, som kunne bruges til grafisk design, var det oplagt at vælge noget, som havde tilknytning til mig selv og som ville få fuldt indlevelse og opmærksomhed.

## Oplæg

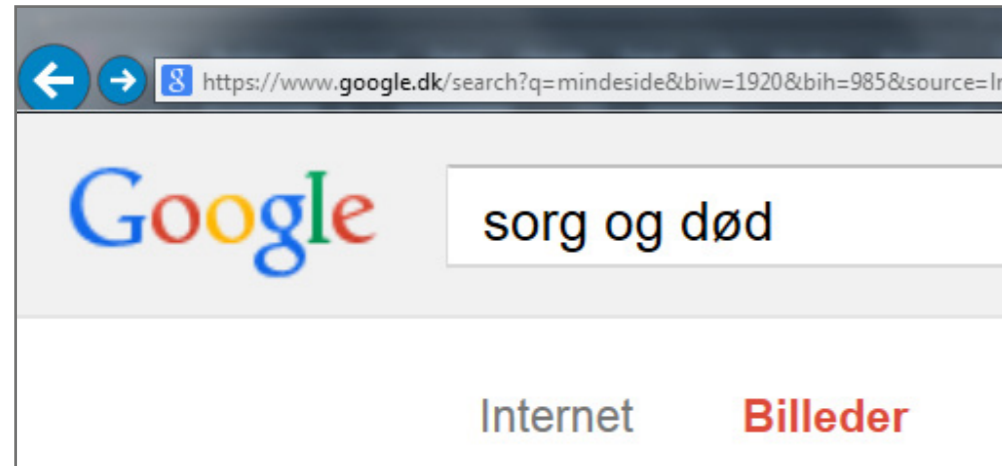
Mindesiden skal have et roligt og passende udtryk, som giver en følelse af stilhed, kærlighed og savnet. Der skal være flere sider, hvor der henholdsvis vil blive beskrevet hans personlighed, sygdomsforløb, sidste aften og bisættelse. Derudover skal der være billeder, som beskriver hans hobbyer og humør.

## Målgruppe

Målgruppen kan specificeres meget nemt, fordi der kan ikke sættes personlighedsbeskrivelse eller alder på. Hjemmesiden henvender sig til, især Svennes familie og venner, men også til alle dem, som har kendt ham.



# Inspirationssøgning



Gråvejr, lys og roser er nogen af de elementer, som ofte ses.



Mange af billederne har nedtonet eller ingen farver.

## Note

Der var ingen mindesider online, hvor man kunne trække inspiration fra, men billeder fra google, under søgningen "Sorg og død", giver en fin ide om, hvilke farver og elementer, som kan anvendes.

# Brainstorm



## Note

**SITE** - På websitet vil der gøres brug af flere undersider, istedet for en scrollbar side. Hver side, med hver sin historie, giver læseren mulighed for at fordybde sig og lade minderne blusse frem.

**LOGO** - Der udarbejdes et symbol, som går igen på alle sider og gerne skulle minde læseren om Svennes personlighed.

**FARVE** - Der bruges sort/hvid eller nedtonet farver. Dette vil give et roligt udtryk. Farver og fonte behøves ikke være blikfang, budskabet og billederne vil skabe fokus.

**FONT** - Der vælges en font, som ikke stjæler fokus og er letlæselig. Brug af håndskrivnings fonte, kan give et personligt udtryk

# Skitser - Symbol



## Note

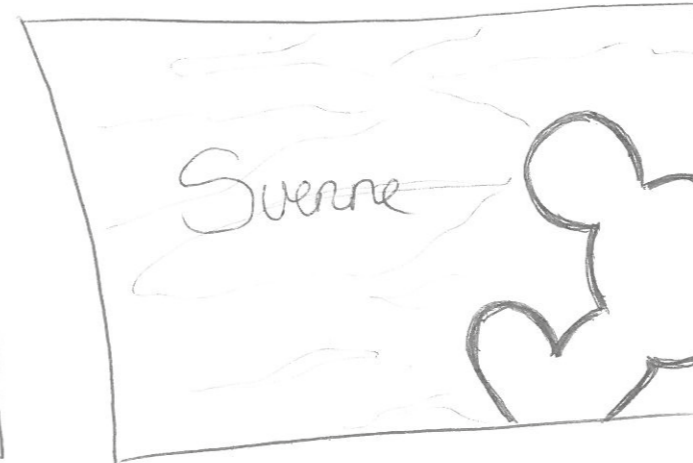
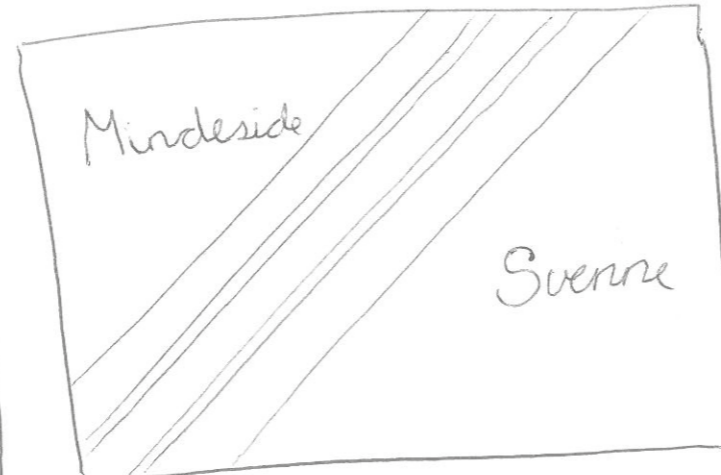
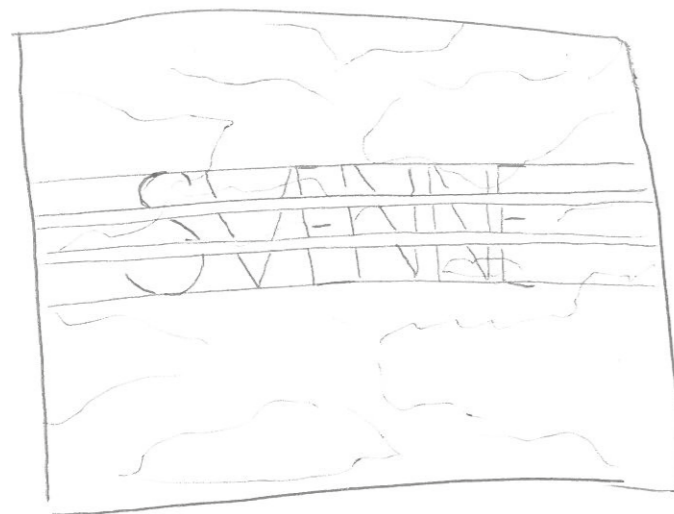
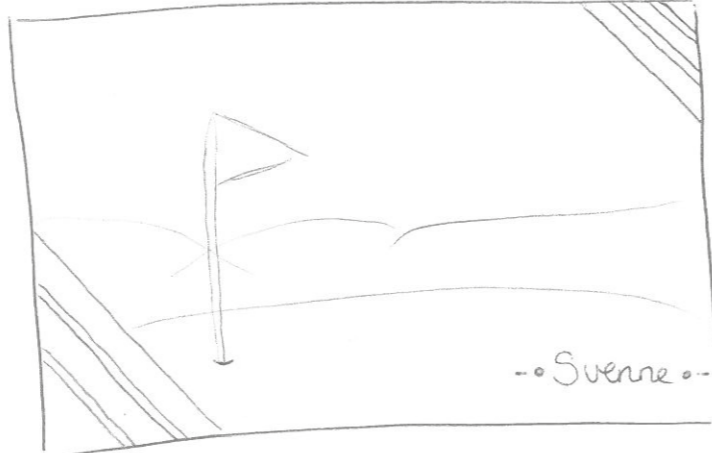
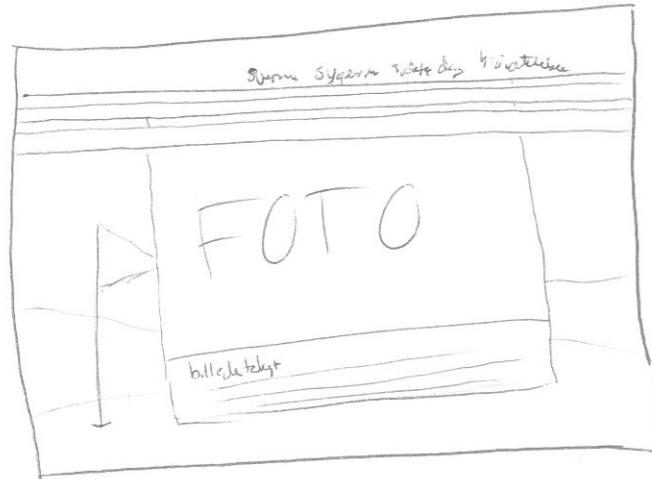
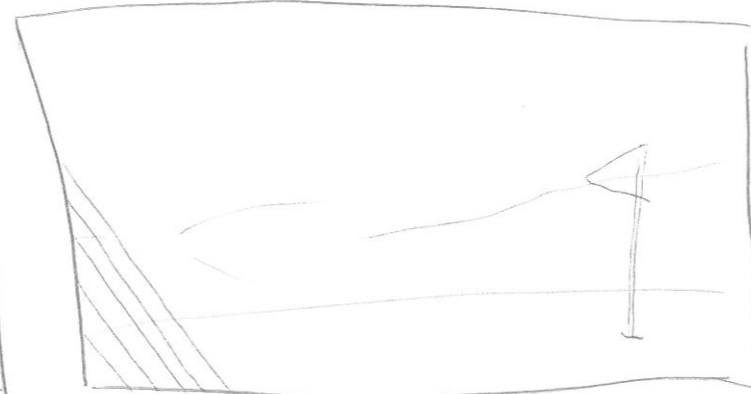
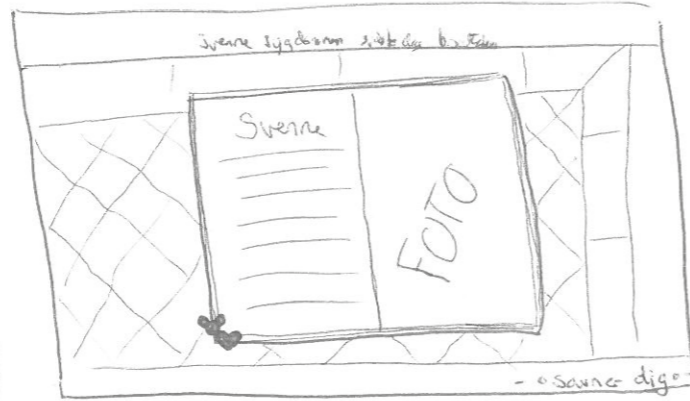
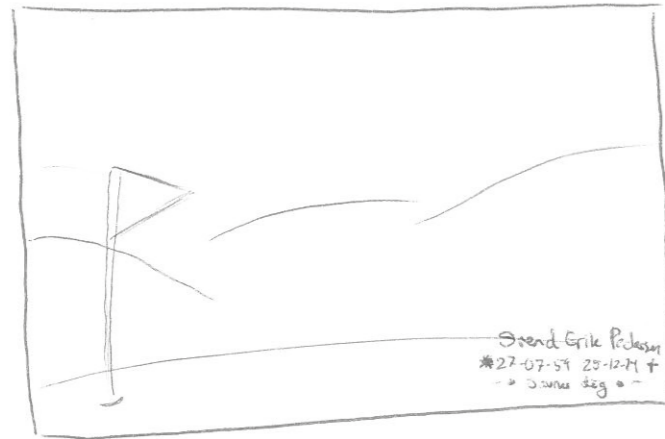
**MICKEY MOUSE** - Ideen med at anvende Mickey Mouse i et symbol var, at Svenne var meget kreativ og brugte meget af sin tid på, at tegne forskellige disney figurer.

**ADIDAS** - Svenne gik altid i sit træningssæt, som var fra Adidas. Så de tre hvide streger, kunne nemt være et symbol for ham.

**BRYSTLOMME** - Hver gang der skulle købes tøj, var Svenes krav, at der skulle være en brystlomme, så han kunne have plads til sin kuglepen, lighter og smøger.

**INITIALER** - Der også blevet lavet nogle skitser, på Svenes initialer, da han selv brugte dem, når han underskrev sine tegninger.

# Skitser - Site

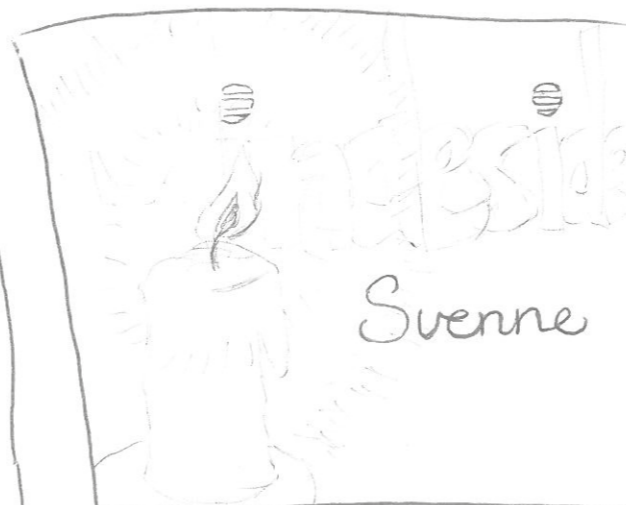


## Note

**IDE** - Ideen er at ligge et baggrunds-billede ind, som enten bliver sort/hvid, nedtonet eller én specifik farve, som udtones, så billedet f.eks. syner bordeaux rød.

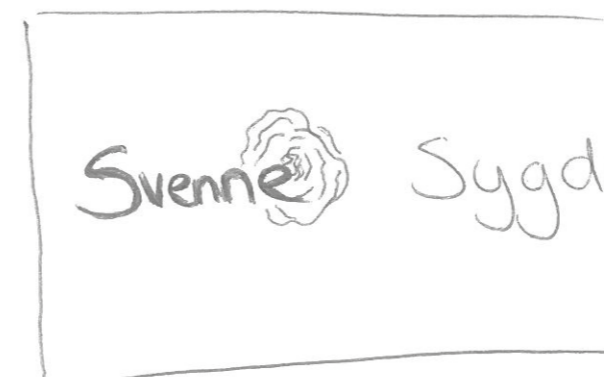
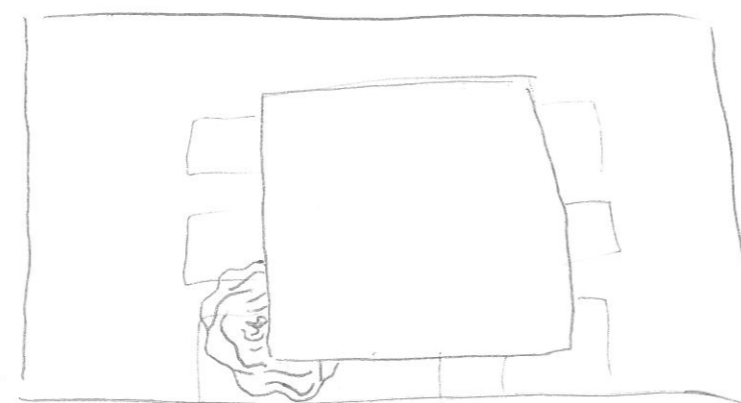
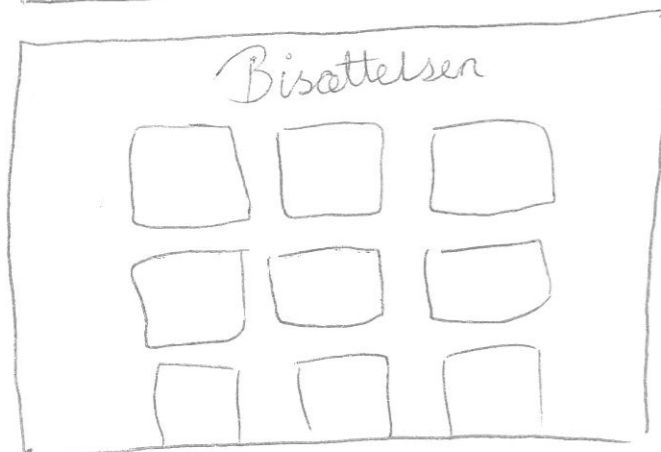
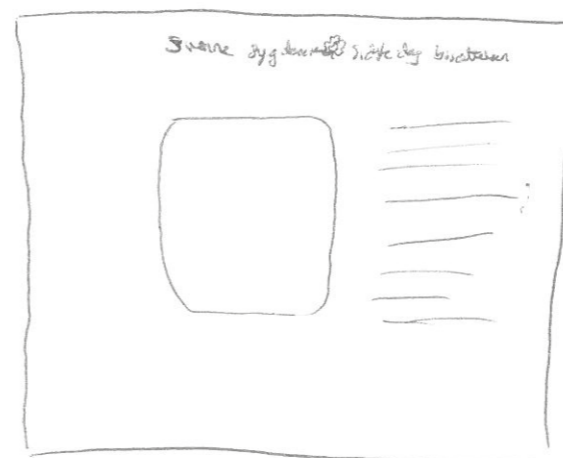
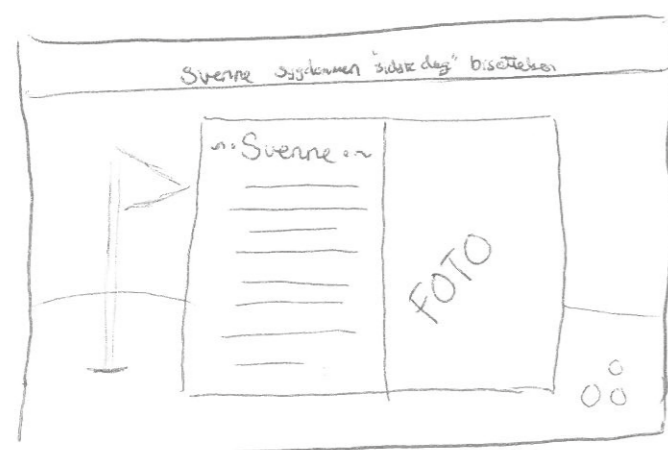
**SYMBOL** - De hvide streger fra adidas, kunne være en måde at vise Svenes favoritmærke.

