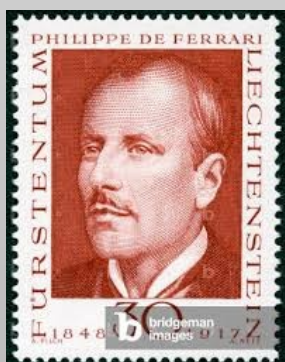


Filasprokkels !

Februari 2026

Het geheim van de Filatelie !



Ons maandblad bestaat 50 jaar en dat is een memorabele leeftijd. Het roept de klassieke vraag op : “Wat is het geheim van de Filatelie ? Hoe heeft het tijdschrift zo’n respectabele leeftijd kunnen bereiken.

Filatelie als hobby : Verzamelen is zo oud als de mensheid. Geen wonder dat er al snel na het verschijnen van de eerste postzegels in Groot-Brittannië in 1840 de “Penny Black” verzamelaars opduiken. In het begin is dat nog wat onwennig. Bekend is het verhaal van de jonge dame die in de Britse krant “The Times” vraagt naar postzegels om haar kamer mee te bekleden. In 1864 introduceert de Fransman George Herpin de term “filatelie”, afgeleid van de Griekse woorden filo (houden van) en atelos (vrij van belasting/port). De verzamelaars worden zo filatelisten.

Die verzamelaars zijn er in soorten en maten. De meesten van ons zijn als kind begonnen met het sparen van postzegels, hoe groter het aantal exemplaren en uit des te meer verschillende landen, hoe beter. Voor de komst van het internet, e-mail en bijna gratis vliegen was de postzegel voor velen een eenvoudige manier om de horizon te verbreden. Het gekleurde papiertje, met zijn veelal vreemde tekens, maakt het mogelijk in gedachten naar verre streken en andere tijden te reizen en die ervaring via ruilen met vrienden en collega's te delen. Met de groei van de verzameling komt bij velen de oerdrift op om een land of gebied zoveel mogelijk compleet te krijgen. Catalogi en postzegelalbums met voorgedrukte vakjes geven daarbij de richting. Het ruilen wordt serieuzer, met deelname aan verenigingen en aankopen bij handelaren en veilingen. Er ontstaan grote wereldcollecties waarvan die van Philippe de Ferrari rond 1900 waarschijnlijk de meest complete en beroemdste is.

Studie : Een aantal verzamelaars gaat echt de diepte in en probeert van een emissie, regio of thema alles bijeen te krijgen en te bestuderen. Daarbij ontwikkelen zich ook nieuwe verzamelgebieden zoals de postgeschiedenis, de thematische filatelie enz. Het resulteert in mooi opgezette gespecialiseerde verzamelingen die op tentoonstellingen worden geshowd.

Een postzegel of poststuk vertelt een verhaal : Al bij al kunnen we zeggen dat de typische verzamelaar een haast dwangmatige behoefte heeft om iets compleet te krijgen. Sommige hechten daarbij ook of vooral aan de waarde. Maar wat verder vooral bindt is toch dat een postzegel, poststuk of verzameling bestudeerd kan worden en een verhaal vertelt dat gedeeld kan worden met anderen.

De toekomst van de filatelie: Het staat vast dat het fenomeen van de postzegel, met de komst van het internet, e-mail, twitter en whatsapp, zijn langste tijd gehad heeft. De brief is niet langer meer de standaard manier om een bericht te verzenden. Daarvoor is het medium simpelweg te traag. Veelal geprivatiseerde postadministraties zien in de postzegel alleen nog een verdien model voor de verzamelmarkt.

Daarbij valt niet te ontkennen dat onze hobby vergrijst. Voor jongeren, kweekvijver voor nieuwe verzamelaars, die vroeger via de postzegel konden dromen van verre landen, is die behoefte grotendeels weggefallen.

