

# Signalerar kvalitet och hemkänsla

Maskininvesteringen lades ut på partner

## Av Börje Åhgren

Charkmans i Skara satsade på ny förpackning och ville samtidigt öka kapaciteten. Packdesign i Lund fick ansvaret att ta fram och installera den nya maskinlinje som krävdes.

- Svensk kvalitetsråvara levererad från ett lokalt företag, det budskapet vill vi att vår nya förpackning skall förmedla. Det var de riktlinjer som Loft Reklambyrå i Jönköping fick av Charkman i Skaras ledningsgrupp i samband med uppgiften att ta fram ett nytt utseende till vårt premium charksortiment, berättar Krister Johansson, VD för Charkman i Skara.

I slutet av 2013 behövde Charkman i Skara öka kapaciteten på sin anläggning och ville då även lansera en ny förpackning för Premiumsortimentet bland charkprodukterna. När ledningen hade fått klart hur den nya designen skulle se ut så behövdes en förpackningsmaskin som kunde förvandla reklambyråns fina arbete till en förpackning.

- Vi vände oss i första hand till Roger Kalitta på Packdesign i Lund AB. Det företaget har genom åren hjälpt oss på Charkman med flera ombyggnationer av våra maskiner, underhållsservice, reservdelar och tillbehör till våra förpackningsmaskiner så för oss var



Den nya förpackningen ledde till investering i en ny maskinlinje

Valet föll på en Webomatic ML-C2600



det en naturlig partner som vi känner förtroende för.

## Flexibel maskin

I samband med upphandlingen togs offerter in från flera maskinleverantörer för att ha något att jämföra med, men valet föll på Packdesigns maskin, en Webomatic ML-C2600.

ML-C2600 är den minsta djupdragaren i Webomatics omfattande maskinprogram, som förutom djupdragare består av trågförlutare, kammarmaskiner och krympmaskiner. Webomatic ML-C2600 som står hos Charkman i Skara är utrustad för styv film och vakuum/gas förpackning. Den har stans, sandwich-förvärmning och fotocells styrning för att köra med en förtryckt överbana. Med två inbyggda vakuumpumpar, en till formningsstationen och en till svetsverktyget, gör maskinen en hastighet mellan 8-12 takt/min beroende på vilken typ av produkt som packas.

## Hemkänsla

Den skivade smörgåsmaten är Charkmans största produkt, främst till konsument men även en hel del till storkök. De packar även en del s k egna varumärken till andra aktörer inom charksegmentet.

-Vår strategi är att primärt vara en lokal aktör i Skaraområdet och runt

Stockholm, med svensk råvara i fokus, för våra egna produkter, berättar Krister Johansson.

Charkman i Skara och Stockholm drivs sedan år 2000 av Kurt Axberg och Krister Johansson. På anläggningen i Skara har man fokus på charkprodukter i olika former medan man i Stockholm hanterar hela köttproduktionen.

## Bra service

Webomaticen levererades och installerades av Packdesign under våren 2014 och den nya förpackningen lanserades på marknaden. Satsningen på ny design var en lyckad investering för Charkman som markant ökat sin försäljning av premiumsortimentet.

- Vi är väldigt nöjda med vår nya

Webomatic förpackningsmaskin. Den har en hög kapacitet, gör väldigt fina, funktionella förpackningar och den går hela dagarna utan problem. Operatörerna tycker att den är lätt att sköta, enkel att förstå och har en tydlig display, säger Krister Johansson. - Vi hade några mindre inkörningsproblem som uppstod ett par veckor efter installationen men det löste Packdesign på ett imponerande sätt. Även om de i sammanhanget är en relativt liten aktör kom alltid en servicetekniker så fort vi behövde en, vardag som helg. Vi fick även telefonsupport genom hela inkörningsperioden om några mindre frågor uppstod längs vägen. Det är en sådan partner man vill ha, en man kan lita på, avslutar Krister Johansson.



Samarbetet har fungerat utmärkt signalerar Roger Kalitta, Packdesign AB, Dennis Andersson och Krister Johansson, Charkman i Skara