# Skitser - Site



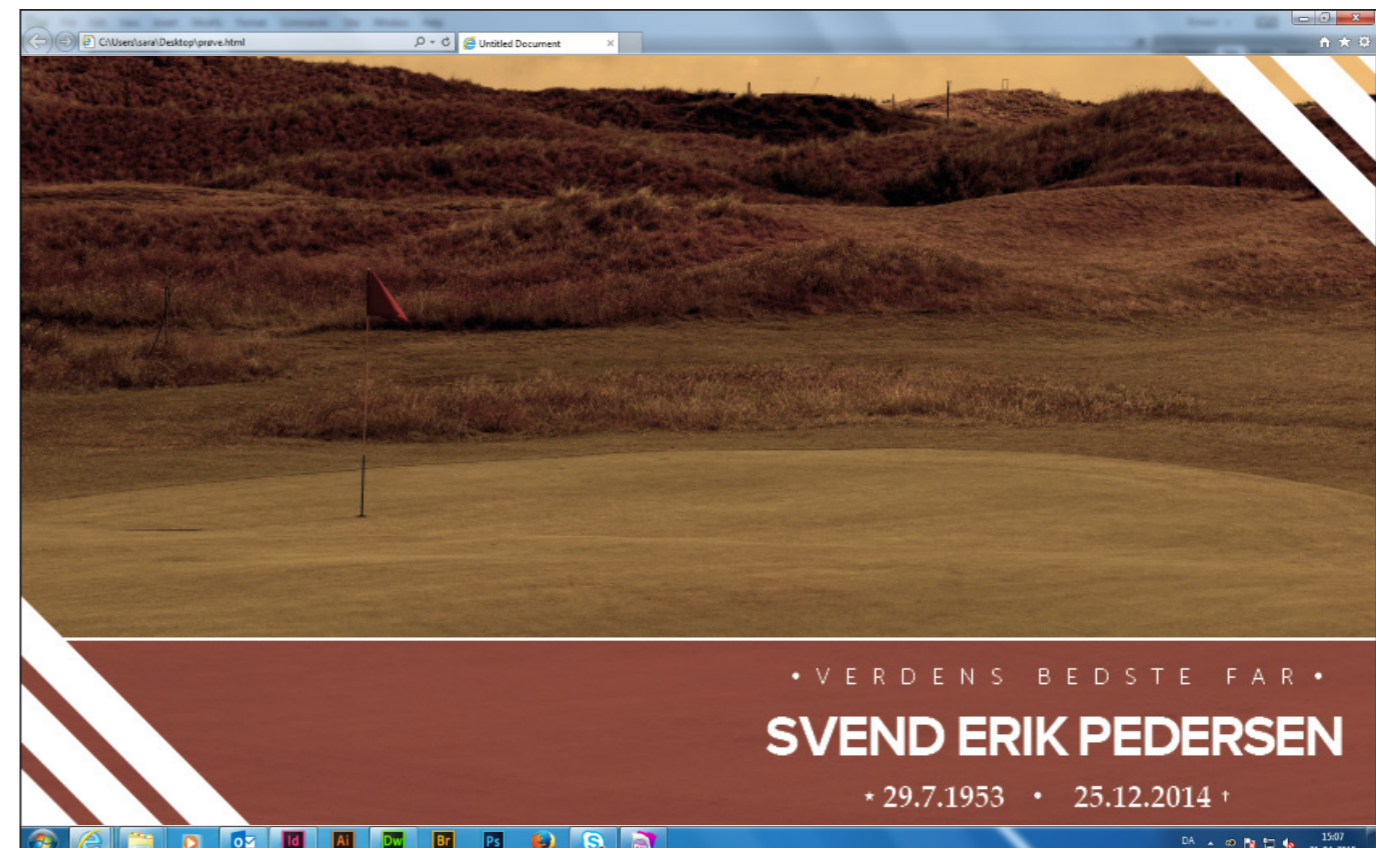
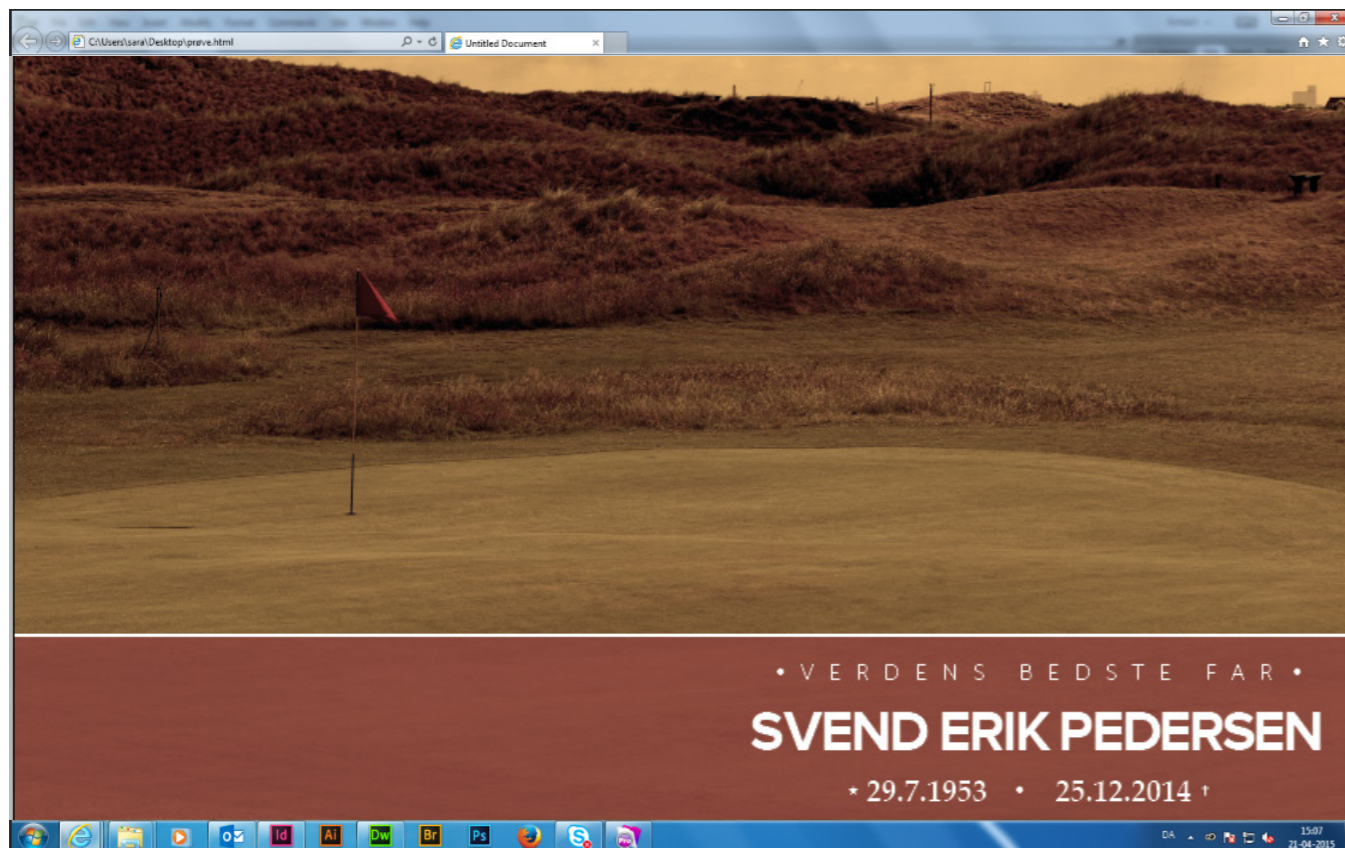
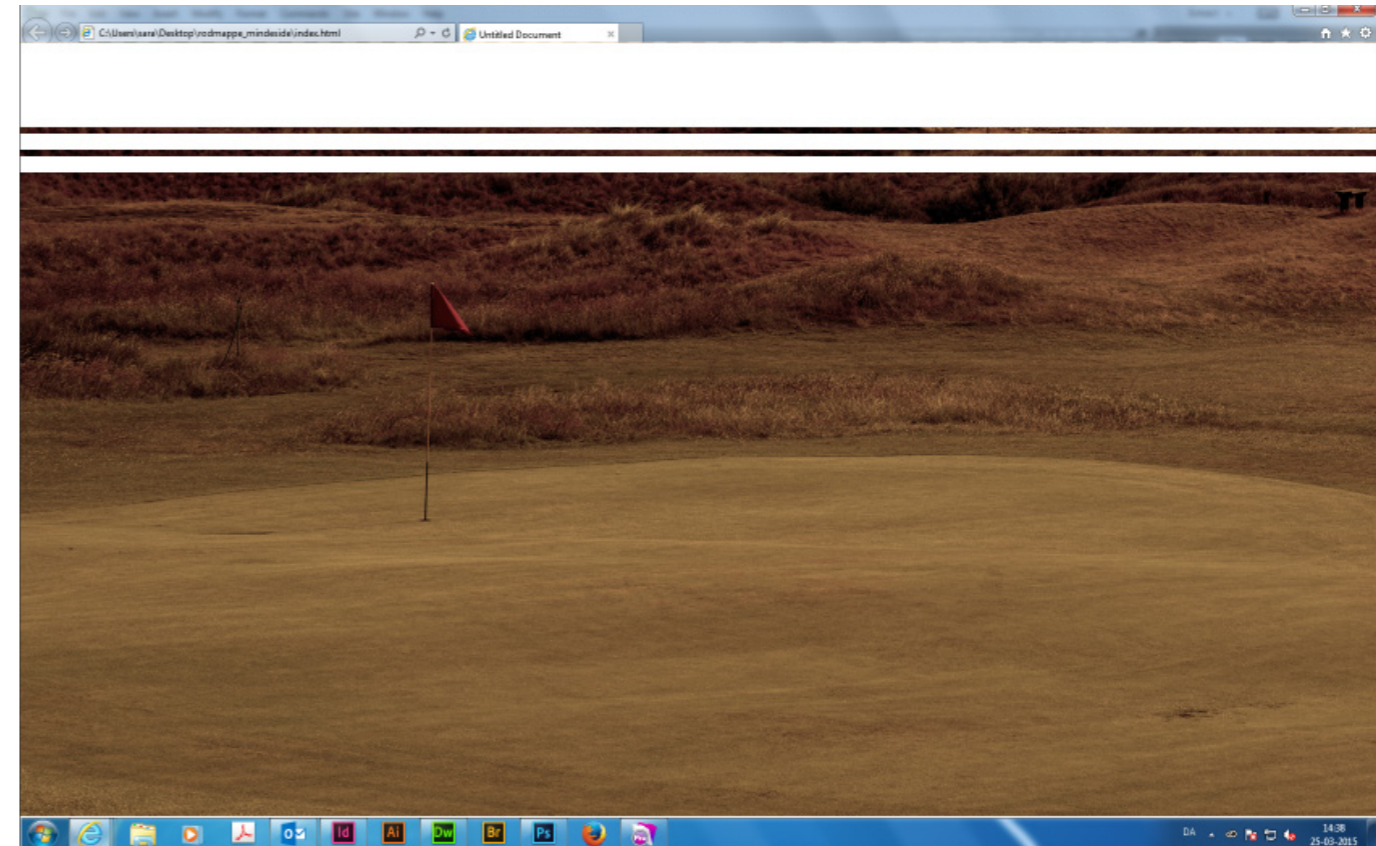
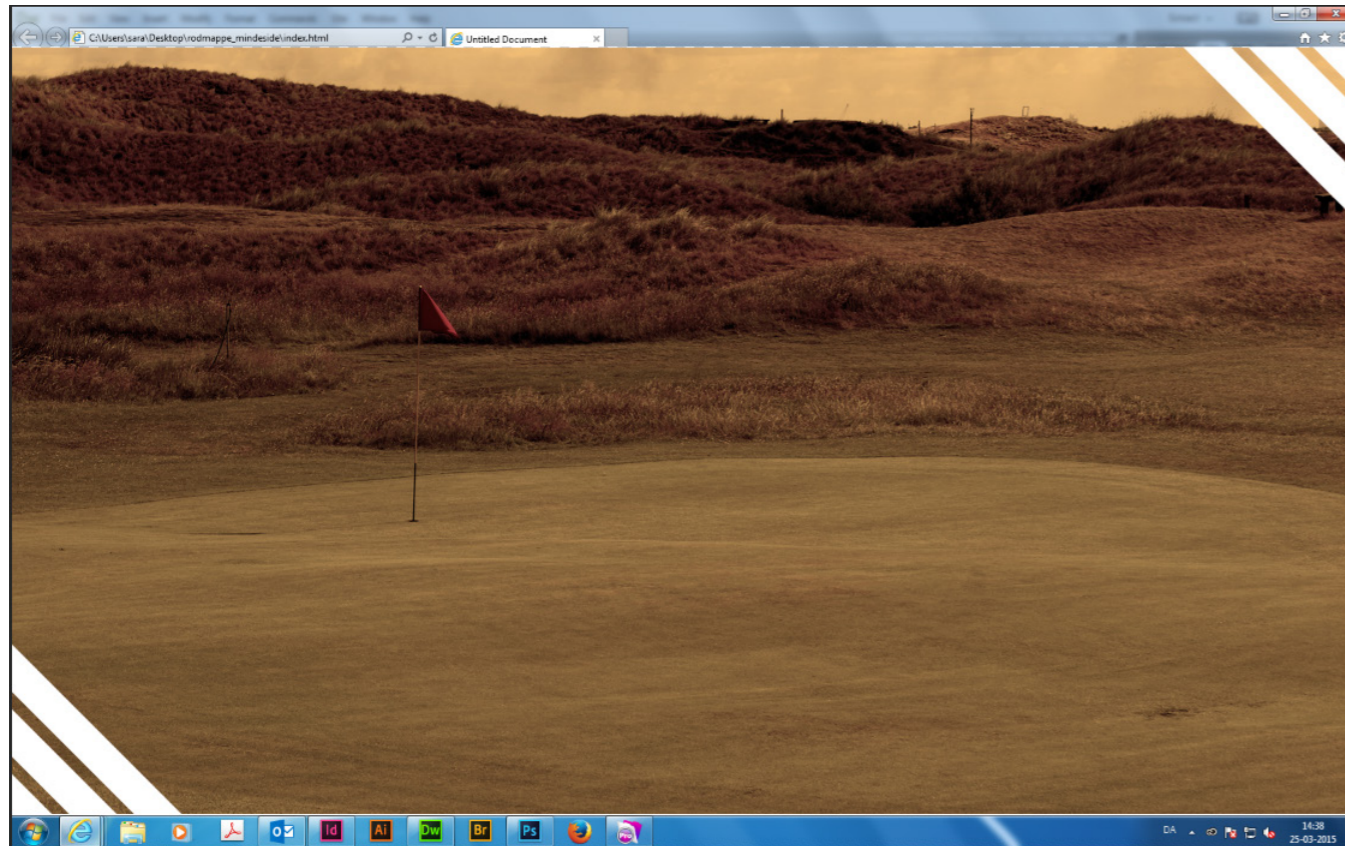
## Note

IDE - Her er der tænkt lidt i inspirationssøgningen, ved at anvende lys og roser.

