

Generelle avtalevilkår

Generelle avtalevilkår fra T Berge Holding AS

1. GENERELT

De generelle vilkår gjelder for kjøp av varer/tjenester hos T Berge Holding AS (org nr: 921 695 810).

2. KJØP AV TJENESTER

Denne avtalen omfatter kjøp av alle produkter og tjenester fra T Berge Holding AS. T Berge Holding AS vil snarlig etter akseptert avtale utstede første faktura.

3. TJENESTENES OMFANG OG INNHOLD

T Berge Holding AS tilbyr markedsføring for bedrifter, se innhold i pakkene under.

Kontakt meg inkluderer:

Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe:

T Berge Holding kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det T Berge Holding anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det T Berge Holding som kontrollerer, basert på hva T Berge Holding mener vil føre til best resultat for kunden. T Berge Holding vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen, men det er kundens ansvar å se over for godkjenning. T Berge Holding vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering.

Optimalisering

T Berge Holding vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter T Berge Holding gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser, med mål om å øke antall henvendelser som Kunden får inn.

Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som T Berge Holding AS anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som T Berge Holding eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

Se meg inkluderer:

Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe: T Berge Holding kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det T Berge Holding anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det T Berge Holding som kontrollerer, basert på hva T Berge Holding mener vil føre til mest mulig relevant synlighet for Kunden. T Berge Holding vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen. T Berge Holding vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering.

Optimalisering

T Berge Holding vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser/annen markedsføring for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter T Berge Holding gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser eller annet, med mål om å skaffe Kunden det T Berge Holding anser som best og mest relevant synlighet innenfor Kundens budsjett.

Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som T Berge Holding anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som T Berge Holding eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

Besøk meg inkluderer:

Annonsering, epostmarkedsføring og/eller andre tiltak for å nå ut til Kundens målgruppe: T Berge Holding kan benytte enten betalt annonsering, epostmarkedsføring eller andre produkter og tjenester for å markedsføre Kunden ut mot det T Berge Holding anser som kundens målgruppe. Valg av kanaler, produkter og tjenester er det T Berge Holding som kontrollerer, basert på hva T Berge Holding mener vil føre til mest mulig relevant trafikk for Kunden. T Berge Holding vil stå for alt fra design til utredelse av tekst til markedsføringen. T Berge Holding vil også på vegne av Kunden stå for disponeringen av det avtalte kostbudsjettet (se beskrivelse nedenfor), som inkluderer kundens kostnader på eventuell annonsering.

Optimalisering

T Berge Holding vil kontinuerlig arbeide med å optimalisere annonser/annen markedsføring for at de skal oppnå en større grad av ønskede resultater. Optimaliseringsbegrepet innebærer alle aktiviteter T Berge Holding gjennomfører for å øke prestasjonen på annonser eller annet, med mål om å skaffe Kunden det T Berge Holding anser som best og mest relevant trafikk innenfor Kundens budsjett.

Kostbudsjett

Kostbudsjett er den andelen av Kundens budsjett som går til å dekke eventuelle annonsekostnader i de kanalene som brukes og annen markedsføring gjennom kanaler som T Berge Holding anser som relevante. I tillegg til dette vil kostnader for andre produkter og tjenester som T Berge Holding eventuelt anser som relevante og velger å benytte/levere trekkes fra kostbudsjettet.

Nettside inkluderer:

T Berge Holding AS lager en ferdig nettside for kunden med tekst og bilder. Nettsiden er laget i wordpress og tilpasset for å fungere på T Berge Holding sine systemer. T Berge Holding AS er ikke ansvarlig for eventuelle forsinkelser som kan oppstå ved levering. Dette kan være at kunden bruker lang tid på å føre over informasjonen T Berge holding AS trenger for å utarbeide nettsiden, eller står pågang i sesonger for T Berge holding AS. Det kan også komme av en rekke andre faktorer.

Skal kunden ta med seg nettsiden ut av T Berge Holding AS sine systemer på noe tidspunkt kreves dette en tilpassing og jobb fra T Berge Holding AS sin side å vil derfor bli fakturert med en fastpris på 4990,-

T Berge Holding AS garanterer ikke Nettsidens tilgjengelighet da dette kan påvirkes av hendelser utenfor T Berge Holding AS sin kontroll.

