

Awards



In 2019 mocht Oxville Cinema de Nieuw WeSter cultuurprijs in ontvangst nemen. Deze jaarlijkse 'stadsdeel cultuurprijs' is in het leven geroepen om het ondernemerschap op het gebied van kunst en cultuur, sociaal-culturele ontwikkelingen en duurzaamheid te stimuleren in het stadsdeel.

Oprichters

Stichting Oxville is opgericht door **Carlo Dias**, **Aydin Dehzad** en **Bas Broertjes**. Toen zij elkaar in 2016 tegenkwamen op het filmfestival van Cannes kwamen ze achter een gezamenlijk gemis. Film leeft ontzettend in Amsterdam, maar in hun buurt – Nieuw-West – konden ze niet naar de bioscoop. Uiteindelijk besloten ze zelf het heft in handen te nemen en richtten ze Stichting Oxville op. Het trio is reeds een decennium actief in het distributie- en productiewezen en ziet met Oxville Cinema de uitgelezen kans om hun passie voor film over te brengen op Nieuw-West. Samen met haar bewoners bouwen zij een community

Bestuur

Het bestuur van Stichting Oxville bestaat uit **Andreas Fleischmann** (voorzitter), **Edgar Witteveen** (penningmeester) en **Harriët Mbonjani** (secretaris). Andreas is voormalig directeur van de Meervaart en heeft ons initiatief omarmd door ons in 2018 onderdak te bieden. Momenteel is Andreas directeur bij het DeLaMar Theater. Edgar is met zijn bedrijf Counted als accountant werkzaam in onder andere de filmsector en kent de ins en outs van de financiële vraagstukken in deze specifieke industrie. Harriët werkt bij Eye als educational program developer en is daarnaast actief als commissielid voor Stimuleringsfonds Creatieve Industrie op het gebied van talentontwikkeling.

JAARVERSLAG

XX

STICHTING OXVILLE

Community
Cinema:
voor de
buurt, door
de buurt.
That's it.

2019 / 2020

"Hoewel het filmprogramma van Oxville Cinema pas in oktober 2018 van start is gegaan, spreekt er een duidelijke visie uit. De ambitie is een brede filmprogrammering die varieert van arthouse en documentaires tot blockbusters." (OM DE STILTE HEEN, Advies ter voorbereiding van het Amsterdamse Kunstenplan 2021-2024)

In dit jaarverslag blikken we terug op het seizoen 2019/2020 en kijken we vooruit naar de toekomst: een eigen filmhuis in Amsterdam Nieuw-West. Het stadsdeel waar wij zijn opgegroeid en gevormd tot film liefhebbers. Tot voor kort opereerden wij in de Meervaart. Deze samenwerking zal helaas in het nieuwe culturele seizoen niet worden voortgezet. De Meervaart heeft besloten geen ruimte meer te willen bieden aan een wekelijkse filmprogrammering. Onze doelstelling is om onze activiteiten in 2020/2021 desondanks voort te zetten. We zijn daarom op zoek naar een geschikte vaste locatie in Nieuw-West en zullen in de tussentijd vertoningen op verschillende locaties realiseren.



Motivatie, missie & identiteit

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

In oktober 2018 hebben we **Oxville Cinema** in het leven geroepen omdat de bewoners van Amsterdam Nieuw-West zijn aangewezen op andere stadsdelen wanneer zij een filmtheater bezoeken. We hebben een stortvloed aan bezoekers en positieve reacties uit de buurt ontvangen en zijn strijdbaar in onze missie om een filmaanbod op maat te blijven realiseren in Nieuw-West. Sterker nog, we willen de samenwerkingsverbanden met de instanties in de buurt intensiveren. Oxville voor de buurt, door de buurt. Oftewel: **community cinema**.

