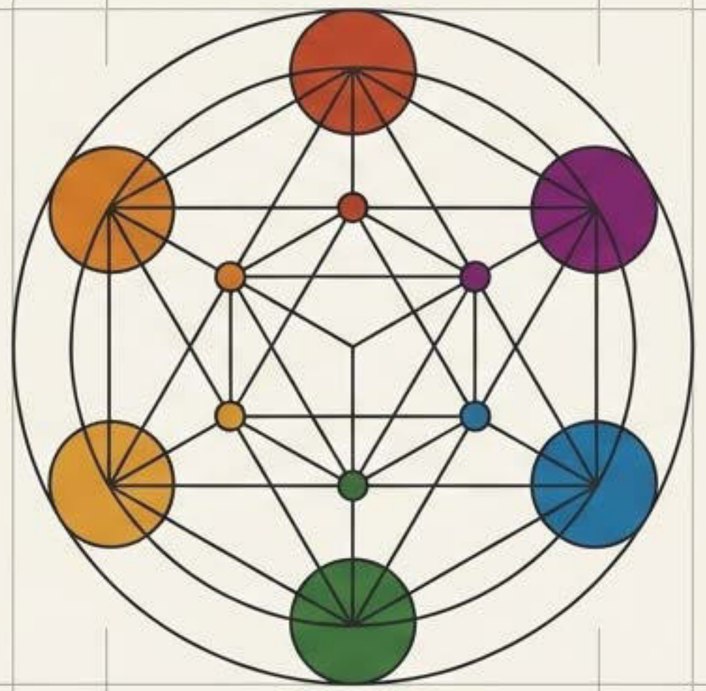


Bilancio Sociale 17-25

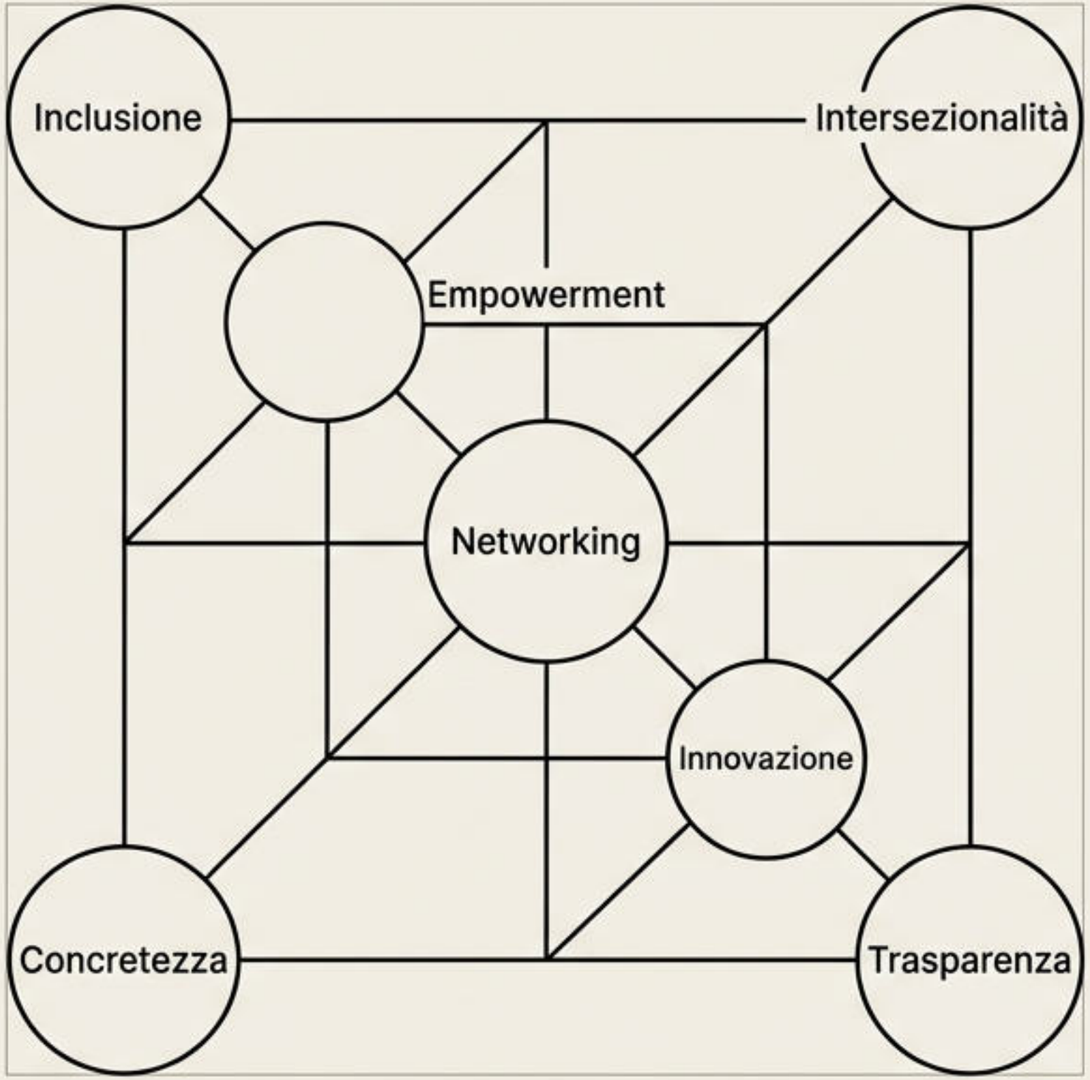
Ra.Ne. - Rainbow Network APS

We do things.

Concretezza, azione strategica e impatto misurabile sul territorio.

NotebookLM

L’Identità del Network



