

'BEN JIJ OOK EEN CROSS-DOMEINER?'



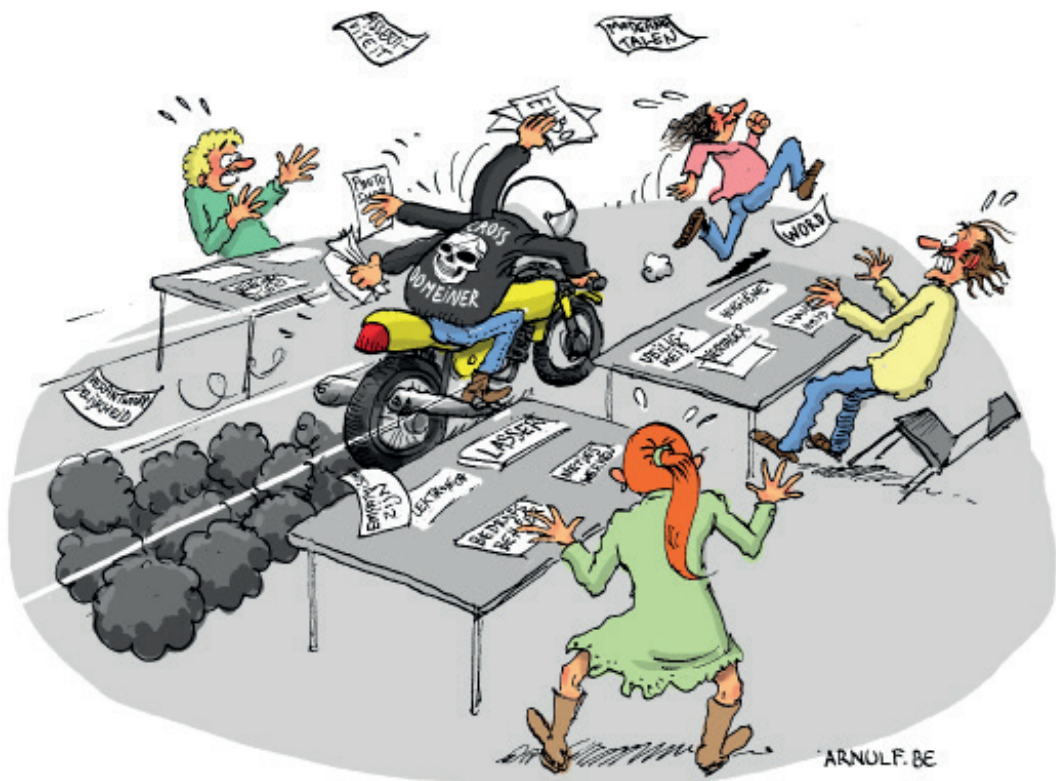
**EEN KORTFILM VOOR
&
DOOR JONGEREN**
Een inspirerend verhaal
& Tips en Tricks om zelf
internationaal aan de
slag te gaan

VOORWOORD

Met dit draaiboek willen we organisaties en scholen prikkelen om jongeren op internationaal niveau bij elkaar te brengen en met hen aan de slag te gaan.

Wat startte als een kleinschalig product evolueerde gaandeweg tot een verrijkend zinvol parcours. Jongeren gaan zelf aan de slag, hebben zelf veel ideeën en zijn nieuwsgierig naar nieuwe invalshoeken.

We kunnen zoveel van elkaar leren en dit is des te meer het geval als dit op internationaal niveau kan gebeuren.





1. Waarover ga je een film maken?

ONS VERHAAL

We wilden jongeren bewust maken dat het nodig is om bepaalde capaciteiten te ontwikkelen die je niet leert in een opleiding maar die je wel nodig hebt bij het uitoefenen van een baan (cross-domein competenties).

TIPS & TRICKS

1 onderwerp - 1 doelstelling

Niet teveel onderwerpen en doelstellingen in 1 film bundelen. Premisse: Het onderwerp en de doelstelling moet je in 3 korte zinnen kunnen uitschrijven.

Iedereen die meewerkt aan de film moet hier achter staan, want een film maak je nooit alleen.



2. Waarom een film maken

ONS VERHAAL

In onze schoolverlaterlessen die zich richten tot afstuderende jongeren merkten we dat het klassieke ex-cathedra onderricht waarbij iemand vooraan onderricht geeft (soms met een PowerPointpresentatie) voor velen slaapverwekkend is. Interactieve vormen om zaken over te brengen, werken veel beter. Een zelfgemaakte film bijvoorbeeld.