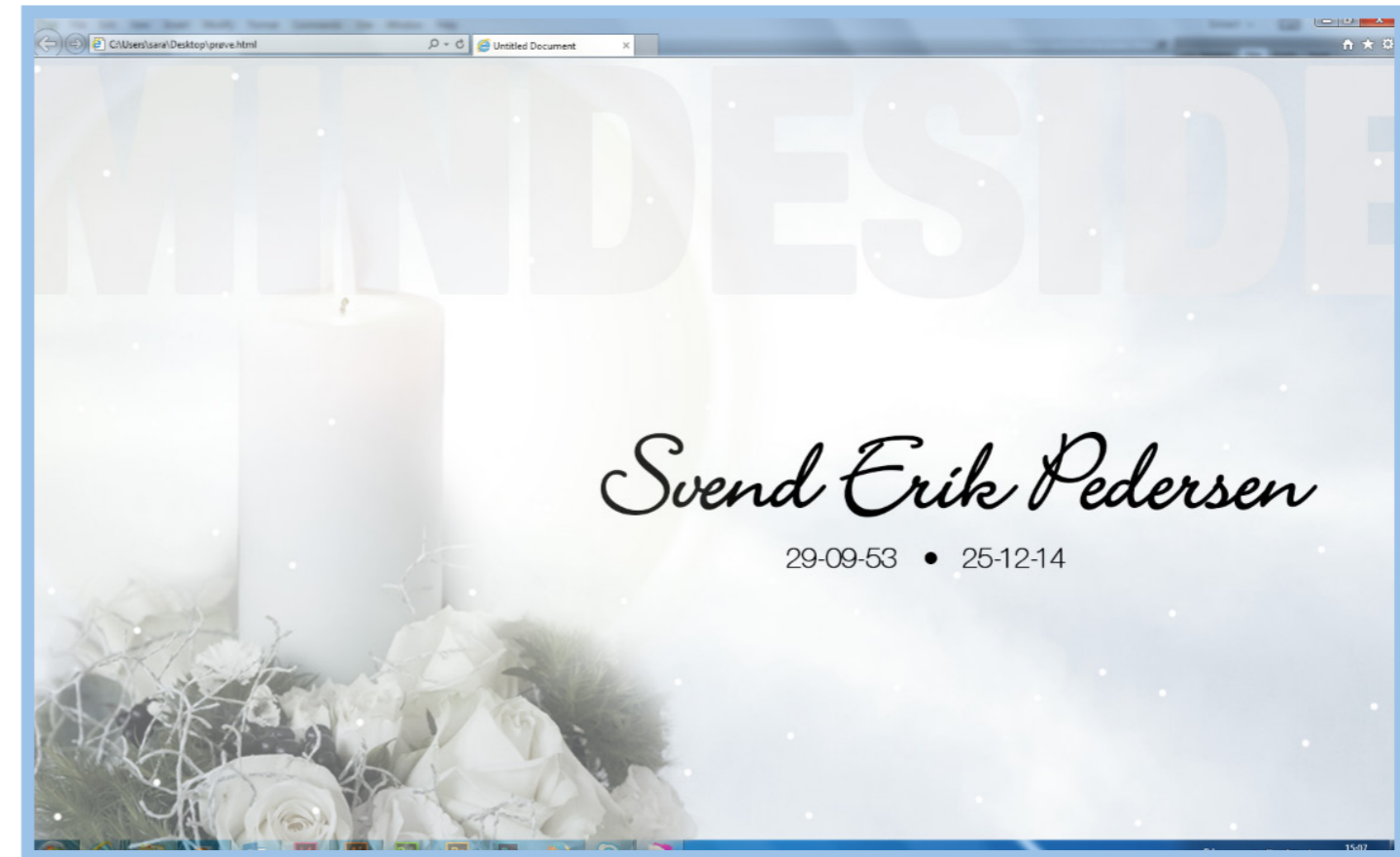
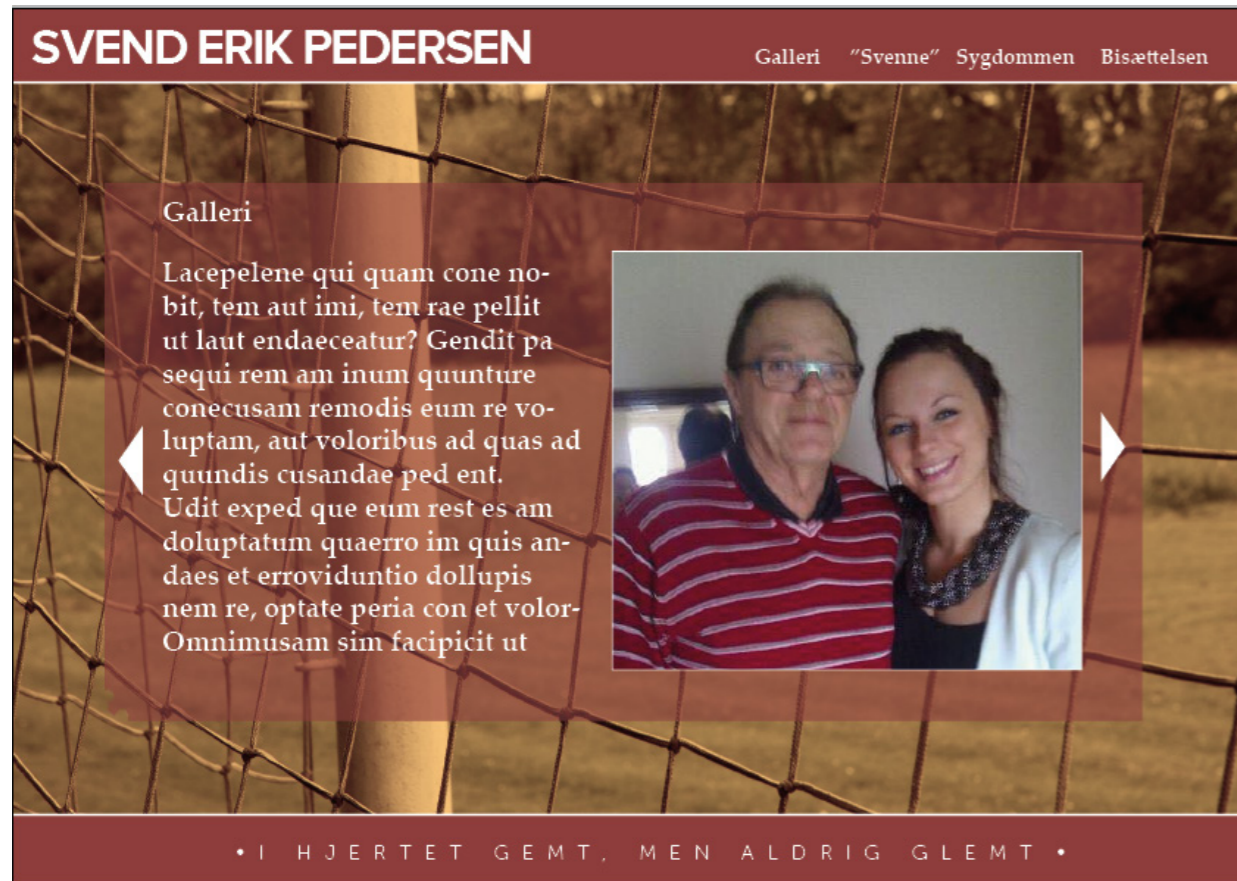




# Digitale skitser - Site



# Digitale skitser - Site



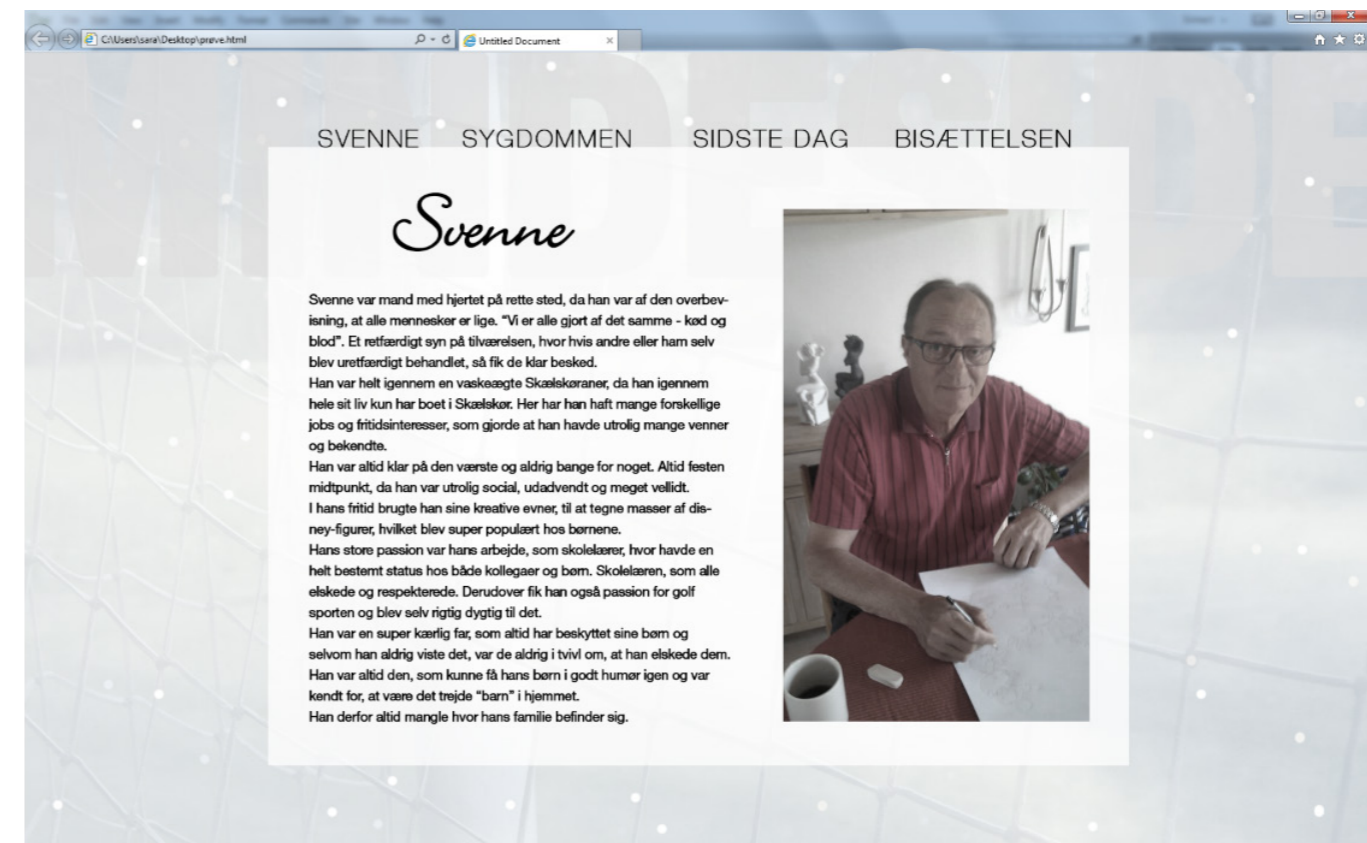
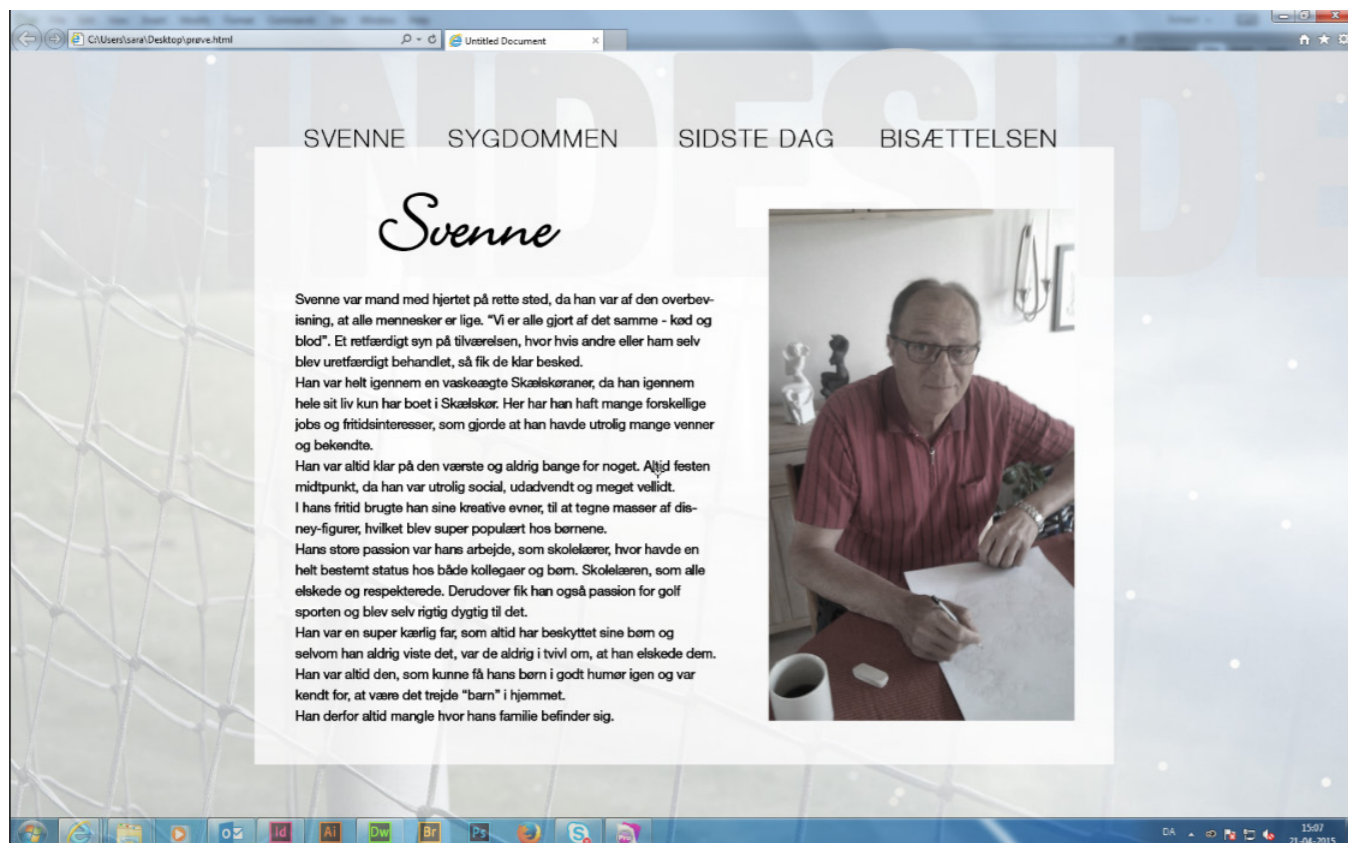
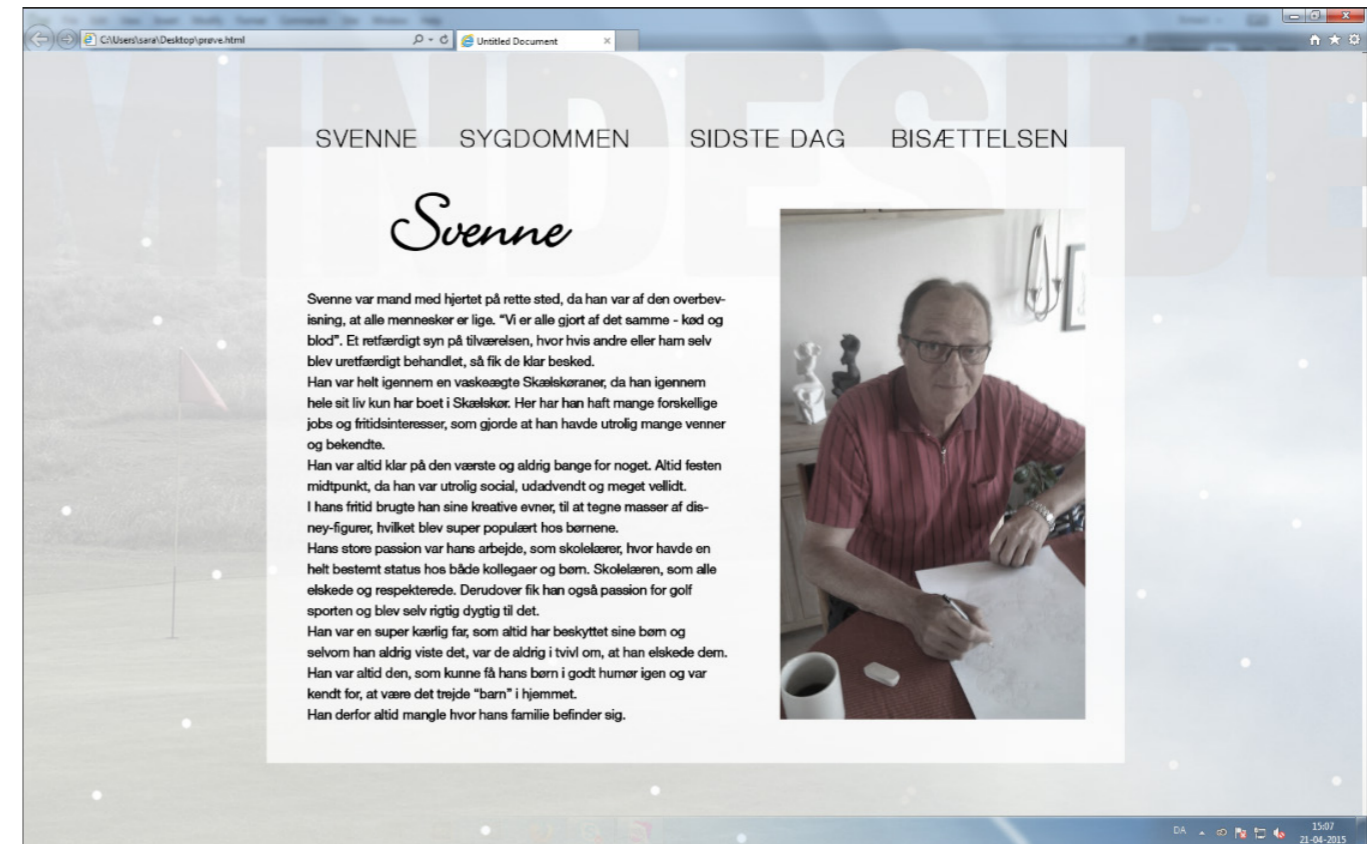
## Note

**RØDT DESIGN** - Det røde design passer til Svennes personlighed og yndlingsfarve, men det giver ikke et indtryk af at være en mindeside. Den røde farve bliver meget markant og giver ikke følelsen af ro og savn.

