

Beauty & brains

Een mooiere titel kon advocaat Glenn Fredrix zich niet bedenken om zijn prachtige uiteenzetting te benoemen.

Spreker lichtte op uitstekende wijze de strategie op gebied van intellectuele rechten in de modewereld toe.

Dat het om niet onbelangrijke disputen kan gaan mogen blijken dat Louis Vuitton bijvoorbeeld een groep omvat van 137 merken.

Ook in Antwerpen ontstaan er discussie bijvoorbeeld wanneer een Antwerps modewerk met een stakingsvordering om de ode wordt geslagen van een Brusselse kledingwinkel.

De intellectuele rechten komen aan de orde zowel bij creatie als ontwikkeling van een nieuw product maar even goed bij het afleveren na productie van licenties, de verkoop door tussenkomst van handelsagenten en bij de aanpak van zij die inbreuken begaan.

Voor auteursrechten is de eigen originele schepping van de auteur uitermate belangrijk.

Meester Fredrix wees onder meer ook op het gebruik van AI in de mode fotografie.

Er zijn geen formaliteiten ter vestiging van auteursrechten wat dan toch weer tot rechtsonzekerheid lijdt.

Que tekening en modellen gelden 2 voorwaarden met name; de nieuwheid en het eigen karakter.

Zo werd een mooi voorbeeld gegeven omtrent de sneakers van Rihanna die waarbij Puma nog recentelijk een witte schoen met een zwarte zool op de markt bracht waarvan de foto reeds in 2014 gedeeld was met een breed publiek.

De bescherming was derhalve vervallen.

Nog enkele mooie toepassingen: er werd gestreefd naar merkenbescherming voor “ Heksenkaas” maar voor smaak kan je geen bescherming vragen.

Jan Smit van zijn kant wilde zijn hoofd deponeren als merk maar dat bleek voor de autoriteit te banaal en geen kenmerkend vermogen te bevatten.



Wellicht komt er ter wille van topsporters hier nog wel een evolutie aan.

Adidas heeft een zogenaamd patroons merk van 3 verticale strepen.

Red Bull staat voortdurend klaar om inbreukvorderingen tegen het stierenlogo te ondernemen.

Politica Anke Van der Meer mocht de Louboutin schoen met rode zool niet langer gebruiken om een anti-Islam boodschap te gaan brengen.

Kanye West kreeg het aan de stok als promotor van Adidas ingevolge ongepaste uitspraken over Joden.

In distributie overeenkomsten kan de producent bedingen dat beperkingen worden opgelicht inzake online verkopen op deelplatformen.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Na dit boeiend verhaal kwam Filip Verberkmoes, octrooigerechtigde werkzaam bij Janssen Farmaceutica een al even boeiend verhaal brengen.

Hij begon met het trieste verhaal van Paul Alexander die verlamd raakte door Polio in 1952 en 70 jaar in een longmachine moest doorbrengen.

Vandaag beschikt de wereld over vaccins tegen Polio, leukemie , HIV, Hepatitis C,...

Die permanente innovatie leidt tot succes, maar het proces daar naartoe is in de sector van de geneesmiddelen heer langdurig.

Er wordt opgestart met een basisonderzoek om een chemische stof te vinden; nadien moet nagegaan of er een niet andere gewenste werking is , nadien volgen er preklinische dierenproeven en uiteindelijk een klinisch onderzoek dat 10 tot 15 jaar kan duren om dan een geneesmiddel te kunnen overhalen.

Spreker gaf aan dat na bijvoorbeeld 30 jaar Alzheimer onderzoek er maar 4 erkende geneesmiddelen zijn die dan nog niet genezen maar alleen symptomen vertragen.

In de jaren 50 ging 200 miljoen dollar naar de research; vandaag is 2 miljard nodig om een geneesmiddel op de markt te krijgen.

Het enige middel om de sector leefbaar te houden bestaat uit patenten op 20 jaar met een aanvullend mogelijks beschermingscertificaat voor extra 5 jaar.

Nadien kunnen genetische kopieën volgen.

De heer Verberkmoes lichtte dan gedetailleerd de procedure toe om vanuit een prioriteitsaanvraag middels een EP-aanvraag tot publicatie, examinatie en verlening van een patent te komen.

Voorwaarden daartoe zijn nieuwheid en uitvinderswerkzaamheid.

Patenten moeten worden verdiend, ze worden niet geschonken.

Kostprijs belooft 500.000 euro tot 2 miljoen euro voor 1 patent over 20 jaar.

Spreker beëindigde zijn uitermate boeiende uiteenzetting met opgave van een aantal uitdagingen voor de sector:

- Er is nood aan innovatie om de complexere problemen aan te pakken; er dienen samenwerkingsverbanden aangegaan met andere farmaceutische bedrijven of universiteiten waarbij duidelijk moet zijn wie wat bezit.

Intellectuele eigendomsrechten zijn daarbij levensbelangrijk.

Er dient ook een balans gevonden tussen het algemeen belang en het privaat belang van bedrijven zodat een robuust patentsysteem noodzakelijk is.

De aanwezigen konden nog napraten bij pot, pint en lekkere broodjes.