Wat wij doen:

Vanuit onze achtergrond en expertise in de filmsector bieden wij een actueel en laagdrempelig filmaanbod met verdiepingsprogramma. We werken sinds 2019 samen met **Cineville** om ons bereik in de buurt te vergroten en realiseren **stadspasacties** om de financiële drempel voor veel bewoners te verlagen. Daarnaast bieden we online de nieuwste films aan via onze online filmzaal **Picl** en sturen we tweewekelijks de **Oxville Cinematheek** nieuwsbrief uit waarin bewoners onder de noemer “Game Changers” hun online filmtips kunnen doorgeven aan de buurt. Via de **reguliere nieuwsbrief** en via onze **social media kanalen (Facebook, Instagram)** informeren we de bewoners aanhoudend over onze programmering en andere film gerelateerde onderwerpen.

Figures

In ons tweede seizoen hebben we een duidelijke groei in het aantal bezoekers gerealiseerd. Lag het aantal in 2018/2019 op 2.006 bezoekers, in 2019/2020 hebben we 2.510 bezoekers mogen ontvangen. Ondanks de gedwongen sluiting in maart 2020 vanwege Covid-19 en de aanpassingen die daarop volgden, hebben we meer bezoekers mogen verwelkomen dan in 2018/2019. Na ons eerste seizoen hebben we een duidelijker beeld gekregen van onze verschillende doelgroepen en hebben we de programmering vanaf oktober 2019 verder aangescherpt op de wensen binnen onze community. We zijn minder films gaan programmeren maar intensiever gaan samenwerken met de buurt. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in een hogere opkomst.



Samenwerkingen

Voor het opzetten van onze programmering en het bereiken van de buurtbewoners werken we via het project “**Oxville voor de Wijk**” samen met diverse lokale instanties zoals Huis van de Wijk ‘t Blommetje, emancipatiecentrum **Vrouw en Vaart, Daadkr8, Studiezalen, Pink Nieuw-West, Jongeren Informatie Punt Nieuw-West (JIP)** en **MidWest**. Maar ook onze langgekoesterde wens om een **filmeducatietraject** op te richten met kinderen uit Nieuw-West krijgt levensvatbaarheid in samenwerking met onze Europese partners **Kinograph** uit Brussel en **La Friche** uit Marseille en dankzij een door **The MEDIA sub-programme Creative Europe** gehonoreerde subsidieaanvraag. Onder de noemer “**Generation Z**” werken we samen met onder andere **Studiezalen, Taartrovers, Vrouw en Vaart** en **Eye** waarbij we acht- tot twaalfjarigen uit Nieuw-West vanuit hun eigen belevingswereld kennis laten maken met het grote doek.

Verdeling kaartsoorten

Uit de verdeling van de kaartsoorten in het seizoen 2019/2020 maken we op dat het percentage **reguliere kaarten** nauwelijks afwijkt van het landelijk gemiddelde. Het percentage **vrijkaarten** ligt ten opzichte van het landelijk gemiddelde iets hoger. Dit heeft te maken met het feit dat we aan het pionieren zijn en de buurt graag kennis laten maken met Oxville Cinema. De **buurtacties** zetten wij via onze lokale samenwerkingspartners uit bij de doelgroepen die we graag willen bereiken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de jongeren via het Jongeren Informatie Punt (JIP). Dat maar 1% van de bezoekers gebruik heeft gemaakt van de **Meervaar kaart** onderstreept dat Oxville nieuw publiek heeft binnengehaald in de Meervaar. Maar 2% van de bezoekers was 12 jaar of jonger (vrijkaarten voor kinderen niet meegerekend) terwijl dat in het seizoen 2018/2019 nog 15% was. We hadden graag meer kindervertoningen willen realiseren. Helaas kregen we niet het gewenste aantal ochtend- en middagslots tot onze beschikking. De **stadspasactie**, waarbij bewoners die in het bezit zijn van een stadspas met groene stip voor maar €1 naar de film konden, bleek net als in ons eerste seizoen een groot succes. In het bijzonder, omdat we via deze weg veel bezoekers hebben weten te bereiken die financieel gezien in een kwetsbare positie verkeren en zo toch in hun buurt een filmhuis konden bezoeken. In ons eerste jaar bij **Cineville** is 7% een mooie start. Hoewel het percentage in Amsterdam hoger ligt, is het voor de buurt minder interessant om een Cinevillepas aan te schaffen als daar geen structurele dagelijkse vertoningen tegenover staan.