TIPS & TRICKS

Met film bereik je groot publiek/ spreekt direct aan/ kan je met verschillende mensen aan werken/ Makkelijk via youtube te verdelen

Kan een hit worden op het internet

Tenminste: Als hij ERUIT SPRINGT

WANT: Dagelijks duizenden nieuwe filmpjes - JE FILM MAG NIET VERDRINKEN IN DE MASSA

Filmpje voor jongeren: hun leefwereld instappen - Fris/Nieuw/Cool/ORIGINEEL/Niet te serieus.



3. Welke vorm zal je film hebben?

ONS VERHAAL

Wij kozen voor onze film als stijlform voor ‘slapstick’ omdat humor een belangrijke saus is om een serieus onderwerp toch smakelijk en goed verteerbaar te maken en ook omdat slapstick niet gebonden is aan een taal zodat de film in vele landen kan getoond worden. Ook is het een filmvorm waarvan de basistechniek vrij eenvoudig is.

TIPS & TRICKS

VORM van de film (videoclip, thriller, komedie, slapstick, SF, horror,..)
Moet altijd in functie staan van de INHOUD.

Via een film kun je ‘saai’ onderwerp in iets leukers veranderen.



4. Doelgroep van de film

ONS VERHAAL

Wij maakten een film voor jongeren die afstuderen in het secundair onderwijs in alle richtingen. We maakten dus zowel een film voor jongeren die op de arbeidsmarkt terecht komen alsook voor jongeren die nog verder studeren aan de hogeschool of universiteit.

TIPS & TRICKS

Je maakt geen film voor iedereen

Kleuters/ kinderen/pubers/ adolescenten/jonge ouders/ grootouders/ gepensioneerden/ bejaarden. Ze hebben allemaal andere interesses.

Dus: Doelgroep afbakenen.

Maar ook NIET te nauw:

Maak geen film voor: 20 jarige/roodharige/getatoeëerde/Vespa-rijdende rapmuzikanten uit IJsland.



5. Met wie gaan we een film maken?

ONS VERHAAL

Wij besloten om de film te maken met werkzoekende jongeren, studerende jongeren en vluchtelingen. Werkzoekende jongeren zochten we binnen de eigen kanalen van de vakbond, studerende jongeren zochten we door een vacature te plaatsen op een jobsite van de sociaal-culturele sector en vluchtelingen vonden we door samen te werken met een organisatie die werkt aan de integratie van vluchtelingen.

TIPS & TRICKS

Wie je ook kiest: Je dient je motivatie over te brengen bij hen!!

Je dient te bepalen met wie je gaat werken

En hierop je RECRUTERINGSKANAAL af te stemmen

- echte acteurs: filmscholen
- werkzoekenden: vakbond
- jongeren: jeugddiensten, scholen, jeugdclubs



6. Voeling met de doelgroep

ONS VERHAAL

We maakten met jongeren een film die voeling hadden met de doelgroep van afstuderende jongeren. De jongeren mochten tijdens het weekend aan zee uit een lijst de meest relevante domeinoverschrijdende competenties kiezen voor de doelgroep. Daarna werden deze competenties uitgetest via interactieve rollenspelen, waarbij de verhouding werkgever-sollicitant werd gespeeld.

TIPS & TRICKS

Belangrijk dat er **VOELING** is met de **DOELGROEP**
Is die voeling er niet?

Zet stappen om je in te leven

- Leef mee, voel mee, kijk naar films, reportages, documentaires, wissel ervaringen uit, lees bij.
- Voor de fundi's kan method acting fun zijn: sport bij, eet bij, val af, word punker, word verzetstrijder.



7. Voorbereiding om de film te maken

ONS VERHAAL

Omdat wij onvoldoende technische know-how hebben, huurden wij een expert in. Het is belangrijk dat er bij de makers van de film een groepsgevoel is: wij gingen op weekend naar zee waar ons de basistechnieken van slapstick werden aangeleerd, een eerste aanzet werd gemaakt om het script te schrijven en waar ook oog was voor ontspanning. Na dit weekend was er een sterk groepsgevoel waardoor de jongeren zelfstandig het script verder uitwerkten.

