

# Thuis in Boom

met een bruisend handelscentrum

▮▮ We maken van  
Boom een  
bruisende(re) plek  
voor wie er woont,  
werkt én **winkelt!**



**” Met dit plan willen we opnieuw leven blazen in ons centrum**

Tom Dewandelaere

## Een actieplan in beweging

Al verschillende jaren wordt er stevig ingezet op de versterking van ons handelcentrum. Een bruisend centrum is een belangrijk onderdeel van onze ambitie om van Boom een nog aangenamere en gezelligere gemeente te maken. Het centrum moet daarbij in de toekomst nog meer dan ooit een plaats van ontmoeting, openheid, gezelligheid én beleving worden!

De komende maanden en jaren willen we een versnelling hoger schakelen. Met het actieplan ‘Lokale Economie’ stellen we 6 krachtlijnen voor met concrete acties en ambities om ons handelscentrum nieuw leven in te blazen! Geen plannen op lange termijn, maar effectieve acties op korte termijn. Een plan dat inzet op verschillende aspecten, met het aantrekken van nieuwe ondernemers in het bijzonder.

Ondernemers die een versterking zijn voor het huidige aanbod. Want hoewel er vaak met veel negativiteit wordt gekeken naar ons handelscentrum, gaat men steeds voorbij aan de vele sterke en gepassioneerde ondernemers

**” Het is het eerste allesomvattende plan voor de relance van ons centrum**

die nu al in onze gemeente actief zijn. Dat in combinatie met de vele troeven die onze gemeente in handen heeft, stemt me dan ook positief over de toekomst.

Een plan om die troeven volop uit te spelen en het centrum opnieuw te laten bruisen, ligt nu op tafel! Dit plan is geen eindpunt. We zullen de vorderingen regelmatig evalueren, samen met de handelaars, en waar nodig bijsturen. Een plan in beweging dus.

Klaar voor de volgende stap om #BeleefBoom in de praktijk te brengen.

Schepen voor Lokale Economie,

*Tom Dewandelaere*

# ACTIEPLAN LOKALE ECONOMIE

Het plan zet in op 6 krijtlijnen en is het resultaat van een samenwerking met de profploeg van de Vlaamse regering, UNIZO Antwerpen en gesprekken met verschillende Boomse handelaars en inwoners.



## **Kwalitatief Handelscentrum**

We werken een beleid uit dat inzet op een kwalitatiever centrum, met extra vergroening, betere bereikbaarheid en stimuleren van renovatie.



## **#BeleefBoom, een sterk merk**

We werken een citymarketing strategie uit dat zich o.a. focust op Boom als aantrekkelijk handelscentrum voor handelaars en inwoners.



## **Afgebakend kernwinkelgebied**

We bakenen het kernwinkelgebied af en werken een beleid uit dat zich specifiek focust op regels, premies en andere initiatieven voor dit gebied.



## **Leegstand aanpakken & heractiveren**

We zetten actiever in op de aanpak van leegstaande panden, door het verhogen van de belasting en het actiever opvolgen van de leegstand.



## **Nieuwe handelaars aantrekken**

We voorzien een subsidie voor startende handelaars, zij die verhuizen naar het centrum of wie er een extra vestiging opent. Daar bovenop zorgen we ook samen met UNIZO voor extra ondersteuning van de handelaars.



## **Sterk netwerk van/met ondernemers**

We versterken de communicatie met onze handelaars en ondernemers via verschillende kanalen. Met een maandelijks nieuwsbrief en rondgang bij de handelaars.

## Kwalitatief Handelscentrum



We maken werk van een vernieuwd en versterkt vestigingsbeleid, zodat de juiste vestiging op de juiste plaats terecht komt (in functie van mobiliteit, milieu, ...). We bouwen verder op de reeds ingevoerde plaatsbeperingen voor kapperszaken, take-aways, nachtwinkels, ... Er wordt een evaluatie gemaakt van het bestaande beeldkwaliteitsplan en waar nodig aangepast aan de huidige noden en kwaliteitseisen. Om eigenaars en handelaars aan te moedigen te investeren in een kwalitatief handelspand, introduceren we een renovatiepremie (van 4000 euro) voor kwalitatieve ingrepen en renovaties.

## Afgebakend Kernwinkelgebied



In eerste instantie willen we ons beleid focussen op een specifiek afgebakend gebied. Alleen op die manier kunnen we ook effectief resultaten boeken en de investeringen en het nieuwe beleid laten renderen. De maatregelen kunnen zo verstrengd toegepast worden op het afgebakende gebied: Grote Markt, Hoogstraat, Blauwstraat en bij uitbreiding in de toekomst Antwerpsestraat, Leopoldstraat en Spillemaeckersstraat. Dit gebied telt ook de grootste leegstand, die leegstand willen we nu prioritair wegwerken. Dit betekent uiteraard niet dat we de handelaars buiten het centrum vergeten. Ook zij zullen verder ondersteund worden!

