

# Autocamper-undersøgelse

Analyse af danske autocamperbrugere

Rapport | Dansk Kyst- og Naturturisme | April 2020

Epinion



# Indhold

- 03 Introduktion
- 07 Primære konklusioner
- 10 Profil og adfærd
- 22 Danmark som autocamperdestination
- 34 Autocamperbrugernes forbrug på turen
- 40 Bilag

# Introduktion

# Undersøgelsens baggrund og formål

## Baggrund

---

Bestanden af autocampere har over en årrække været støt stigende, og ultimo 2018 er antallet af indregistrerede autocampere i Europa nu over 2 mio. Der er i Danmark, og i landene omkring, indregistreret 811.000 autocampere. Tyskland alene udgør ca. 530.000 autocampere, mens Danmark udgør en relativ lille andel på ca. 10.500 indregistrerede autocampere<sup>1</sup>. Autocamperturisme må siges at have vundet mere og mere indpas som en ferieform i Europa og udgør i dag et stort og voksende marked og er dermed et potentialeområde inden for kyst- og naturturismen i Danmark.

Dansk Kyst- og Naturturisme har på denne baggrund gennemført en autocamperundersøgelse blandt danske og udenlandske autocamperbrugere for at indhente en bred viden om, hvad der kendetegner de danske og udenlandske autocamperbrugeres behov og adfærd. Det vil sige, hvilke forskellige behov har denne gruppe for fx overnatning, rejsemønstre, ferieadfærd, når de er afsted på en autocampertur i enten Danmark og/eller udlandet. Dertil også en undersøgelse af deres forbrug på turen – hvor meget og hvad bruges der penge på. Indeværende rapport indeholder resultater fra den danske undersøgelse, mens de udenlandske resultater rapporteres i en særskilt rapport<sup>2</sup>.

Undersøgelsen er gennemført med hjælp fra og i tæt samarbejde med AutoCamperRådet og autocamperforeninger herunder (Dansk AutoCamper Forening, Campervenner og DK-AutoCam), autocamperforeningen Danmarks Frie AutoCampere samt interesseorganisationen AutocamperGruppen. Gennem dette samarbejde har Dansk Kyst- og Naturturisme fået væsentlig sparring i forhold til undersøgelsens setup. Samarbejdspartnere har ligeledes delt og kommunikeret link til undersøgelsen ud blandt deres medlemmer mm. En stor tak skal lyde til disse samarbejdspartnere.

## Formål

---

Formålet med gennemførelsen af autocamperundersøgelsen er at skabe et vidensgrundlag, der kan anvendes i det videre arbejde med udvikling af autocamperturismen i Danmark.

Analysen har også til formål at tjene som afsæt for udvikling af pladser – til ophold og overnatning – og tilbud målrettet de forskellige behov og ønsker der er blandt autocamperbrugere.

Indeværende rapport skal ses som et videns- og inspirationskatalog målrettet kommuner, private aktører og andre, der enten arbejder med eller overvejer at udvikle autocamperturisme i deres område eller blot har interesse inden for dette felt.

**Rigtig god læselyst!**

# Datagrundlag og metode

## Metode

Spørgeskemaet bag denne undersøgelse er blevet udviklet i samarbejde mellem Dansk Kyst- og Naturturisme og Epinion. Spørgeskemaudkastet har taget udgangspunkt i prædefinerede spørgsmål og emner, som er blevet kvalitetssikret og endelig udarbejdet af Epinion.

Spørgeskemaundersøgelsen er web-baseret og er blevet kommunikeret ud på flere digitale platforme. Dette på de fire samarbejdende autocamperforeningers hjemmesider og/eller facebookgrupper og i nyhedsbreve. Dertil er undersøgelsen uploadet på [www.autocamper-info.dk](http://www.autocamper-info.dk) samt delt på enkelte autocamperrelaterede facebooksider som fx Pintrip.

Dansk Kyst- og Naturturisme har været ansvarlige for at pushe spørgeskemalinket ud og for dialog med de respektive autocamperforeninger m.fl.

Epinion har løbende stået for monitorering af dataindsamlingen. Efter endt dataindsamling har Epinion kvalitetssikret og renset data for outliers, dubletter mm.

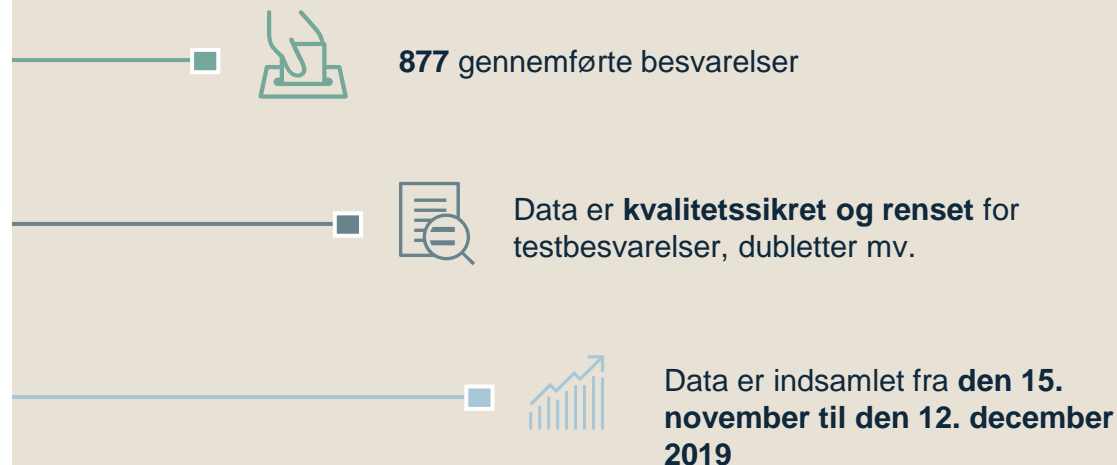
Analyse af undersøgelsens resultater samt udarbejdelse af nærværende rapport er ligeledes foretaget af Epinion.

## Datagrundlag

Denne rapport bygger på 877 gennemførte besvarelser med danske autocamperbrugere.

For at kunne deltage i undersøgelsen skal den adspurgte inden for de seneste 12 måneder have været på minimum én autocampertur med overnatning i Danmark og/eller udland.

Data er indsamlet fra den 15. november til og med 12. december 2019. Dette via en webbaseret spørgeskemaundersøgelse (CAWI).



## Undersøgelsens datagrundlag

I figurerne til højre ses den demografiske fordeling for de autocamperbrugere, der har deltaget i undersøgelsen, sammenholdt med fordelingen for alle autocamperejere i Danmark, jf. et særudtræk fra Danmarks Statistik.

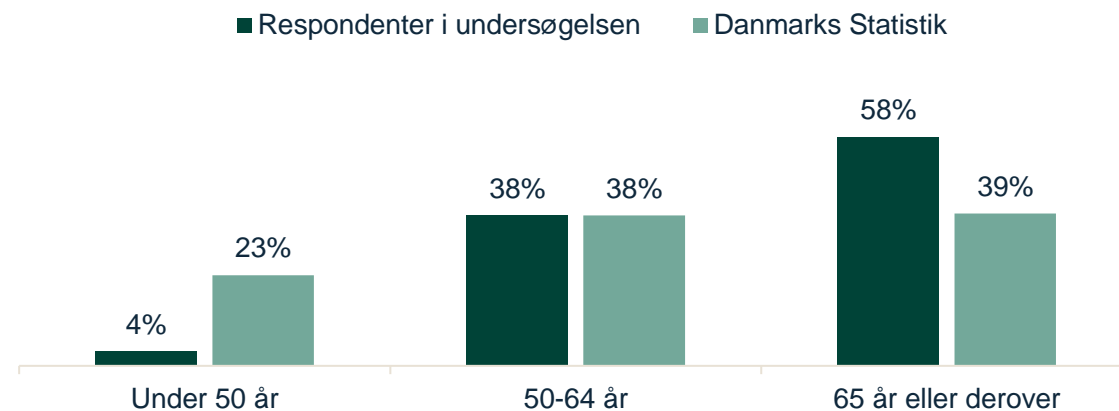
De autocamperbrugere, der har deltaget i undersøgelsen, repræsenterer først og fremmest det ældre segment af de danske autocamperbrugere. Over halvdelen af respondenterne er 65 år eller derover, mens de udgør 39% af de samlede autocamperejere i Danmark. Modsat er der kun få autocamperbrugere under 50 år med i undersøgelsen. Der er 30 respondenter i denne aldersgruppe (svarende til 4% af alle respondenterne i undersøgelsen), mens de ifølge Danmarks Statistik udgør 23% af alle autocamperejerne.

Dette forhold bør man have in mente ved læsning af rapporten, da rapportens resultater først og fremmest kan bruges til at udtale sig om autocamperbrugere i alderen 50 år eller derover. Denne målgruppe er dog også den primære målgruppe af autocampere, idet den udgør knap 4/5 af alle autocamperbrugere i Danmark.

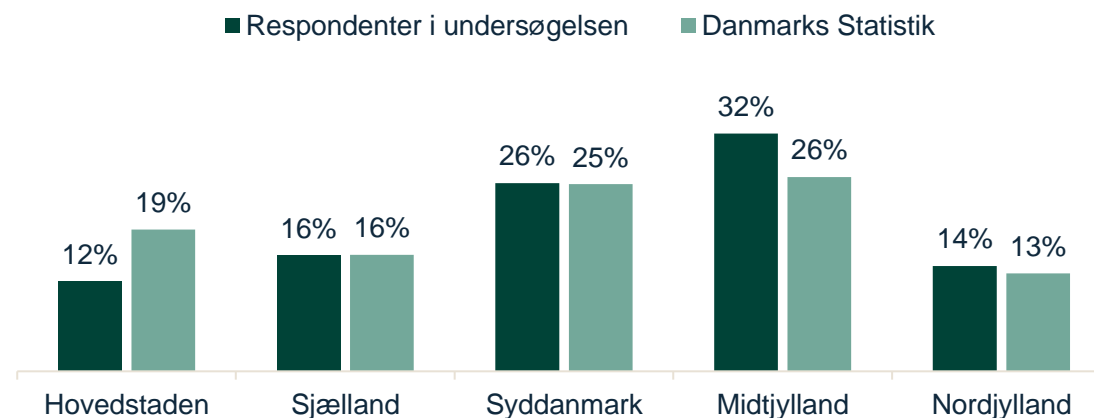
Et andet forhold, man bør have in mente i læsningen af rapporten, er, at størstedelen af respondenterne (78%) er medlem af en autocamperforening. Den samlede andel af de danske autocamperbrugere, der er medlem af en autocamperforening, er ikke kendt – men den vurderes at være noget lavere end 78%. Årsagen til den høje andel af foreningsmedlemmer i undersøgelsen hænger naturligvis sammen med, at undersøgelsen bl.a. er blevet distribueret af autocamperforeningerne.

Ser man på den geografiske dimension, ligner respondenternes fordeling i høj grad den faktiske fordeling for alle autocamperejere i Danmark. Kun Hovedstaden er en smule underrepræsenteret i undersøgelsen, mens Midtjylland er lidt overrepræsenteret.

### Autocamperbrugernes alderssammensætning



### Autocamperbrugernes bopæl



# Primære konklusioner



# Undersøgelsens konklusioner



## Danske autocamperbrugere har mange rejsedage hen over året

De danske autocamperbrugere i undersøgelsen har i gennemsnit foretaget 63 overnatninger med autocamperen de seneste 12 måneder. Ser man på den seneste autocampertur foretog de gennemsnitlig 8,4 overnatninger. Totalt set har 72% foretaget en autocampertur i både Danmark og udlandet, hvor 23% kun var i Danmark og 6% kun var i udlandet. Generelt er der en god spredning på tværs af sæsonerne, ift. hvornår danske autocamperbrugere tager på tur. Resultaterne viser samtidig, at særligt forårs- og sommersæsonen blev brugt i både Danmark og udlandet, hvor majoriteten af turene i efterårssæsonen blev brugt i Danmark. Inden for de seneste 12 mdr. har 90% været på tur i Danmark, hvor der primært blev overnattet i Jylland og på Fyn.



