

NIEUWS 'Achterstand allochtonen vergt creatievere aanpak'

De discussie die de NPS organiseerde over allochtonen en de omroep zorgde voor nogal wat opwinding. Een verslag.

'Met name bij de commerciële omroepen zie je steeds vaker gekleurde mensen op de beeldbuis; in drama-series, in shows en spelletjes. Hoe komt dat? Niet als gevolg van de 'noeste arbeid van wereldverbeteraars', maar vooral door de werking van het vrije marktmechanisme' aldus Fons van Westerloo, programmadirecteur bij RTL 5. Van Westerloo: 'Culturele minderheden vormen een doelgroep die je als commercieel station niet kunt negeren. Als je kijkers wilt trekken moet je zorgen dat je rekening met ze houdt'. Bij zijn vorige werkgever, AT5, heeft Van Westerloo dat gedaan door meer allochtonen in beeld te brengen, maar ook achter de schermen is de veelkleurigheid van bij AT5 toegenomen, aldus Van Westerloo. Bij RTL 5 heeft hij Carlo Strijk aangenomen, de populaire zwarte tv-presentator van Hartedieven. Carlo Strijk was gewoon 'de beste kandidaat', aldus Van Westerloo die overigens ook opmerkte dat het aanbod aan gekwalificeerd allochtoon talent 'nog te gering' is.

De pragmatische RTL 5-baas was een van de vele prominenten op het congres 'Gemengde berichten, de dilemma's van de omroep in een plurale samenleving', georganiseerd door de kersverse omroep NPS. De NPS is volgens de nieuwe Mediawet verplicht om tenminste 15 procent van de tv-programma's te gebruiken ten behoeve van culturele en etnische minderheden. Los van de zeer lastige vraag hoe je dat moet meten, bleek een van de grote dilemma's wat voor soort programma's dat moeten zijn. Speciale doelgroepenprogramma's of meer algemene, multiculturele programma's?

De NOS heeft de afgelopen twee jaar gekozen voor dat laatste en de NPS wil, te oordelen naar deze dag, op die weg verder. Zonder overigens meteen minder geld en zendtijd uit te trekken voor de doelgroepprogramma's. Hoe die algemene, multiculturele programmering eruit moet zien weet de NPS nog niet. 'Wij willen een stapje voorlopen op de reali-

teit', aldus directeur Willem van Beusekom. Huub Spall, belast met minderhedentelevisie bij de NPS en organisator van dit congres, wil 'nu al een veelkleurigheid op de televisie brengen die over tien jaar gemeengoed zal zijn'.

'Er is in tien jaar nog geen bal veranderd en de komende tien jaar zal er ook niets veranderen', aldus programmamaker Guilly Koster. Hij was lang niet de enige in de zaal die zich somber uitliet over de kansen op multiculturele media. En ook de vraag of programma's voor specifieke groepen inmiddels zijn achterhaald,

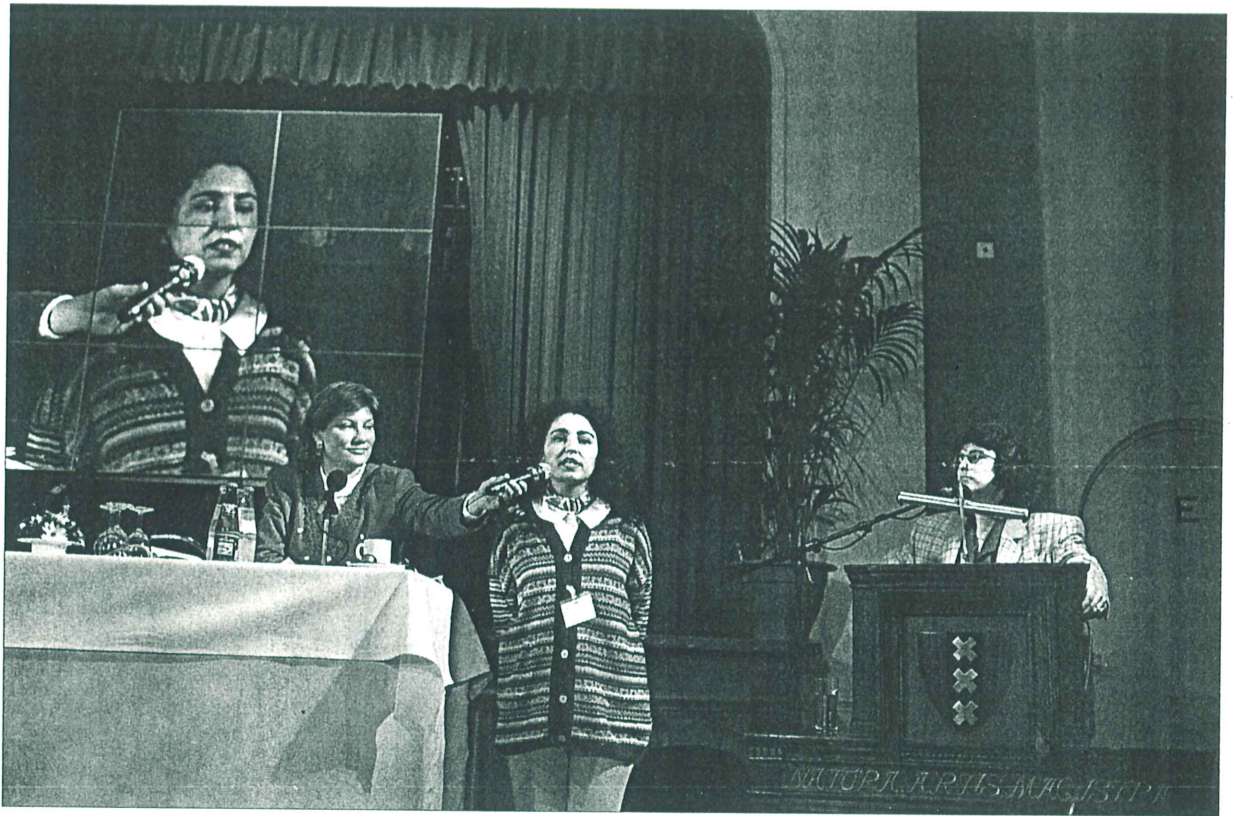
was dat allochtonen 'zware' mediaconsumenten zijn. Zij maken gebruik van de algemene media en van de eigen media om op de hoogte te blijven van hun cultuur en taal.