Mission

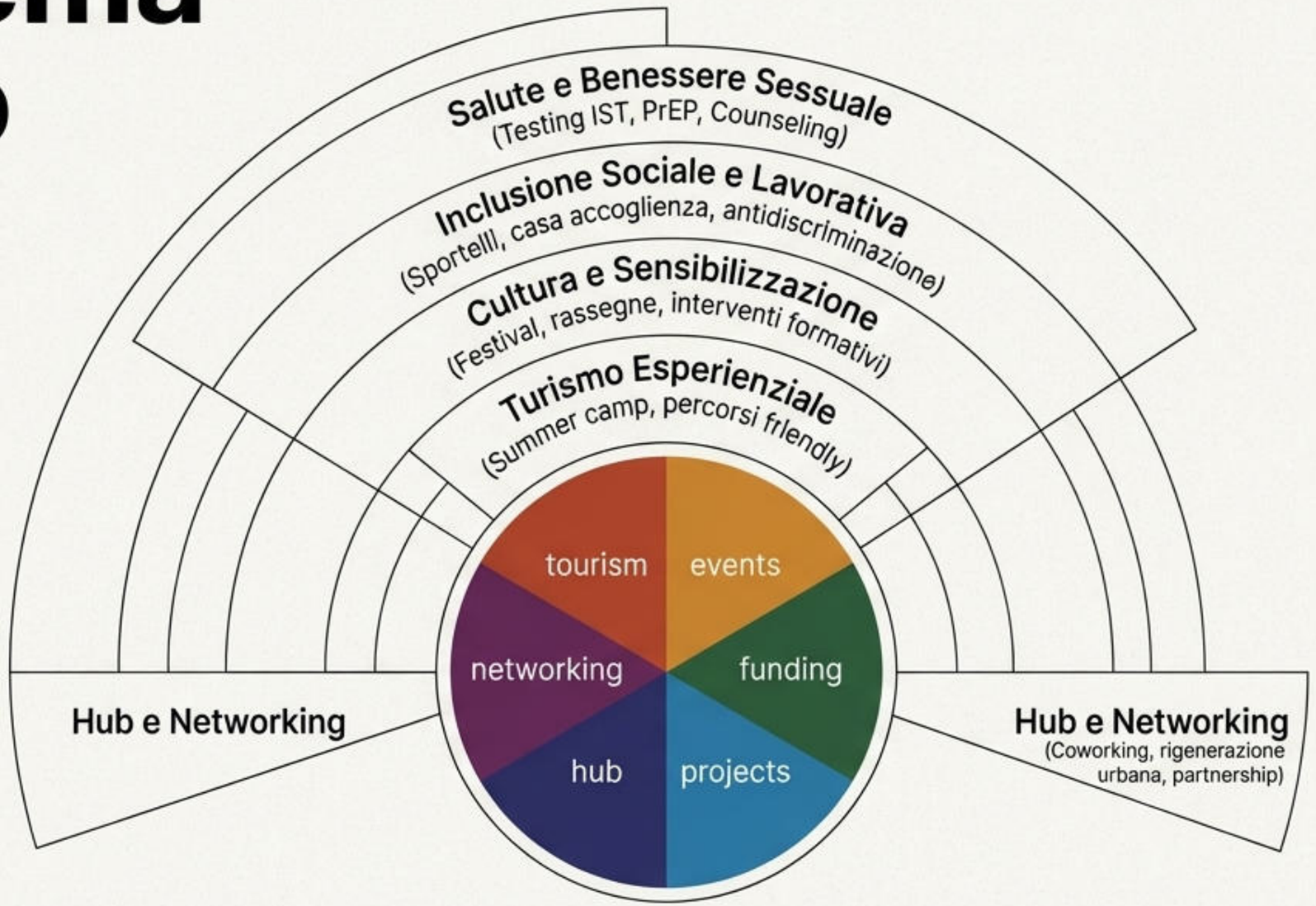
Promuovere i diritti e il benessere LGBTQIA+, contrastare le discriminazioni e creare spazi sicuri (fisici e virtuali) attraverso reti territoriali tra enti pubblici, privati e terzo settore.