T Berge Holding AS er ikke ansvarlig for tap, skade eller annet i forbindelse med tap/ødeleggelse av data, nedetid, feilaktig/ikke leverte data eller lignende. T Berge Holding AS har intet ansvar dersom tredjeparter skaffer seg adgang til kundens data og kopierer eller endrer data, forstyrrer informasjonsflyt eller på annen måte forårsaker skade.

Nettside drift inkluderer:

-Hosting med backup

Nettsiden, filer, domenet og epost, lagres på T Berge Holding sine systemer.

-Oppdateringer

T Berge Holding sørger for at nettsiden holdes oppdatert for sikkerhets årsaker og for at nettsiden skal kunne fungere på fremtidige systemer. Små endringer

-Endringer og vedlikehold

Endringer på nettsiden defineres som forbedring eller forandring av funksjoner som allerede eksisterer på nettsiden. Skal det legges til nye funksjoner vil dette faktureres med normale timesatser på tidspunktet dette gjelder.

4. BETALINGSMISLIGHOLD

Ved utsendelse av fakturaer er det oppgitt en betalingsdato (10 dager etter faktureringsdato). Ved mislighold av denne betalingsdatoen vil de(t) bestilt(e) tjenesten(e) og produktene stoppes 5 dager etter at betalingen egentlig skulle ha funnet sted. Når fullstendige innbetalinger er registrert hos oss vil vi åpne tjenestene igjen. Ved utsending av purring vil utsendingsprosedyrer, renter og gebyrer følge norsk lovverk. Hvis faktura ikke er betalt etter inkassovarsel vil fakturaen bli overført til inkasso for videre innkreving.

Dersom to suksessive fakturaer misligholdes helt eller delvis kan T Berge Holding AS anse avtalen som oppsagt av kunden og gjenværende kontraktperiode forfaller i sin helhet. Faktura for resterende kontraktperiode vil da utstedes og inndrives sammen med de allerede forfalte fakturaer.

5. KUNDEN SITT ANSVAR

Kunden er ansvarlig for å oppgi nøyaktig og korrekt informasjon til T Berge Holding AS. Kunden er i forbindelse med endringer som potensielt kan påvirke kundeforholdet forpliktet til umiddelbart å varsle T Berge Holding AS om dette skriftlig. T Berge Holding AS er ikke ansvarlig for forsinkelser som følge av mangelfull eller feilaktig informasjon fra Kunden. Kunden er ansvarlig for å sende over bilder og annen informasjon og materiell som kreves for å levere tjenesten. Kunden er også ansvarlig for å til en hver tid sjekke og godkjenne annonsemateriell som blir brukt, samt nettsidens innhold. T Berge Holding AS kan ikke holdes ansvarlig for det, eller eventuelle tap kunden blir påført som et resultat av dette.

Kunden er selv ansvarlig for å holde seg oppdatert på de til enhver tid gjeldende generelle vilkår for kjøp av tjenester av T Berge Holding. Oppdateringer blir publisert på <http://prnett.no/filer> fortløpende.

7. KONTRAKTSBRUDD

For det tilfellet en av partene bryter avtalen kan de alminnelige misligholdsbeføyelser gjøres gjeldende. Partene har tapsbegrensningsplikt og svarer ikke for indirekte tap. T Berge Holding AS sitt totale erstatningsansvar i forbindelse med et oppdrag kan under alle omstendigheter ikke overstige tre ganger den avtalte månedlige avgift.

8. FORCE MAJEURE

Kunden eller T Berge Holding AS er ikke ansvarlig for å betale erstatning eller å handle i henhold til avtalen dersom bestemte omstendigheter har oppstått som kunden eller T Berge Holding AS ikke med rimelighet kan råde over, for eksempel: myndighetsbestemmelse eller annen offentlig regulering, brann, krig, ulykker, etc.

9. OVERDRAGELSE

Kunden har ikke rett til å overdra denne avtalen til en tredjepart med mindre dette er uttrykkelig akseptert skriftlig av T Berge Holding AS før overdragelsen.

