



Medlemsresa till Tjörn på vackra västkusten

Navet i Havet, ek förening, arrangerar vartannat år en medlemsresa i syfte att få inspiration till vår egen utveckling av bygden. Sist gick resan till Landsort. Då fokuserade vi på hur det är att bo på en ö.

I år väljer vi att resa till västkusten och till Tjörn. Ett skärgårdssamhälle som på många sätt både liknar och skiljer sig från St Anna. Besöksnäringen är större, inte minst pga av närheten till storstaden Göteborg, och till andra populära besöksmål efter västkusten som t ex Lysekil. Samtidigt står man inför både de utmaningar och möjligheter som vi även möter i St Anna. Genom möte med olika företag och föreningar vill vi dela erfarenheter och diskutera utvecklingsmöjligheter. Styrelsen hoppas på många glada resenärer som genom nya intryck och kunskaper vill delta i fortsatta utvecklingen av St Anna.

Preliminärt program

Bussen avgår från Edgars kl 13.00, påstigning i Söderköping efter överenskommelse. Begränsat antal platser i både hotell och buss så först till kvarn....

Vi anländer fredag kväll till anrika och spännande Hotell Nordevik i Skärhamn, som har dukat upp en buffé till middag. Under lördagen

har vi fått ett jättefint program med start av Ann Haraldsson VD södra Bohusläns Turism, med fokus på projektet Remember September. Därefter turistchefen som beskriver kopplingen mellan näringsliv och turism. Vi får besöka akvarellmuseet och träffa initiativtagaren till detta nu väletablerade museum, Benita Nilsson.

Lunch på Pater Noster, Skärhamn, där deltar ägaren David Ahlberg som satsar hårt för att kunna driva året runt och har flera evenemang under året. Kvällen är fri för egen tid. Söndag efter frukost tar vi färjan till Dyrön och träffar representanter från intresseförening som sköter Dyröns vandringsled.

Åter Sankt Anna ca 18.00.

Vill du följa med?

Deltagaravgift 1400 kr.
(buss, 2 hotelnätter, 2 frukost,
en middag, inträde ingår).

Anmälan och frågor till:
boelholgersson@gmail.com.
Före den 27 september.



September 2019

Sankt Anna Nyhetsblad

Nyheter i Sankt Anna

I det här numret av Nyhetsbladet kan vi läsa att hetaste trenden inom besöksnäringen är "hemester", dvs att allt fler semestrar i sitt närområde. I St Anna ökar besökarna stadigt år från år, många av dem är ute på kortare utflykter, över dagen eller helgen.

Viktigare än trender är nog alla duktiga skärgårdsentreprenörer som utvecklar sina verksamheter, eller startar upp nya. I stadskärnor runt om i landet ser man hur butiksdöden breder ut sig. Här i St Anna händer det motsatta, utbudet blir allt större och bredare. Säkert att antalet besökare då också ökar, och att kunskapen om vad skärgården har att erbjuda sprids, både till närliggande större städer, till regionen och ändå längre ut i Sverige.

Det finns många utmaningar inom besöksnäringen. Att förlänga säsongen är kanske både den svåraste och viktigaste. Det berör St Anna också. En del av lösningen är nog det som sker hos oss just nu - att allt fler företag satsar på att skapa ett riktigt intressant besöksmål.



Autohandeln öppen
Alla dagar 9-22
Välkomna!



Nya fotografier från Sankt Anna

Sommaren 2019 bad Navet i Havet Östgötabilder att fota ett urval av som pågick under Sankt Anna dagen. Lisbeth Wahlqvist var med från styrelsen och det blev en underbar samling vackra bilder, som vi kan använda i vårt arbete med broschyr, sanktanna.com och Nyhetsbladet.

Lisbeth säger själv att det var en hektisk men rolig dag, och alla som vi frågade ställde glatt upp på bild, så det var inga svårigheter med det!

Tack Mattias Braun för fantastisk fina bilder av Sankt Anna.