TIPS & TRICKS

Als de film eruit moet springen, leg je de lat best hoog en vergewis je je of je zelf voldoende technische kennis hebt of deze in huis moet halen. Zo kun je met een expert werken waarbij je op voorhand heel duidelijk vastlegt wat je van deze expert verwacht zodat je zelf altijd de regie in handen hebt.

Naast een inhoudelijk luik, dat aansluit bij de eigenlijke doelstelling, is het uitermate belangrijk dat er voldoende aandacht wordt besteed om een positieve sfeer te creëren zodat een team gevormd wordt dat zich graag engageert voor het project.

Een film maken vinden jongeren HIP. Ze willen betrokken worden bij het script en het zelf uitwerken. Iedereen wil een creator zijn. Iedere betrokkene wil dat zijn creatie gezien wordt en wil iets bijleren.



8. Het inblikken van de film

ONS VERHAAL

We kozen ervoor om de film te maken in een idyllisch dorpje in de Ardennen. De deelnemers hadden op voorhand het uitgewerkte programma gekregen. Alle apparatuur was aanwezig (opname-en montageapparatuur), de locatie was op voorhand verkend en de verblijfsaccommodatie (maaltijden, slapen,...) was optimaal. De expert was tevens aanwezig voor technische ondersteuning. Belangrijk vonden we dat de jongeren het volledige proces zelf in handen hadden (regie, opname, acteren en monteren).

TIPS & TRICKS

Als jongeren het gevoel hebben dat ze mede-eigenaar van het project zijn, kunnen mooie dingen verwezenlijkt worden waardoor de inbreng van de organisator beperkt is tot motiveren en minimale sturing.

Start de opname met een sterk script. De sfeer binnen de groep dient goed te zijn. Zorg voor een ontspannen kader voor de opnames waar er ook aandacht is voor de noden van de vrijwilligers. (Zorg voor een goede accommodatie en lekker eten). Zorg dat de technische apparatuur op voorhand getest is. Niks vervelender dan vaststellen dat een camerabatterij leeg is.



9. We hebben een film: wat nu?

ONS VERHAAL

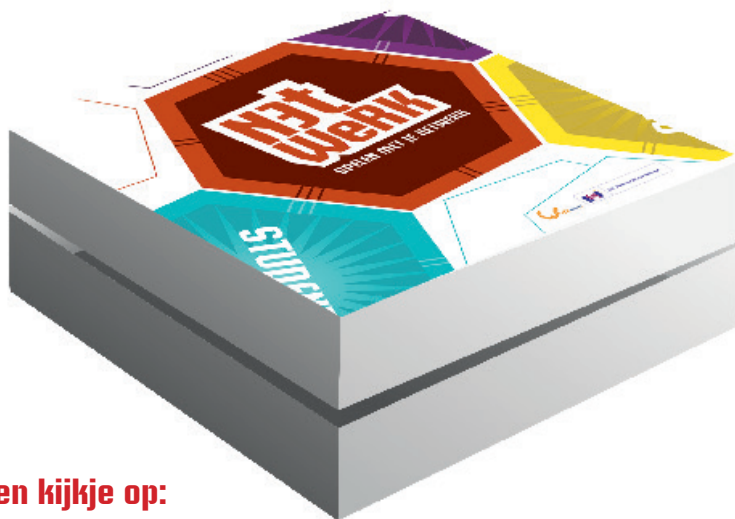
Onze jongeren zijn fier dat ze dit bereikt hebben. Ze willen de film zo snel mogelijk op youtube plaatsen om deze te tonen aan vrienden en kennissen. De film zal ook in een professionele context worden gebruikt. In het netwerkspel zal er een module cross-domein competenties worden gemaakt. Dit netwerkspel is het instrument dat we gebruiken bij schoolverlaterslessen. Ook onze internationale partners willen met dat filmpje aan de slag. Er is geproefd van internationale samenwerking. De partners snakken naar meer. Onze contacten worden ook gebruikt voor andere doeleinden.

TIPS & TRICKS

De weg ernaartoe is belangrijker dan het resultaat. De weg naar het product is belangrijker dan het eindproduct. Omdat we een film voor en door jongeren gemaakt hebben, is dit een eerlijk en authentiek product geworden dat op begrip en waardering kan rekenen bij de doelgroep.

Vind ons filmpje op youtube:

<https://youtu.be/I9j9SX8USsE>



Neem een kijkje op:

WWW.SCHOOLATWORK.BE



SPELMODULE DOMEINOVERSCHRIJDENDE COMPETENTIES