## Autocamperbrugerne anvender typisk en kombination af flere pladstyper på deres ture

80% af autocamperbrugerne overnatter på forskellige typer af pladser, når de er på tur med autocamperen. Resultaterne viser samtidig, at jo længere turen er, jo højere andel af autocamperbrugere benytter forskellige pladser. Autocamperbrugerne foretager under halvdelen af deres overnatninger på én bestemt pladstype. Dette vidner om, at autocamperbrugere i høj grad foretrækker at benytte forskellige pladstyper til overnatning, når de er på autocampertur. Der er visse pladstyper, der skiller sig ud afhængig af, om overnatningerne finder sted i Danmark eller udlandet. Autocamperparkeringspladser, autocamperpladser (fuldt udstyret med faciliteter) og overnatning i det fri bruges i højere grad i udlandet end i Danmark. Uagtet hvor turen finder sted, har flest (60%) haft minimum én overnatning på marinaer/lystbådehavne. Færrest benytter rastepfadser eller parkering uden for bommen på campingpladser til overnatning. Dette både i Danmark og udlandet.



## Autocamperbrugerne har et gennemsnitlig døgnforbrug på 325 DKK

De danske autocamperbrugere i undersøgelsen bruger i gennemsnit 325 kr. pr. person pr. døgn, når de er på tur med autocamperen. Den største forbrugspost er 'Andet', hvilket hovedsageligt dækker over brændstof. For hele rejsegruppen er det gennemsnitlig 4.900 kr. pr. tur. Resultaterne varierer mellem udlandsture og ture i Danmark. Det gennemsnitlige døgnforbrug pr. person er højere på udlandsture end på ture i Danmark. Dette ses primært for 'Andet' og 'dagligvareindkøb'. Ligeledes er døgnforbruget højere på korte ture. Autocamperbrugerne har et højere døgnforbrug på stort set alle forbrugsposterne på de kortere ture. Døgnforbruget varierer ligeledes i forhold til den brugte pladstype. Personer, der overnatter på autocamperpladser, har gennemsnitlig det højeste døgnforbrug, mens personer, der overnatter på parkeringspladser, har det lavest gennemsnitlige døgnforbrug. Dette er gældende for den pladstype, hvor man havde flest overnatninger på. De højtforbrugende autocamperbrugere (445 kr. pr. døgn) kommer primært fra Hovedstadsområdet og Nordjylland. De lavtforbrugende autocamperbrugere (280 kr. pr. døgn) kommer hovedsageligt fra Syddanmark.



# Undersøgelsens konklusioner



## Danmark er en attraktiv autocamperdestination

Autocamperbrugerne har i gennemsnit haft 63 overnatninger i autocamperen inden for de seneste 12 måneder. Disse fordeler sig med i gennemsnit 32 overnatninger i Danmark og 31 overnatninger i udlandet. Den primære driver for at tage på tur med autocamperen i Danmark er den danske natur. Dette er tilfældet for 74% af dem, der havde ture herhjemme. Derudover tilkendegiver godt halvdelen, at de skulle besøge familie/venner, eller at de ville opleve specifikke steder eller byer i Danmark. De adspurgte autocamperbrugere foretrækker en lang række forskellige aktiviteter og oplevelser på en autocampertur. Det lokale liv, afslapning og gåture på destinationen er de mest attraktive aktiviteter, der opsøges.



## Der er stor variation i autocamperbrugeres vurdering af pladstyperne i Danmark

Overordnet viser resultaterne fra undersøgelsen, at danske autocamperbrugere generelt er tilfredse med pladsernes generelle standard (der er rent og pænt) og henvisningen hertil (det er nemt at finde). Udvalget af pladser til ophold uden overnatning og antal pladser generelt ift. udlandet vurderes derimod som (meget) dårlig. Der er ligeledes stor variation i den gennemsnitlige vurdering af overnatningsformerne. Fx mener 37%, at antallet af pladser på marinaer/lystbådehavne er (meget) godt, hvor dette ses for kun 23% vedr. parkeringspladser.

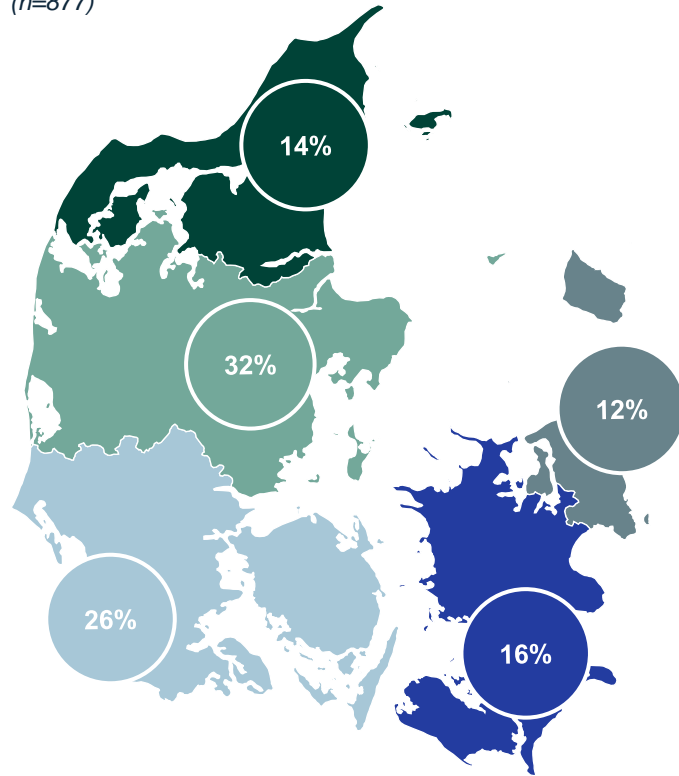
Autocamperbrugerne vægter ligeledes forskellige parametre højest på tværs af de enkelte overnatningsformer. Der er dog enkelte faktorer, der går igen. Flest autocamperbrugere mener, at skiltning til/fra overnatningsstedet, muligheden for at tjekke ind/ud 24/7, og at pladserne skal være åbne hele året, som minimum skal være til stede på parkeringspladser, marina/lystbådehavne samt autocamperpladser forbeholdt autocamperbrugere. Ved campingpladser vægtes praktiske forhold højest – hhv. tømning af toiletkassette og gråt spildevand. Uagtet af pladstype i Danmark eller udlandet er der overordnet ét element, der er driver for at forlænge længden på opholdet: Beliggenheden på pladser, det vil sige placering i eller i nærheden af naturskønne omgivelser (kyst, søer, skov, hav mv.) eller nær større byer, hvor rolige omgivelser er i højsædet.

# Profil og adfærd

# Profil af danske autocamperbrugere fra undersøgelsen

## I hvilken region bor du?

(n=877)



71% af de adspurgte er mænd



78% af de adspurgte er i dag medlem af en eller flere autocamperforeninger



96% af de adspurgte er 50 år eller derover



58% af de adspurgte har været autocamperbruger i mindre end 10 år



61% af de adspurgte er ude af erhverv (pensionist, efterløkker el.lign.)



76% af de adspurgte kører i en hel- eller delintegreret autocamper



På den seneste autocampertur havde autocamperbrugerne et gennemsnitlig døgnsforbrug på **325 DKR**



90% af de adspurgte autocamperbrugerne har en autocamper i følgende vægtsklasse: under 3,5 ton



Autocamperbrugere havde i gennemsnit **8,4 overnatninger** på seneste autocampertur



Autocamperbrugere i undersøgelsen havde i gennemsnit **63 overnatninger** med autocamperen i de seneste 12 mdr.

(n=877)

## De danske autocamperbrugere tager på autocampertur i løbet af hele året

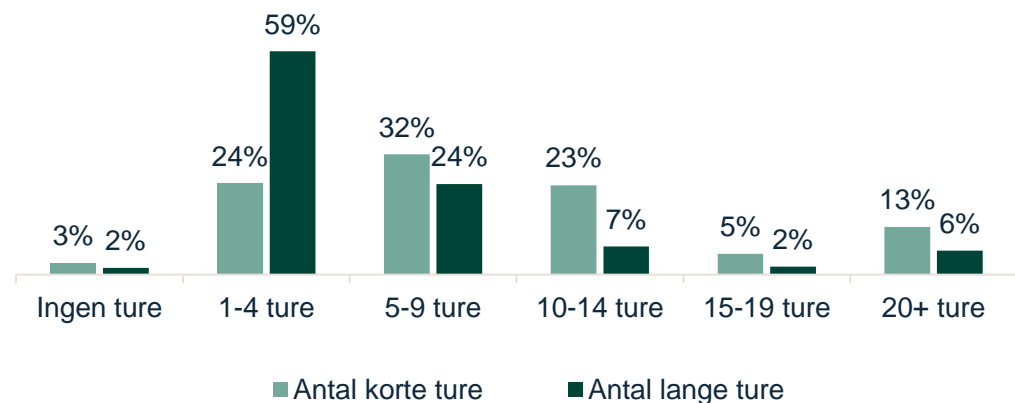
Størstedelen af autocamperbrugerne tager typisk på mellem 1 og 4 lange ture (mindst 4 overnatninger) pr. år.

Ser man på de korte ture (1-3 overnatninger), er autocamperbrugernes adfærd mere varierende. 24% tager typisk på 1-4 korte ture i løbet af året, lidt flere (32%) tager på 5-9 korte ture, og 23% tager på 10-14 korte ture på et år.

13% af autocamperbrugerne tager på hele 20 korte ture eller mere i løbet af året.

### Antal korte og lange ture pr. år

(n=877)

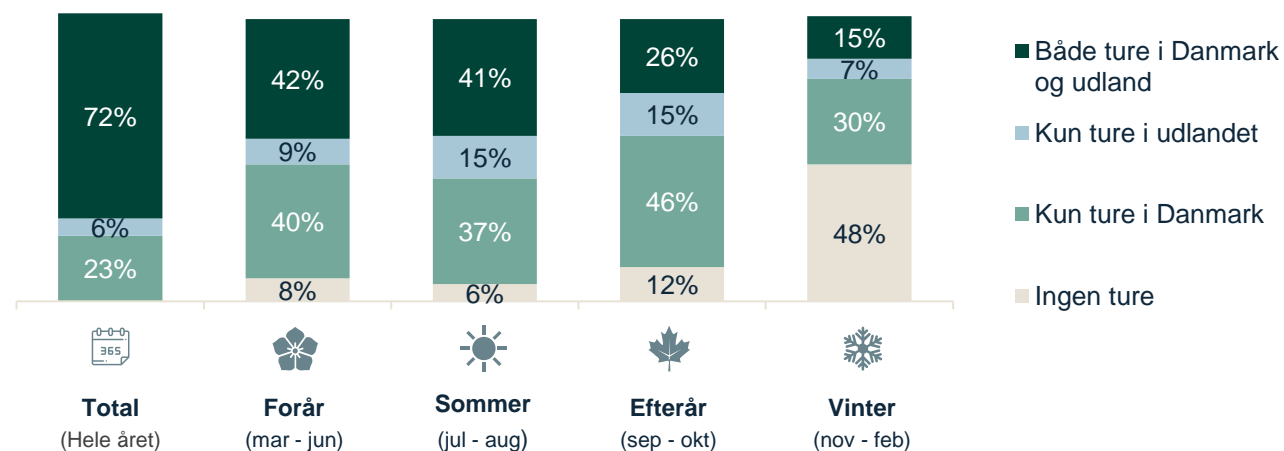


72% af de danske autocamperbrugere havde både ture i Danmark og i udlandet i løbet af det forgangne år. 23% var kun på ture i Danmark, mens 6% kun var på ture i udlandet.

Særligt i forårs- og sommersæsonen tog mange både på ture i Danmark og udlandet. I efterårssæsonen var flere kun på ture i Danmark. I vintersæsonen var 30% på mindst én tur i Danmark, mens i alt 22% var på en udlandstur. 48% af autocamperbrugerne havde ingen overnatninger i autocamperen i vintersæsonen.