10. BEHANDLING AV KUNDEINFORMASJON

Kundedata og annen informasjon som gitt T Berge Holding AS lagres og behandles elektronisk av T Berge Holding AS på forsvarlig vis. Formålet med behandling av kundeopplysninger er å gi gode og relevante tjenester, videreutvikle tjenestene, tilrettelegge informasjonsspredning, gi grunnlag for fakturering, statistikk, regnskap og markedsføring. T Berge Holding AS forbeholder seg også retten til i enkelte tilfeller å benytte informasjonen som grunnlag for kunde- og markedsanalyser, samt innovasjon i form av forretnings- og metodeutvikling.

11. AVGIFT/OPPSIGELSE

Kunden blir tilsendt den første fakturaen for tjenesten(e) umiddelbart etter mottatt bestilling. Avtalen kjører minimum i 3 måned («prøveperiode»). I prøveperioden kan avtalen sies opp innen 1 måned før prøveperioden utløper, dersom Kunden ikke ønsker at avtalen skal løpe utover prøveperioden. Etter prøveperioden løper avtalen videre med 6 måneders oppsigelsestid, forutsatt at Kunden ikke har sagt opp avtalen i prøveperioden. Oppsigelsestiden gjelder fra den dag i måneden som tilsvarer dato for første levering fra T Berge Holding AS og avtaleperiodens oppstart («kampanjestart»). Kunden blir

forskuddsfakturert, og kampanjen blir igangsatt tidligst 14 dager etter første faktura er betalt, men det kan også ta lenger tid avhengig av kapasiteten til T Berge Holding AS. T Berge Holding AS er ikke ansvarlig for eventuelle forsinkelser i levering grunnet stor pågang. Dersom kunden ikke leverer nødvendig materiell innen 30 dager etter avtaleinngåelse, kan T Berge Holding AS anse avtalen som oppsagt av kunden og fakturere for gjenstående avtaleperiode.

Alle beløp omfattet av avtalevilkårene er oppgitt uten merverdiavgift.

Avgiften fastsettes etter den til enhver tid gjeldende prisliste ved bestillingstidspunktet. T Berge Holding AS forbeholder seg retten til å endre priser på varer og tjenester til enhver tid, men med 6 måneders skriftlig varsel. Oppsigelse av tjenester i perioden det er tegnet avtale for gir ikke rett til refusjon av fakturert beløp.

T Berge Holding forbeholder seg retten til å si opp kundeforholdet med 1 måneds varsel.

Faktura sendes per epost til kundens oppgitte epost, med mindre annet er avtalt i denne avtalen. Hvis papirfaktura er avtalt forekommer et fakturagebyr på kr 39,- per faktura.

Kostbudsjettet inkluderer eventuelle annonsekostnader for Kunden, samt produkter og tjenester T Berge Holding velger å utføre. Kostbudsjettet skal også dekke T Berge Holding sine systemkostnader for Kunden. Systemkostnadene inkluderer eksempelvis hosting og andre systemer T Berge Holding benytter for å optimalisere kampanjen(e) for Kunden mv.

I kontrakten er det lagt opp til et kostbudsjett som Kunden betaler til T Berge Holding månedlig, sammen med kostnaden for tjenestene ellers. Selv om dette kostbudsjettet betales inn pr. måned står T Berge Holding fritt til å bruke mer eller mindre av budsjettet en gitt måned, så lenge T Berge Holding tilpasser slik at snittkostnaden for Kunden ikke overgår det avtalte budsjettet fordelt pr. måned innenfor avtaleperioden. Dersom budsjettet ikke blir brukt opp i løpet av avtaleperioden har T Berge Holding mulighet til å forlenge markedsføringsperioden for å bruke opp dette budsjettet, uten at dette medfører ekstra kostnader for Kunden.

Avtalens priser indeksreguleres 1. januar årlig, ihht endringer i konsumprisindeksen november-november foregående år.

12. TVISTELØSNING

Dersom det oppstår konflikt mellom partene skal den søkes løst i minnelighet. Fører forhandlingene ikke frem vedtar partene Oslo tingrett som rett verneting.

Vedlegg til de generelle avtalevilkårene

Databehandleravtale (som ivaretar GDPR):

<https://prnett.no/filer>