**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

# MISURAZIONE DI IMPATTO – ANNO 2017 - 2025

## INTRODUZIONE

Questo report presenta i risultati del percorso di misurazione d'impatto promosso dall'associazione Ra.Ne. – Rainbow Network per gli anni 2017 - 2025, con l'obiettivo di rendere conto in maniera trasparente dei cambiamenti generati sulle persone e sulla comunità di riferimento. Attraverso una combinazione di dati quantitativi e qualitativi, il documento descrive come le attività svolte (servizi di supporto, iniziative formative, azioni di advocacy, creazione di spazi sicuri, ecc...) contribuiscano al benessere psicosociale, al rafforzamento dei legami comunitari e all'avanzamento dei diritti e dell'inclusione delle persone LGBTQIA+.
La misurazione dell'impatto è il processo di valutazione del cambiamento - positivo o negativo, inteso o ininteso - che le attività dell'Associazione generano nelle vite di persone, comunità e sistemi.

**Note per gli anni dal 2017 al 2025**. Essendo il 2026 la prima annualità in cui si decide di redigere un report di misurazione di impatto, nell'ottica di costruire un Bilancio di Missione e un Bilancio Sociale, le metodologie utilizzate per misurare l'impatto saranno desunte dalla esperienza curriculare dell'associazione, basata su feedback orali e valutazioni interne, non potendo utilizzare gli strumenti quali-quantitativi per misura otto anni di attività associative. In alcune sezioni, quindi, la dicitura "non applicabile" si riferisce all'impossibilità di misurazione. La valutazione di questo report deve essere intesa in un'ottica olistica e complessiva di otto anni di attività associativa.

## FRAMEWORK DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Questo report misura l'impatto dell'Associazione analizzandone più livelli:

1. **Individuale**: Cambiamenti nelle condizioni, consapevolezza, comportamenti, relazioni, benessere di persone LGBTQIA+ che accedono ai nostri servizi;
    1. Outcome:
        1. Percezione di un safe place nell'accesso e accoglienza. Indicatore: indice di sodddisfazione. Misura: prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo;
        2. Riduzione del disagio. Indicatore: indice di miglioramento dal prima a dopo la presa in carico. Misura: prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo;
        3. Impatto su relazioni di comunità. Indicatore: numero amicizie, reti, ecc… Misura: prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo;
        4. Impatto su autodeterminazione e consapevolezza. Indicatore: indice di consapevolezza. Misura: consapevolezza desunta dal questionario onnicomprensivo;
2. **Comunitario, ecosistemico, intersezionale, interconnesso**: Cambiamenti nella comunità LGBTQIA+ nel suo insieme—coesione, potenza organizzativa, visibilità e nei sistemi - come si interconnettono oppressioni di genere, etnia, classe, disabilità; come la lotta LGBTQIA+ si collega a altre lotte sociali;
    1. Outcome:
        1. Consapevolezza critica. Indicatore: partecipazione a formazione critica, numero persone che capiscono razzismo/eteronormatività e intersezionalità. Misura: consapevolezza desunta dal questionario onnicomprensivo;
        2. Visibilità e normalizzazione. Indicatore: media coverage. Misura: articoli, contatori, ecc…;
        3. Partecipazione civica. Indicatore: numero persone LGBTQIA+ che partecipano a manifestazioni, eventi, iniziative varie. Misura: contatori.
        4. Alleanze e solidarietà. Indicatore: Networking tra ETS, PA e privati. Misura: contatori.
3. **Istituzionale e di società**: Cambiamenti in leggi, politiche, pratiche di istituzioni e aziende; riduzione di stigma pubblico; normalizzazione di diritti LGBTQIA+ grazie al nostro intervento;
    1. Outcome:
        1. Policy pubbliche cambiate. Indicatore: numero di policy adottate in seguito a nostra advocacy. Misura:

[N.] policy; [N.] enti pubblici coinvolti;
2. Policy aziendali cambiate. Indicatore: numero di aziende che adottano diversity policy LGBTQIA+. Misura: [N.] aziende; [N.] dipendenti beneficiati;
3. Riduzione stigma. Indicatore: questionario su accettazione LGBTQIA+ nella società. Misura: Baseline annualità precedente all'analisi: [%]; annualità corrente all'anlisi: [%];
4. Cambiamento pratica istituzionale. Indicatore: modifiche in accesso a servizi (sanità, anagrafe, scuola). Misura: [N.] servizi; [N.] persone facilitate accesso;