### Andel der har haft mindst én overnatning i Danmark og/eller udlandet pr. sæson

(n=877)



# De danske autocamperbrugere har mange overnatninger pr. år

Autocamperbrugerne havde i gennemsnit 63 overnatninger i autocamperen sidste år. Disse fordeler sig med i gennemsnit 32 overnatninger i Danmark og 31 overnatninger i udlandet.

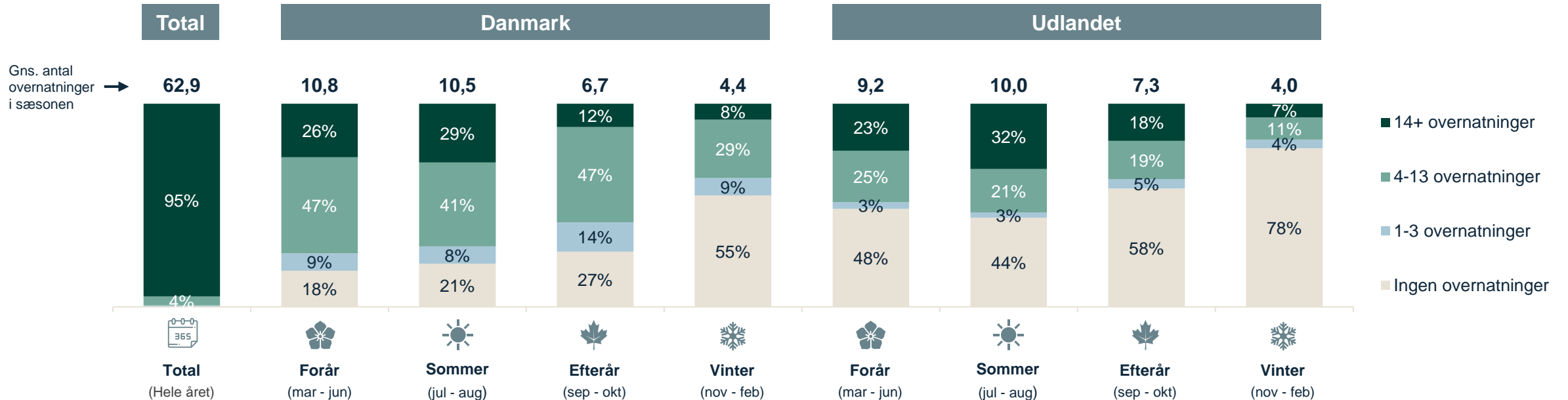
Deres ture fordeler sig hen over året, dog med flest overnatninger i forårs-sommersæsonen. 29% af autocamperbrugerne havde fx 14 overnatninger eller flere i Danmark i løbet af sommeren, og 32% havde 14 overnatninger eller flere i udlandet i samme periode.



Pensionister havde i gennemsnit 71 overnatninger, mens personer i arbejde havde 49 overnatninger.

## Antal overnatninger i autocamper i hhv. Danmark og udlandet i løbet af de sidste 12 måneder

(n=877)



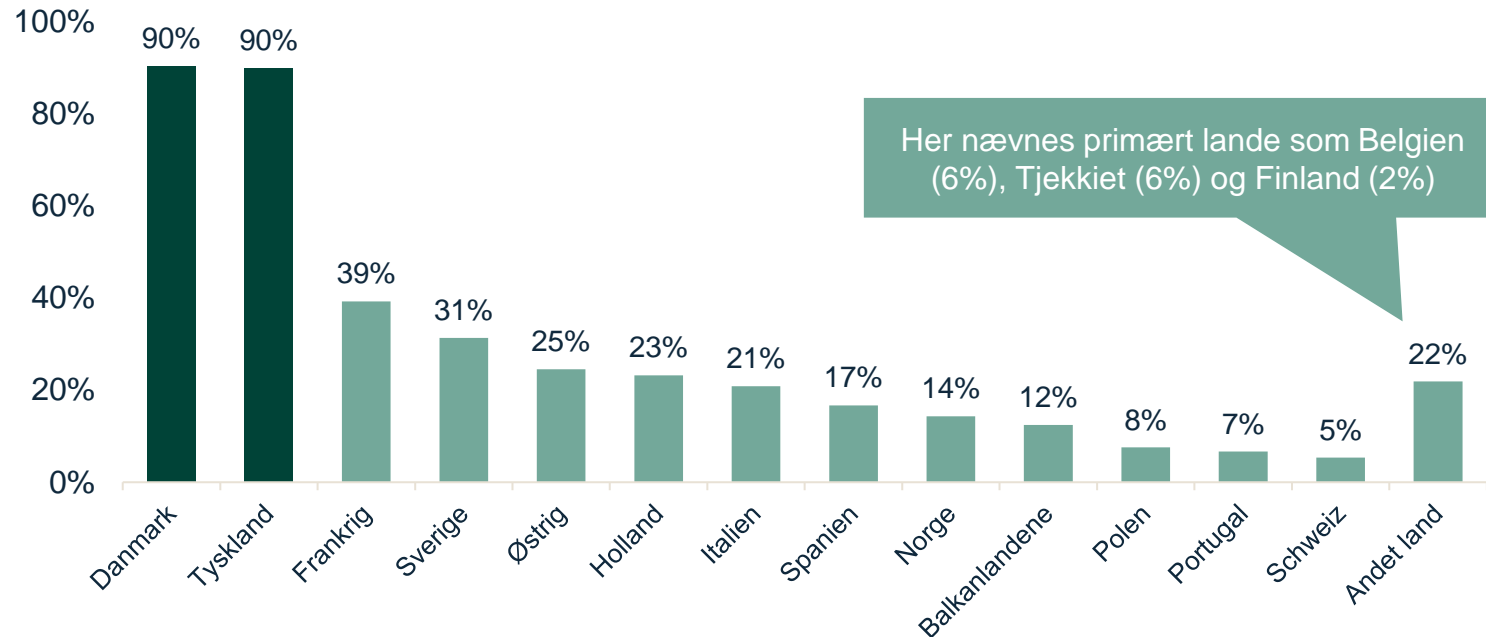
## Danmark og Tyskland er særligt populære destinationsmål

90% af autocamperbrugerne har i de seneste 12 måneder foretaget minimum én overnatning i Danmark og Tyskland. Heraf har 23% udelukkende afholdt deres autocampertur(e) i Danmark. Dertil besøges også lande som geografisk set ligger både tæt på og langt væk fra Danmark.

Autocamperbrugerne har i gennemsnit besøgt 3,8 lande i de seneste 12 måneder.

### I hvilke af følgende lande har du foretaget min. 1 overnatning på dine autocamperture i de seneste 12 måneder?

(n=877)



### Hvor mange personer rejser du normalt med i autocamper?

(n=877)



Rejsegruppen pr. autocampertur indeholder i gennemsnit **2,0 voksne over 18 år**. Udregnes dette for seneste tur er tallet det samme.



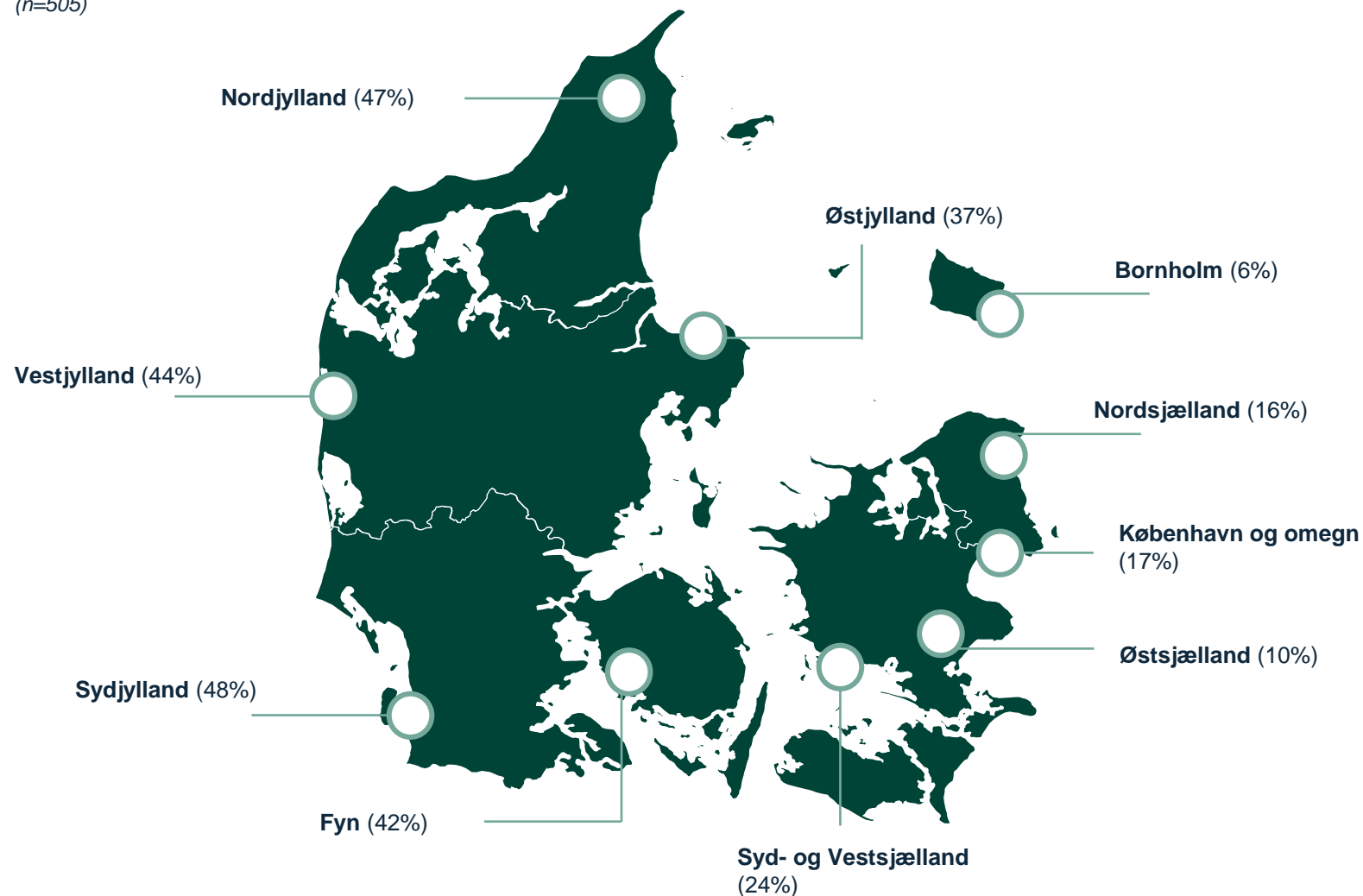
**7%** af autocamperbrugerne rejste med mindst et barn under 18 år på seneste tur.

## Autocamperbrugerne har primært været på tur med autocamperen i Jylland

Flest autocamperbrugere har gjort ophold/overnattet med autocamperen i Sydjylland (48%), Nordjylland (47%) og Vestjylland (44%). Færrest har gjort ophold/overnattet på Bornholm og Østsjælland. Her er det hver tiende eller færre.

I hvilke af følgende landsdele i Danmark har du gjort ophold/overnattet med autocamperen?<sup>1</sup>

(n=505)



Note 1: Ved besvarelsen af dette spørgsmål har respondenterne taget udgangspunkt i en tilfældig autocampertur i en tilfældig sæson.



## Valg af pladstype til overnatning

# Lystbådehavne er de danske autocamperbrugeres foretrukne overnatningsform, når der ses generelt på valg af pladstype

Hele 60% af autocamperbrugerne havde mindst én overnatning på en lystbådehavn/marina på en udvalgt autocampertur. Dette gør det til den hyppigst anvendte pladstype, der anvendes til overnatning – både på ture i Danmark og i udlandet.

Der er visse pladstyper, der særligt adskiller sig, hvorvidt overnatningen finder sted i Danmark eller udlandet. Autocamperparkeringspladser, autocamperpladser og "i det fri" benyttes i højere grad i udlandet end i Danmark.

