

# VADEMECUM AZIENDALE

Si portano a conoscenza dei dipendenti alcune regole comportamentali che favoriscono il rapporto con l'agenzia, con lo staff alberghiero e con il cliente.

## **PUNTI CARDINE**

Photofloyd è un'agenzia fotografica in continua crescita, alla ricerca di staff che si identifichino con i punti cardine dei suoi fondatori: ***l'educazione, il lavoro di squadra e la professionalità.***

***L'educazione*** è essenziale nei rapporti sociali, così da essere una componente necessaria alla quotidianità del nostro lavoro; inoltre aiuta a mantenere un comportamento esemplare al fine di non danneggiare se stessi e l'agenzia.

Il ***modus operandi*** dell'agenzia si identifica nel ***lavoro di squadra***. Alla formazione di un team coeso, composto dal fotografo, dal responsabile e dal capo area, sono richiesti tanto il rispetto dei ruoli quanto la sinergia tra gli staff per conseguire i migliori risultati.

Il ***fotografo*** è colui che emerge dall'attività di selezione dell'agenzia. Egli mette in pratica quanto appreso durante gli stage aziendali e, guidato dal responsabile, adempie ai compiti assegnatigli con la massima dedizione, grinta ed intraprendenza.

Il ***responsabile*** è la figura di riferimento all'interno dei punti vendita. Porta avanti le direttive aziendali, stila un programma di scatto e vendita, instaura e gestisce le relazioni con tutti i capo servizi della struttura, si occupa della contabilità del Photofloyd-point e inoltre si impegna nello scatto e nella vendita al pari dei colleghi fotografi. Inoltre ha il ruolo di trasmettere le proprie conoscenze tecniche, le esperienze maturate e le competenze da leader ai fotografi, allo scopo di prepararli al ruolo di responsabile.

Il ***capo area*** è la figura manageriale che raccorda la direzione dell'azienda con i responsabili. Ha il ruolo di tradurre la strategia commerciale dell'agenzia nelle attività quotidiane dei Photofloyd-point dei quali è responsabile. In linea generale l'attività principale del capo area è quella di supervisionare costantemente i punti vendita che gli competono, al fine di verificare la corretta attuazione delle politiche aziendali e il mantenimento degli standard qualitativi.

Un'azienda, per poter essere un riferimento, necessita che la ***professionalità*** emerga nel ruolo di ogni suo componente. Avvalendosi di stage formativi periodici, Photofloyd cerca tale requisito nei propri staff, prefiggendosi il compito di accrescerlo quotidianamente così che ciascuno possa ambire alla figura professionale di livello avanzato.

## **RELAZIONI E RAPPORTI**

Per poter lavorare in un villaggio bisogna sapersi relazionare con il prossimo educatamente e con rispetto, che sia il direttore o il capo villaggio, l'animatore o il barista, il cameriere o il bagnino, il manutentore o l'addetto alle pulizie.

La buona riuscita della stagione lavorativa è frutto dell'interazione di diverse componenti:

- **il rapporto con il direttore e con i capi servizio:** essi sono le figure di riferimento di ogni struttura turistica, che predispongono il regolamento comportamentale del villaggio sulla base delle direttive del *tour operator*.
- **il rapporto con gli animatori:** essi sono le figure fulcro dell'intrattenimento degli ospiti del villaggio, ai quali, pur dando un diverso servizio, veniamo spesso accostati. La peculiarità che accomuna i fotografi agli animatori è l'approccio alla clientela, pertanto è fondamentale poter collaborare con loro in maniera tale da usufruire di quei momenti della giornata durante i quali il cliente è coinvolto nelle attività ludico-ricreative. Esempi pratici di questa sinergia sono fotografare al mini club, ai tornei sportivi, agli spettacoli teatrali, ai beach e ai pool party, agli aperitivi, all'ingresso ristorante a tema, ecc.
- **il rapporto con i clienti:** rilevare la *customer satisfaction* non è uno slogan, ma l'obiettivo al quale tutti i servizi aspirano per il profitto e la crescita aziendale; pertanto, per Photofloyd l'indice di gradimento del servizio fotografico è una prerogativa.

### **REGOLE COMPORAMENTALI**

- Concedi agli ospiti la precedenza nei servizi (bar, ristorante, ecc.)
- Sii rispettoso di tutti gli spazi comuni del villaggio
- Tieni comportamenti e atteggiamenti positivi e cerca sempre la conversazione con l'ospite
- Vietato fumare in presenza dei clienti
- Vietato consumare alcool all'interno del villaggio
- Cura sempre la tua immagine
- Mantieni puliti la divisa e il punto vendita
- Mantieni pulito ed ordinato l'alloggio, che spesso dividerai con altri staff
- Sii sempre puntuale alle riunioni, all'apertura punto vendita e agli appuntamenti
- Sii sempre reperibile, tuttavia evitando l'utilizzo del cellulare in pubblico
- Il tuo credo deve essere: *"i panni sporchi si lavano in famiglia"*  
(per dubbi e/o considerazioni chiedi al tuo referente)

# MATERIALE IN DOTAZIONE E MANUTENZIONE

Photofloyd mette a disposizione dei propri staff tutto il necessario per svolgere al meglio il lavoro. Attrezzatura fotografica, materiale per il Photofloyd-point, materiale consumabile e divise.