Vision 2030

Divenire il punto di riferimento fisico e relazionale nel territorio salentino (Lecce, Brindisi, Taranto) per la creazione di aggregazione e collaborazioni virtuose.

NotebookLM

L’Ecosistema Operativo



NotebookLM

I Progetti Bandiera

	C.I.PR.I.A. (Centro delle IST e della PrEP Intersezionale e Arcobaleno)	L.'O.RA.CO.LO. (Centro antidiscriminazione e accoglienza)	P.R.I.S.M.A. (Partnership con ARPAL Puglia)
Focus	Salute e Prevenzione	Accoglienza e Supporto	Inserimento Lavorativo
Azioni	Testing community-based (HIV, Sifilide), counseling PrEP, abbattimento stigma.	Casa accoglienza per fragilità, supporto psicologico e legale, osservatorio antidiscriminazioni.	Profilazione e orientamento, empowerment vulnerabilità, creazione Rete Pubblico-Privato.
Risorse	€40.000 (Avviso Puglia Capitale Sociale 3.0)	€20.000 (Avviso Puglia Capitale Sociale 2.0)	In corso

NotebookLM

Impronta Culturale ed Esperienziale

I.RA.WE.

International Rainbow Week – L'iniziativa-ombrello per la cultura queer.

R.A.F.F.

Rainbow Arts & Film Festival

Cinematografia, proiezioni, talk e live performance.

RA.N.EX.

Rainbow Network & Expo

Rassegna di panel tematici e stand espositivi aziendali (B2B/Networking).

Ra.Ne.