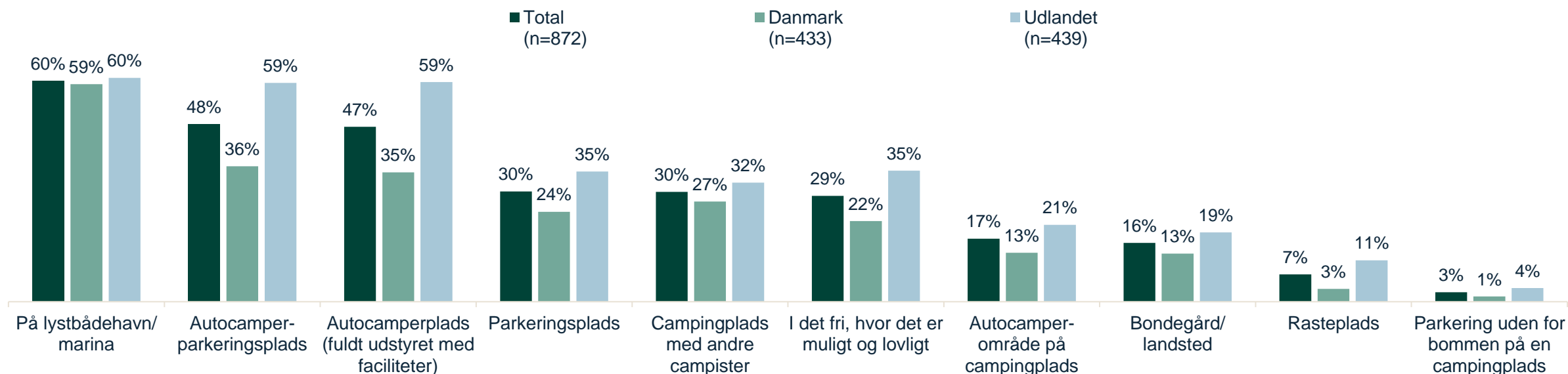
Størstedelen af autocamperbrugerne vælger at benytte flere forskellige pladstyper til overnatning på samme tur. Dette belyses yderligere på de næste to sider.



Autocamperbrugerne vælger omtrent de samme overnatningsformer til overnatning på hhv. korte og lange ture, men de kombinerer ofte flere forskellige pladstyper på de lange end på de korte ture.

Der er ingen bemærkelsesværdig forskel på, hvilken biltype man ejer og valg af pladser til overnatning.

## Andel, der havde mindst én overnatning på det pågældende overnatningssted på en udvalgt autocampertur<sup>1</sup>



Note 1: Personer, der både havde overnatninger i Danmark og udlandet falder i kategorien 'Udlandet'. Kategorien 'Danmark' indeholder dermed kun de personer, som udelukkende overnattede i Danmark.

Note 2: For en uddybende beskrivelse af pladstyperne henvises til bilag.

# Autocamperbrugerne benytter forskellige pladstyper på samme tur

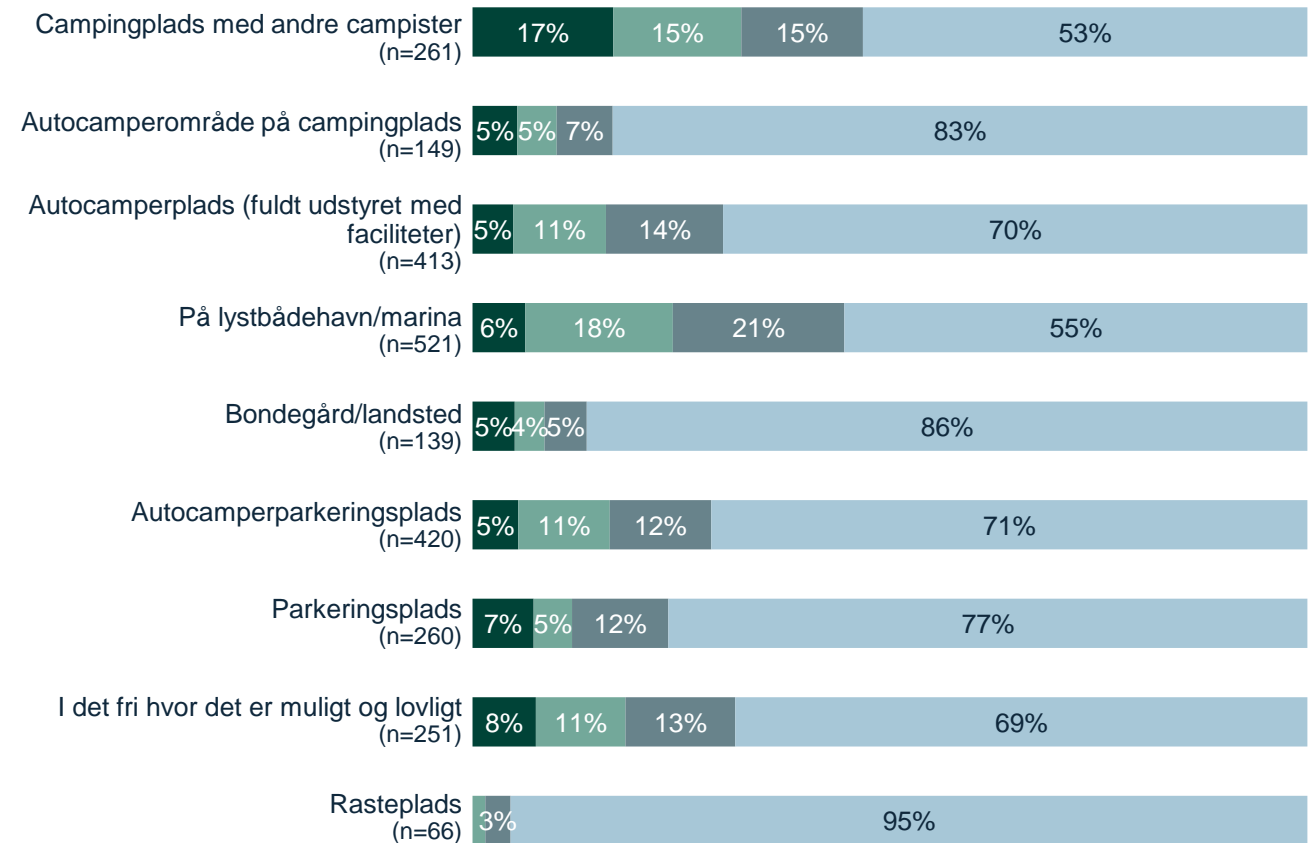
80% af autocamperbrugerne overnatter på flere forskellige typer af pladser, når de er på tur med autocamperen. Ser man udelukkende på de autocamperbrugere, der har været på lange ture på 4+ overnatninger, er andelen hele 90%. Figuren til højre giver et overblik over andelen af overnatninger, der bliver foretaget på den enkelte pladstype.

Her ses det bl.a., at i alt 47% af dem, der overnatter på en campingplads sammen med andre campister, tilbringer mindst halvdelen af turen på en campingplads. 17% af dem foretager samtlige af turens overnatninger på en campingplads. Et lignende billede tegner sig blandt dem, der overnatter på lystbådehavn/marina. Her foretog 45% halvdelen af turens overnatninger eller mere på en lystbådehavn/marina.

For alle pladstyperne gælder det, at størstedelen af de autocamperbrugere, der besøger pladstypen i løbet af turen, foretager under halvdelen af turens overnatninger på den pågældende pladstype. Dette vidner endnu engang om, at autocamperbrugere i høj grad foretrækker at benytte forskellige pladstyper til overnatning, når de er på autocampertur. Valget af pladstype hænger formentlig sammen med, hvor på rejsen man er, da behov og krav kan variere undervejs på turen – fx behovet for at tømme gråt spildevand eller toiletkassette.

## Andel af overnatninger på turen, der blev foretaget på pågældende pladstype

I figuren indgår kun de personer, der havde mindst én overnatning på den opgældende pladstype



Andel af overnatningerne på turen, der blev foretaget på pladstypen → ■ Alle ■ Over halvdelen ■ Cirka halvdelen ■ Under halvdelen

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af overnatningerne på den udvalgte tur, som blev foretaget på den pågældende pladstype. Bemærk, at det ikke nødvendigvis betyder, at de bliver på den samme plads, men at der kan være tale om flere forskellige pladser af den samme type. **Under halvdelen:** 1-40%, **Cirka halvdelen:** 40-60%, **Over halvdelen:** 60-99%, **Alle:** 100%

# De fleste pladstyper til overnatning kombineres især med overnatning på en lystbådehavn/marina

Denne side giver et overblik over, hvilke typer af pladser til overnatning autocamperbrugerne typisk kombinerer på en autocampertur.

Her tegner sig et billede af forskellige "grupperinger" af pladstyper: Overnatning på pladstyper med betaling kombineres ofte med andre betalingskrævende pladstyper (fx campingpladser og autocamperpladser). På samme måde kombineres de gratis/billige pladstyper ofte (fx overnatning i det fri og på parkeringspladser).

Det er desuden værd at bemærke, at lystbådehavne/marinaer og autocamperparkeringspladser hyppigt bruges i kombination med samtlige af de øvrige pladstyper.

## Kombination af forskellige pladstyper til overnatning

Top 3 over de pladstyper, der oftest kombineres med hver enkelt overnatningsform



# Det lokale liv, afslapning og gåture på destinationen er attraktive aktiviteter, der opsøges på en autocampertur

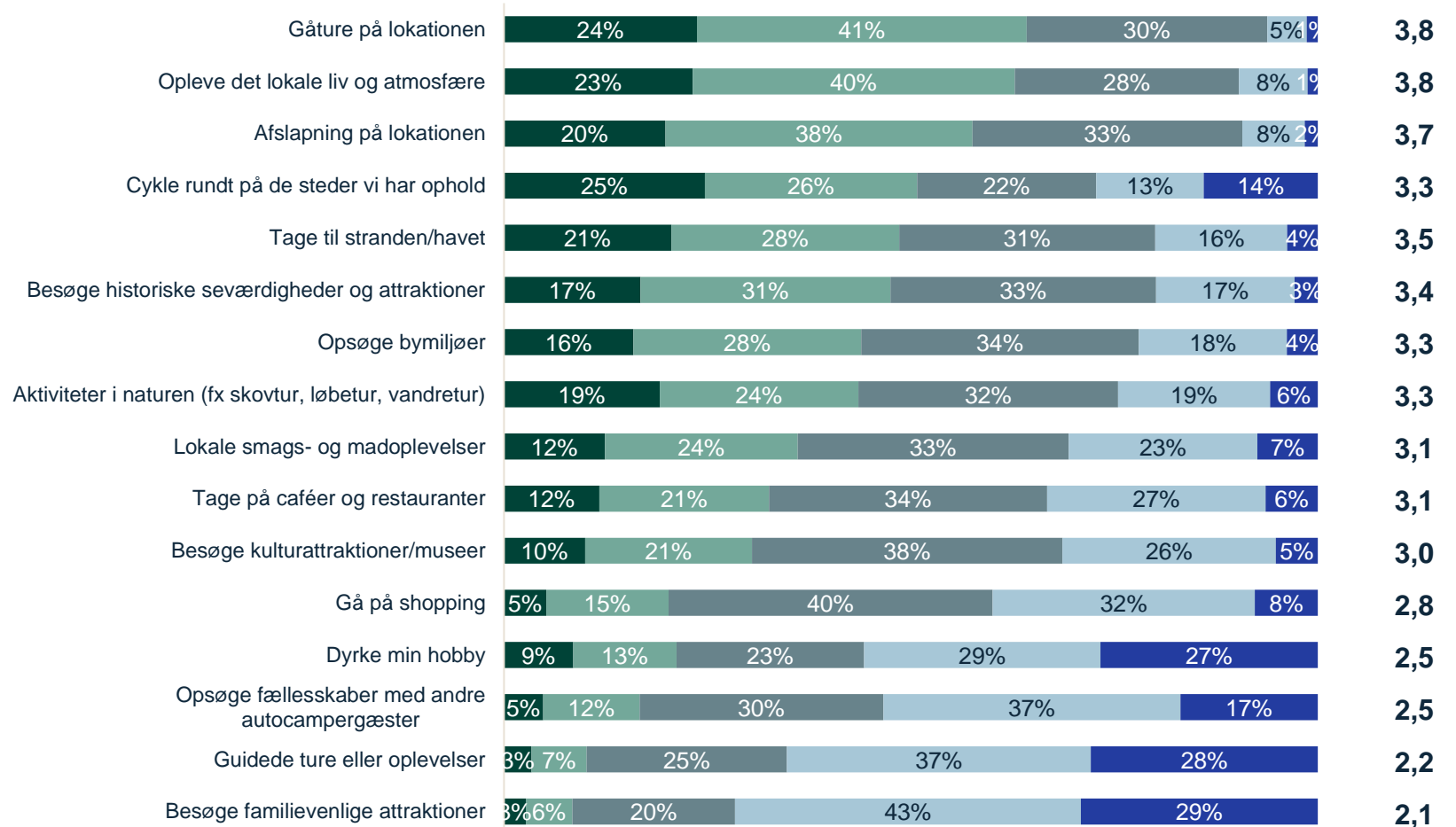
Resultaterne fra undersøgelsen viser, at autocamperbrugerne i høj eller meget høj grad finder gåture på lokationen (65%), det lokale liv og atmosfære (63%) samt afslapning på lokationen (58%) attraktivt. Aktiviteter som guidede ture og oplevelser samt fællesskaber med andre autocampergæster finder færrest autocamperbrugere attraktive at foretage sig eller opsøge, når de er afsted på ture med autocamperen.