- **Attrezzatura fotografica:**
  - Reflex Nikon con Batterie ricaricabili e alimentatore
  - Ottica zoom Nikon e filtro skylight
  - Flash lampeggiatore Nikon
  - Zaino fotografico
  
- **Divise:**
  - T-shirt
  - Polo
  - Felpa
  - Bermuda
  - Marsupio
  - Laccetto porta badge
  
- **Materiale Photofloyd-point:**
  - Pc
  - Monitor LCD
  - Stampanti
  - Software gestionale archiviazione foto
  - Cavetteria
  
- **Materiale consumabile:**
  - Bobine e Ribbon
  - Buste porta fotografie
  - Cartoleria

Ogni staff, tramite i moduli di assegnazione da firmare al momento della consegna, si assume la responsabilità sia del materiale strettamente personale (divise e kit fotografico) sia del materiale per il Photofloyd-point (hardware, software e consumabile) in dotazione al team del villaggio. Pertanto tutto il materiale necessita di cura e di pulizia costanti al fine di garantirne la corretta efficienza per tutta la stagione lavorativa. Qualora vengano riscontrate anomalie al momento della riconsegna, Photofloyd si riserva di addebitare gli eventuali danni.

# METODO DI SCATTO FOTOGRAFICO E VENDITA

L'iter storico del fondatore di Photofloyd ha inizio nel 1997 nei villaggi turistici in Italia.

In quegli anni la fotografia era in analogico e all'interno del team fotografico si distinguevano nettamente lo sviluppatore/stampatore, addetto alla camera oscura, e il responsabile fotografo, che curava lo scatto fotografico e la gestione completa del lavoro.

Il percorso di crescita da sviluppatore/stampatore a responsabile fotografo era complesso e includeva ottime conoscenze della camera oscura, delle tecniche fotografiche, della gestione del lavoro e dei rapporti sociali. La qualità dello scatto e della stampa fotografica determinavano la riuscita del lavoro e l'efficienza dell'agenzia.

Successivamente all'avvento del digitale, il lavoro del fotografo nel villaggio subì un cambiamento radicale. Sparirono le camere oscure. La conoscenza dell'informatica, come l'attitudine alla vendita del prodotto, divennero requisiti fondamentali.

Naturalmente solo le agenzie fotografiche e i fotografi che accettarono il cambiamento approfondendolo con continui aggiornamenti riuscirono a rimanere al passo, anzi a creare una propria filosofia lavorativa.

Photofloyd basa il suo credo su un metodo di scatto e vendita propri, fondendo le ere analogico/digitale la cui importanza strategica apre a una completa consapevolezza delle tecniche fotografiche, che vanno definendosi di pari passo alla loro evoluzione, sia temporale che tecnologica.

Scatto e Vendita divennero due fasi distinte del nostro mestiere, ma strettamente connesse dal contatto con il cliente. Di fatto, le qualità cercate da Photofloyd sono la relazione, l'attitudine alla vendita e la predisposizione alle tecniche fotografiche.

## **Scatto**

- qualità e pulizia dell'immagine
- scatto in posa, no *reportage*
- sequenza e varietà dei tagli fotografici
- velocità ed inventiva

## **Vendita**

- educazione ed ordine
- dinamismo, vivacità e velocità
- risoluzione di problematiche informatiche e meccaniche
- capacità commerciali

Entrare a far parte di Photofloyd equivale a credere nel metodo, prodigarsi ad impararlo e dedicarsi all'insegnamento.

# IDEE E SOCIAL NETWORK

## ***Idee innovative***

La fotografia, in tutti i suoi innumerevoli campi, non è una professione qualsiasi, né un diletto ma creatività artistica allo stato puro, conoscenze fotografiche e senso estetico.

La finalità della fotografia è stupire e vendere, ma sappiamo benissimo che non è affatto semplice. Come ogni forma artistica necessita di continua ricerca ed aggiornamenti che, guidati dall'azione e dal movimento, generano l'ispirazione del fotografo che dà vita ad *idee innovative*.

I grandi fotografi hanno sempre ammesso di prendere spunto da idee fotografiche già esistenti, di plasmarle, di modificarle secondo la propria visione per renderle delle vere opere d'arte. Questo non significa copiare, piuttosto arricchire e alimentare l'estro.