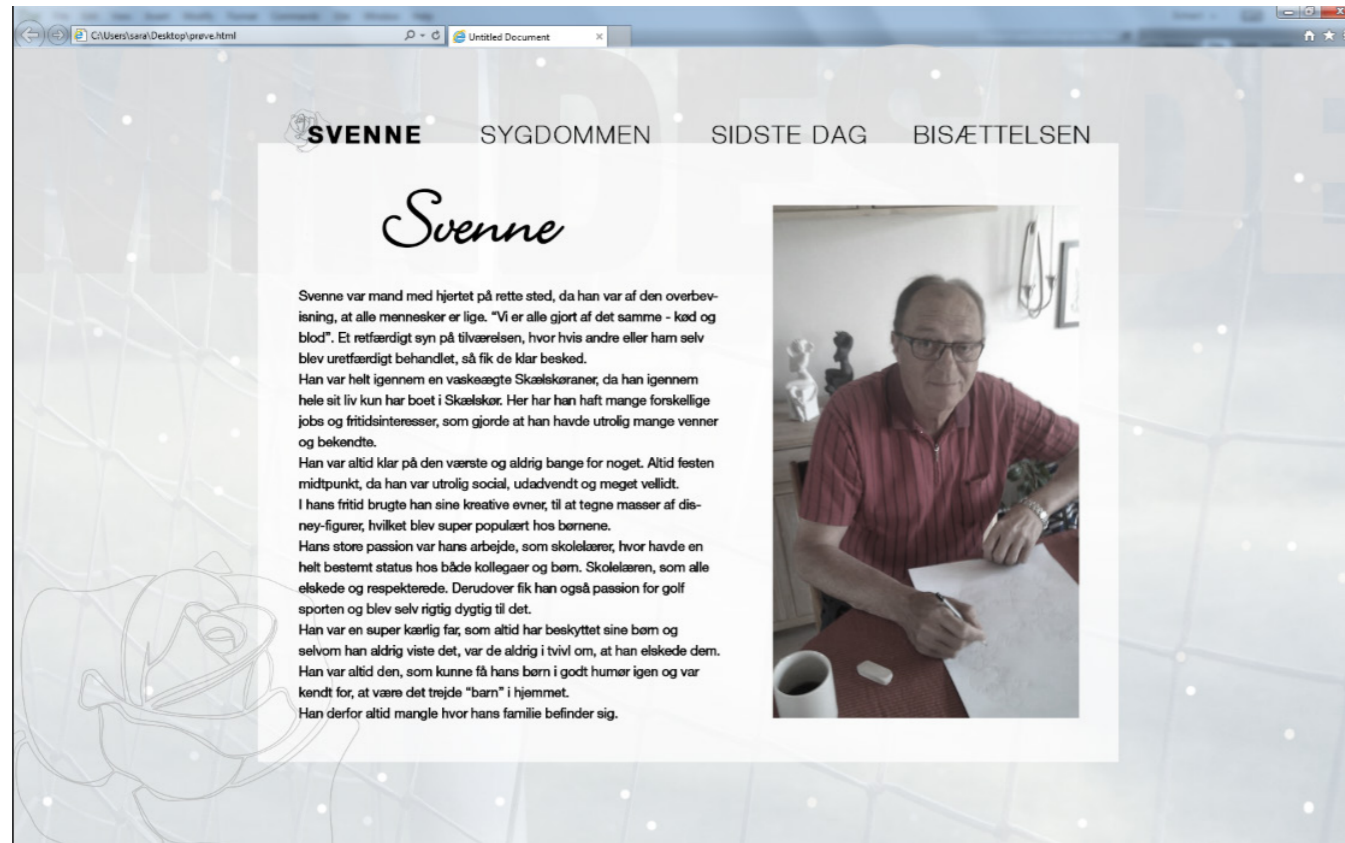
**HVIDT DESIGN** - Det hvide design er mere i stil med inspirations-søgningen og hvad der forbindes med sorg og savn. Designet har nedtonet farver og er tæt på at være helt sort/hvid, hvilket giver et roligt udtryk. Den håndskrevne font står i kontrast til den mere markante font oppe i toppen, hvilket giver en god balance i billedet. Derudover giver den håndskrevne font et mere personligt udtryk. Sneen indikerer Svennes dødsdag og ugerne op til.

**DER ARBEJDES VIDERE MED DET HVIDE DESIGN**

# Digitale skitser - Site

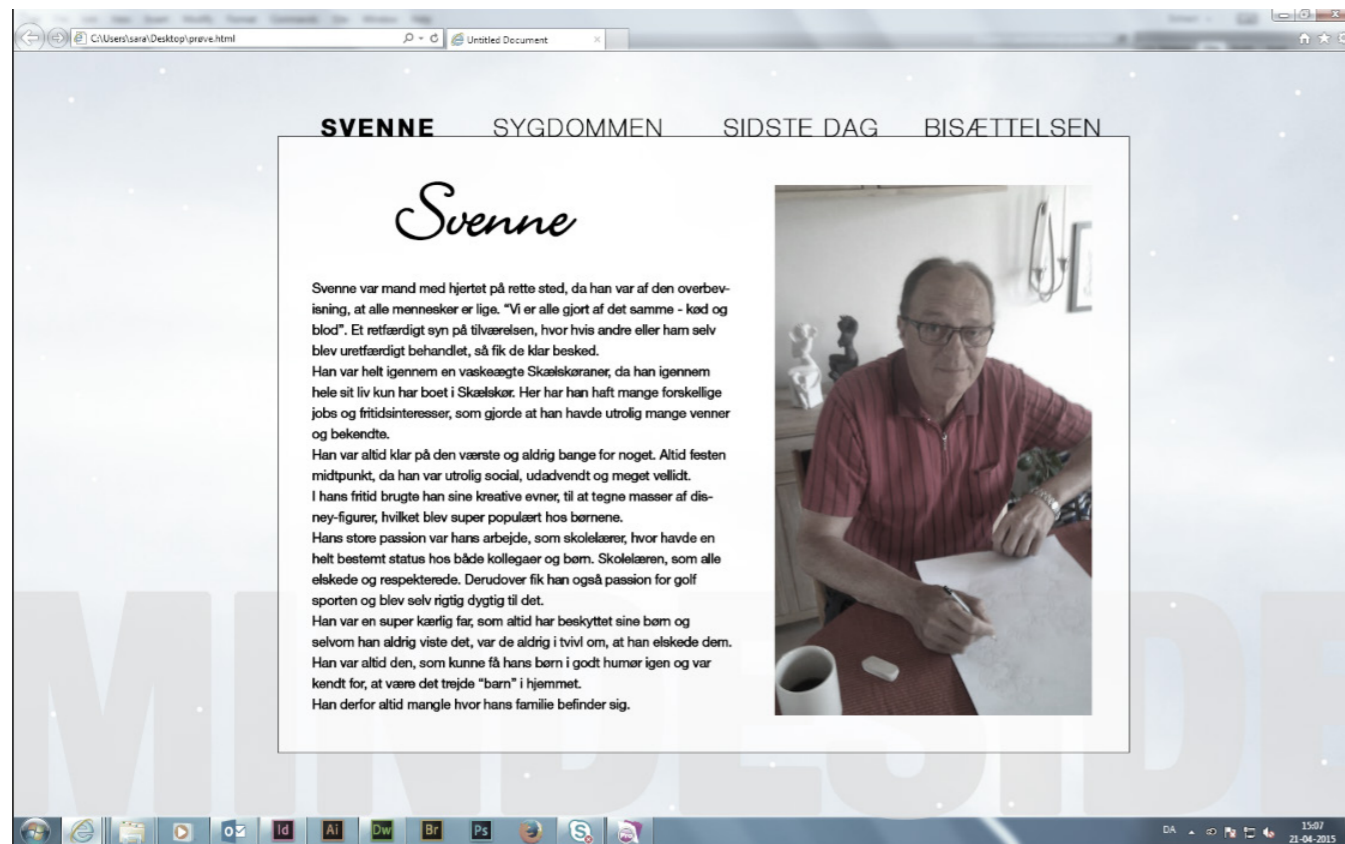


# Digitale skitser - Site



## Note

**MANGE IDEER** - For mange elementer på én side, kan forvirre mere end det gavner. Ideen var at anvende en rose, baggrundsbillede, nedtonet farver osv. Men dette viser, at alt for mange ideer giver et meget rodet udtryk, ligesom dette design.



**FÅ IDEER** - Dette design har fået et mere enkelt og roligt udtryk, hvilket var den overordnede ide fra starten. Der er desværre ikke blevet gjort brug af et symbol eller baggrundsbilleder, som beskriver Svenne, da dette ville blive alt for rodet. Der er dog stadig blevet gjort brug af den håndskrevne font, som personliggøre siden.

**DER ARBEJDES VIDERE MED DENNE UDAGVE**

# Mockup





# TYPOGRAFI & OMBRYDNING



## Indhold

Opgaven

- Beskrivelse
- Process

Master sider

Opsætning af siden

Typografi

Baselinegrid

Styles

Orddeling

# OPGAVEN

## Beskrivelse

Hvert år bliver der udgivet en telefonbog, som bliver omdelt i Skælskør og omegn. Den bliver omtalt, som DEN LOKALE, fordi den også bliver brugt som opslagsværk, for folk, som ikke ved hvad Skælskør kan tilbyde.

I den anledning bliver der lavet nogle introsider, som beskriver forskellige foreninger eller steder i Skælskør og omegn. Der skulle udarbejdes en side til "Omø kultur dage", hvilket er den side, som der er blevet taget udgangspunkt i.

## Process

Første led i processen er at få tilpasset Master siderne med pagina og evt. andre ting.

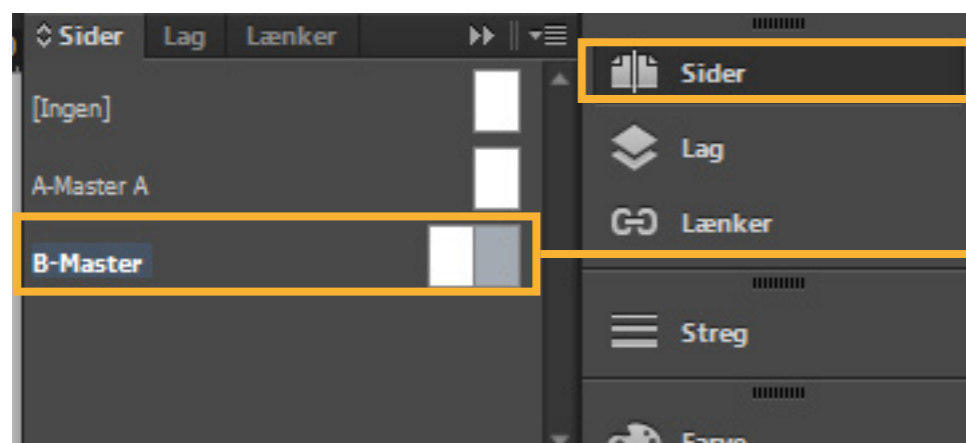
Herefter bliver siden opsætning af siden og typografien forklaret.

Til sidst bliver Baseline Grid, Paragraph Styles og Ordopdeling indstillet.



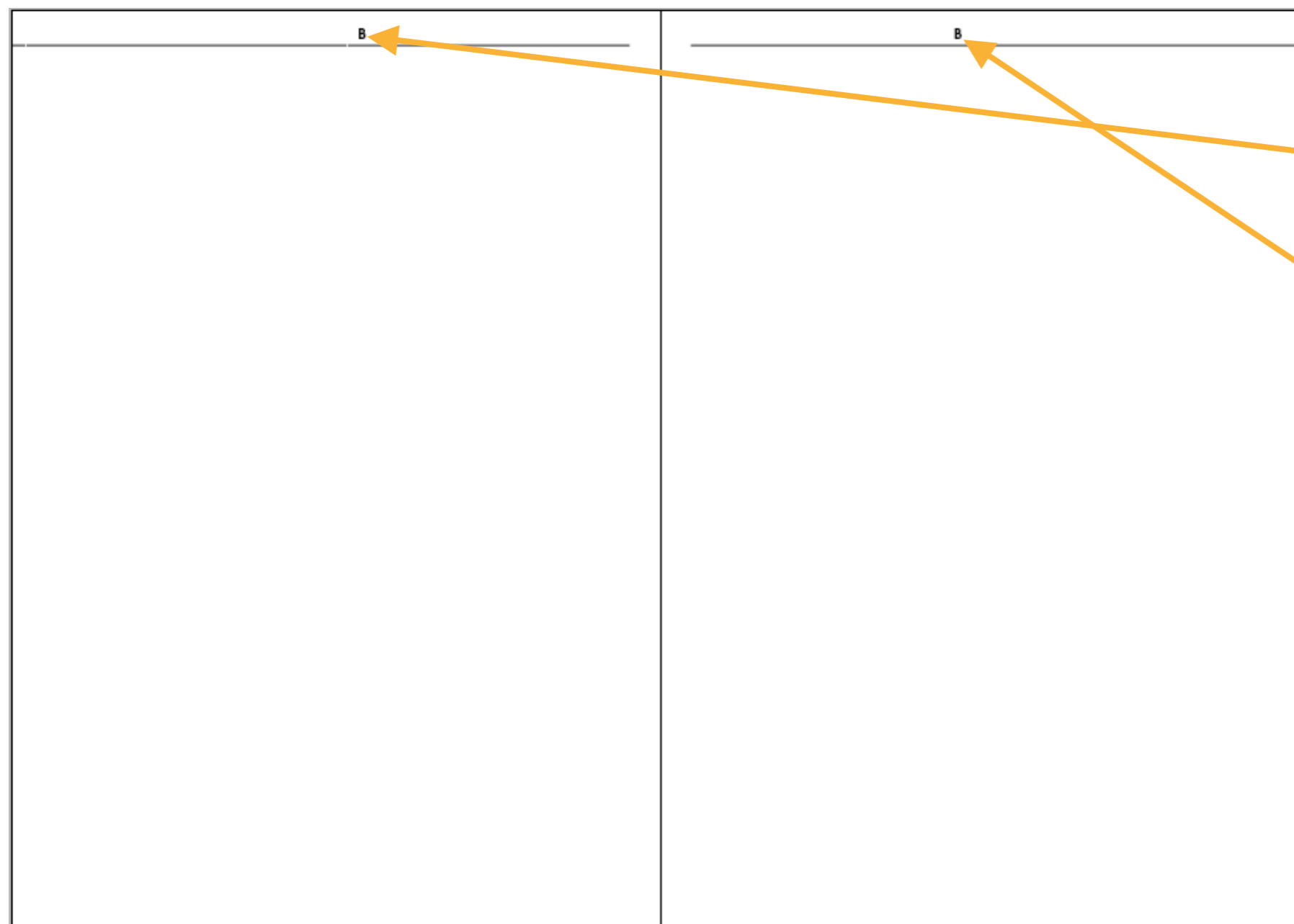


# Master sider



*Master siderne* er placeret oppe under *Sider*.

I DEN LOKALE er der oprettet en specifik *B-Master*, med dobbeltsider, da dokumentet er indstillet til *Modstående sider*. Der skal derfor indstilles *Pagina* på begge sider.



Der indsættes en streg under Paginaen, for adskille design og tekster fra sidetal.

Pagina oprettes ved at indsætte et "B" i en tekstboks og herefter markeres B'et, højeklik og vælg Indsæt specialtegn - Mærker - Aktuelt sidenummer.

Tekstboksen kopieres over på modsat side og til sidst tilknyttes B-master siderne til dokumentet.

# Opsætning af siden



B-Master med Pagina

13

Omø Kultur-dage

Rubrik - Folio ExtraBold - 26 pkt.

## OMØ KULTUR-DAGE

- Tre dage med aktivt ø-liv



Underrubrik - Bradley Hand Regular - 17 pkt.

I 2011 fik en gruppe aktive folk fra Omø ideen om at lave nogle spændende dage med aktiviteter på øen. Det blev starten på OMØ Kultur-Dage, der afholdes for femte gang i 2015.



Manchet - Helvetica Neue 75 Bold - 10/12 pkt.

### Brødtekst

Helvetica Neue 45 light - 9/10,8 pkt.

En hovedregel angående skydning, er at skydningen skal være 2 pkt. større end brødtekstens størrelse, men da spalterne er smalle, kan skydningen godt være mindre.

OMØ Kultur-Dage tager afsæt i øens talentmasse og egen kultur, og de 3 kulturdage rummer både ø-politiske og erhvervsrettede indslag, samt kulturel og folkelig underholdning med det formål at sætte fokus på øens små erhvervsdrivende. En af idékvinderne bag kulturdagene er Lise Lotte Luukkanen, der på syvende år har fritidshus på Omø, og som stadigvæk er aktiv i arbejdsgruppen der lægger et stort arbejde i at arrangere kulturdagene.

- Med det her projekt understøttes arbejdet med at fremme turismen, øens udvikling og især bosætningen, der er et vedvarende projekt

hele året. Vi vil gerne holde liv i øen og de forretningsdrivende, der er her. Vi vil vise, hvor skønt her er, og hvad øen egentlig kan tilbyde, fortæller hun.

### OMØ Kultur-Dage

Gennemføres af lokale frivillige, der bakker op om projektet, og er således ikke et kommercielt projekt, og der er ingen der får løn eller tjener penge.

- For at kunne gennemføre kulturdagene kræver det en stor fælles indsats, og vi fortsætter så længe det giver mening, og er sjovt at være med. Og så håber vi, at vi fortsat kan trække rigtig mange gæster til OMØ i juli, fastslår Lise Lotte Luukkanen.



OMØ Kultur-Dage afholdes den 23, 24 og 25 juli 2015. Du kan læse mere på [www.omoekulturdage.dk](http://www.omoekulturdage.dk), hvor programmet også offentliggøres.

## Udregning af mellemrubrik

(brødtekst højde x (linjer i mellemrubrik + 1)) - (mellemrubrik højde x linjer i mellemrubrik)

3

Mellemrubrik 1 linje:

$$\frac{9 \times 2}{3} - \frac{10 \times 1}{3} = \frac{18}{3} - \frac{10}{3} = \frac{8}{3}$$

Det bliver til 5,4 pkt. over og 2,6 pkt. under

Mellemrubrik - Helvetica Neue 75 Bold - 10 pkt.

Faktaboks - Helvetica Neue 75 Bold - 9 pkt.