Navet i Havet ek. för.
navetihavet@gmail.com
www.sanktanna.com

Tillfället gjorde att Sankt Anna växer



Livet är fullt av tillfälligheter vilket vi alla känner till. Så när vi i Navet i havet fick nys om att Lagnö fått nya invånare som fötts under våren så måste vi ju få träffa dessa små. Jag välkomnas av en ”pratglad” och pigg Arvid 5 månader och jag faller pladask för detta charmtroll, vi småpratar liggandes på golvet. Men inte kan intervjun bara bestå av gurglande och kluckande så när Robin lockar med kaffe flyttar jag upp i soffan hos familjen Jonsson-Davidsson.

Albin som tillbringat sin barndoms somrar på Harstena hos morfar Anders Johansson och Cim som växt upp i Kisa åkte flera gånger förbi sitt drömhus på väg till båten i Bessbo. Familjen som gillar båtliv och skärgård drömde om att kunna bo nära havet. Så en dag blev till huset till salu och familjen hade möjlighet att köpa drömhuset och flyttade ut i våras. Familjen kände sig välkomna direkt.

Cim berättar att sonen Oliver nyss börjat skolan i Sankt Anna och stortrivs. Alla barn borde få möjlighet att gå i en sådan här underbar skola. Skolan var en av anledningarna till att man valde att flytta ut till Lagnö. Cim säger att: vi drömmer om att kunna jobba härute i skärgården, för här vill vi leva och bo tills vi blir gamla.

Cim som nu är föräldraledig önskar att föräldrar och barn här ute skulle kunna träffas nån dag i veckan och göra något tillsammans, kanske bara ta fika tillsammans. En typ av ”mamma-häng” (och pappa ...?)

Så ni som bor här hör gärna av er till Cim 076-583 94 05. Vill man hänga med en något yngre dam så är Alva 6 månader en just brud!

Några som redan förverkligat sin dröm att kunna försörja sig här ute är familjen Jonsson-Davidsson. Moa och Robin färdigställde själva sitt hus och flyttade ut i maj 2017. När Robin en tid senare blev uppsagd från sitt arbete som snickare på en byggfirma och drömmen om att öppna eget redan fanns men låg kanske lite längre fram i tiden, så bildades Lyckängens Bygg AB. Men som sagt tillfället kom tidigare än planerat. Företaget har redan börjat utöka verksamheten berättar Robin, nu har vi en inhyrd personal på heltid och de flesta arbetena är här ute och vi gör allt från grund till färdigt hus samt anläggningsarbeten, grovplanering av tomter, försäljning av grus m.m Ni har väl sett skylten om Sten som är förkrossad och numera är singel vid Lagnö vändplan!

Robin passar på tillfället och berättar att han önskar hitta en tomt i närheten för att kunna bygga en lokal för lagerhållning. Hör av er till Lyckängens Bygg AB.

.

Välkommen till Sankt Anna hälsar Navet i Havet!

Ingegerd Humby



Familjen Andersson-Tollstoy består av Oliver 7 år, Albin, Cim och Alva 6 månader. Familjen har två fyrbenta medlemmar också schäfern Kato och Jack Russeln Leija.

Viktiga saker som båda familjerna tar upp är att:

- Skärgårdsskolan måste få vara kvar
- Kommunen måste underlätta för barnfamiljer att flytta ut
- Aktiviteter för barn
- De som äger hus kanske kan hyra ut.
- Båda familjerna är glada att Mon satsat på en autohandel som är öppen året runt.



Familjen Jonsson- Davidsson består av Moa, Robin och Arvid 5 månader.

Navet i Havet träffar Therése Eklöf Chef för Näringsliv och turism i Söderköping.

Vi börjar med att fråga Therese, som nu gjort sitt första år som ansvarig för turismen i kommunen, vad hon har för tankar om landsbygds- och skärgårdsutveckling.

