PHI LAB | de Amsterdamse plusklas

Groep 5-8 • reclame van 30 seconden

Presenteren | De mysterietas

Waar gaat het om?

In de tas zitten gewone spullen. Zie foto. Met je groep kies je er één uit en maken jullie een reclame van 30 seconden. Jullie doel: de klas ervan overtuigen dat iedereen dit voorwerp nodig heeft.



Waarom oefenen we dit?

Plusklasleerlingen bedenken vaak originele ideeën. Nu al, en later waarschijnlijk ook: op school, in een studie of in je werk. Het is fijn als anderen het begrijpen en enthousiast van je ideeën worden.

Wie geoefend heeft in het presenteren van eigen ideeën, komt veel overtuigender over dan iemand die enorm zenuwachtig voor een groep staat. Het publiek luistert dan naar je idee, in plaats van naar je zenuwen.

Daarom oefenen we vandaag op een speelse manier. Het voorwerp is een beetje gek, dus je kunt vrij experimenteren. Wat maakt een boodschap sterk? Hoe pak je in 30 seconden de aandacht? En wat doe je met de kriebels in je buik vlak voordat je begint?

Leerdoelen

Leerdoel	Waarom belangrijk voor jou als plusklasleerling?	Taxonomie van Bloom	Executieve functie
Ik kan veel verschillende en originele redenen bedenken waarom iemand mijn voorwerp nodig heeft.	Jouw eerste idee is vaak al anders dan dat van anderen. Als je verder zoekt dan dat eerste idee, ontdek je hoeveel mogelijkheden er nog meer zijn.	Creëren	**Flexibiliteit** (op een andere manier naar iets kijken)
Ik kan samen met mijn groep het sterkste idee kiezen en uitleggen waarom we dat kiezen.	Als je veel ideeën hebt, is kiezen soms lastiger dan bedenken. Je oefent met het loslaten van ideeën die ook goed zijn en met luisteren naar de ideeën van anderen.	Evalueren	**Responsinhibitie** (niet meteen je eigen idee doordrukken)
Ik kan een reclame maken die in 30 seconden past, met een sterk begin en een duidelijk einde.	Je weet vaak veel en wilt alles vertellen. Kiezen wat je wél zegt, binnen een vaste tijd, maakt je boodschap sterker.	Creëren	**Planning en timemanagement** (je tijd slim indelen)
Ik kan mijn publiek overtuigen door na te denken over wat zij belangrijk vinden.	Een origineel idee wordt pas opgepakt als anderen begrijpen wat het hun oplevert. Je leert je verplaatsen in je publiek.	Analyseren	**Doelgericht gedrag** (je boodschap afstemmen op wat je wilt bereiken)
Ik kan onze reclame rustig en duidelijk presenteren voor de groep, ook als ik zenuwachtig ben.	Je hebt nu en later vaak ideeën die het waard zijn om gehoord te worden. Hoe vaker je oefent, hoe minder je zenuwen het overnemen en hoe beter je idee overkomt.	Toepassen	**Emotieregulatie** (omgaan met spanning)

www.phi-lab.nl ©2026 **Je mag dit werkblad vrij gebruiken en kopiëren voor je eigen plusklas of groep. Niet toegestaan: het bestand elders publiceren of aanbieden, verkopen, of aanpassen en onder eigen naam verspreiden. Wil je het delen met een collega? Stuur de link naar phi-lab.nl/lesmateriaal in plaats van het bestand.**