Arbejdsgruppen består af de fem kvinder  
Annette Iversen  
Lis Stuhr  
Katja Rasmussen  
Eta Albihn  
Lise Lotte Luukkanen

Kontakt  
Omø Kulturdage  
Søvej 20A  
Omø  
4230 Skælskør  
tlf. 21 80 93 07  
email:  
[omoeekulturdage@gmail.com](mailto:omoeekulturdage@gmail.com)



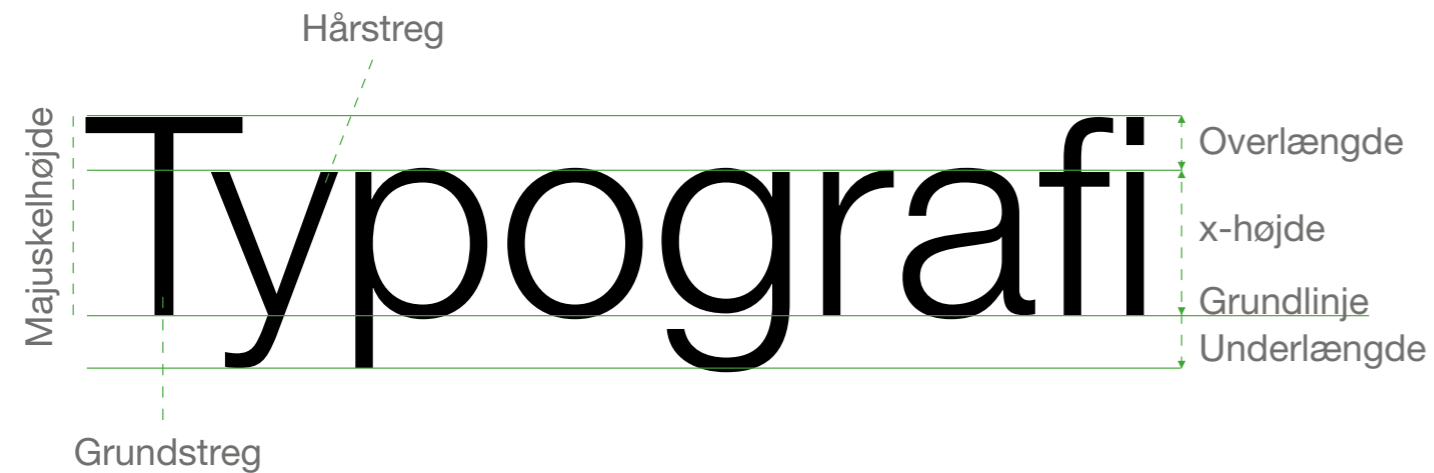
Faktaboks - Helvetica Neue 75 Bold - 9 pkt.

## Note

**DEN LOKALE** - Der bruges nogle standard fonte, som er blevet valgt på baggrund af læsebarheden og stilen.

Helvetica Neue 45 light bliver altid brugt til brødteksterne. er derimod frit valg. Folio (TT) fonten blev valgt til rubrikken, så den ville stå i kontrast til underrubrikken.

## Helvetica Neue - 45 Light (Brødtekst)



### Alle bogstaver:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	Æ	Ø	Å							
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x
y	z	æ	ø	å							

## Folio (TT) - ExtraBold (Rubrik)



### Alle bogstaver:

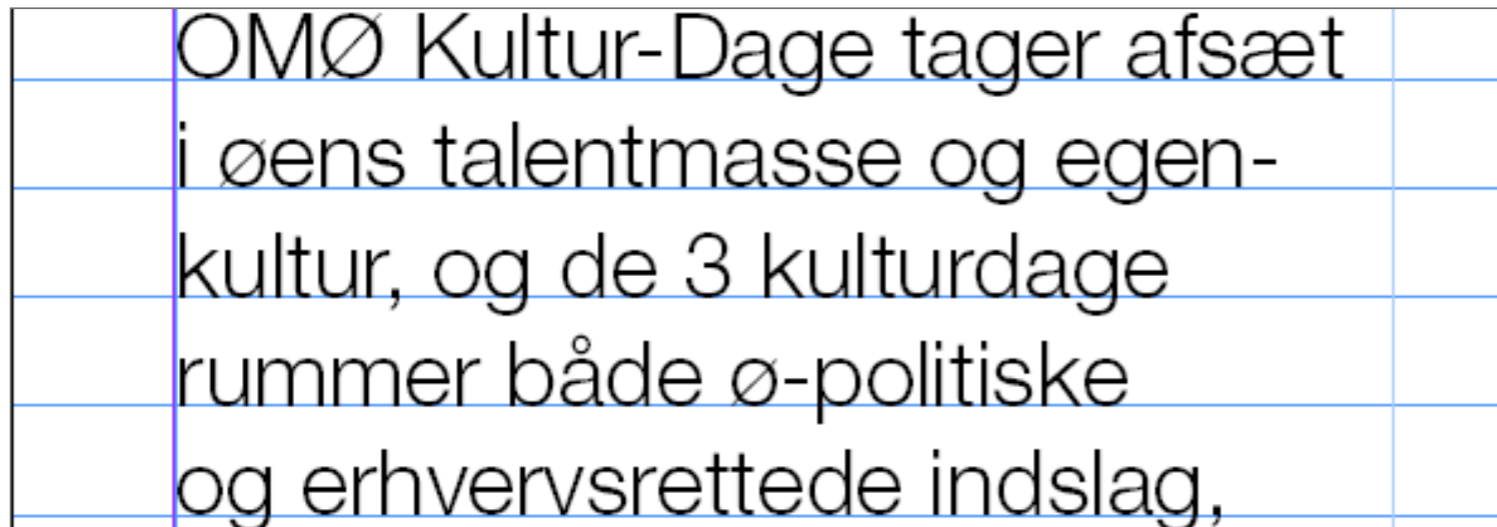
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>
<b>M</b>	<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	<b>X</b>
<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>Æ</b>	<b>Ø</b>	<b>Å</b>							
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>
<b>m</b>	<b>n</b>	<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>
<b>y</b>	<b>z</b>	<b>æ</b>	<b>ø</b>	<b>å</b>							

# Baseline Grid

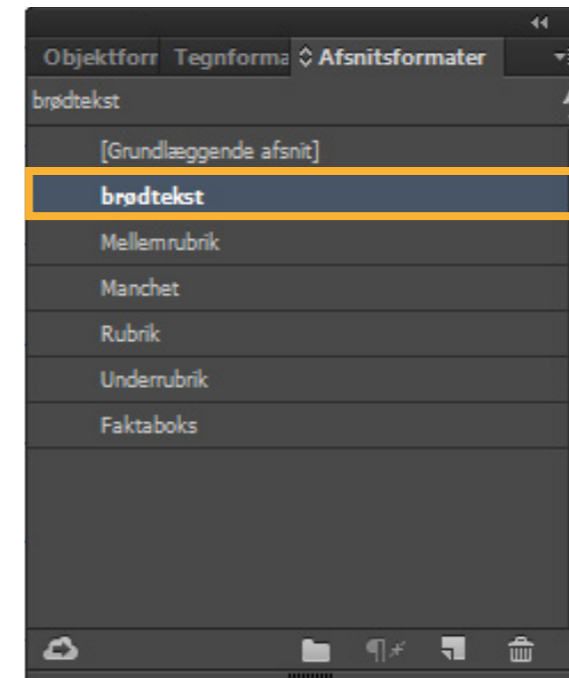


## Note

**BASELINE GRID** - Dette bruges til at justere tekstspalter, så man sikrer sig, at alle linjer står lige overfor hinanden.



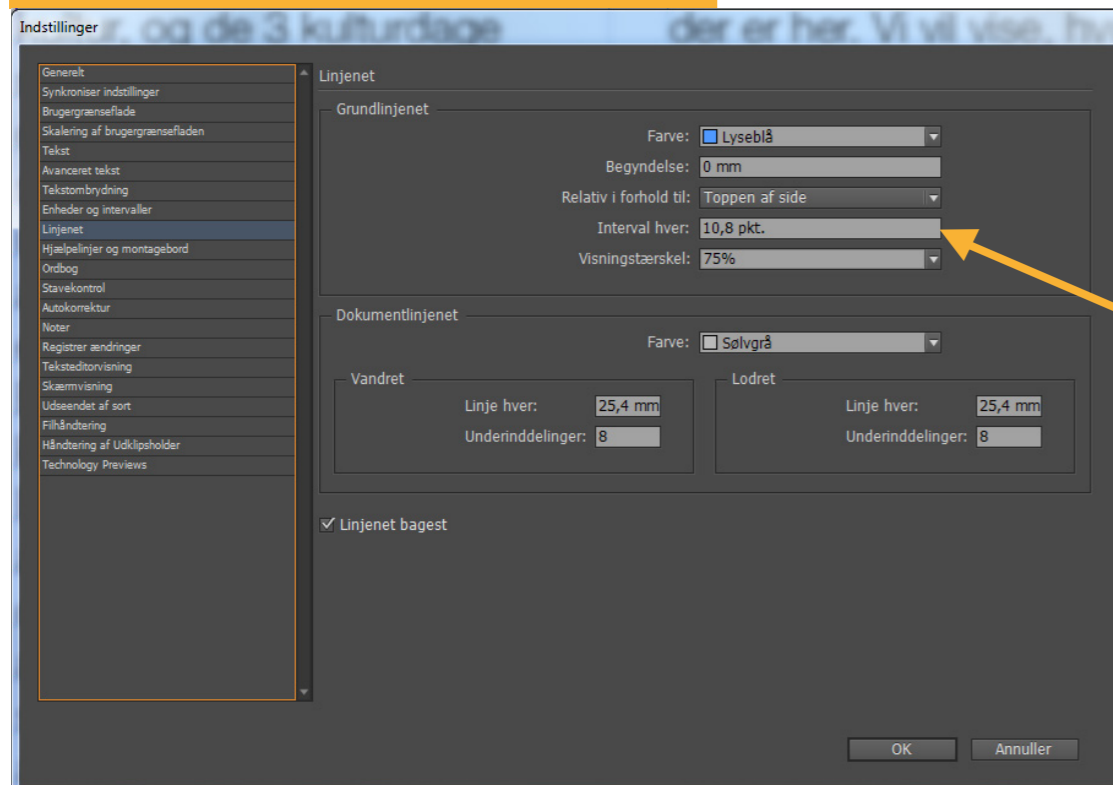
Ovennævnte billede viser et **Baseline Grid**, som er korrekt indstillet i forhold til brødteksten skydning.



Der oprettes en **Paragraph Style**, kaldet **Brødtekst**.

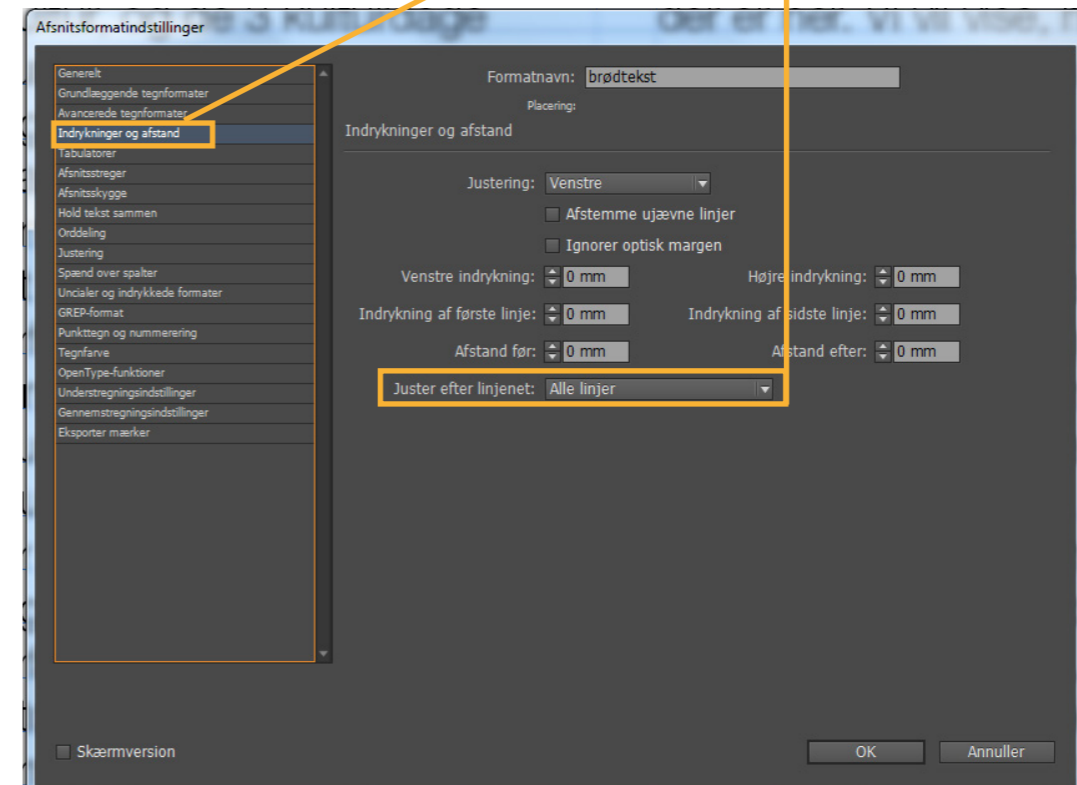
Nedenstående indstillinger tilknytter brødteksten til det indstillede **Baseline Grid**.

## Vælg **Rediger - Indstillinger - Linjenet**

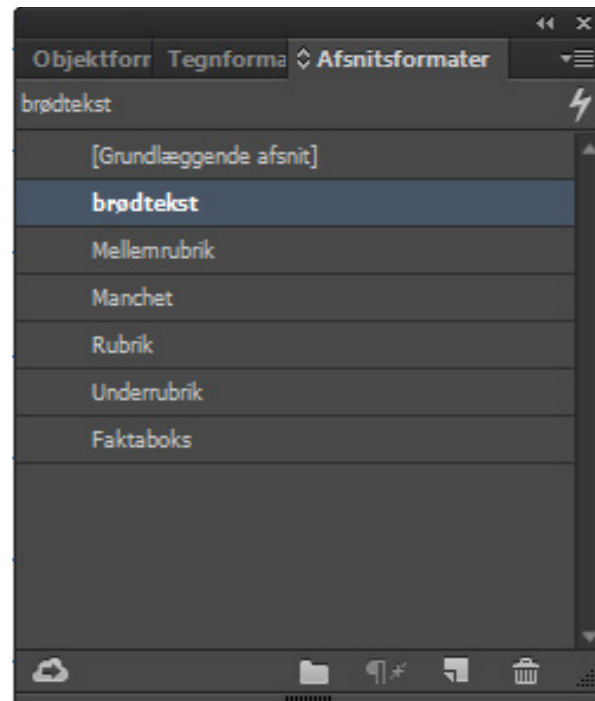


Her er der mulighed for at ændre indstillinger for **Baseline Grid**.

**Interval hver** bliver indstillet efter brødtekstens skydning, som er på 10,8 pkt.



# Styles

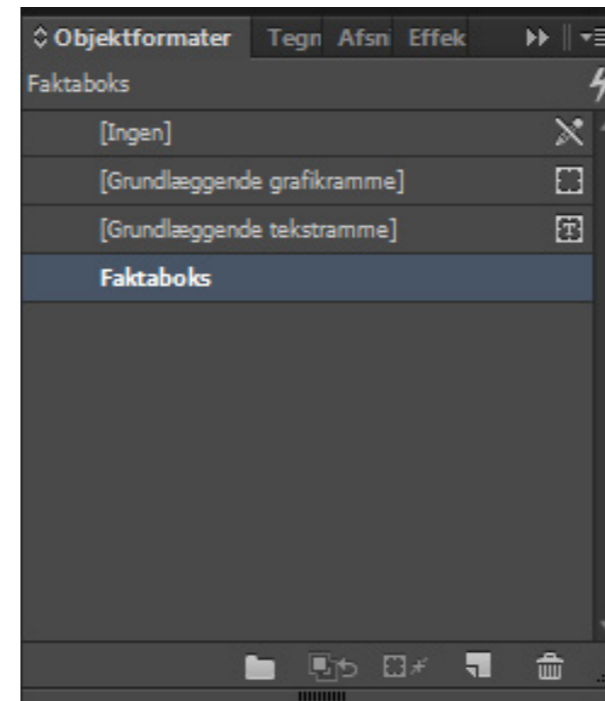


Hver typografisk betegnelse, får tilknyttet en **Paragraph Style**.

Nedenstående indstillinger vil komme til syne, når der dobbeltklikkes på et afsnitsformat.

Font, Skriftformat, størrelse og skydning indstilles under de **Grundlæggende tegnformater**.