4. **Di fedeltà alla missione associativa e di integrità etica interna**: misurazione dell'applicazione dei valori fondanti della nostra Associazione e del codice etico interno;
    1. Outcome:
        1. Fedeltà alla missione associativa. Indicatore: percezione che l'associazione stia perseguendo i suoi fini. Misura: questionario;
        2. Integrità etica interna. Indicatore: percezione che l'associazione rispetti il codice etico. Misura: questionario.
5. **Valutativo dei feedback**.
    1. Outcome: Feedback analizzati complessivamente. Indicatore: numero di feedback. Misura: questionario.

Inoltre, misura l'impatto analizzandone più aree:

1. **Servizi erogati** (es. sportello antidiscriminazione, casa accoglienza, centro IST/PREP, ecc…);
    1. Indicatori di raggiungimento: n. servizi erogati, n. utenza, ecc... Target: target previsto. Realizzato: risultato effettivamente raggiunto. %: tra target e realizzato;
    2. Indicatori di Outcome (eventuale): in base al livello o ai livelli idonei come medesimi indicatori e misure;
    3. Disaggregazione per coorti (eventuale).
2. **Formazione**;
    1. Indicatori di raggiungimento: n. formazioni erogate, n. scuole/docenti coinvolti, ecc... Target: target previsto. Realizzato: risultato effettivamente raggiunto. %: tra target e realizzato;
    2. Indicatori di Outcome (eventuale): in base al livello o ai livelli idonei come medesimi indicatori e misure;
    3. Disaggregazione per coorti (eventuale).
3. **Comunità** (es. eventi organizzati, partecipanti, senso di comunità percepito, ecc...);
    1. Indicatori di raggiungimento: n. eventi organizzati; n.partecipanti; indice di soddisfazione; ecc... Target: target previsto. Realizzato: risultato effettivamente raggiunto. %: tra target e realizzato;
    2. Indicatori di Outcome (eventuale): in base al livello o ai livelli idonei come medesimi indicatori e misure;
    3. Disaggregazione per coorti (eventuale).
4. **Advocacy e policy change**;
    1. Indicatori di raggiungimento: n. tavoli/incontri istituzionali, n. dossier/report, n. comunicati, ecc... Target: target previsto. Realizzato: risultato effettivamente raggiunto. %: tra target e realizzato;
    2. Indicatori di Outcome (eventuale): in base al livello o ai livelli idonei come medesimi indicatori e misure;
    3. Disaggregazione per coorti (eventuale).
5. **Networking**.
    1. Indicatori di raggiungimento: n. partenership, ecc… Target: target previsto. Realizzato: risultato effettivamente raggiunto. %: tra target e realizzato;
    2. Indicatori di Outcome (eventuale): in base al livello o ai livelli idonei come medesimi indicatori e misure;
    3. Disaggregazione per coorti (eventuale).

**METODOLOGIE DI RACCOLA DEI DATI**

Metodi quantitativi:

- Questionario onnicomprensivo di misurazione dell'impatto, missione etica e bilancio missionario;

- Tracking semplice di utenza, servizi, output.

Metodi qualitativi (eventuali):

- Interviste e testimonianze;
- Focus group e riflessioni partecipate;
- Osservazioni esterne;
- Feedback.

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

## MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Livello 1. **Individuale**: Cambiamenti nelle condizioni, consapevolezza, comportamenti, relazioni, benessere di persone LGBTQIA+ che accedono ai nostri servizi.