Het geopperde idee om de doelgroepenbenadering aan de regionale omroepen over te laten wil de MTV-baas 'desnoods' wel steunen. Maar dan moeten er wel publieksgelden voor dat doel worden door-gesluisd naar de regionale omroepen, aldus Reig.

Volgens Pascal Georgopoulou, adjunct-directeur van de Stichting Omroep Allochtonen (STOA) moet de publieke omroep via wetgeving,

waarom zijn bestuur geen allochtonen telde. Het NPS-bestuur kreeg van veel kanten het verwijt onvoldoende gezocht te hebben naar een geschikte kandidaat. Uit de zaal klonk, onder applaus, het verwijt dat 'Hilversum' de instroom van talentvolle migranten 'als vanouds' blokkeert met het 'beledigende' argument: wij willen wel, maar waar is dat talent?

De 'bestuurskwesitie' krijgt overigens ongetwijfeld nog een vervolg, want een van de bestuursleden, mevrouw Febe Deug, blijkt van Indonesisch-Chinese afkomst. Naar eigen zeggen valt zij 'niet onder het



JOURNALISTE GÜLNOZ AZLAN (MIDDEN) PROTESTEERT TIJDENS DE DISCUSSIE TEGEN DE GERINGE TIJD DIE IS TOEBEMETEN. SCALÉ GEORGPOULOU (RECHTS) VAN DE STOA WACHT OP HAAR BEURT. (BOB BRONSHOFF)

werd niet eenduidig beantwoord.

Volgens MTV-directeur G. Reig is er nog steeds een 'grote behoefte' aan programma's in de eigen taal en over de eigen culturele invalshoek. Reig: 'Wij maken zeker geen 'welzijnstelevisie'. Ons bereik onder allochtonen in Amsterdam is 80 procent en ook veel autochtonen kijken blijkens onderzoek regelmatig naar onze programma's'.

Dat er onder veel allochtonen behoefte blijkt aan een specifiek media-aanbod werd overigens ook duidelijk uit de presentatie van het media-marktonderzoek van Bureau Veldkamp. Een van de conclusies

lange termijnplannen, meer geld en vooral goede wil zorgen dat er meer ruimte komt voor migranten. De weg van het marktmechanisme alleen gaat haar te langzaam. 'Hilversum' heeft een 'paar stapjes in de goede richting' gezet, maar het ontbreekt aan echt 'commitment'. In haar ogen is het rapport Gelijke kansen bij de omroep (1990) om die reden 'in de bureaulade' verdwenen.

Minister Dijkstal van Binnenlandse Zaken had het bij de opening van het congres nog gezegd: 'Het is noodzakelijk dat wij de achterstandspositie van allochtonen creatiever aanpakken'. Zijn advies aan werkgevers was om 'na te gaan of er in hun besturen niet meer plaats is' voor allochtonen minderheden.

NPS-bestuurslid mr. H. Kramer kreeg het 's middags nog zeer moeilijk toen hij probeerde uit te leggen

officiële overheidsbeleid rond allochtonen'. Daarmee worden de vragen wanneer iemand een 'allochtoon' is en welk beleid de NPS moet voeren nog lastiger en academischer dan die al is.

Huub Spall noemt het daags na de congresdag 'jammer' dat veel mensen zijn blijven steken bij de bestuurskwesitie. De opzet van het congres is wat hem betreft echter geslaagd: 'We zijn er voor het eerst in geslaagd het onderwerp in alle facetten centraal aan de orde te stellen. Het werd altijd in de marge behandeld'.

Een verslag van het congres zal over drie maanden in boekvorm verschijnen. (RN)