– Den viktigaste uppgiften, säger Therese, är att stärka hela Söderköping som destination. Det vill vi göra genom att inspirera till samarbeten mellan stadskärna och landsbygd, lyfta fram alla goda insatser som görs redan och samtidigt visa på möjligheter till och stötta samverkan som stödjer lokala initiativ och enskilda verksamheter och företag.

Nya trenden är hemester

Kommunen skall arbeta med övergripande frågor, marknadsföring och svara för omvärldsbevakning. I sommar har det t ex trendat med ”hemester”, vilket innebär att allt fler semestrar i Sverige och söker upplevelser mer hemmavid. För oss kan det innebära att säsongerna blir fler, förutom en längre sommarsemester kan man nu få fler besökare som också kommer över weekend eller gör ett dagsbesök.

– Jag ser inte att utmaningen ligger i att hitta besökare som vill komma hit under andra säsonger än sommar, säger Therese. Frågan är snarare hur vi blir redo för besökare året om, i dagsläget är vi ju inte det. Att skapa innehåll och aktiviteter och samtidigt säkerställa att boenden och restauranger är tillgängliga är en avgörande uppgift för kommun och besöksnäringens företag. Det finns en hel del tankar kring det som vi kommer att arbeta med kommande år, bl a i samarbetet ”Östgötaskärgården, där vi samarbetar med både Norrköpings och Valdemarsviks kommuner.

Näringsliv och turism, en "nygammal" enhet.

Näringsliv och turism har organisatoriskt varit separerade under några år. Nu samlas uppgifterna återigen i en enhet. Therese började som turismstrateg, men är nu chef för enheten. – Det handlar om en politisk prioritering säger hon. Frågorna ligger så nära varandra, vi tjänar på ett samlat perspektiv där vi kan satsa på näringslivs-utveckling oberoende av vilket område företagen verkar inom.



Therése Eklöf

Söderköpings starka kort

- Möjligheten till naturupplevelser, inte minst i skärgården, är ett av våra starka kort, säger Theresé. Efterfrågan är stor på upplevelser i naturen och vi skall arbeta strategiskt för att utveckla marknadsföringen och tillgängligheten. - Kultur och kulturhistoria är ju ett annat exempel. Nu ser jag fram mot Gästabudet med stora förväntningar.

Barbro Mellqvist

Vad döljer sig bakom Rydberg Plåt och fastigheter AB

Jag ringer Patrik Rydberg och frågar vad som fick honom och investera i Sankt Anna.

-Vi hade köpt och byggt en året runt bostad i Gäddvik när grannar kom och berättade om båtstölder. Då väcktes frågan, vad kan vi göra, vi som sen tre generationer tillbaka äger och driver ett plåtföretag i Norrköping med 15 medarbetare? Med vår nyetablering kan vi erbjuda båtförvaring, svetsa rost och kundanpassa plåtjobb som efterfrågas av dagens båtägare. Allt är egentligen helt sprunget ur kunder och grannars efterfrågan, säger Patrik. Vi ser även en potential till arbetsutjämning över tid, både cykler och säsong, kanske något för mig när jag vill trappa ner. Dessutom brinner sonen väldigt för denna satsning. Lagerlokalen, som är byggd på en av tre industri-fastigheter i Gäddvik, är redan fulltecknad. De andra två industritomterna ägs av Fredrik från LP schakt. Allt ska få kommunalt vatten och avlopp när den processen är klar.

Till sist frågar jag hur han tror utvecklingen är för Sankt Anna och Gäddvik? Fler kommer att vilja göra om sina sommarhus till året runt bostäder och fler arbetstillfällen kommer med det att skapas.

- Glädjande nog har Mon ordnat en enkel affär för oss alla men man får som boende på landsbygden lära sig att göra mat på det man har i kylskåpet och inte bara rusa ner till närmaste pizzeria, säger Patrik 45 år med ett skratt och en öl i handen från sin veckas semester i Kroatien.



Patrik Rydberg



Britta Andersson