

# SÅ KAN SMÅ BYGGFÖRETAG FÅ KOLL PÅ HÅLLBARHETSARBETET

Ett enkelt, webbaserat verktyg som gör det lättare för mindre byggföretag att hållbarhetsrapportera. Det är tanken bakom Green Reports innovation, som utgår från kontoplanen och löpande skapar unika rapporter med hållbarhetsfakta.

AV  
BJÖRN ANDERBERG

Ett nytt digitalt verktyg ska underlätta för underleverantörer till stora byggbolag att ta fram efterfrågade hållbarhetsdata.

**KRAVEN PÅ ATT** kunna leverera miljö- och klimatdata ökar för alla företag trots att lagstiftning om hållbarhetsredovisning än så länge bara gäller företag som har över 250 anställda. En orsak till det är att mindre bolag ofta är underleverantörer till större företag som, för sin hållbarhetsredovisning eller sätta miljömål enligt till exempel Science Based Target, behöver miljö- och klimatdata från hela leverantörskedjan.

Men att kunna leverera hållbarhetsdata kan vara både stressande och tidsödande. Samtidigt tar hållbarhetskonsulter bra betalt och en egen hållbarhetsansvarig eller hållbarhetschef med koll på alla data som efterfrågas är förstås inte möjligt för det lilla företaget.

**DET VAR UTGÅNGSPUNKTEN** när miljökonsulten Magnus Hedenmark satte sig med redovisningskonsulten Fredrik Bäck och funderade på en genväg till effektiv redovisning av hållbarhetsdata. Utgångspunkten var att göra det enkelt och inte uppfinna hjulet på nytt.

Tillsammans valde de att utgå från den kontoplan som i stort sett alla svenska företag använder för sin bokföring och i den skapa nya tilläggskonton för miljö- och klimatrelaterade utgifter. På så vis ska det lilla bolaget, eller den bokföringsbyrå som anlitas, kunna skapa en löpande hållbarhetsrapportering. Mer jobb än så ska inte behövas.

**EFTER NÅGOT ÅRS** utvecklingsarbete finns nu Green Report på marknaden. Rent praktiskt går det till så att tjänsten nås på Recounting.se. Där finns en instruktion som företagaren eller den anlitate bokföringsbyrån använder för att skapa vissa tillägg i kontoplanen. Sedan bokförs inköp som vanligt enligt den utökade kontoplanen. Därefter kan bokföringsfilen i databasen laddas upp och ut kommer en miljörapport som bygger på utvalda miljönyckeltal.

– Ju längre tid du använder systemet, desto mer går det att se om arbetet går framåt. Redovisningen sker i form av lättolkade grafer där man kan utläsa förändringar över tid. Den rapporten kan du skicka till kunder eller använda som underlag vid upphandlingar. Rapporten kan

FREDRIK BÄCK,  
REDOVISNINGS-  
KONSULT.



MAGNUS HEDENMARK,  
MILJÖKONSULT.



LARS LIDGREN,  
REVISOR.



också användas internt när man vill se hur miljöarbetet löper på och vill planera sina fortsatta inköp och resor, säger Magnus Hedenmark om sin och Fredrik Bäck's innovation.

En av dem som tidigt kommit i kontakt med Green Report är revisorn Lars Lidgren, med lång erfarenhet av att jobba med småföretag och ägarledda företags ekonomiska redovisning.

– Även om hållbarhet är ett ord i tiden är det svårt för mindre företag att se sin del i detta och förstå att det egentligen handlar om en affärsrisk som det finns goda skäl att hantera, säger Lars Lidgren som ser Green Report som en möjlig väg att engagera sina kunder i hållbarhet.

– Det är bra med ett enkelt verktyg, som jag tänker kommer att vara användbart för mig och mina kunder. Här blir information lätt en del av räkenskaperna och det går att redovisa nyckeltal om hållbarhet i till exempel förvaltningsberättelsen, fortsätter han.

**EN STOR TÄNKT** målgrupp för Green Report är mindre byggföretag. Därför har man i utvecklingen av tjänsten kartlagt vilka miljöaspekter som det frågas efter i den branschen och synliggör insatser som kopplas till relevanta certifieringar som Bas-

ta, Svanen, Leed med flera.

– Vi har också antagit att det kommer att ställas höga krav på att redovisa koldioxidutsläpp i byggprojekten, så därför redovisas inköpta mängder av olika bränsletyper. Om du köper en renoverad kontorsmöbel, mobil eller dator i stället för en ny så syns det också i rapporten, säger Magnus Hedenmark.

**UNDER ARBETET** med Green Report gjordes också djupintervjuer med några stora byggbolag och projektledare. Där framkom att pressen är stor för att redovisa hållbarhetsdata, och fler krav lär komma. Samtidigt åter den administrativa bördan upp allt mer av projekttiden. Upp till 50 procent av projektledarens arbetstid går åt till att samla och fylla i alla uppgifter, så byggbolagen vänder sig helst till större leverantörer eftersom de har kapacitet att leverera den här typen av uppgifter.

**Hur har ni gått tillväga när ni skapat den "hållbara" kontoplanen. Det finns mycket som skulle passa in där?**

– I stället för att försöka plocka in alla möjliga hållbarhetsfrågor så har vi fokuserat på det som är mätbart, relevant och kan kopplas till bokföringen. Enligt McKinsey så står ändå företagens inköp för två tredjedelar av miljöpåverkan. **B**