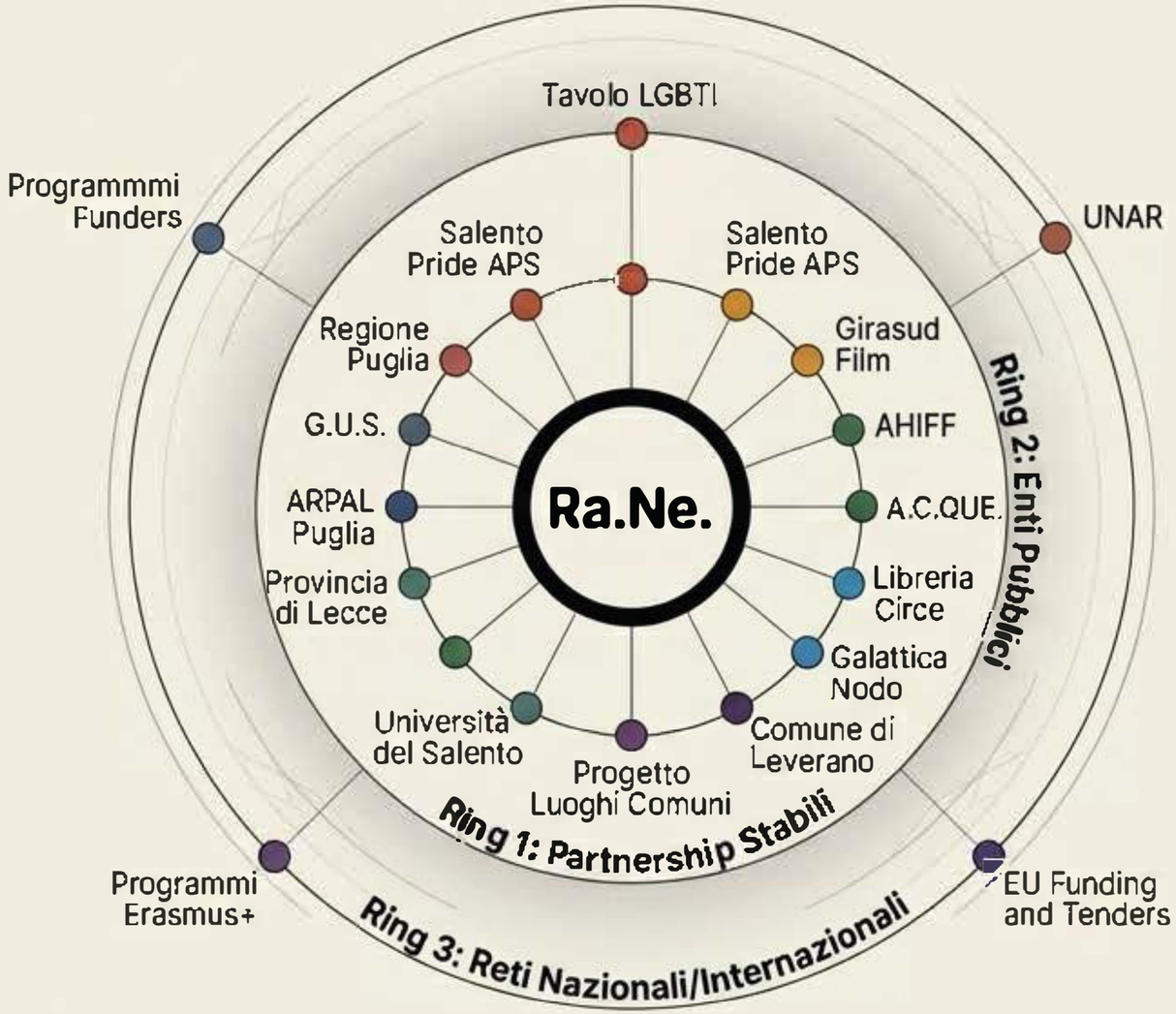
Ra.Ne. Summer Camp

Campeggio formativo tecnico-scientifico. (Es. Salute e Benessere Sessuale presso Convitto Palmieri e Masseria Torre Nova).
. Salute e Benessere Sessuale presso Convitto Palmieri e Masseria Torre Nova).

Nota: Storica e continuativa collaborazione per la realizzazione del Salento Pride (dal 2023 ente autonomo partner).

NotebookLM

L'Architettura del Network (Stakeholder)



NotebookLM

Tipologie di Attività (Biennio 2017-2025)

Progettazione

Ideazione e gestione fondi (C.I.PR.I.A., P.R.I.S.M.A.)

Grandi Eventi

Salento Pride, I.RA.WE., R.A.F.F.