Yderligere analyser viser, at 45% ikke planlægger deres aktiviteter og oplevelser inden den pågældende tur, men tager beslutningerne spontant undervejs på selve turen. 23% planlægger derimod deres aktiviteter og oplevelse inden turen påbegyndes. Derudover er der betydelige færre mænd, der er spontane i planlægningsprocessen, og det ses primært ved de 65+ årige.

## Hvilke typer af aktiviteter og oplevelser finder du attraktivt at opsøge på en autocampertur?

(n=877)

Gennemsnitlig vurdering<sup>1</sup>



■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I en vis grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke

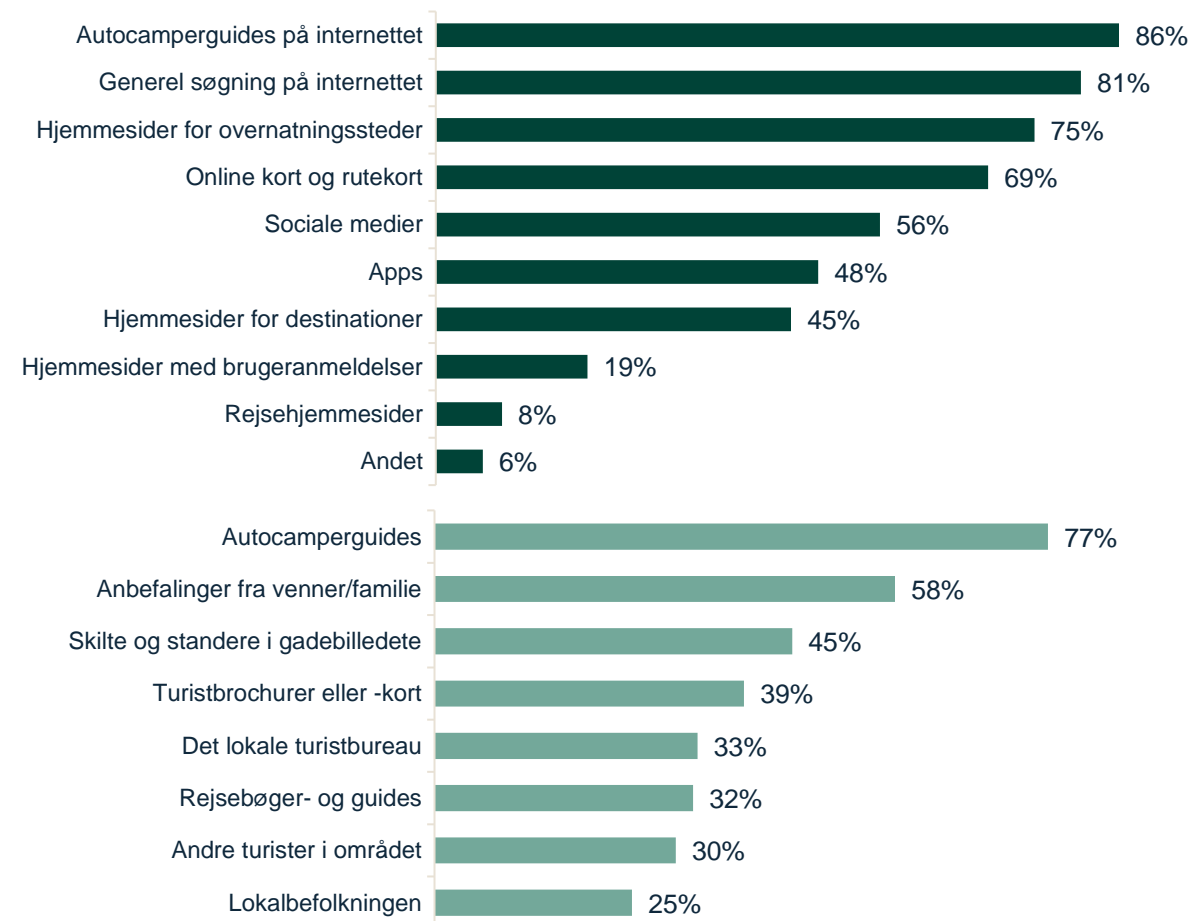
## De digitale medier benyttes særligt, når der søges information om overnatningsmuligheder

Online autocamperguides samt generelle søgninger på internettet benyttes primært til at finde information om pladser til ophold/overnatning. Mere end 8 ud af 10 gør dette. Dertil benyttes hjemmesider for overnatningssteder og autocamperguides i fysisk format også i høj grad, hvor 3 ud af 4 gør dette. En tredjedel bruger det lokale turistbureau.

Godt hver anden bruger apps til informationssøgning, og her nævnes primært Camper Contact, Stellplatz, DACF og Park4night.

### Hvor søger du typisk information om pladser til ophold og overnatning?

(n=877)



Online medier

Øvrige kanaler

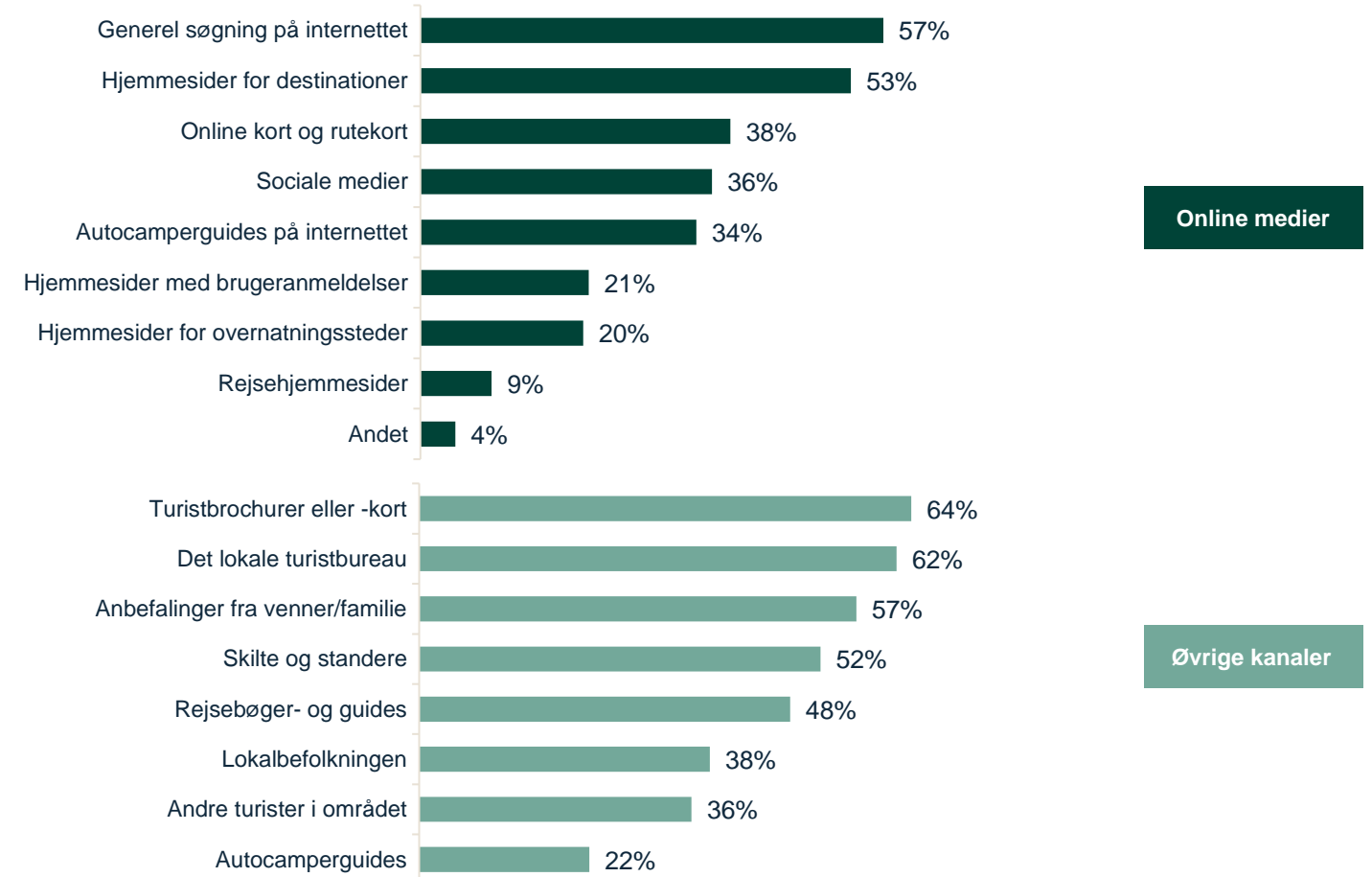
## Fysiske publikationer og øvrige kanaler anvendes derimod i højere grad end online medier, når der søges information om aktiviteter og oplevelser

Når det kommer til at finde information om diverse aktiviteter og oplevelser i og omkring destinationen, benytter 64% af autocamperbrugerne i undersøgelsen turistbrochurer eller -kort. 6 ud af 10 bruger det lokale turistbureau, og 57% gør brug af anbefalinger fra venner og familie.

Af online kanaler anvendes særligt generelle søgninger på internettet (57%) og destinationernes hjemmesider (53%), når det kommer til informationssøgningen ift. aktiviteter og oplevelser i eller uden for området.

### Hvor søger du typisk information om aktiviteter og oplevelser (fx attraktionsbesøg, stedet at spise mv.)?

(n=877)



# Danmark som autocamperdestination



# Den danske natur er den primære driver for at tage på tur med autocamperen i Danmark

Som tidligere beskrevet har 9 ud af 10 autocamperbrugere besøgt Danmark på en autocampertur inden for de seneste 12 måneder. Heraf besøgte de primært Nord-, Vest- og Sydjylland.

Den primære bevæggrund for at vælge Danmark som autocamperdestination for 74% er ønsket om at opleve naturen i Danmark (fx de danske kyster). Andre årsager til at vælge Danmark til en autocampertur er, at der er specifikke steder/byer, som man gerne vil besøge, og at man har besøgt venner og/eller familie.

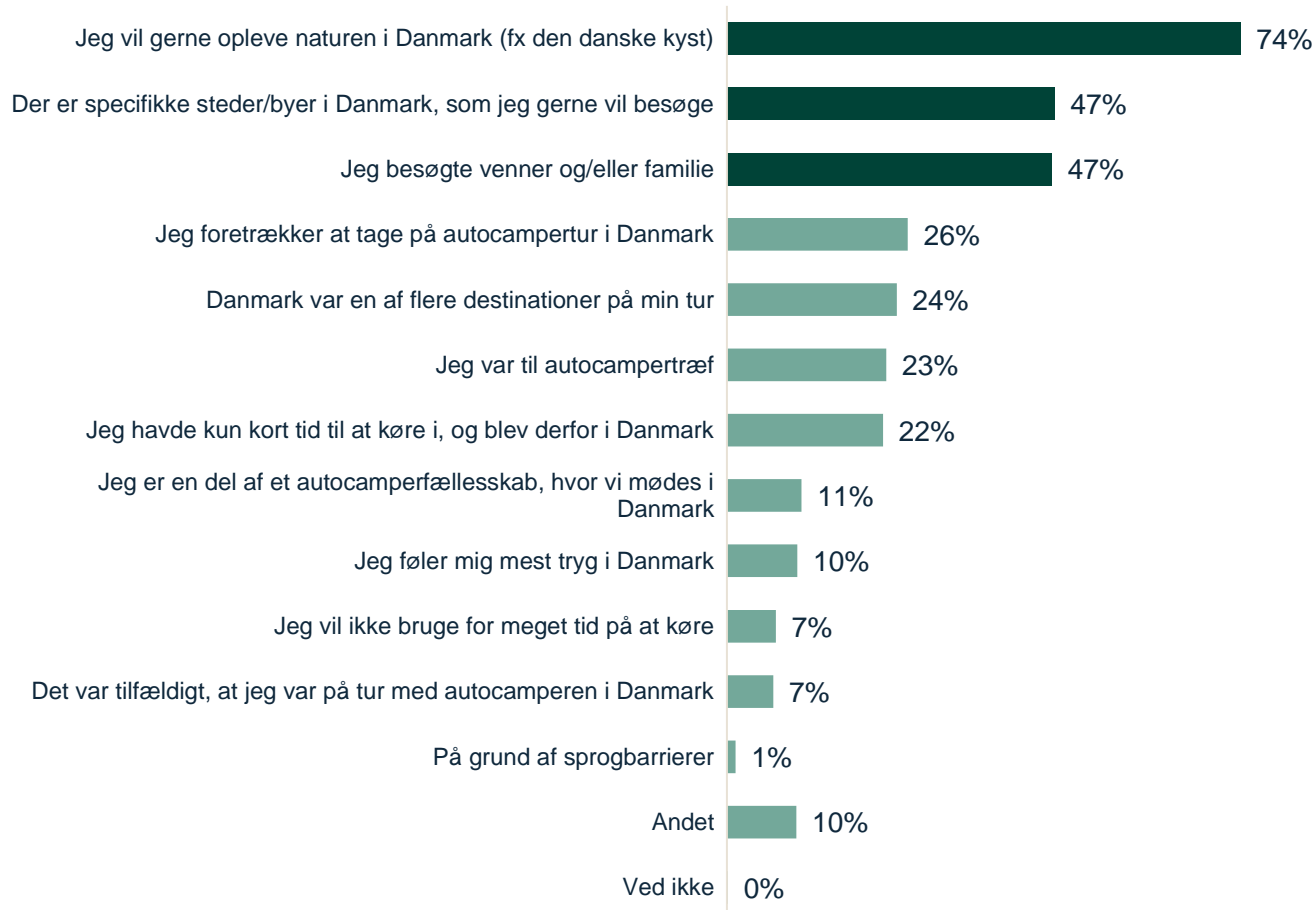
Respondenter angiver i gennemsnit 3 årsager, der bedst beskriver, hvorfor de har været på tur med autocamperen i Danmark.

De relativt få, der ikke har været på tur med autocamperen i Danmark inden for de seneste 12 måneder, tilkendegiver, at de gerne vil opleve en anden kultur end den danske, og at de føler, det er besværligt at være autocamperturist i Danmark. Dog angiver halvdelen, at de godt vil kunne vælge Danmark på et andet tidspunkt.

## Hvilke udsagn beskriver bedst, hvorfor du var på tur med autocamperen i Danmark?

Har besøgt Danmark inden for de seneste 12 måneder

(n=812)



# Danske autocamperbrugere er mest tilfredse med danske pladseres generelle standard og henvisning hertil

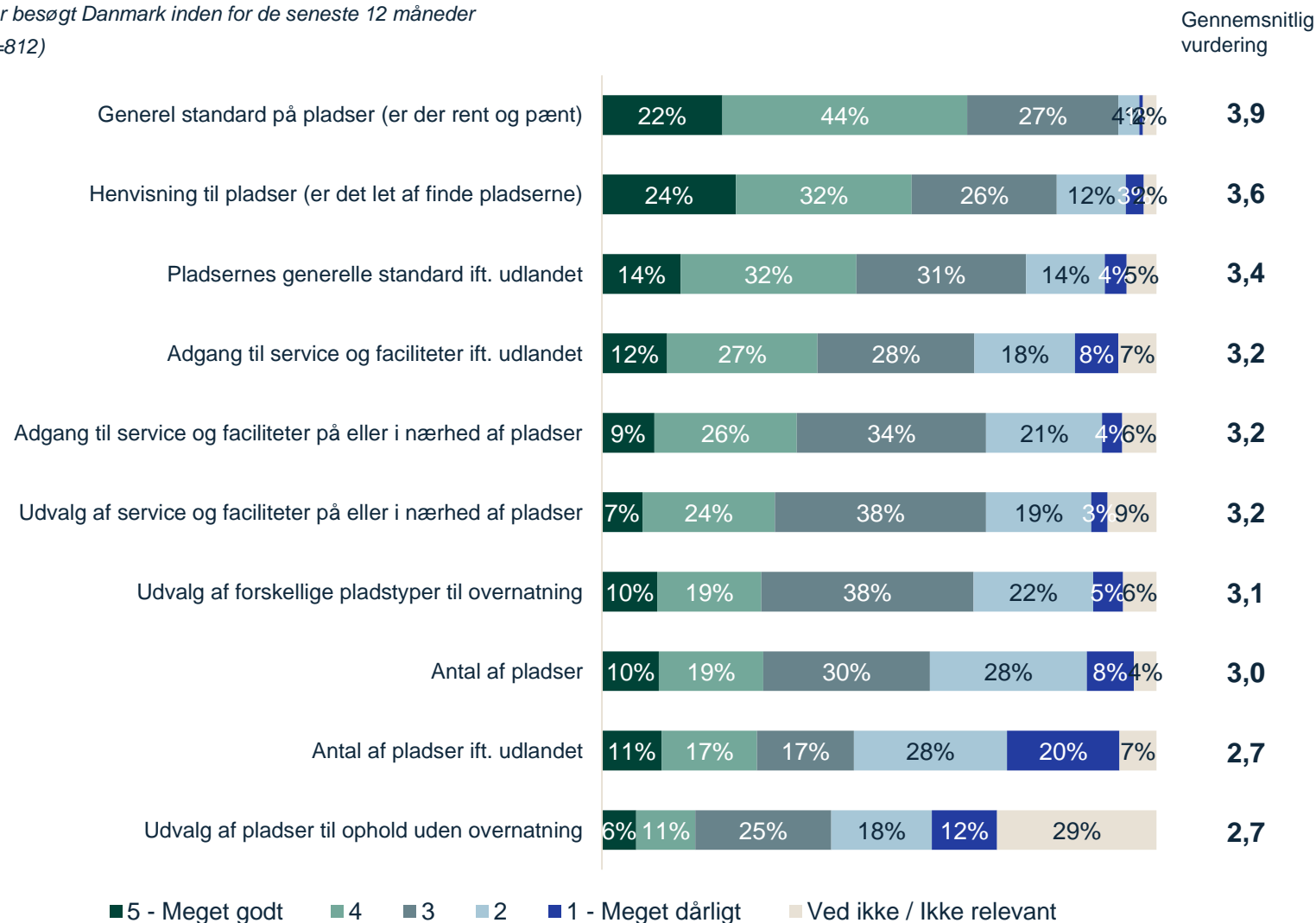
Når autocamperbrugerne vurderer pladser og overnatningsmulighederne for autocampere generelt i Danmark, viser resultaterne, at den generelle standard på pladserne (66%) og henvisningen hertil (56%) vurderes til at være (meget) god i Danmark.

I den anden ende af skalaen mener hhv. 30% og 48%, at udvalget af pladser til ophold uden overnatning og antal pladser ift. udlandet er (meget) dårlig.

Autocamperbrugernes vurderinger på tværs af parametrene viser, at der ifølge dem er plads til forbedring, da mange opnår et gennemsnit på omkring 3. Dette målt på en skala fra 1-5, hvor 1 er 'meget dårligt', og 5 er 'meget godt'.

På en skala fra 1-5, hvor 1 er 'meget dårlig' og 5 er 'meget godt', hvor godt vurderer du pladser og ophold/overnatning for autocampere generelt i Danmark på følgende parametre?

Har besøgt Danmark inden for de seneste 12 måneder (n=812)



# Pladstyper i Danmark vurderes forskelligt på tværs af pladstyperne

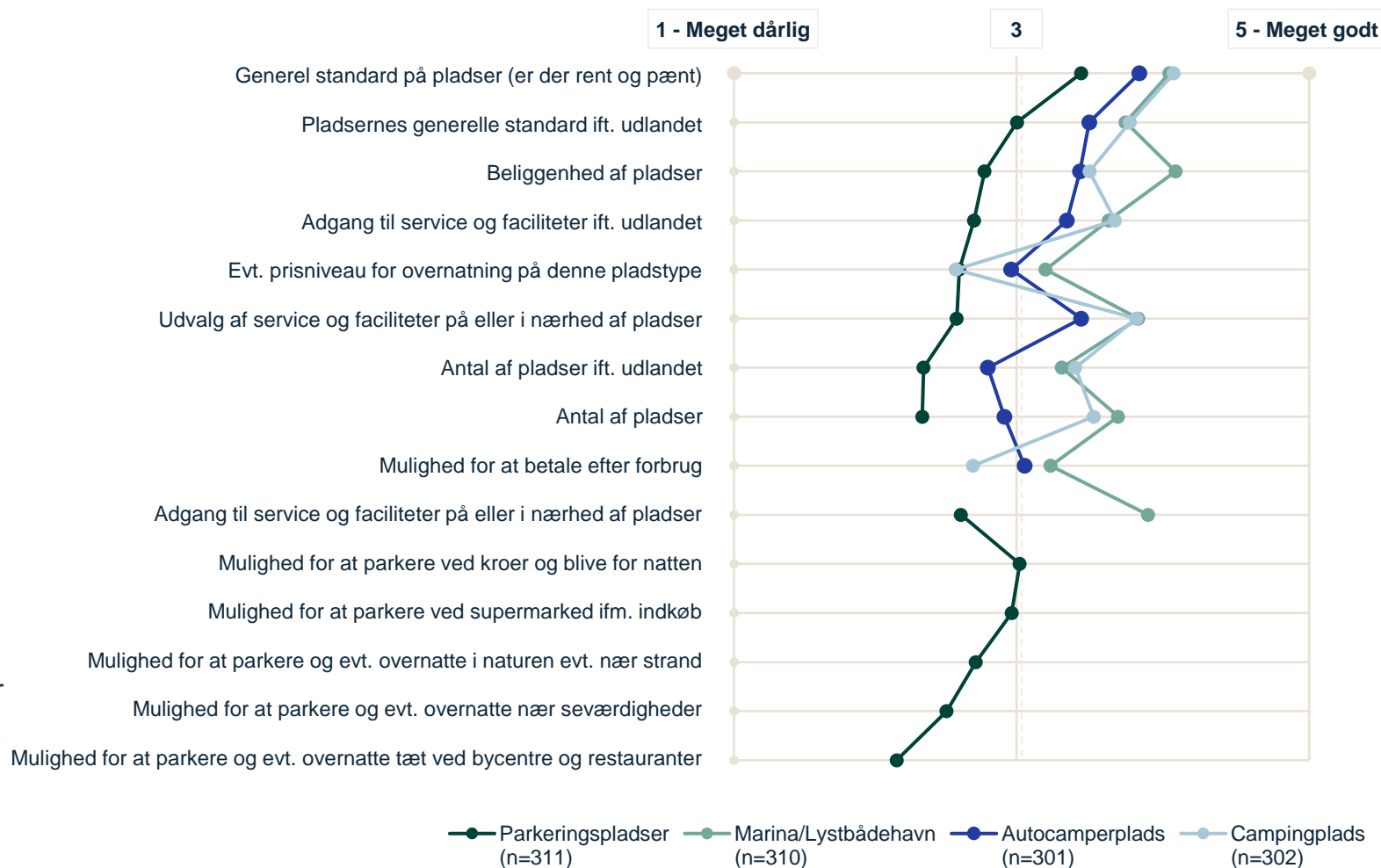
**Parkeringspladser:** Autocamperbrugerne vurderer, at parkeringspladsernes generelle standard er ok/god. De øvrige parametre opnår derimod en forholdsvis lav score, hvor muligheden for at parkere/evt. overnatte tæt ved bycentre og restauranter vurderes lavest – som dårligt.

