

# 10 trin til personas

Baseret på bogen "Engaging Personas and Narrative Scenarios" (2004) af Ph.d. Lene Nielsen

Forstærk din proces fra analyse til produkt.  
Brug en narrativ tilgang til personametoden.

## 1. Finde brugerne



**Spørgsmål**  
Hvem er brugerne?  
Hvor mange er de?  
Hvordan bruger de produktet?

**Metoder**  
Kvantitativ dataindsamling

**Dokumenttype**  
Rapport

## 10. Løbende opdatering

**Spørgsmål**  
Vil nye informationer ændre på personasbeskrivelserne?

**Metoder**  
Ny viden fra marketing, brugervenlighedstests, fokusgrupper m.m.

**Dokumenter**  
En person udnævnes som ansvarlig for justeringer på det dokument, der samler alle data og alle personasbeskrivelser.

## 2. Udarbejde hypotese



**Spørgsmål**  
Hvordan er brugerne forskellige?

**Metoder**  
Læse datamaterialet  
Navngive brugergrupper

**Dokumenttype**  
Et udkast til beskrivelse af målgrupper

## 3. Verificere



**Spørgsmål**  
*Data til personaer*  
• sympati/antipati • indre behov • værdier  
*Data til situationer*  
• arbejds- og brugsområde • arbejds- og brugsbetingelser  
*Data til scenarier*  
• arbejdsstrategier og mål  
• informationsstrategier og mål

**Metoder**  
Kvalitativ dataindsamling

**Dokumenttype**  
Rapport

## 4. Finde mønstre



**Spørgsmål**  
Er de første grupperinger rigtige?  
Skal andre grupper inkluderes?  
Er alle lige vigtige?

**Metoder**  
Kategorisering

**Dokumenttype**  
Beskrivelser af kategorierne

## 9. Udarbejde scenarier



**Spørgsmål**  
Hvad sker der, når personaen bruger produktet i en given situation og med et givent mål?

**Metoder**  
Det fortællende scenarie - brug af personasbeskrivelser og situationer til at danne scenarier

**Dokumenttype**  
Scenarier, brugstilfælde, use cases, kravspecifikationer

## 8. Udbrede viden

**Spørgsmål**  
Hvordan kan vi dele personaerne med hele virksomheden?

**Metoder**  
Plakater, møder, e-mails, kampagner, events



## 6. Definere situationer

**Spørgsmål**  
Hvad er behovet for denne persona?  
I hvilke situationer bruges produktet?

**Metoder**  
Se efter situationer og behov i data

**Dokumenttype**  
Katalog over situationer og behov

## 7. Validere og godkende

**Spørgsmål**  
Findes der nogen som ligner personaerne?

**Metoder**  
Der indhentes kommentarer fra eksperter til personasbeskrivelserne



## 5. Beskrive personaer

**Spørgsmål**  
• hvem (navn, alder, billede)?  
• psyke (ud-/indadvendt)  
• baggrund (beskæftigelse)  
• følelser og attitude overfor teknologi, produkt, virksomhed (afsender) eller den information der er brug for  
• personlighedstræk

**Metoder**  
Fortælle teknik

**Dokumenttype**  
Personasbeskrivelser med fotos



For at komme igang med personametoden, kontakt Lene Nielsen, [ln@snitker.com](mailto:ln@snitker.com)