## "Een bereikbaar centrum"

Een kwalitatief handelscentrum is ook een bereikbaar centrum. Om die doelstelling te behalen, zal een nieuwe mobiliteitsstudie uitgevoerd worden dat alle knelpunten in kaart moet brengen. In de toekomst zal je ook niet langer Boom-Oost of Boom-West moeten volgen, maar zorgen we wel voor duidelijke signalisatie naar ons centrum. Verder investeren we - met subsidies vanuit Vlaanderen - ook in de heraanleg van de Antwerpsestraat en de Leopoldstraat. Met ruimte voor een vernieuwd fietspad en extra vergroening.



## #BeleefBoom, een sterk merk



Boom en #BeleefBoom moeten een sterk merk worden in eigen gemeente, maar ook daarbuiten. Boom heeft heel wat troeven en het is belangrijk die troeven in de kijker te zetten. Er werd daarom een citymarketing-opdracht uitgeschreven voor de komende jaren. In die opdracht is ook uitgebreid aandacht om Boom als aantrekkelijke handelscentrum in de kijker te zetten, voor nieuwe ondernemers, en shoppers binnen en buiten Boom! We werken ook verder aan de beleving in ons centrum en de aankleding van de handelsstraten.

## Leegstand aanpakken & heractiveren



Het Boomse handelscentrum telt nog steeds één van de hoogste leegstandscijfers in Vlaanderen. De leegstand aanpakken en de bestaande panden heractiveren is dus één van de grootste uitdagingen. De eerste stappen hiertoe werden reeds gezet onder impuls van het AGB. Zij zullen de komende jaren reeds verschillende bestaande panden abreken en vervangen door kwalitatieve nieuwbouw handelspanden. Daarnaast willen we ook de aanpak van de andere leegstaande panden verhogen en verstrengen. In de toekomst zal de leegstand in het centrum sneller en effectiever opgevolgd worden. We verkorten ook de termijn waarop leegstand belast wordt naar 12 maanden en verdubbelen de belasting (tot 10.000 euro per jaar. Daarnaast bieden we ook een mogelijkheid tot vrijstelling op de belasting door het pand in beheer te geven van een leegstandsbeheerder. Die op zijn beurt aan vastgelegde huurprijzen en geschikte huurder zoekt. Kortom, **sneller, strenger en effectiever.**



### Huidige leegstandsbeleid



12 maanden



inventaris leegstand



12 maanden



belasting op leegstand

### Nieuwe leegstandsbeleid



leegstaand handelspand



12 maanden



inventaris leegstand

+



**onmiddellijke** belasting

+

mogelijkheid tot vrijstelling bij ten lastegeving aan leegstandsbeheerder voor invulling

## Nieuwe handelaars aantrekken



Naast de aanpak van de leegstand, willen we ook maximaal inzetten op het aantrekken van nieuwe handelaars naar ons centrum. We roepen een premie van 5000 euro voor starters in het leven dat nieuwe ondernemers een extra duw in de rug moet geven en van Boom een aantrekkelijke plek moet maken om te ondernemen. De kwaliteit van het handelscentrum is een belangrijke prioriteit. De subsidie is dan ook gekoppeld aan een verplichte startersbegeleiding en het voorleggen van een haalbaar businessplan.

## Sterk netwerk van ondernemers



In het actieplan hebben we niet alleen aandacht voor nieuwe ondernemers. Boom telt vandaag reeds heel wat gepassioneerde handelaars die Boom met hun passie en gedrevenheid nu reeds op de kaart zetten. Hen willen we verder blijven ondersteunen en de contacten verder versterken. Dit doen we door regelmatig te communiceren met info op maat van onze ondernemers, een maandelijkse rondgang van het team Lokale Economie en de organisatie van verschillende netwerkmomenten.

### "Nieuwe handelaars aantrekken en bestaande versterken"

"We kunnen niet genoeg benadrukken dat Boom vandaag al beschikt over een groep van gepassioneerde en kwalitatieve handelaars die #BeleefBoom dagelijks mee in de praktijk brengen binnen én buiten het centrum. Het werk van die handelaars willen we blijven ondersteunen en hen versterken waar het kan. We zetten ook in op de begeleiding van onze handelaars, in samenwerking met UNIZO. Daarnaast zetten we ook in op het aantrekken van nieuwe handelaars naar ons centrum. Het is die combinatie dat ons handelscentrum verder moet doen bloeien!"



**Tom Dewandelaere**  
Schepen voor Lokale Economie