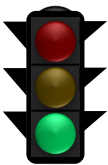

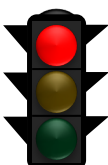


# MYSTERY SHOPPER RAPPORT

<b>Butiksnavn, adresse</b>	
Respondent	
Besøgsdato	
Køn	
Fødselsår	

<b>Samlet vurdering</b>	<b>Kommentarer</b>
	
	
	

# MYSTERY SHOPPER RAPPORT

## VELKOMST

		Kommentarer
Butiksvindue	Attraktivt  Ok  ikke attraktivt 	
Antal kunder i butikken	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Antal medarbejdere i butikken	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Hvad gjorde personalet?	Holdt øje med nye kunder <input type="checkbox"/> Adm. Arbejde <input type="checkbox"/> Var optagede af kollegaer <input type="checkbox"/> Intet synligt personale <input type="checkbox"/>	
Personales attitude. Hvornår kontaktede personalet dig?	Da du kom ind i butikken  Mens du kiggede/gik rundt  Ikke tiltalt 	
Førstehåndsindtryk	Varm, venlig og imødekommende  Ok  Kølig, ikke venlig, uimødekommende 	
Butiksindretning/displays og layout. Var indretningen:	Attraktiv, nemt at finde hvad jeg søgte  Ok, men ikke noget særligt  Ikke attraktiv og svært at finde det jeg søgte 	

# MYSTERY SHOPPER RAPPORT

## PERSONALETS SALGSMETODER

<b>INSTRUKS:</b> Når personalet henvender sig til dig, forsøg da at være lidt vag omkring hvad du søger.		<b>Kommentar</b>
Personalet spurgte ind til hvad du søgte og forsøgte at identificere dine behov.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	
Personalet lyttede og svarede på dine spørgsmål.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	
Personalet præsenterede dig for valgmuligheder.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	
Personalet udviste godt kendskab til produkterne.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	
Personalet var imødekommende, smilende og hjælpsomme.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	
Personalet tilbød Add-on salg.	Ja <input type="radio"/> Nej <input type="radio"/>	

# MYSTERY SHOPPER RAPPORT

## FACADEN OG BUTIKKEN

<b>Instruks:</b> <b>Sæt kryds og skriv evt.</b> <b>kommentarer</b>	<b>Perfekt</b>	<b>Godt</b>	<b>Hverken godt eller Dårligt</b>	<b>Dårligt</b>	<b>Uaccep- tabelt</b>	<b>Kommentarer</b>
<b>Facade/frontareal:</b> Er facadeskilt/log intakt og rent						
<b>Belysning:</b> Virker alt, er det synligt om natten						
<b>Åbningstider:</b> Er der klar kommunikation af åbningstider						
<b>Vinduer/udstillinger:</b>						
Aktuel sæsonudstilling						
Klart budskab						
Lyset er fokuseret og virker						
Understøtter image og idé						
Skilte på alt						
Ingen tomme pladser eller Mannequiner						
<b>Indgangsparti:</b>						
Indbydende Inviterer indenfor						
Rent						
Layout:						
Gangbaner er rydede						
Gangbaner fører til sæsonvarer						
Der er tilbud opstillet undervejs til de vigtigste varer						
Der er opstillet impulsvarer						