| OUTCOME | INDICATORE | MISURA | MISURA |
|---|---|---|---|
| Percezione di un safe place nell'accesso e accoglienza | indice di sodddisfazione | prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo – domande 19 – 20 – 21 – 22 | Valutazione positiva desunta dalla molteplicità di azioni. Tra le più importanti: CAD "L.'O.RA.CO.LO." e centro IST/PrEP "C.I.PR.I.A." |
| Riduzione del disagio | indice di miglioramento dal prima a dopo la presa in carico | prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo – domande 23 – 24 – 25 – 26 | N.A. |
| Impatto su relazioni di comunità | numero amicizie, reti, ecc… | prevalente soddisfazione in base al questionario onnicomprensivo – domande 27 – 28 – 29 – 30 | Valutazione positiva desunta dalla molteplicità di azioni. Ra.Ne. negli anni ha gestito tre sedi, creato innumerevoli eventi e collaborato con altrettanti partner. Vedere portfolio. |
| Impatto su autodeterminazione e consapevolezza | indice di consapevolezza | consapevolezza desunta dal questionario onnicomprensivo – domande 31 – 32 – 33 – 34 | Valutazione positiva desunta dagli eventi di consapevolezza e empowerment organizzati. Uno tra tutti, il Salento Pride, dal 2017 al 2022 |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Livello 2. **Comunitario, ecosistemico, intersezionale, interconnesso**: Cambiamenti nella comunità LGBTQIA+ nel suo insieme—coesione, potenza organizzativa, visibilità e nei sistemi - come si interconnettono oppressioni di genere, etnia, classe, disabilità; come la lotta LGBTQIA+ si collega a altre lotte sociali.

| OUTCOME | INDICATORE | MISURA | MISURA |
|---|---|---|---|
| Consapevolezza critica e spirito di comunità | partecipazione a formazione critica, numero persone che capiscono razzismo/eteronormatività e intersezionalità | consapevolezza desunta dal questionario onnicomprensivo + domande 35 – 36 – 37 – 38 – 54 – 55 – 56 – 57 | Valutazione positiva. Più di 150 persone formate tra eventi, formazioni specifiche, workshop, ecc... |
| Visibilità e normalizzazione | media coverage | articoli, contatori, ecc… | Valutazione positiva |
| Partecipazione civica | numero persone LGBTQIA+ che partecipano a manifestazioni, eventi, iniziative varie | contatori | Valutazione positiva. Più di 50mila persone coinvolte in otto anni |
| Alleanze e solidarietà | Networking tra ETS, PA e privati | contatori | Valutazione positiva. Più di 50 partner |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Livello 3. **Istituzionale e di società**: Cambiamenti in leggi, politiche, pratiche di istituzioni e aziende; riduzione di stigma pubblico; normalizzazione di diritti LGBTQIA+ grazie al nostro intervento.

| OUTCOME | INDICATORE | MISURA | MISURA |
|---|---|---|---|
| Policy pubbliche cambiate e contrasto alle discriminazioni | numero di policy adottate in seguito a nostra advocacy + domande 58 – 59 – 60 | [N.] policy; [N.] enti pubblici coinvolti | n. 1 policy. n. 1 PA |
| Policy aziendali cambiate | numero di aziende che adottano diversity policy LGBTQIA+ | [N.] aziende; [N.] dipendenti beneficiati | n.3 policy in altrettante aziende |
| Riduzione stigma | questionario su accettazione LGBTQIA+ nella società – domande 50 – 51 – 52 – 53 | Baseline annualità precedente all'analisi: [%]; annualità corrente all'anlisi: [%] | N.A. |
| Cambiamento pratica istituzionale | modifiche in accesso a servizi (sanità, anagrafe, scuola) | [N.] servizi; [N.] persone facilitate accesso | N.A. |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Livello 4. **Di fedeltà alla missione associativa e di integrità etica interna**: misurazione dell'applicazione dei valori fondanti della nostra Associazione e del codice etico interno.

| OUTCOME | INDICATORE | MISURA | MISURA |
|---|---|---|---|
| Soddisfazione | Questionario su soddisfazione – domande 39 – 40 – 41 – 42 – 43 – 44 – 45 – 46 – 47 – 48 – 49 | questionario | N.A. |
| Fedeltà alla missione associativa | percezione che l'associazione stia perseguendo i suoi fini domande da 61 a 97 | questionario | N.A. |
| Integrità etica interna | percezione che l'associazione rispetti il codice etico domande da 98 a 117 | questionario | N.A. |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Livello 5. **Valutativo dei feedback**.

