

3.5 Utveckla S:t Anna 2015-2020

Arbetsgrupp: Marknadsföring

Aktuell fråga/förslag/vision:

Dedikerad person alt föreningsstöd

Att driva utvecklingsfrågor för en bygd kan vara svårt när kommunens beslut sker i stuprör snarare än för en region, och dessa stuprör inte har samma information, en gemensam budget eller liknande mål. Vi föreslår att utreda möjligheterna med ett "byalag" som kan agera rådgivande åt Söderköpings kommun och lyfta invånarnas förslag och diskussioner. Representanter kan bjudas in från befintliga föreningar i S:t Anna. Kanske borde man annars se över möjligheterna med en stadsdelsnämnd, en metod som fungerar i flera andra kommuner. Inspiration kan också komma från exempelvis "Svågadalsnämnden", en partiopolitisk lokal nämnd som förvaltar skattemedel för området. Svårigheten ligger i vem som ska förse den dedikerade personen eller föreningen med arbetsuppgifter och/eller resurser. Vem ser till att det är rätt frågor som får prioritering och vem kontrollerar resultatet? Hur håller man kvar förtroendet från bygden och invånarna? Dessa frågor behöver besvaras inför ett införande av förslaget.

Exempel på områden att bevaka:

Skapa och underhålla information

- på nätet, i trycksaker, till kampanjer
- tid men också budget för externa kostnader
- beräknad tid i genomsnitt ca 4h/vecka

Aktiv på sociala media

- aktuella frågor, projekt, evenemang, turism eller bara entusiasm och peppning
- tid men också budget för exempelvis onlinemarknadsföring
- beräknad tid i genomsnitt ca 4h/vecka

Stöd i gemensamma marknadsföringsprojekt och aktiviteter

- samordna trycksaker, mässor, evenemang
- leta nya kanaler i exempelvis Stockholm, inom turism, inom boende, inom näringsliv
- söka ekonomiskt stöd för gemensamma satsningar
- tid men också budget för aktiviteter, resor, anmälningssavgifter osv
- beräknad tid i genomsnitt ca 8h/vecka

Övrig administration för att upprätthålla nivån på arbetet

- möten med företagare, föreningar och enskilda i S:t Anna
- möten med kommunens tjänstemän inom diverse områden
- redovisning av tid, resultat
- planering av kommande uppgifter, visioner osv
- beräknad tid i genomsnitt ca 8h/vecka

Tidsplan/kostnader:

Totalt för dessa arbetsuppgifter så föreslås en konstant arbetsinsats motsvarande ca 24h/vecka. Andra uppgifter kan vara exempelvis kontakter med press (se förslag i bilaga A), enskilda uppgifter som specifik trycksak eller att skapa koncept för lägerskolor etc, föreläsningar, rapportering kring byggärenden, lediga bostäder eller lediga tjänster, förvalta varumärket, utbildning av turistbyråpersonal etc. Sammantaget kan dessa uppgifter motivera en heltidstjänst på helåret, men viss samordningsvinst finns förstås med andra aktiviteter inom kommunen, utanför S:t Anna. Det är mycket viktigt att dessa arbetsuppgifter utförs i nära samarbete med motsvarande marknadsföringsuppgifter för Söderköpings kommun som helhet. En budget för relevanta åtgärder behöver också finnas för att få önskad effekt.

Förslaget anses bidra till bygdens och skolans utveckling:

☐ Något ☐ **Mycket** ☐ Avgörande

Förslaget anses kunna genomföras med insatsen:

☐ Liten ☐ **Medel** ☐ Krävande

För kommunförvaltningen

Förslaget behandlas datum, tid och forum:

☐ Förslaget kommer inte att genomföras, av anledning:

☐ Förslaget kan genomföras, med nedanstående kommentarer och ansvarig tjänsteman: