



## Partnerskabsaftale

mellem

**Faaborg-Midtfyn Kommune  
Tinghøj Allé 2,  
5750 Ringe**

og

**Den Selvejende institution Øhavsmuseet  
Havnegade 3,  
5600 Faaborg**

### 1. Aftalens baggrund og formål

Med afsæt i Driftsaftale mellem Faaborg-Midtfyn Kommune og Den selvejende institution Øhavsmuseet har parterne ønsket at indgå en nærmere beskrivende partnerskabsaftale, med det formål at signalere en anerkendelse af Øhavsmuseet som en attraktiv og ligeværdig partner i udviklingen af Faaborg og egn.

Øhavsmuseet er statsanerkendt, kulturhistorisk museum og formidler kulturhistorien og landskabet i og omkring Faaborg. Med den rette udnyttelse af potentialet i naturoplevelser, kan museet blive et fyrtårn for byen med potentiale til at tiltrække gæster fra både ind- og udland, ligesom Øhavsmuseet har stor betydning for Geopark Det sydfynske Øhav.

Første etape af Øhavsmuseet åbnede i 2021 på havnen i Faaborg i det gamle Frølager. Næste skridt er et fuldt udbygget Øhavsmuseum, der kan indfri museets potentiale og for alvor sætte stedet på landkortet. En analyse udarbejdet af Seismonaut i 2021 godtgør, at Øhavsmuseet har et potentiale på 10.000 gæster i etape I, og 70.000 gæster i den udbyggede etape II (3.000 m<sup>2</sup> i alt og udearealer omskabt til museum). Realiseres alene Øhavsmuseet, men ikke andre nøgleprojekter i byen, er potentialet 50.000. Dertil gæster, som går ud fra museet: 7.000 i etape I og 20-30.000 i etape II.

Øhavsmuseet er et af signaturprojekterne i den transformation, som Faaborg by er i gang med. De kommende ti år vil der ske markante investeringer i Faaborg for at skabe en attraktiv by og destination for både borgere og turister. I den forbindelse er det afgørende, at udviklingen af Øhavsmuseet tænkes sammen med den strategiske udvikling af byen, herunder særligt hele havneområdet og udviklingen af Slagterigrunden.



## 2. Aftalens Indhold

Aftalen indeholder fire strategiske indsatsområder, indenfor hvilke kommunen og Øhavsmuseet understøtter hinanden, med det formål at opnå synergier og i fællesskab bidrage til udviklingen af Faaborg-Midtfyn Kommunes turisme, kulturarv og fællesskaber.

### 2.1 Turisme, identitet og branding:

Indsatsområder under dette tema:

- Liv på Slagterigrunden med afsæt i Øhavsmuseet og området
  - Øhavsmuseet bidrager ved at skaffe et flow af gæster til udstilling og besøgscenter (en del gæster kommer udefra og er dermed gæster i byen og på egnen, som ellers ikke ville komme).
  - Øhavsmuseet udbyder fast formidling udenfor med afsæt i Øhavsmuseet (Under Isen på Øhavsstien allerede i 2020).
  - Øhavsmuseet laver aktiviteter inde i museet og på arealerne omkring museet for skoleklasser samt for voksne (både kommunens borgere og gæster udefra). Museet lancerer i den forbindelse Klub Ø (senest 2022), der er en museumsklub for særligt interesserede med en del events hen over året.
  - I et samarbejde med Faaborg-Midtfyn Kommunes aktivitetsgruppe for oplevelsesudvikling på Slagterigrunden bidrager Øhavsmuseet hen over sommeren med outdoor-aktiviteter på Slagterigrunden. Aktiviteterne udvikles fra 2022.
  - Øhavsmuseet anvendes til offentlige arrangementer, hvor arrangøren typisk er museet sammen med kommunen, Geoparken, Vores Faaborg og Egn, lokale foreninger (fx svampedage) og andre.
- Liv på torvet/bymidten
  - Museet driver Arresten som museum i det gamle ting- og arresthus på torvet. Her er besøgstallet 8-10.000 gæster årligt, herunder en del skoleklasser. Størsteparten er gæster udefra. Der er indledt dialog om at skabe mere synlighed omkring museet ud mod torvet. Dels ved at tænke i indgangens placering og dels ved at tænke i formidling udenfor på torvet. Der har i en årrække stået en gabestok i åbningstiden, der fungerer som ekstra formidling og reklame. Dertil kan udvikles yderligere aktiviteter i dialog med kommunen og Vores Faaborg og Egn, så de er samstemt med kommunes transformation af Torvet.
  - Åbningen af Øhavsmuseet på Slagterigrunden har ikke ført til nedgang i antal gæster i Arresten, tværtimod. Det vides ikke, om de samme gæster typisk besøger begge museer. Der vil fra 2022 og frem laves undersøgelser blandt gæsterne for at finde ud af, om de benytter såvel Slagterigrunden (Øhavsmuseet) som bymidten (Arresten). Etape II af Øhavsmuseet indbefatter at flytte lokalarkivet ud af Arresten (den gamle politistation) til Slagterigrunden. Dermed kan politistationen ud mod torvet gøres til en del af oplevelsen.