| OUTCOME | INDICATORE | MISURA | MISURA |
|---|---|---|---|
| Feedback analizzati complessivamente | numero di feedback + domande 39 – 40 – 41 – 42 – 43 – 44 – 45 – 46 – 47 – 48 – 49 | questionario | N.A. |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Area 1. **Servizi erogati** (es. sportello antidiscriminazione, casa accoglienza, centro IST/PREP, ecc…)

| INDICATORE DI RAGGIUNGIMENTO | TARGET | REALIZZATO | % | OUTPUT DI LIVELLO CONNESSO |
|---|---|---|---|---|
| n. servizi erogati | 5 | 15 | 300% | TUTTI DI LIV.1 |
| n. utenza | 5000 | 50000 | 1000% | TUTTI DI LIV.1 |

Disaggregazione per coorti.

| COORTE | N. | COORTE | N. |
|---|---|---|---|
| L | N.A. | Persone con disabilità | N.A. |
| G | N.A. | Persone che vivono con HIV | N.A. |
| B | N.A. | Persone migranti/razzializzate | N.A. |
| T | N.A. | Persone della Provincia di Lecce | N.A. |
| Q | N.A. | Persone della Provincia di Brindisi-Taranto | N.A. |
| I | N.A. | Persone della Provincia di Bari-B.A.T | N.A. |
| A | N.A. | Persone della Provincia di Foggia | N.A. |
| + | N.A. | Persone provenienti da regioni del Sud Italia e Isole | N.A. |
| Età 14 - 17 | N.A. | Persone provenienti da regioni del Centro Italia | N.A. |
| Età 18 - 25 | N.A. | Persone provenienti da regioni del Nord Italia | N.A. |
| Età 26 - 35 | N.A. | Persone provenienti da Europa | N.A. |
| Età 36 - 45 | N.A. | Persone provenienti da fuori Europa | N.A. |
| Età 46 - 55 | N.A. | Persone con contratto di lavoro a tempo indeterminato | N.A. |
| Età 56 - 65 | N.A. | Persone con contratto di lavoro a tempo determinato | N.A. |
| Età 66 - 75 | N.A. | Persone con lavoro autonomo | N.A. |
| Età 75+ | N.A. | Persone inattive | N.A. |
| Servizi erogati in presenza | 15 | Servizi erogati virtualmente | 10 |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Area 2. **Formazione.**

| INDICATORE DI RAGGIUNGIMENTO | TARGET | REALIZZATO | % | OUTPUT DI LIVELLO CONNESSO |
|---|---|---|---|---|
| n. formazioni erogate | 5 | 15 | 300% | L2.4; L3.01; L3.02; L3.04 |
| n. scuole/docenti coinvolti | 2 | 15 | 750% | |

Disaggregazione per coorti.

| COORTE | N. | COORTE | N. |
|---|---|---|---|
| Età 6 - 11 | N.A. | Persone con disabilità | N.A. |
| Età 12 - 14 | N.A. | Persone che vivono con HIV | N.A. |
| Età 15 - 17 | N.A. | Persone migranti/razzializzate | N.A. |
| Età 18 - 25 | N.A. | Scuole della Provincia di Lecce | 14 |
| Età 26 - 35 | N.A. | Scuole della Provincia di Brindisi-Taranto | 1 |
| Scuole dell'Infanzia | N.A. | Scuole della Provincia di Bari-B.A.T | N.A. |
| Scuole elementari | N.A. | Scuole della Provincia di Foggia | N.A. |
| Scuole medie | 3 | Scuole di regioni del Sud Italia e Isole | N.A. |
| Scuole Superiori | 9 | Scuole di regioni del Centro Italia | N.A. |
| Università | 3 | Scuole di regioni del Nord Italia | N.A. |
| Altri enti formativi | 0 | Scuole di altre parti (EU, extra EU, ecc...) | N.A. |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Area 3. **Comunità** (es. eventi organizzati, partecipanti, senso di comunità percepito, ecc…).

| INDICATORE DI RAGGIUNGIMENTO | TARGET | REALIZZATO | % | OUTPUT DI LIVELLO CONNESSO |
|---|---|---|---|---|
| n. eventi | 100 | 150 | 150% | L1.03; L2. 03; L4.01 |
| n. persone coinvolte | 5000 | 50000 | 1000% | |
| Indice di soddisfazione | N.A. | N.A. | N.A. | |

Disaggregazione per coorti.