La peculiarità delle "idee Photofloyd" è creare unione e, grazie alla giusta collaborazione e alla sana competizione dei suoi staff, produrre pensieri positivi essenziali nei periodi di difficoltà a produrre fonti d'ispirazione.

Un'agenzia fotografica che vuole primeggiare vive di idee, legate all'estro personale dei suoi componenti, i quali vengono considerati parte necessaria del progetto di crescita.

## ***Social Network***

I cambiamenti sociali, legati fortemente al digitale e ad internet, hanno modificato le nostre priorità ed abitudini non solo nella vita privata ma inevitabilmente anche nel campo lavorativo.

È ormai cosa nota l'importanza dei Social Network, divenuti tramite l'uso di smartphone e tablet "a portata di mano" e fruibili da utenti di ogni età, oltre ad essere, fatto non trascurabile, gratuiti. L'ingresso e l'affermazione dei Social Network hanno avuto un forte impatto sulle modalità di comunicazione e relazione tra le persone ed hanno introdotto radicali mutamenti nella società che tutt'ora sono in corso. La loro principale funzione è la comunicazione, sia per pubblicizzare la propria attività sia per rendere nota la propria filosofia lavorativa: di fatto, per un'azienda i Social Network rappresentano un canale imprescindibile per una strategia di comunicazione efficace.

Aprire un canale social è cosa molto semplice, ma per poterlo gestire in maniera ottimale con l'obiettivo di ottenere i risultati sperati, l'agenzia necessita della totale collaborazione dei suoi staff. La produzione settimanale di immagini che ritraggono gli ospiti del villaggio nei diversi eventi e che raffigurano il nostro credo lavorativo tramite fotografie Staff è ciò che chiediamo ai nostri fotografi, i quali, con le loro tecniche e idee, devono semplificare l'operato del nostro Social Media Manager, che si occupa della comunicazione del brand sui Social Network e che ha il principale obiettivo di gestire la *brand awareness* e l'*engagement* con i membri della propria community.

Naturalmente, ad ogni sessione di scatto deve essere allegata una liberatoria la quale, firmata da chi è stato ripreso e/o filmato, autorizza la pubblicazione delle immagini, che verranno utilizzate esclusivamente per la comunicazione tramite il nostro sito internet e i nostri canali social.

## BREVE STORIA DI *Photofloyd*

Photofloyd, originariamente denominata London Studio Agency, nasce nel 2005 a Roma.

La passione e il conseguente approccio del suo fondatore al settore fotografico si rifà tuttavia agli anni novanta, quando, appena adolescente, insegue il sogno di molti ragazzi di diventare un fotografo famoso ed inizia a frequentare corsi di camera oscura e fotografia di base, alimentandone così il desiderio di conoscenza.

Lo studio si alterna ad esperienze lavorative estive nel settore fotografico nei villaggi turistici, in vari eventi e nei matrimoni, che contribuiscono alla formazione professionale e accrescono le capacità relazionali in contesti sociali.

La fortuna avuta di lavorare vicino a professionisti del settore e la tenacia a non abbattersi, anche quando nei primi anni del 2000 deve affrontare il radicale passaggio dall'analogico al digitale, hanno fatto sì che la voglia di fare nuove esperienze aumentasse grazie anche all'unione della fotografia di villaggio con la possibilità di lavorare viaggiando.

Italia, Messico, Cuba, Repubblica Dominicana, Inghilterra, Thailandia, Vietnam, Zanzibar e Madagascar sono alcune delle mete strettamente legate all'esperienza nei villaggi turistici ed alla possibilità di misurarsi personalmente con usi e costumi diversi.

Pur mantenendo un buon rapporto con le agenzie che gli hanno permesso di crescere sul piano professionale e umano, decide nel 2005 di fondare la prima agenzia e di mettere al servizio dei propri staff le proprie conoscenze.

Italia, Zanzibar e Madagascar sono le prime mete che gli hanno concesso di realizzare il sogno, fatto di progetti emozionali che intende continuare ad alimentare con nuove idee e traguardi da raggiungere, anche e soprattutto con il vostro contributo.

### ***Valore e Concetto del Vademecum***

Con queste poche pagine Photofloyd vuole semplificare il lavoro a chi è con noi da anni e dare la possibilità di scelta ai nuovi candidati se sposare o meno il progetto, con la chiarezza qui espressa riguardo ai diritti e ai doveri dei candidati.

L'impegno di Photofloyd è di investire costantemente, migliorarsi per assicurare ai suoi Staff un impiego continuativo attraverso la ricerca di accordi commerciali con i *migliori tour operator* Italiani ed internazionali.

Non ci resta che augurarvi buon lavoro

every moment should be framed