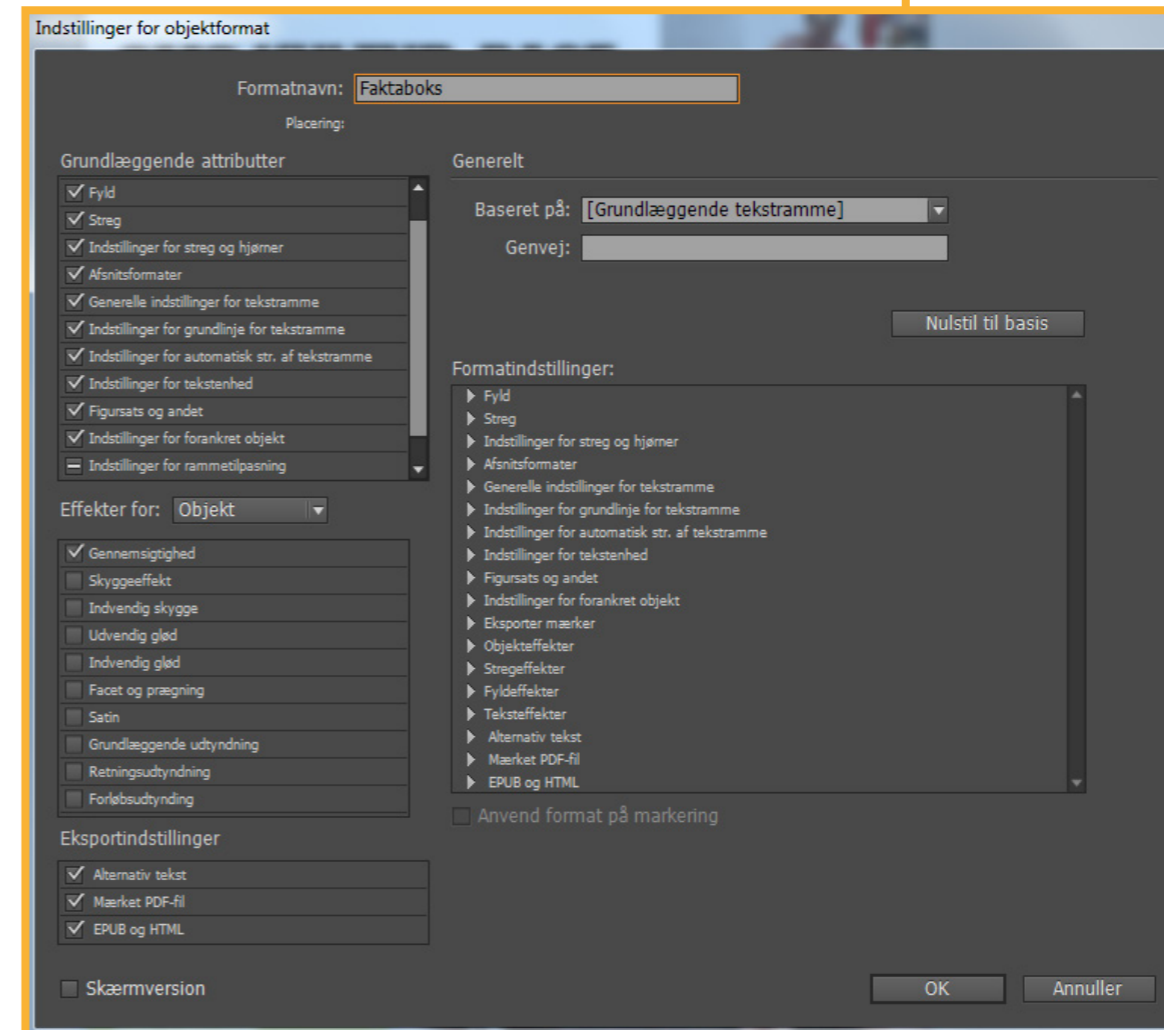
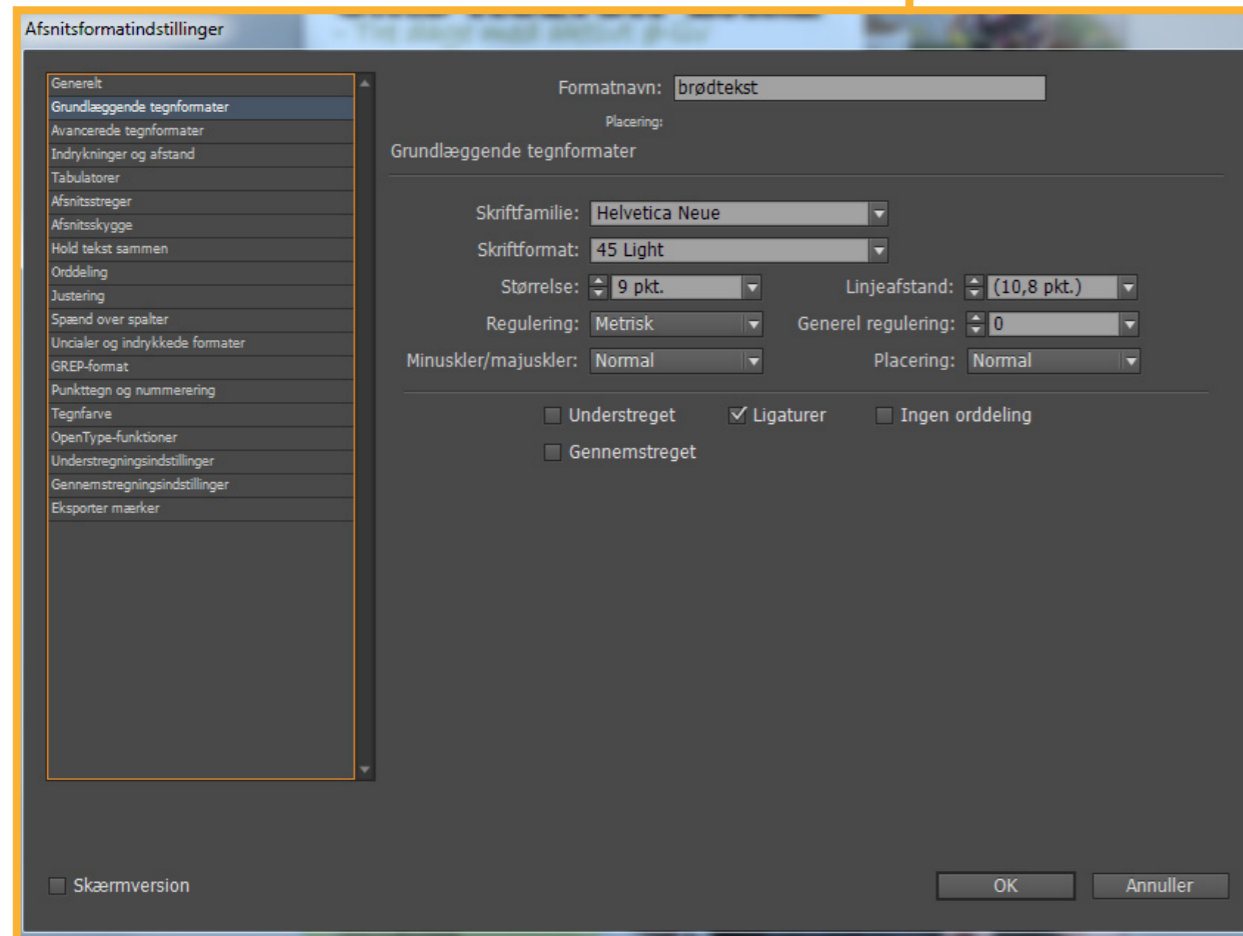
Under **Avancerede tegnformater** sættes sproget til **Dansk**.



Faktaboksen får en også tilknyttet et **Object Style**.

Nedenstående indstillinger vil komme til syne, når der dobbeltklikkes på et objektformat.

**Fyldfarve** på faktaboksen indstilles, samt **Justering-safstand** indstilles under **Generelle indstillinger for tekstramme**. Den bliver også tilknyttet paragraph stylingen **Faktaboks**.



# Orddeling



## Note

Normalt bruges der ikke orddeling i DEN LOKALE, men muligheden skal vises.

En af idékvinderne bag kulturdagene er Lise Lotte Luukkanen, der på syvende år har fritidshus på Omø, og som stadigvæk er aktiv i arbejdsgruppen der lægger et stort arbejde i at arrangere kulturdagene.

- Med det her projekt understøttes arbejdet med at fremme turismen, øens udvikling og især bosætningen, der er et vedvarende projekt

På dette billede vises brødteksten uden **Orddeling**.

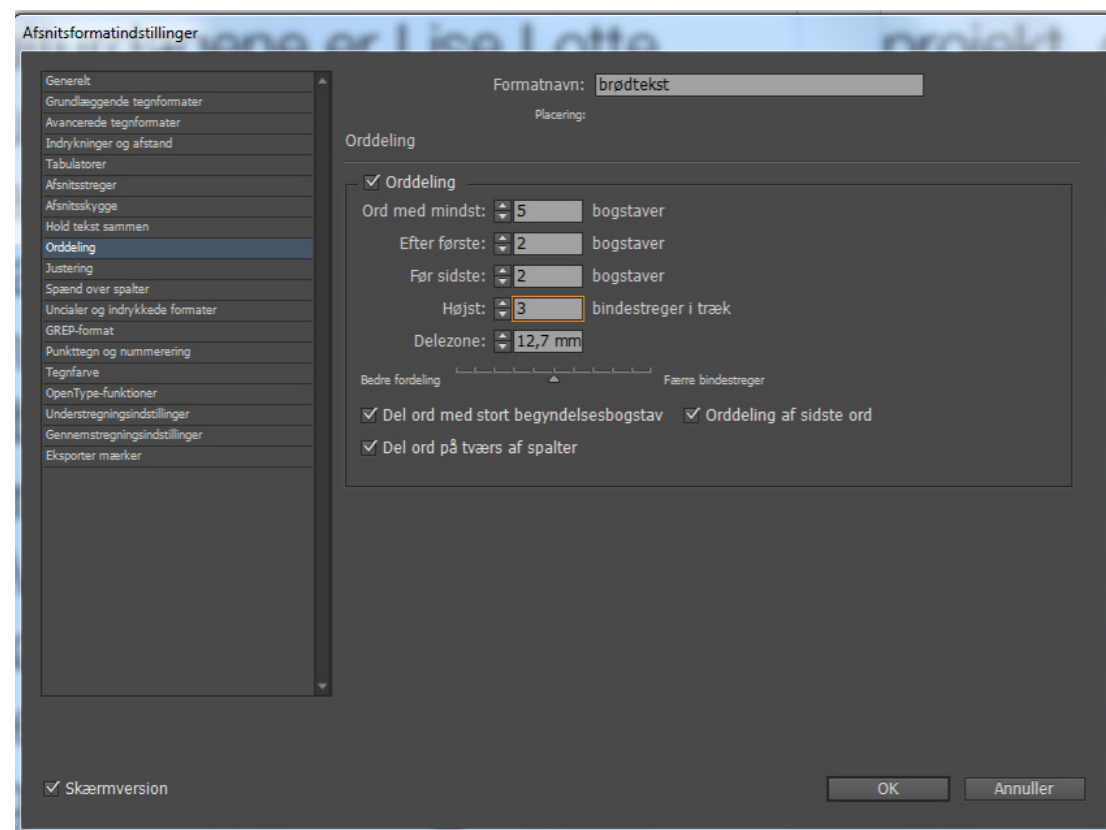
Dette skaber meget lange huller for enden af linjerne. Det skyldes at, de lidt længere ord bliver flyttet ned på næste linje, hvis de ikke kan være der.

En af idékvinderne bag kulturdagene er Lise Lotte Luukkanen, der på syvende år har fritidshus på Omø, og som stadigvæk er aktiv i arbejdsgruppen der lægger et stort arbejde i at arrangere kulturdagene.

- Med det her projekt understøttes arbejdet med at fremme turismen, øens udvikling og især bosætningen, der er et vedvarende projekt hele året.

Således ser samme afsnit ud med **Orddeling**. De lange huller i enderne er udlignet og skaber mere ro i teksten.

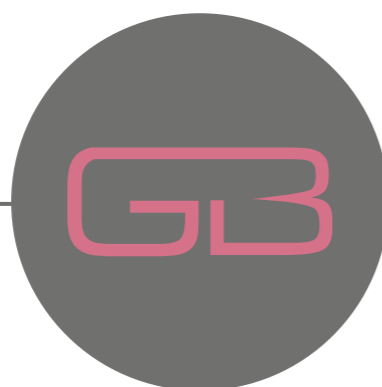
Derudover er der ikke alt for mange bindestreger i træk, hvilket også skaber ro.



**Orddeling** bliver indstillet til at dele ord på mindst 5 bogstaver. Bindestregen bliver sat efter de 2 første bogstaver og før de sidste 2 bogstaver. Til sidst indstilles bindestregens gentagelser, ved højst 3 gange i træk.



# GRAFIK & BILLEDBEHANDLING



## Indhold

Opgaven

- Beskrivelse
- Målgruppe
- Process

Oversigt - Billeder

Fritlægning

Farvejustering &  
Farveforløb

Blødt lys

Udsnitsmaske

Farvemætning

Transformering - Tekst

Struktur & Resultat



# OPGAVEN

## Beskrivelse

Der er blevet udarbejdet en fiktiv plakat, som skulle have en dybere mening, men stadig være moderne og enkelt i designet.

## Målgruppe

Målgruppen er 13-20 årige personer, som lever i deres egen verden og prøver på at skabe deres egen identitet. På et typisk teenage værelse er der ofte mange forskellige møbler, plakater og farver, hvilket viser tegn på identitetsudvikling.

Temaet for denne plakat er "Rund". Ordret "Rund" kan have mange betydninger og det er nogle af disse betydninger, som vil komme til udtryk i plakaten.

## Process

Første led i processen er at få hentet de billeder, som skal anvendes.

Herefter fritlægges der og billederne gøres klar i udsnitsmaskerne.

Dernæst bliver billederne behandlet i forhold til farve.

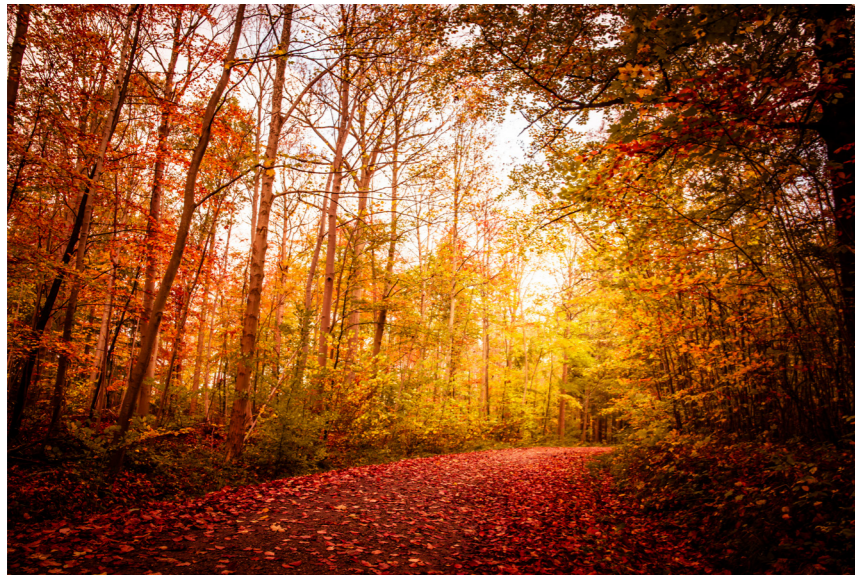
Til sidst indsættes der en overskrift, som bliver transformeret.

# Oversigt - Billeder



## Note

Nedenstående billeder bruges til udarbejdelse af plakat.



**TEMA - RUND**

# Fritlægning



Ovenstående billede skal fritlægges, da det kun er skylinen, som skal anvendes. Himmelen skal derfor fjernes.

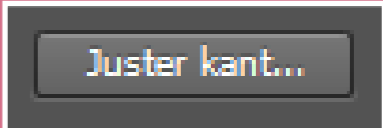


Til denne fritlægning, bliver **Lassoværktøjet** anvendt.

**Lassoværktøjet** virker rigtig godt, når der skal fritlægges kantede former og lige linjer.

Vælg **Lassoværktøjet** og hold **Alt** inde og tegn langs kanterne.

På den måde får man alle de høje tårne med også.



Anvend **Juster kant**, hvis kanterne stadig ikke er helt optimale.

Tre forskellige værktøjer, kan anvendes til fritlægning.



Markeringsværktøj



Tryllestav



Lassoværktøj



Således ser det ud, når man har fritlagt og tilføjet en **Maske** til laget.

# Farvejustering & Farveforløb



Farven fjernes med **Farvemætning**.

Egenskaber  
Farvetone/farvemætning  
Forudindstilling: Brugerdefineret  
Original  
Farvetone: 0  
Mætning: -100  
Lysstyrke: 0  
Farvelæg

Toppen og bunden af billede visket ud via **Masken** på laget.

Lås: 100%  
Rektangel 1  
Farvetone/farvemætning 1  
Lag 0

**Penselværktøjet** anvendes til udviskning.  
Hårdhed = 7%  
Tilstand = Multipliser  
Størrelse = 1564 px

Et rektangel bliver anvendt, med **Farveforløb** og bliver lagt øverst.

Dernæst bliver laget defineret, som **Blødt lys**.

Lag Kanaler Kurver  
Type  
Blødt lys Opacitet: 100%  
Lås: 100%  
Rektangel 1  
Farvetone/farvemætning 1  
Lag 0

**Slagskygge** tilføjes, så billedet træder lidt mere frem end baggrunden med farveforløb.

Rektangel 1  
Farvetone/farvemætning 1  
Lag 1  
Effekter  
Slagskygge

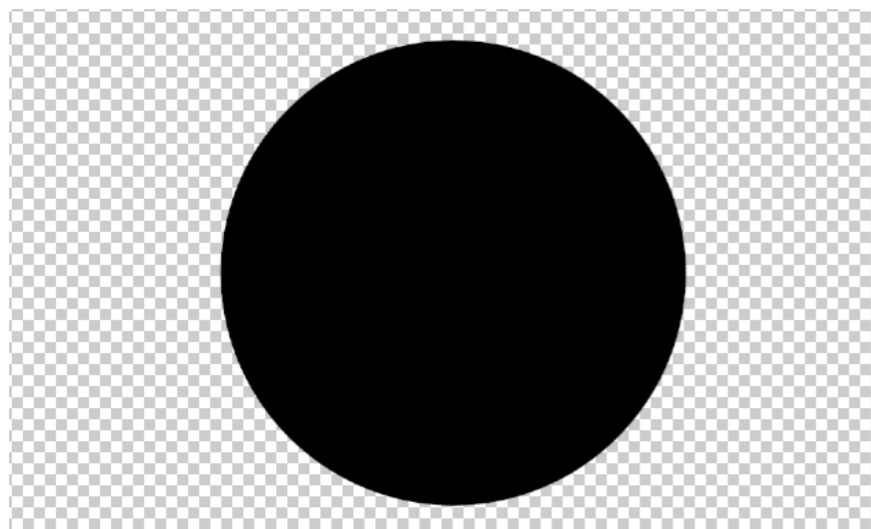
## Note

**BAGSIDEN** - Nu er bagsiden klar til brug på plakaten. Så skal de andre billeder tilføjes og indsættes i udsnitmasker, og teksterne skal skrives på.