Servizi alla Persona

Casa accoglienza, testing IST, counseling

Sensibilizzazione

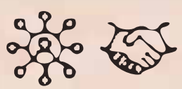
Interventi in scuole, PA, campagne informative

Cultura

Cineforum, presentazioni libri, teatro

Formazione

Corsi e training per operatori e cittadinanza



Networking

Eventi partecipativi (OST), tavoli di lavoro

Turismo

Campeggi formativi ed esperienze inclusive

Hub Territoriale

Coworking e rigenerazione urbana

NotebookLM

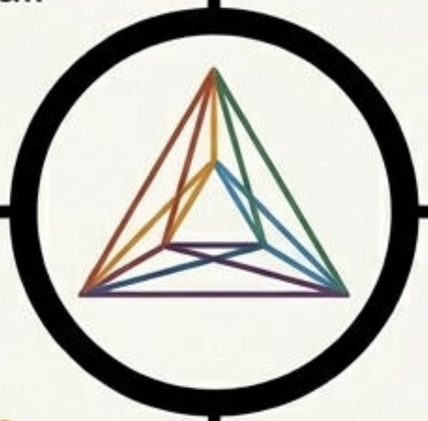
I Quattro Quadranti dell'Impatto

Q1
Salute e Benessere

Diffusione PrEP, riduzione stigma HIV, approccio responsabile e scelte sessuali consapevoli.

Q2
Inclusione e Antidiscriminazione

Supporto a fragilità (giovani, anziani isolati, persone trans*), empowerment lavorativo, advocacy istituzionale.



Q3
Cultura e Sensibilizzazione

Formazione di operatori (sanitari/educativi), promozione di modelli inclusivi, costruzione di una cultura del rispetto.

Q4
Sviluppo del Territorio

Attrazione di turismo sostenibile, creazione reti pubblico-private, valorizzazione del Salento come territorio innovativo.