## 2.2 Geoparken

Aktiviteter under dette tema:

- Geopark besøgscenter i Øhavsmuseet
  - Besøgscentret har den funktion at synliggøre over for borgere, turister, Unesco-komité og andre, at Sydfyn og Øhavets landskab, geologi og kultur er enestående. Med andre ord de værdier, som er årsagen til at blive Geopark. Rammen gør ambition og værdier konkret og vil derfor også blive anvendt til repræsentative formål og events.
- Aktivering af landskabet i form af lytteposter og anden fast formidling i Bakkerne og andre steder samt audiowalk
  - Øhavsmuseet skaber, takket være fondsstøtte, ny og permanent formidling i landskabet, der hænger sammen med Øhavs-stien, Geopark og centret/Øhavsmuseet på havnen. Formålet er at få flere og nye målgrupper til at bruge vores natur og få forståelse for samspillet mellem menneske og natur til alle tider. Endelig er det håbet, at indsatsen derigennem kan bidrage til bedre hverdagsvaner (motion) og mental sundhed
- Wayfinding til sites
  - Landskab og spots på Sydfyn er ofte bjergtagende og en kilde til ny indsigt og glæde. Imidlertid er mange steder ikke særligt kendte for udefrakommende, ligesom en række lokale borgere heller ikke kender eller benytter dem. Derfor er det et selvstændigt mål at skabe kendskab og lavpraktisk guide folk fra A til B i form af fysisk skiltning og digital baseret "wayfinding". Dette arbejde sker i et tæt samspil mellem Øhavsmuseet og Faaborg-Midtfyn Kommune.
- Læring og dannelse i form af kulturel rygsæk og mulig ny indsats indenfor folkeoplysning og dannelse for voksne
  - Målet indenfor denne indsats er at give børn og unge på tværs af skoletyper undervisning af høj kvalitet, som bidrager til stolthed over og indsigt i det lokale landskab. For voksne er der basis for at arbejde med folkeoplysning i forhold til tematikkerne omkring menneske og natur til alle tider. Det kan ske både ved events og talks på Øhavsmuseet på havnen og ved vandreture mv. i det fri.
- Kaleko Mølle og Geoparken
  - Kaleko Mølle er Danmarks ældste, fungerende vandmølle. Den er som sådan at betragte som en "stor museumsgenstand", der er lig med selve bygningen, mølleværk og mølledam/bæk. Her etableres yderligere formidling ude og inde, som skal synliggøre tematikker omkring udnyttelse af landskabet og samspillet menneske og natur. Møllen bliver en del af Geopark-infrastruktur som site.
- Formidling af kulturarv i forbindelse med byomdannelse/udvikling – synliggør fortælling, som arkæologi skaber
  - Gennem arkæologiske undersøgelser bliver museet første led i byomannelser og nye bydele. Det giver mulighed for at give nye boliger en forankring i vores fælles historie og dermed en stærkere identitet. Forskellige formidlingsformer kan afprøves i samspil med kommune, byherre og lokalsamfund.
- Samarbejde med de naturskolerne Trente Mølle og Tarup-Davinde



## FAABORG-MIDTFYN KOMMUNE

- Et vigtigt element i geoparken er at skabe læring om natur, kultur og geologi. Øhavsmuseet bidrager til dette i et samarbejde med naturskolerne i Faaborg-Midtfyn Kommune.

### 2.3 Fællesskaber omkring et sundt og aktivt liv

Aktiviteter under dette tema:

- Skabe fællesskaber omkring et sundt og aktivt liv
  - Gennem særligt Klub Øs aktiviteter bidrager Øhavsmuseet til at fremme borgernes tilfredshed med livet
  - For målgruppen børn og unge er der nationalt set fokus på deres mentale sundhed. Her kan Øhavsmuseets tilbud spille positivt ind
  - Understøtte kendskabet til og afviklingen af Outdoor Summit

### 2.4 Samarbejde med private aktører inden for kultur og turisme

Aktiviteter under dette tema:

- Øhavsmuseet indgår i samarbejder med private aktører såsom Egeskov, herunder Camping Outdoor Museum og Heartland Festival, Brahetrolleborg GameFair og Midt fynsfestival om brugen af naturen og samspillet mellem menneske og natur.

## 3. Opfølgning og evaluering

Parterne er i fællesskab ansvarlige for, at der sker en årlig evaluering og evt. justering af aftalens indhold og effekt. Evaluering og opfølgning varetages af følgegruppen.

Ud over eksterne evalueringer, fx fra Seismonaut, foretager parterne en deskriptiv målopfølgning, hvor fokus er på at måle på effekten, mere end på output.

Den årlige evaluering skal afsluttes med en skriftlig rapport, der forelægges bestyrelse samt Faaborg Midt fyn Kommunes Økonomiudvalg

Evalueringen foretages hvert år i oktober.

## 4. Ophør af aftalen

Partnerskabsaftalen træder i kraft den 1. marts 2022 og aftaleperioden er gældende i 4 år, og udløber således pr. 28. februar 2026, hvorefter der foretages afsluttende evaluering. Parterne kan i fællesskab beslutte at forlænge aftalen.

Aftalen kan i aftaleperioden opsiges af hver af parterne med 3 måneders varsel.



## 5. Økonomi

Nærværende aftale supplerer driftsaftalen, hvori de nærmere rammer for tilskud til Museet fastlægges. Denne aftale indeholder således ikke nogen former for økonomi mellem parterne.

Målsætninger i aftalen om samarbejde mellem museum og kommune, Geopark, private aktører m.fl. betyder ikke, at museet vederlagsfrit skal stå til rådighed for disse eller stille lokaler til rådighed

Faaborg, den

For Den Selvejende Institution Øhavsmuseet

-----  
Peter Thor Andersen  
Museumsdirektør

-----  
Jakob Holm  
Bestyrelsesformand

Ringe, den

For Faaborg-Midtfyn Kommune

\_\_\_\_\_  
Hans Stavnsager, Borgmester

\_\_\_\_\_  
Helle Vibeke Carstensen, kommunaldirektør