**Marina/Lystbådehavne:** Alle parametre bliver vurderet til at være i den gode ende af skalaen, hvor denne pladstypes beliggenhed og adgang til faciliteter opnår den højeste vurdering – (meget) god.

**Autocamperplads:** Den generelle standard på pladserne vurderes som god af autocamperbrugerne. Flere parametre opnår en gennemsnitlig vurdering på 3 eller lige under. Lavest gennemsnitlig score ses ved antal pladser og antal pladser ift. udlandet, som vurderes som ok.

**Campingplads:** Autocamperbrugerne vurderer pladsernes generelle standard og udvalget af service og faciliteter bedst ud af alle parametre. En score der svarer til god. Mulighed for at betale efter forbrug og prisniveauet for denne pladstype opnår en noget lavere gennemsnitlig vurdering på under 3.

På en skala fra 1-5, hvor 1 er 'meget dårlig' og 5 er 'meget godt', hvor godt vurderer du pladser og ophold/overnatning for autocampere i Danmark på følgende parametre?



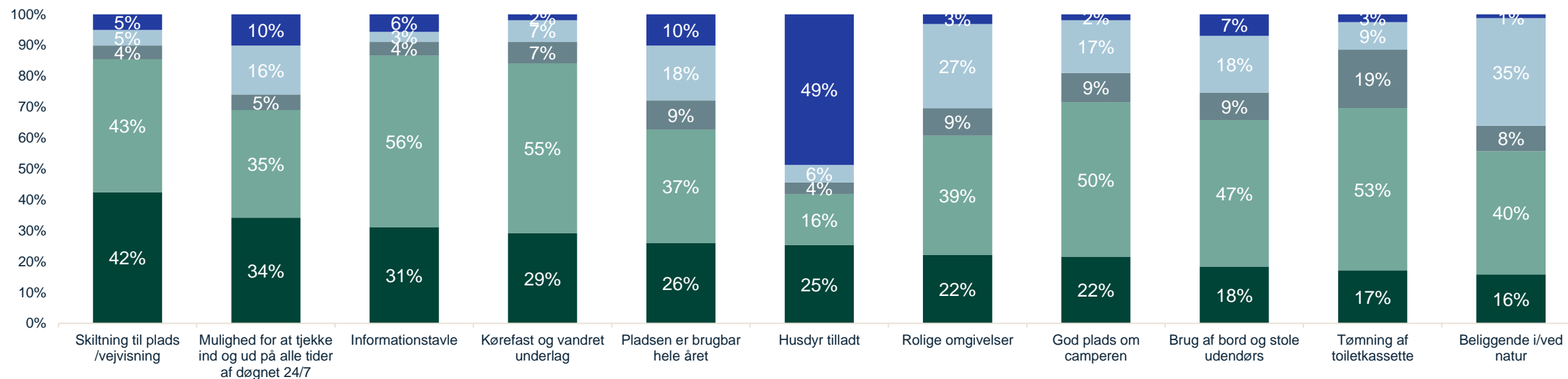
## Skiltning, ind- og udtjekning 24/7 samt informationstavler skal som min. være til stede på parkeringspladser, der bruges til overnatning



Hvad angår vurdering af parkeringspladser generelt - herunder også pladser/områder på en parkeringsplads forbeholdt autocampere - som overnatningsform, angiver godt 4 ud af 10 af autocamperbrugerne, at skiltning til pladsen/vejvisning som minimum skal være til stede. Andre praktisk forhold er også vigtige. Her mener hhv. 34% og 31% således, at det skal være muligt at tjekke ind/ud på alle tider af døgnet, alle ugens dage, og at der skal være informationstavler på pladserne .

**I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere parkeringspladser generelt, herunder også pladser/områder på en parkeringsplads forbeholdt autocampere på nedenstående parametre?**

(n=158)



## Den rette beliggenhed kan få mange til at blive en nat mere

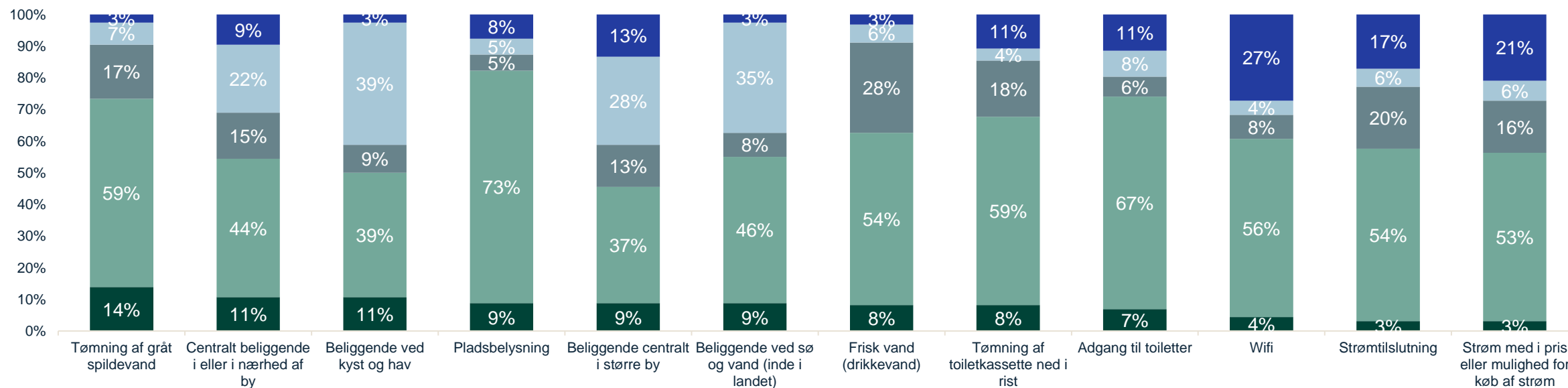
En høj andel af autocamperbrugerne i undersøgelsen angiver, at parkeringspladser beliggende ved kyst/hav, natur (jf. forrige side) eller søer/vandområder kan få dem til at blive en ekstra nat. Hhv. 39% og 35% har angivet dette.

Dertil vil knap 3 ud af 10 gerne betale ekstra for frisk drikkevand. Andre faciliteter såsom fx strømtilslutning vil mange også betale ekstra for, om end i mindre grad.



### I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere parkeringspladser generelt, herunder også pladser/områder på en parkeringsplads forbeholdt autocampere på nedenstående parametre?

(n=158)



## På marinaer/lystbådehavne er det også praktiske forhold, der forventes at være til stede

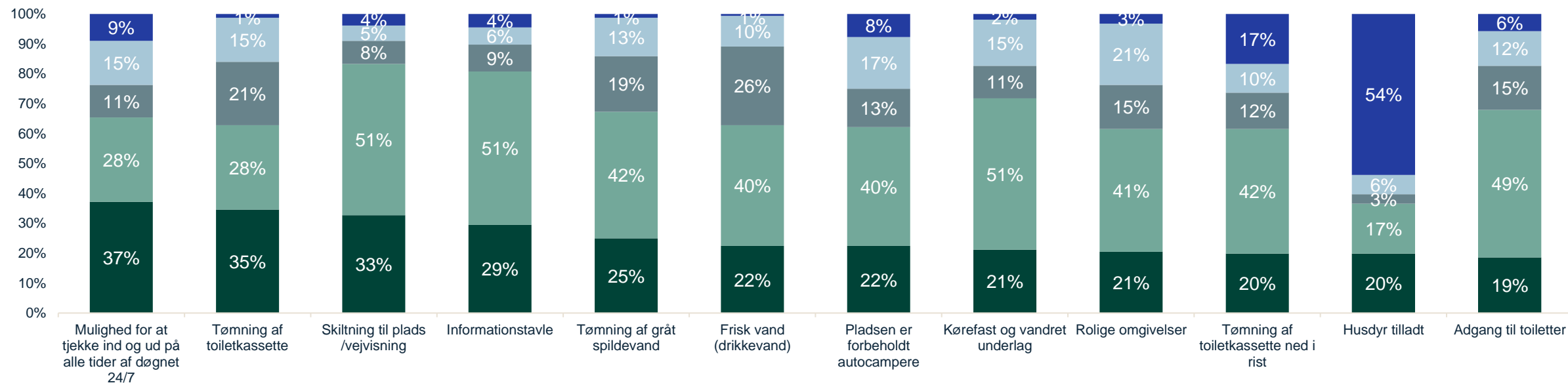
37% af autocamperbrugerne vurderer, at det som minimum skal være muligt at tjekke ind/ud på alle tider af døgnet, alle ugens dage på marina/lystbådehavnspladser. Dertil vurderer en tredjedel, at marinaen/lystbådehavnen også skal have skiltning til pladsen/vejvisning.

Ligeledes vurderer 35%, at det skal være muligt at tømme sin toiletkassette. Hertil vil yderligere 21% betale ekstra for denne mulighed. Omtrent en femtedel vurderer, at de gængse faciliteter skal være til stede på pladsen, og mange vil dertil også betale ekstra for at benytte disse. Dette gælder fx frisk vand, adgang til toiletter og bad samt tømning af gråt spildevand.



### I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere marinaer/lystbådehavne nedenstående parametre?

(n=156)



# De rette omgivelser og beliggenhed kan få autocamperbrugerne til at forlænge opholdet

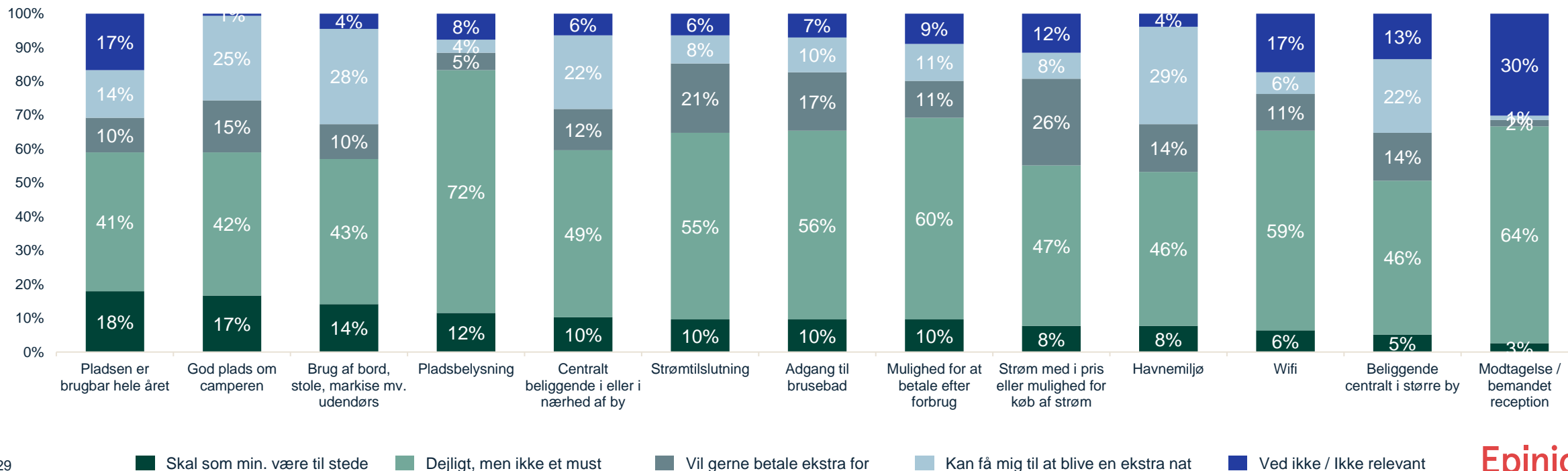
En række faktorer vedrørende omgivelserne kan få autocamperbrugerne til at blive en ekstra nat på en given marina/lystbådehavn. Dette er faktorer som muligheden for at opstille borde, stole, markise mv. udendørs (28%), at der er god plads om camperen (25%), og synes man om havnemiljøet, angiver 3 ud af 10, at det kan få dem til at blive en ekstra nat.