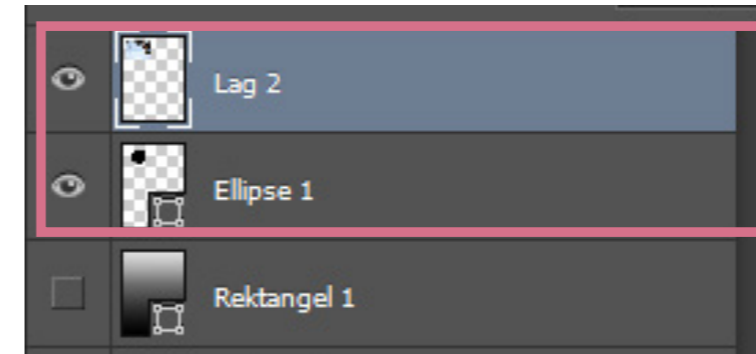
# Udsnitsmaske



Dette billede skal lægges ind i en **Udsnitsmaske**



Cirklen her udgør formen, hvor billedet skal lægges ind i.



Billedet bliver placeret ovenpå cirklen.

Højreklik på det øverste lag og en masse valgmuligheder kommer frem.

Deaktiver vektormaske

Opret udsnitsmaske

Vælg - **Opret udsnitsmaske**



Således kommer billedet til at lægge i **Udsnitsmasken**.

Billedet er gjort mindre.

**Farvemætning** er igen anvendt og står til -75%.

En hvid streg er lagt rundt om cirklen.

## Note

**UDSNITSMASKE** - Ovennævnte process anvendes på alle de andre billeder også.

Se foreløbig plakat på næste side.

# Transformering - Tekst



Foreløbig plakat med både fritlægning, farveforløb, farvemætning og udsnitsmaske.



Højreklik på laget, med teksten i og konverter til **Smart Object**.

Teksten bliver på den måde til et objekt, som kan transformeres.



Anvend **Fordrejning** til at transformere teksten.

Dette net kommer til syne og de forskellige punkter flyttes rundt.

I dette tilfælde følger teksten cirklen rundt.



Ovennævnte process gentages med de sidste to ord.

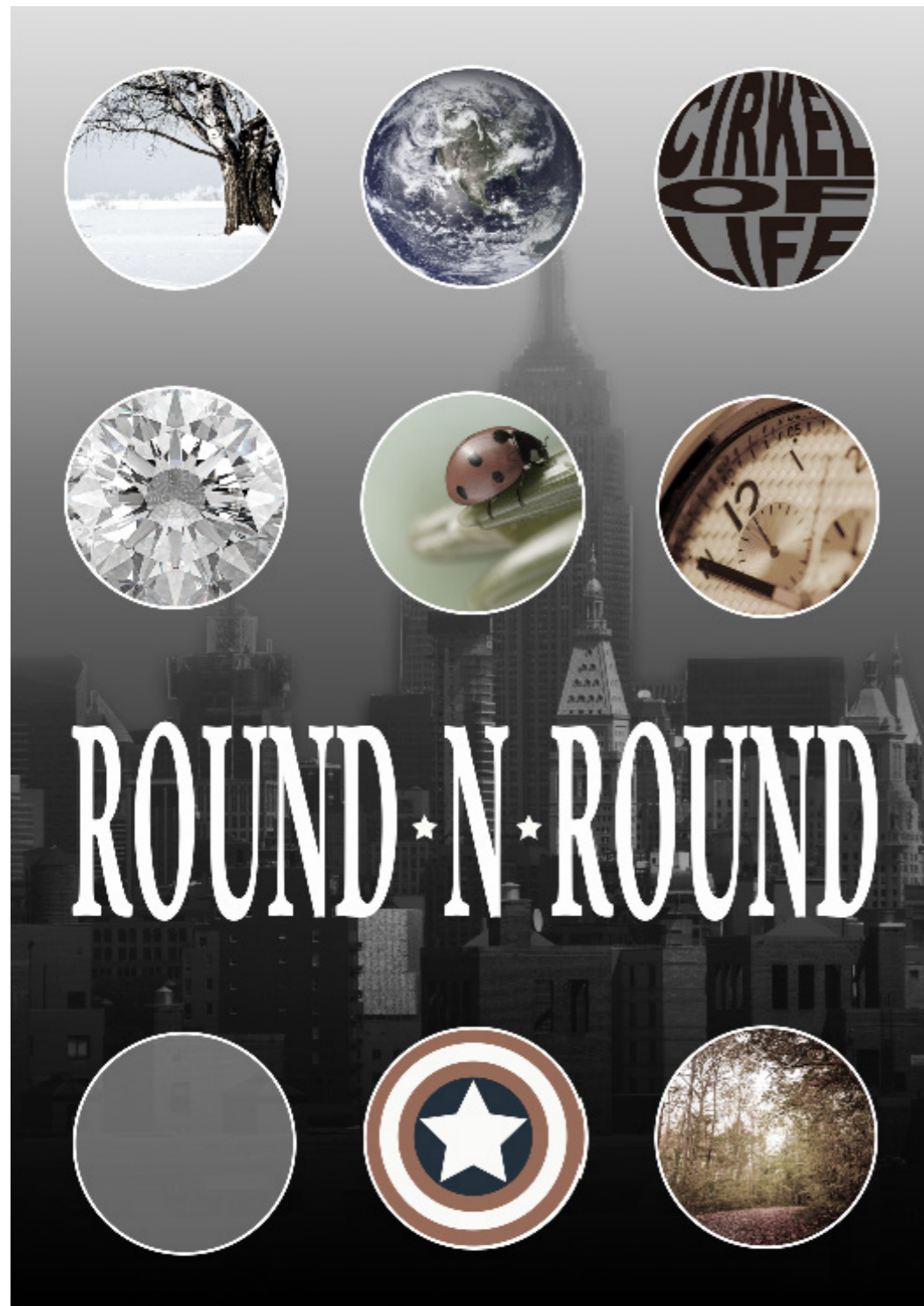
Når alle ord er transformeret, ser det således ud.

Der indsættes en grå farve i cirklen, for at skabe kontrast til baggrunden.

# Resultat & Struktur

## Note

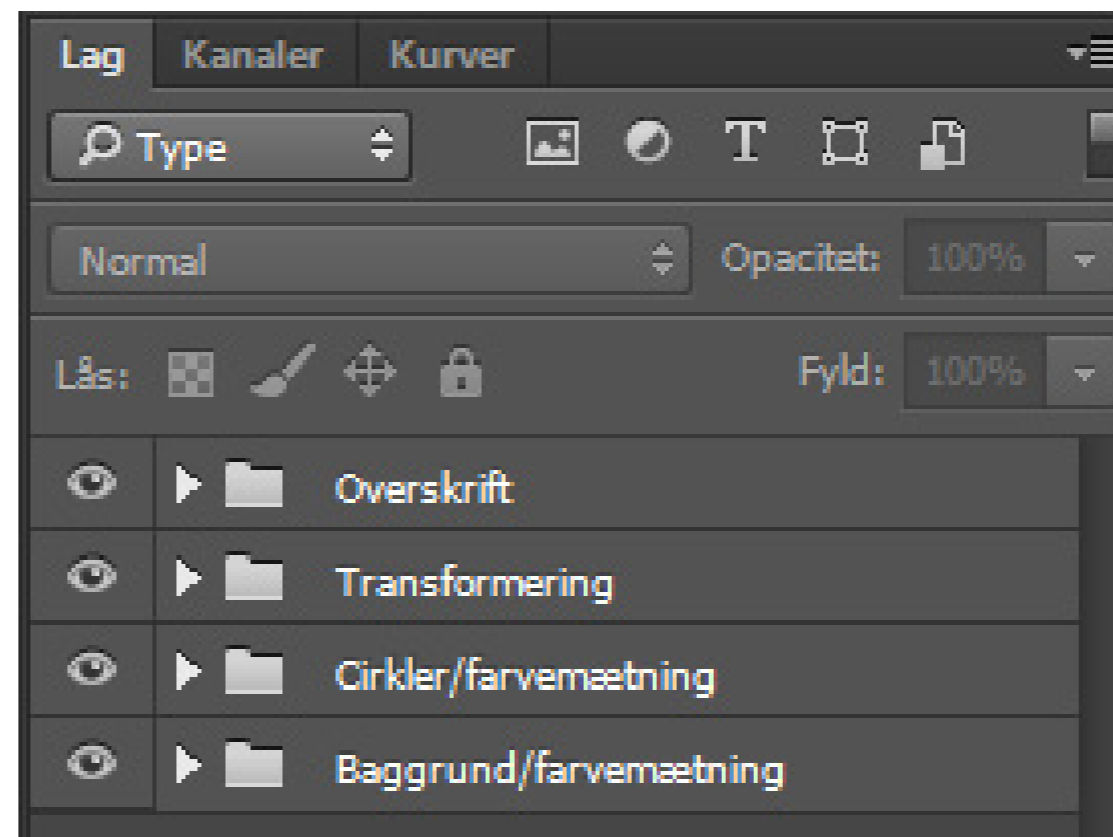
Til sidst tilføjes en overskrift til plakaten, som også bliver transformeret.  
Derudover bliver der indsat to stjerner, som har genkendelighed fra et de runde billeder.



Dette er den færdige plakat.

## Efterbehandling

Formatet er tænkt til at være 170 g A3, hvor det kunne være en mulighed at få trykt Eksklusiv Spot-on glimmer-lak på evt. overskriften. Kunne være en unik detalje, som ville gøre, at plakaten ville skille sig lidt ud.



Lagene er delt op, så alt redigering på baggrunden, cirkler og tekster ligger i hver sin gruppe af lag.

Denne opdeling skaber overskuelighed og gør det nemmere at finde frem til forskellige redigeringer.



GRAFISK WORKFLOW





## Indhold

Opgaven

- Beskrivelse
- Process

Bleed

Preflight

Export PDF

IDImposer

Vis output PDF

# OPGAVEN

## Beskrivelse

Der skulle laves visitkort til en nyeopstartet virksomhed, kaldet Restaurant Kildehuset. Virksomheden havde også fået lavet logo, brochure og skilte, så designet på visitkort blev sat herefter.

Kunden ville gerne have et oplag på 500 stk., samt en hurtig levering. Prisen måtte heller ikke være for dyr. Visitkortene bliver derfor digitalt trykt, hvilket er en produktionsform, som er hurtig, billig i små oplag og kan trykkes fra dag til dag.

## Process

Første led i processen er, at sende ordren i korrektur til kunden, så der enten kan gives ændringer eller godkendelse.

Herefter tjekkes farverne og evt. manglende lænker i Preflight i Indesign.

Dernæst anvendes der IDimposers, som udskyder den ene visitkort, så der kommer til at ligge flere visitkort på et ark.

Til sidst eksporteres dokumentet til en PDF-fil, hvor man endnu en gang kan tjekke farverne i Vis Output.



# Bleed



## Note

Hvis kunden vil have tryk til kant, skal man altid sørge for at sætte bleed på, når man opretter et dokument. På den måde vil der altid være noget at skære af.

The image shows a 'Dokumentopsætning' (Document Setup) dialog box on the left and a business card design on the right. The dialog box has the following settings:

- Hensigt: Udskriv
- Antal sider: 4
- Startsidenr.: 1
- Sidestørrelse: [Brugerdefineret]
- Bredde: 86 mm
- Højde: 54 mm
- Beskæring og satslinje table:

	Top	Bund	Venstre	Højre
Beskæring:	3 mm	3 mm	3 mm	3 mm
Satslinje:	0 mm	0 mm	0 mm	0 mm

The business card design on the right features the following elements:

- Logo: WILDEHUSET (with a house illustration)
- Text: Skælskør Nor Camping & Café
- Text: CAMPING ★ CAFÉ ★ HYTTER
- Contact info: Camping 58 19 43 84, Café 58 19 60 06, www.campnor.dk
- Address: Kildehuset, Kildehusvej 1-2, 4230 Skælskør

A thin red border around the card indicates the 3 mm bleed area.

**Bleed** er her sat til 3 mm.

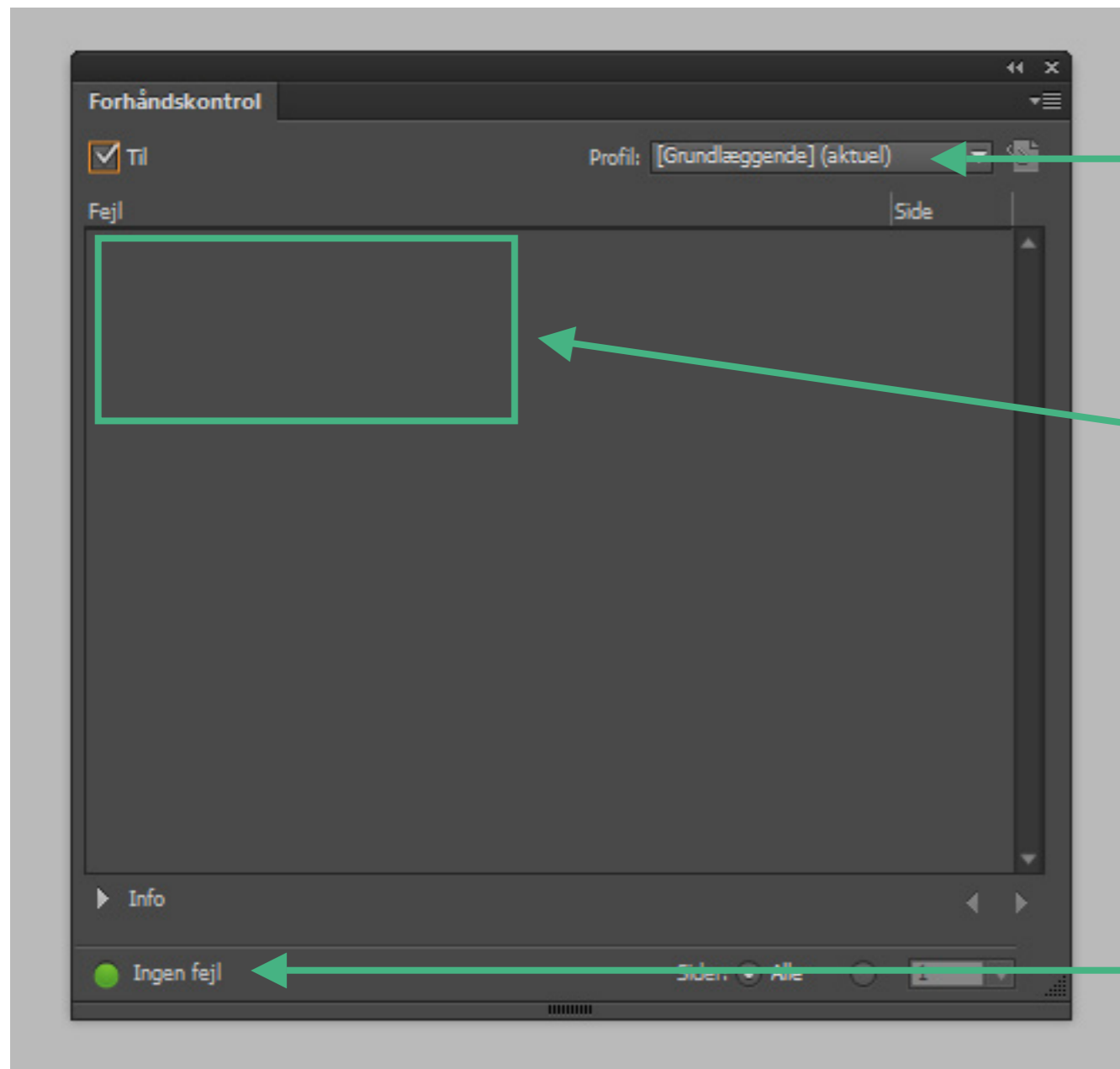
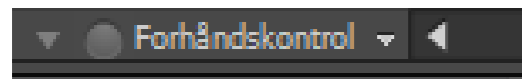
Den tynde røde streg udenom dokumentet indikere de 3 mm **Bleed**.

# Preflight



## Note

Links og farver tjekkes i Preflight, så man er sikker på at det matcher ordren. Preflight har placering i bunden af et Indesign dokument, samt under Window - Output - Preflight.



Under **Profil** kan man tjekke elementerne.