| COORTE | N. | COORTE | N. |
|---|---|---|---|
| L | N.A. | Persone con disabilità | N.A. |
| G | N.A. | Persone che vivono con HIV | N.A. |
| B | N.A. | Persone migranti/razzializzate | N.A. |
| T | N.A. | Persone della Provincia di Lecce | N.A. |
| Q | N.A. | Persone della Provincia di Brindisi-Taranto | N.A. |
| I | N.A. | Persone della Provincia di Bari-B.A.T | N.A. |
| A | N.A. | Persone della Provincia di Foggia | N.A. |
| + | N.A. | Persone provenienti da regioni del Sud Italia e Isole | N.A. |
| Età 14 - 17 | N.A. | Persone provenienti da regioni del Centro Italia | N.A. |
| Età 18 - 25 | N.A. | Persone provenienti da regioni del Nord Italia | N.A. |
| Età 26 - 35 | N.A. | Persone provenienti da Europa | N.A. |
| Età 36 - 45 | N.A. | Persone provenienti da fuori Europa | N.A. |
| Età 46 - 55 | N.A. | Persone con contratto di lavoro a tempo ind. | N.A. |
| Età 56 - 65 | N.A. | Persone con contratto di lavoro a tempo determinato | N.A. |
| Età 66 - 75 | N.A. | Persone con lavoro autonomo | N.A. |
| Età 75+ | N.A. | Persone inattive | N.A. |
| Eventi svolti in Provincia di Lecce | 120 | Eventi di piccola dimensione | 120 |
| Eventi svolti in Regione Puglia (non in prov. LE) | 20 | Eventi di media dimensione | 20 |
| Eventi svolti altrove | 10 | Eventi di grande dimensione | 10 |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Area 4. **Advocacy e policy change.**

| INDICATORE DI RAGGIUNGIMENTO | TARGET | REALIZZATO | % | OUTPUT DI LIVELLO CONNESSO |
|---|---|---|---|---|
| n. tavoli istituzionali/incontri | 2 | 7 | 350% | L3.01; L3.04 |
| n. dossier/report/comunicati | 2 | 7 | 350% | |
| n. azioni/eventi/iniziative | 2 | 7 | 350% | |

Disaggregazione per coorti.

| COORTE | N. |
|---|---|
| PA locale | 3 |
| PA provinciale | 1 |
| PA regionale | 1 |
| PA nazionale | 1 |
| PA internazionale | 1 |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

Area 5. **Networking**.

| INDICATORE DI RAGGIUNGIMENTO | TARGET | REALIZZATO | % | OUTPUT DI LIVELLO CONNESSO |
|---|---|---|---|---|
| n. partnership | 10 | +50 | 500% | L2.02; L2.04 |

Disaggregazione per coorti.

| COORTE | N. |
|---|---|
| ETS LGBTQIA+ | +30 |
| ALTRE ETS | +10 |
| PA | +5 |
| PRIVATI | +3 |
| SOGGETTIVITÀ | +2 |

Relazione. Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati

**Ra.Ne. - Rainbow Network APS**
**tourism | events | funding | projects | hub | networking**
C.F.: 93140800751 | P.IVA: 04886650755
Leverano
info@rainbownetwork.eu - rainbownetwork@pec.it
rainbownetwork.eu
IG/FB: @ra.ne.rainbow | @oracolo.rane
Tel.: +39 349 84 73 792

**RELAZIONE FINALE DI MISURAZIONE DI IMPATTO**

Pur in mancanza di riscontri derivanti da interviste, questionari e feedback, l'azione dell'Associazione è stata valutata positivamente attraverso l'esperienza e le iniziative portate a terra durante questi otto anni. Si rimanda al portfolio e CV dell'Associazione per desumere dalla quantità di progetti, eventi, grandi eventi e kermesse realizzate e dai grandi volumi di partecipazione, la correttezza della valutazione.

A partire dal 2026 l'associazione pubblica sul suo sito la relazione di impatto, il bilancio di missione e il bilancio sociale.
Pubblica anche il questionario onnicomprensivo per avere dati concreti sull'impatto, grazie ai feedback delle persone che sono entrate in contatto con l'associazione e per avere dati robusti per gli indici di valutazioni fin qui omessi o valutati mediamente.

Ra.Ne. - Rainbow Network APS. Tutti i diritti riservati