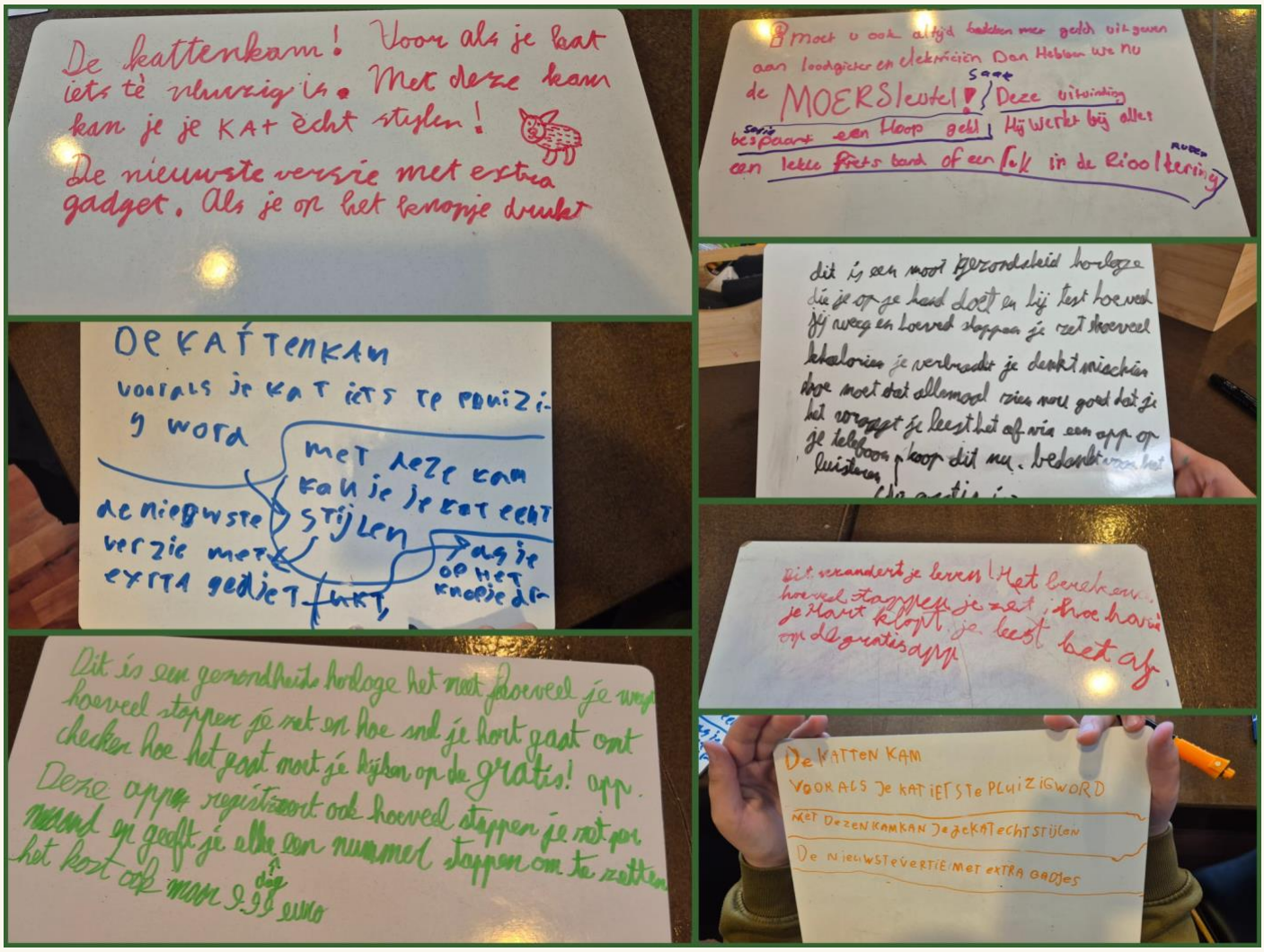
Leerdoel	Waarom belangrijk voor jou als plusklasleerling?	Taxonomie van Bloom	Executieve functie
Ik kan na afloop vertellen wat goed ging bij onze presentatie en wat ik een volgende keer anders zou doen.	Zo wordt elke presentatie een oefening voor de volgende. Je ontdekt zelf wat voor jou werkt als je voor een groep staat.	Evalueren	**Metacognitie** (terugkijken op je eigen aanpak)

Stappenplan

1.Voorwerp blind uit de tas pakken
2.Samen kiezen voor een van de voorwerpen
3.Overleggen over de boodschap van de reclame voor het gekozen voorwerp
4.Hoe brengen we die boodschap (sketch)
5.Zit er een duidelijk begin en einde aan? Is het 30 seconden?
6.Heeft iedereen van jullie groepje een rol?



www.phi-lab.nl ©2026 **Je mag dit werkblad vrij gebruiken en kopiëren voor je eigen plusklas of groep. Niet toegestaan: het bestand elders publiceren of aanbieden, verkopen, of aanpassen en onder eigen naam verspreiden. Wil je het delen met een collega? Stuur de link naar phi-lab.nl/lesmateriaal in plaats van het bestand.**



Zie voor de video van het uiteindelijk resultaat: https://youtube.com/shorts/y98x6HMq49g?feature=share
De gezichten van de kinderen zijn vervaagd en ik noem nergens namen, dus anoniem.

Achteraf hebben we besproken wat ze goed van hun eigen filmpje vonden en wat ze de volgende keer anders zouden doen, nu ze het terug kijken.
Het gaat erom dat ze oefenen in voor mensen spreken. Dit is goed gelukt!

www.phi-lab.nl ©2026 **Je mag dit werkblad vrij gebruiken en kopiëren voor je eigen plusklas of groep. Niet toegestaan: het bestand elders publiceren of aanbieden, verkopen, of aanpassen en onder eigen naam verspreiden. Wil je het delen met een collega? Stuur de link naar phi-lab.nl/lesmateriaal in plaats van het bestand.**