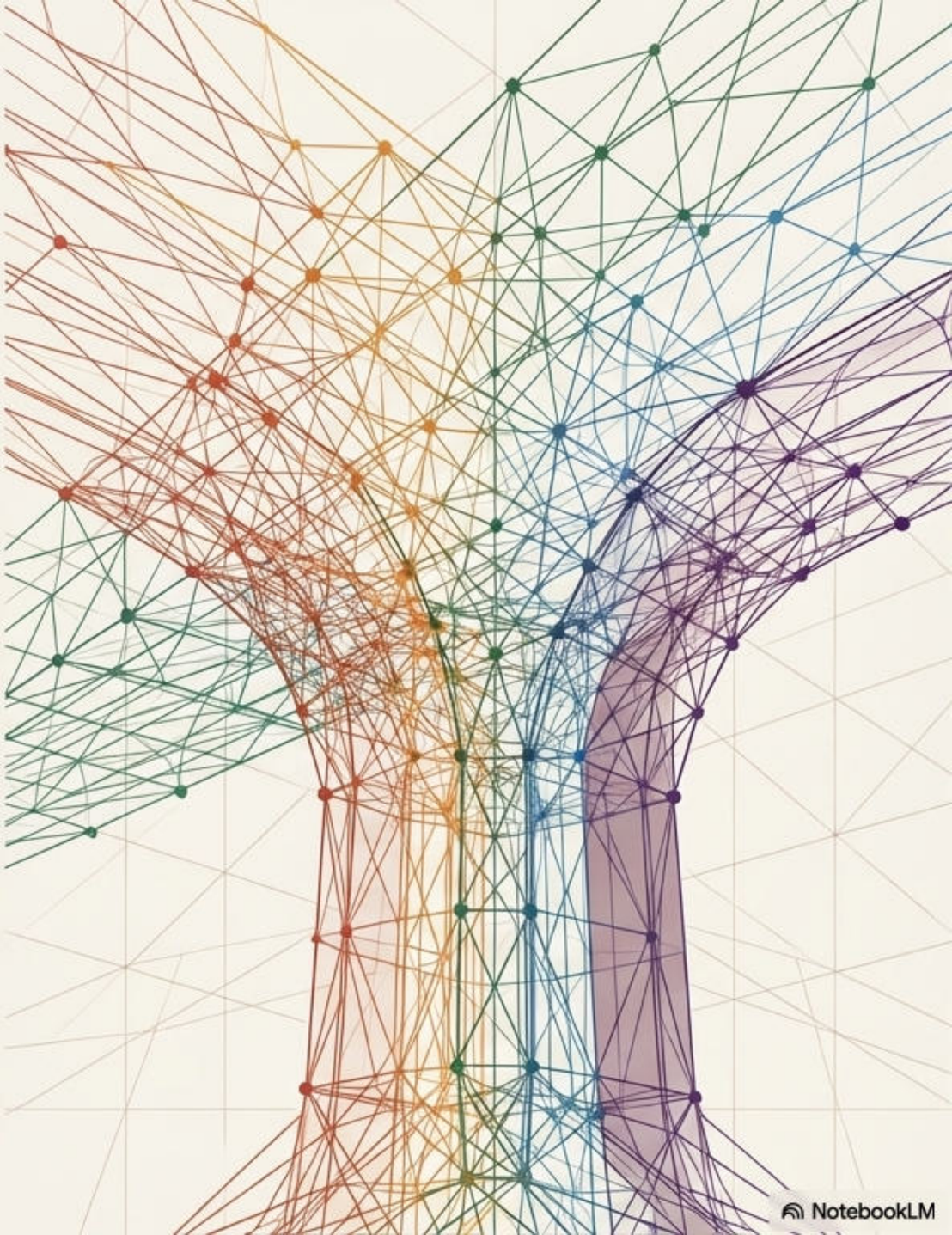
NotebookLM

Il Vero Prodotto: Capitale Sociale Generato

L'impatto più profondo di Ra.Ne. va oltre i singoli servizi erogati. È la creazione di **Infrastrutture Relazionali Durature.**

- Fiducia reciproca tra istituzioni pubbliche, aziende private e comunità emarginate.
- Attivazione di processi partecipativi e co-progettazione.
- Promozione radicata di valori condivisi (solidarietà, rispetto, inclusione).

Trasformiamo l'associazionismo in un motore di design di comunità.



Il Motore Finanziario

Fonti di Finanziamento

- Bandi Pubblici (PIN, Puglia Capitale Sociale)
- Affidamenti Diretti (es. CUG Unisalento)
- Partnership Progettuali
- Fundraising e Quote Associative

Investimenti Principali

- Infrastrutture (Locazione e allestimento sedi operative)
- Strumentazione (Attrezzature sanitarie e testing IST)
- Capitale Umano (Compensi per psicologi, legali, formatori)
- Impatto (Organizzazione eventi, campagne di comunicazione)

NotebookLM

Orizzonte Strategico 2025-2030

Approccio: Azione locale, visione extraterritoriale.

1.
Espansione Territoriale

Creare nuovi punti di accesso e collaborazioni nelle province di Brindisi e Taranto.

2.
Consolidamento

Rendere permanenti i servizi di testing, supporto psicologico/legale e ripristinare la casa accoglienza.

3.
Innovazione ed Europa

Scalare l'impatto partecipando a bandi EU (Erasmus+, Horizon Europe).

4.
Sostenibilità

Sviluppare attività generatrici di reddito (turismo, formazione) e partnership con fondazioni.

NotebookLM

We do things. Strategically. Together.

Unisciti a noi nella costruzione di una società in cui ogni persona possa vivere liberamente, in sicurezza e pienezza di diritti.

Sede legale: 73045 Leverano (LE)
Web: www.rainbownetwork.eu
Email: info@rainbownetwork.eu
PEC: rainbownetwork@pec.it
IG/FB: @ra.ne.rainbow

oracolo@rainbownetwork.eu
cipria@rainbownetwork.eu
irawe@rainbownetwork.eu
tourism@rainbownetwork.eu
raff@rainbownetwork.eu
ranex@rainbownetwork.eu

NotebookLM