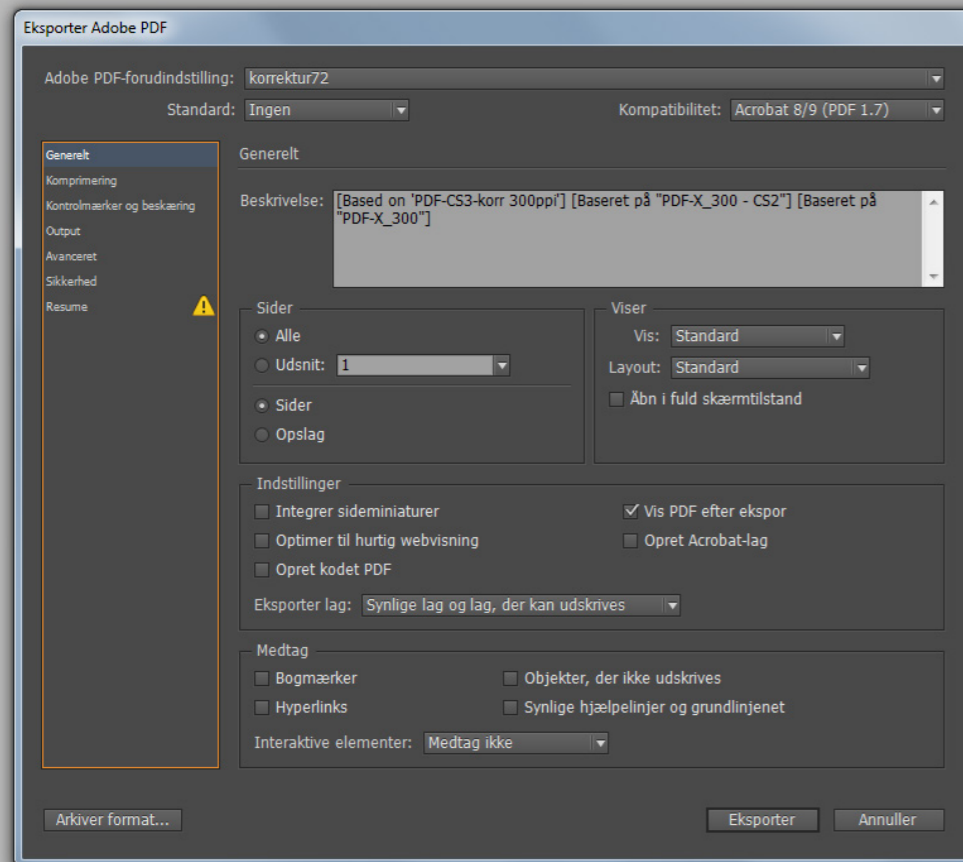
Man kan f.eks. vælge en **Profil**, som tjekker om alle farver ligger i CMYK.

Man kan også vælge en **Profil**, som tjekker om alle ens links, lænker rigtigt.

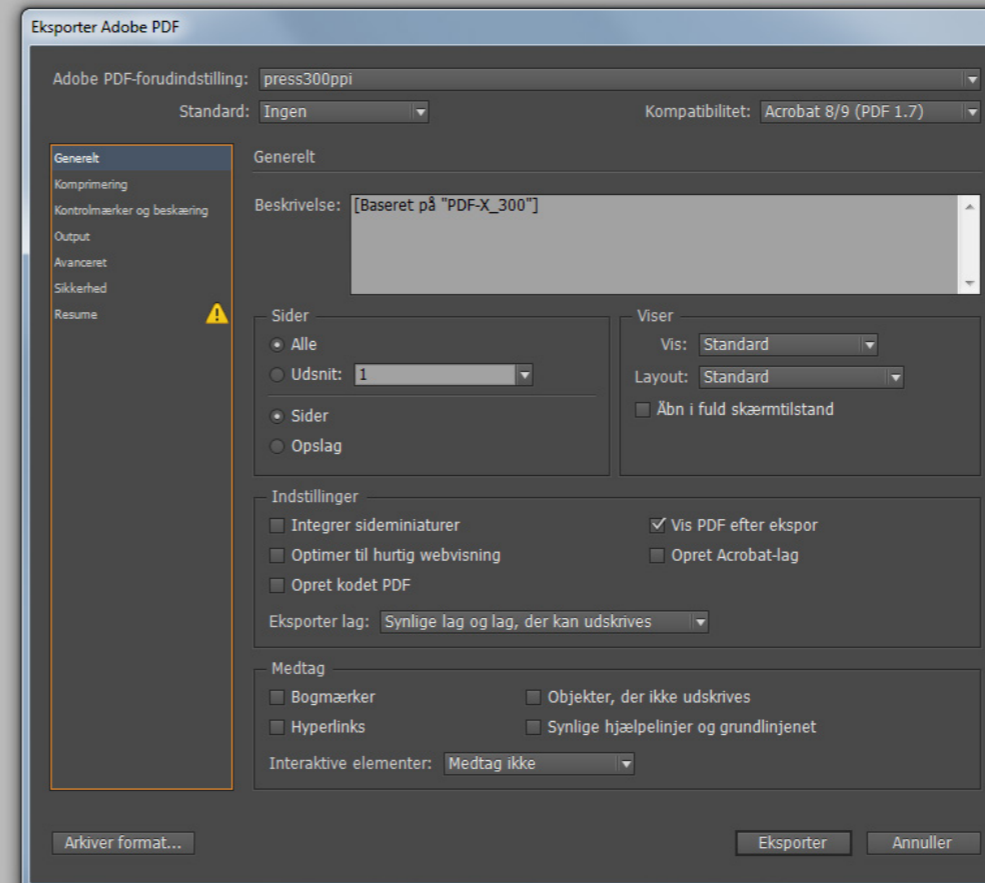
Hvid der under de forskellige profiler, er noget som ikke er korrekt, vil det ses under **Fejl**.

Du kan også hurtig se om, der er nogen fejl, ved kigge i bunden af **Preflight**.

# Export PDF



Til kunder bruges en skabelon, som hedder **Korrektur72**. Kvaliteten bliver sat ned til 72 PPI, på den måde er filen ikke tung at sende via mail. KUN vektoriseret logoer og billeder kan ses optimalt i denne skabelon.



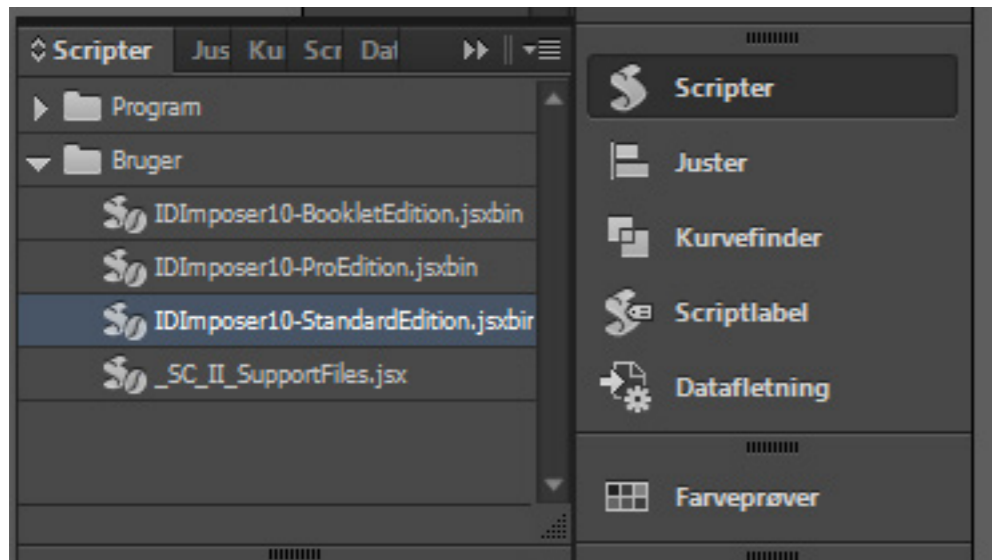
Til produktion bruges en skabelon, som hedder Press300ppi. Dette er den optimale kvalitet på tryksager. Alt ses tydeligt. Derudover sættes der automatisk skæremærker på.

## Note

**KORREKTUR TIL KUNDEN** - Når vi sender korrektur til kunden, så har vi oprettet en standard skabelon, når der skal eksporteres til PDF. Derudover har vi oprettet en sikkerhed i PDF'en, som gør at den låses inden den sendes, så kunden ikke kan redigere eller anvende PDF'en.

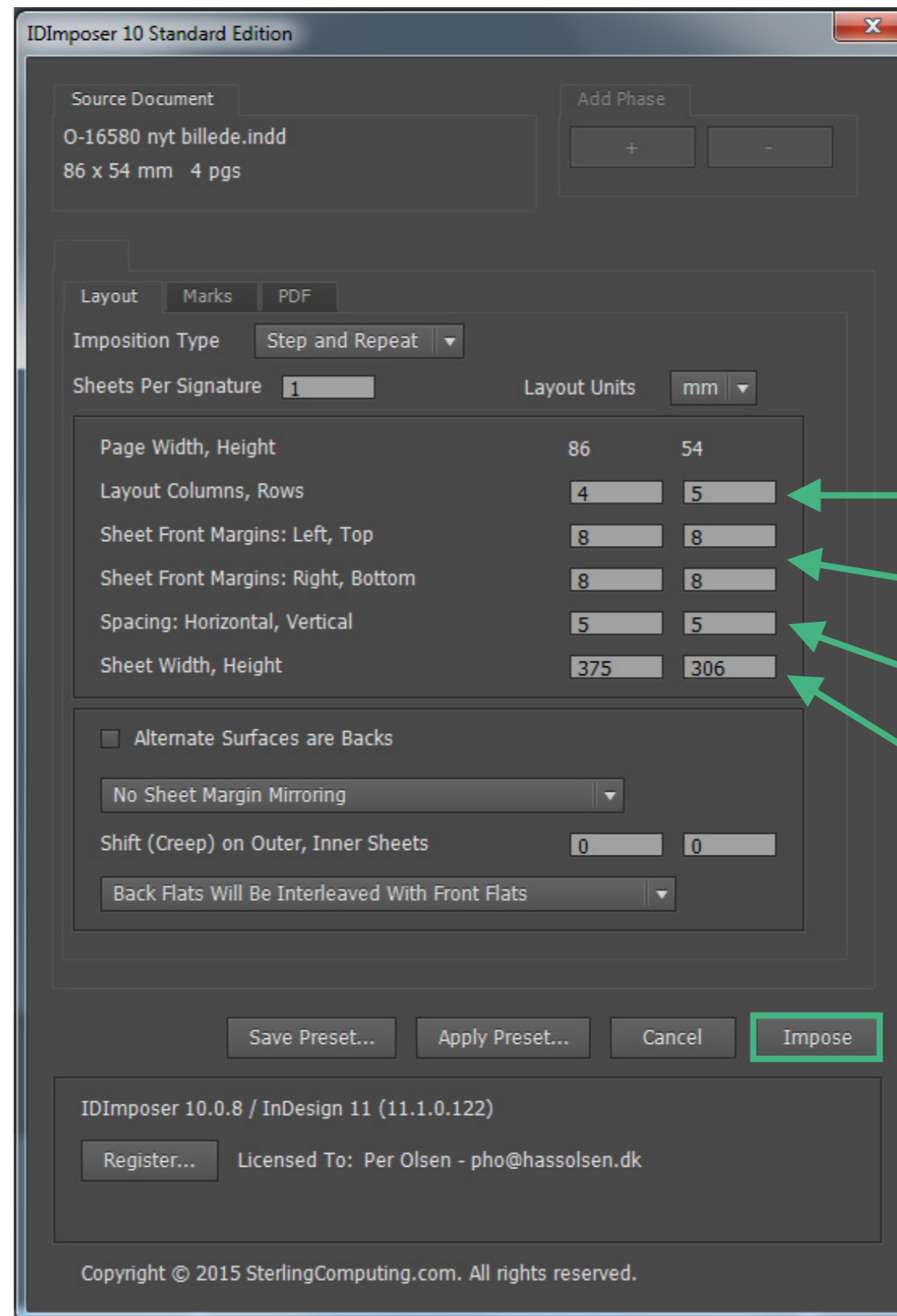
**TRYKKLAR PDF** - det samme gælder, når vi skal klargøre en PDF, som skal til tryk hos produktionen.

# IDImposer



**IDImposer** er placeret under **Scripter**.

Dette værktøj er ikke en standard i den nye opdaterede Indesign program. Værktøjet skal downloades mod betaling og herefter har man fire forskellige udgaver liggende. Vi gør brug af **Standard Edition**.



Produktionen har nogle ark, som der køres visitkort ud på. Størrelsen på disse ark bestemmer, hvor mange visitkort, som bliver lagt vandret og lodret

Der ligger 5 visitkort lodret og 4 vandret.

Der bliver lavet en margin på 8 mm hele vejen rundt.

Der bliver lavet 5 mm mellemrum.

Arkets størrelse er 375 x 306 mm.

Tryk Impose, når er alt er indstillet.

# IDImposer



**5 visitkort lodret**

**4 visitkort vandret**

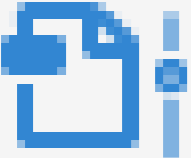
**5 mm mellemsnit**

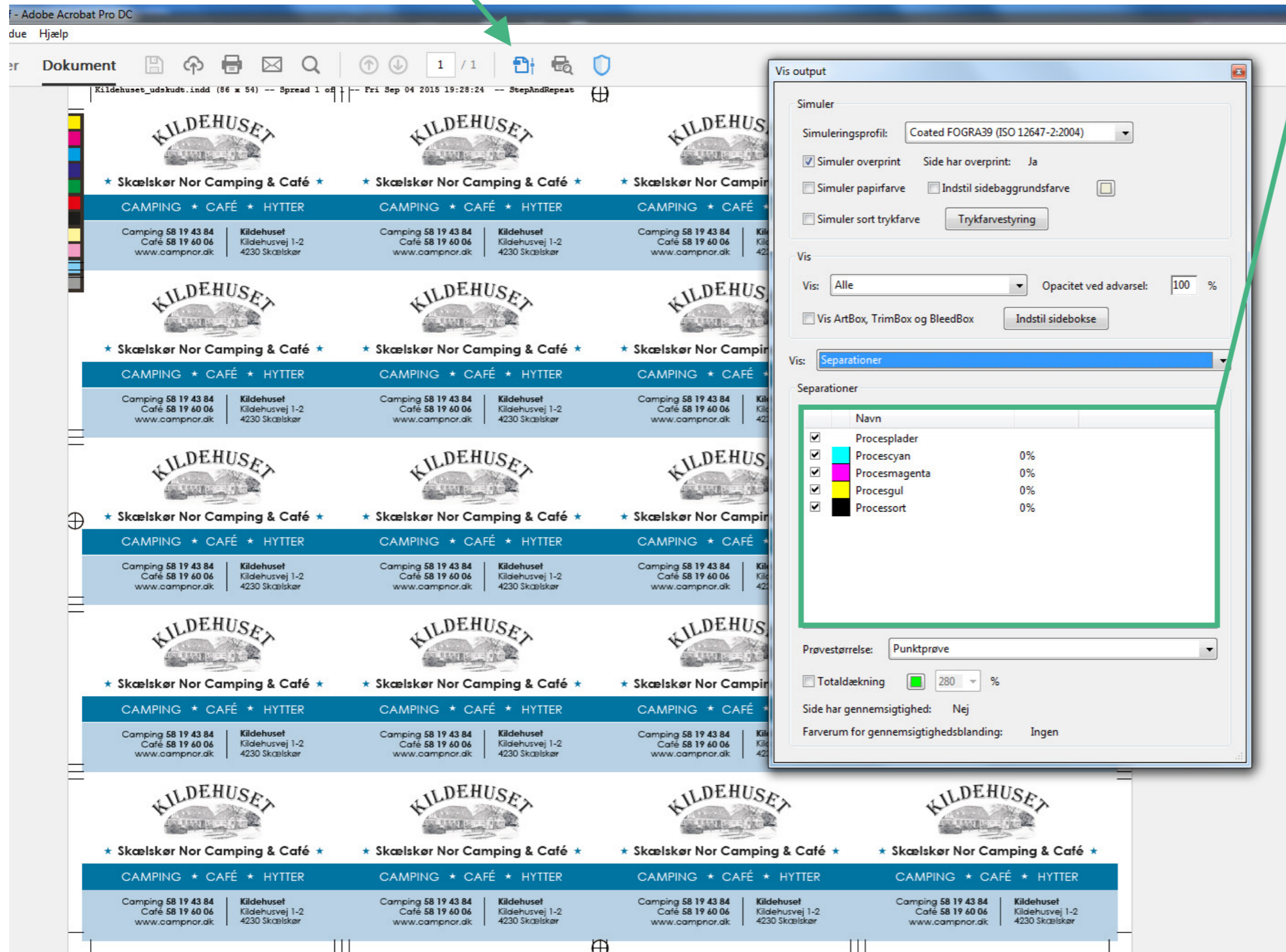
**8 mm margin**

**KILDEHUSET**  
★ Skælskør Nor Camping & Café ★  
CAMPING ★ CAFÉ ★ HYTTER  
Camping 58 19 43 84 | Kildehuset  
Café 58 19 40 04 | Kildehusvej 1-2  
www.campnor.dk | 4230 Skælskør

# Vis Output PDF



 **Vis Output** er placeret oppe i toppen af PDF'en, under værktøjer, med dette ikon.



Adobe Acrobat Pro DC interface showing a PDF document with a repeating pattern of logos and text. The 'Vis output' dialog box is open, displaying simulation settings and a table of color separations.

**Simuler**

Simuleringsprofil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

Simuler overprint Side har overprint: Ja

Simuler papirfarve  Indstil sidebaggrundsfarve

Simuler sort trykfarve Trykfarvestyring

**Vis**

Vis: Alle Opacitet ved advarsel: 100 %

Vis ArtBox, TrimBox og BleedBox Indstil sideboks

Vis: Separationer

**Separationer**

	Navn		
<input checked="" type="checkbox"/>	Procesplader		
<input checked="" type="checkbox"/>	Procescyan	0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	Procesmagenta	0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	Procesgul	0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	Procesort	0%	

Prøvestørrelse: Punktprøve

Totaldækning 280 %

Side har gennemsigtighed: Nej

Farverum for gennemsigtighedsblanding: Ingen

Alle farver, som er defineret fra Indesign, vil komme til syne i det nederste felt.

Klik farverne fra, for at se om alle farver ligger korrekt.

Når alt er tjekket igennem og alt er korrekt, sendes ordren afsted til produktion.