En central beliggenhed i/nær (større) byer kan få 22% til at foretage en overnatning mere.

## I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere marinaer/lystbådehavne nedenstående parametre?

(n=156)





## Praktiske forhold og nogle gængse faciliteter forventes som minimum at være tilstede på autocamperpladser

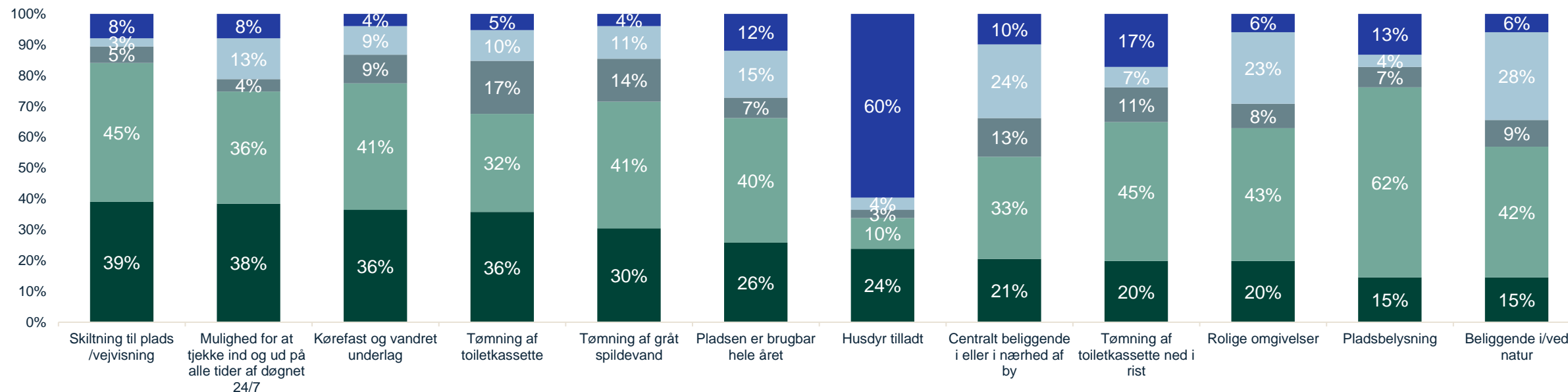


Som det er tilfældet for de to foregående overnatningsformer, så vurderer en stor andel af autocamperbrugerne, at skiltning til pladsen (39%) og muligheden for at tjekke ind/ud 24/7 (38%) som min. skal være tilstede.

Hver fjerde vurderer dertil, at denne pladstype bør være brugbar hele året.

### I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere autocamperpladser forbeholdt autocampere, og som er fuldt udstyret med faciliteter på nedenstående parametre?

(n=151)



## Beliggenhed i naturen er driver for at øge længden på autocamperbrugernes ophold på en autocamperplads

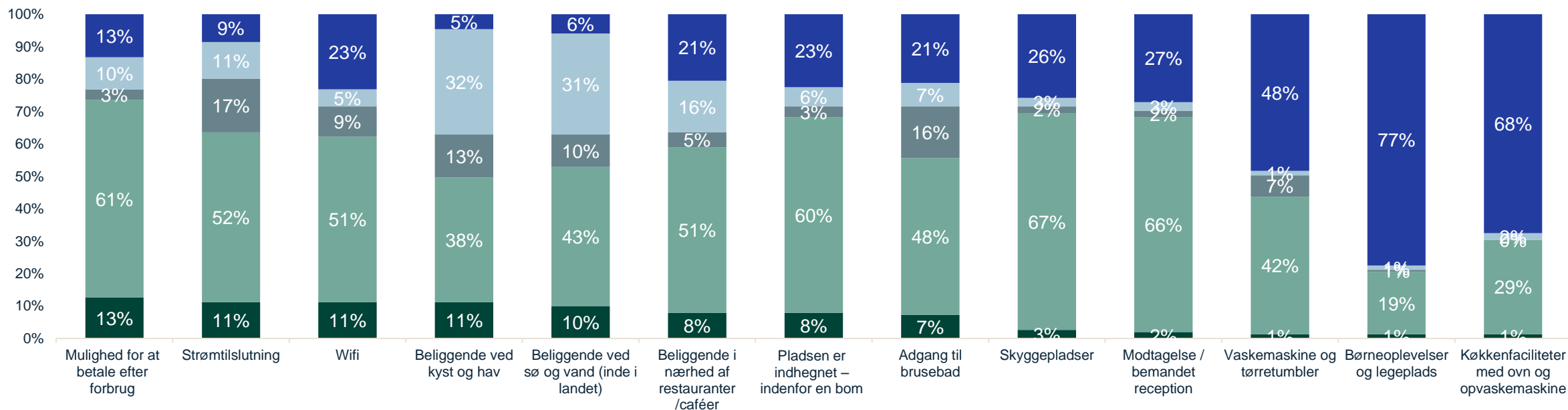


Omtrent en tredjedel af autocamperbrugerne vurderer, at en beliggenhed ved kyst og hav samt sø og vand (inde i landet) kan få dem til at blive en ekstra nat. Dette er også gældende for 28% af autocamperbrugerne, når det kommer til en beliggenhed i naturen generelt.

Lidt under hver femte autocamperbruger vil betale ekstra for strømtilslutning, tømning af toilet-kassette samt adgang til brusebad.

### I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere autocamperpladser forbeholdt autocampere, og som er fuldt udstyret med faciliteter på nedenstående parametre?

(n=151)



# Tømning af toiletkassette og gråt spildevand skal være muligt på campingpladser

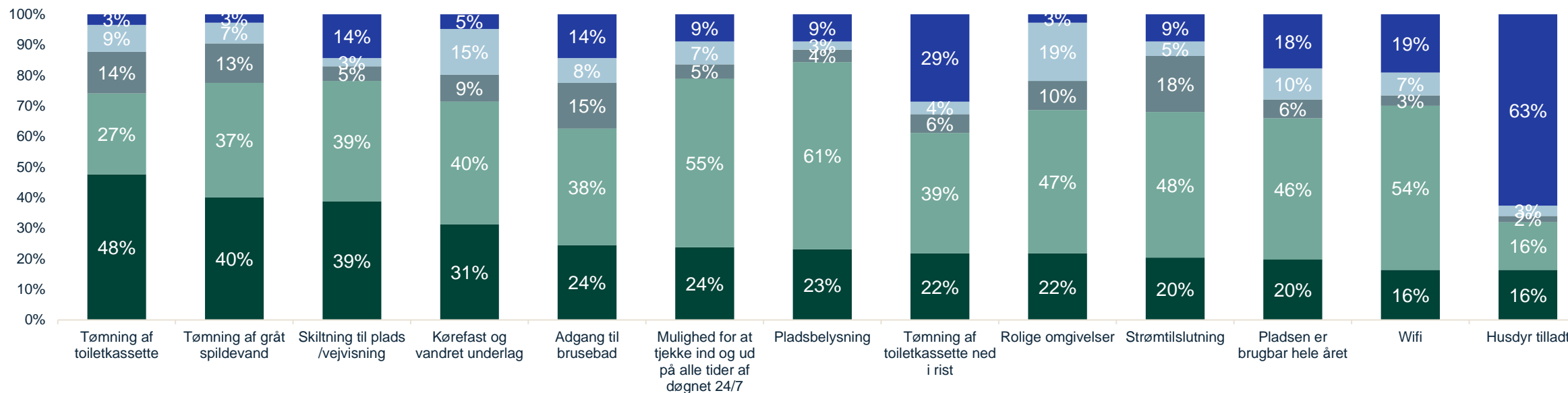


Næsten hver anden autocamperbruger vurderer, at tømning af toiletkassette skal være en mulighed, når der overnattes på en campingplads, mens 4 ud af 10 mener, at dette også er gældende for tømning af gråt spildevand. Ligesom de øvrige overnatningstyper er ordentlig skiltning/vejvisning også afgørende for en vis andel af autocamperbrugerne (39%).

Knap 20% vil gerne betale ekstra for strøm, mens 15% gerne vil betale ekstra for adgang til brusebad.

## I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere nedenstående parametre?

(n=147)



# Campingpladsens beliggenhed kan få nogle autocamperbrugere til at blive en ekstra nat

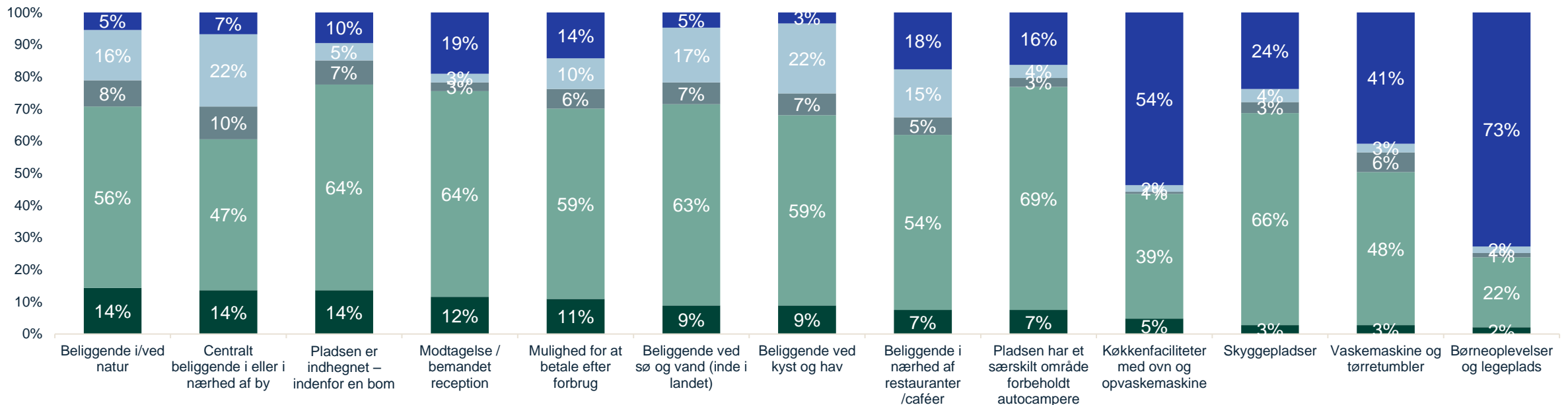


Særligt en placering ved kysten/havet (22%) eller centralt i nærheden af en by (22%) kan få autocamperbrugere til at forlænge længden på deres ophold på det specifikke overnatningssted. Beliggenheden er dog ikke et element, de vil betale ekstra for.

Nogle af de faciliteter, som campingpladser typisk tilbyder, er ikke faciliteter, som de adspurgte vurderer, skal være til stede. Det er dejligt, at de er der, men ikke et must. Dette er fx vaskemaskine/tørretumbler og køkkenfaciliteter. At pladsen har et område forbeholdt autocampere er for mange fint, men ikke et must. 7% har angivet, at et sådant område forventes at være tilstede.

## I forhold til overnatningsmulighederne for autocamperbrugere både i Danmark og udlandet, hvordan vil du så vurdere nedenstående parametre?

(n=147)



# Autocamperbrugernes forbrug på turen

# Hvad indgår i autocamperbrugernes forbrug?

## Sådan beregnes forbruget

Respondenterne er i undersøgelsen blevet bedt om at angive deres samlede forbrug på en række forbrugsposter (jf. forklaringsboksen til højre) på en tilfældig udvalgt tur<sup>1</sup>. Forbruget er angivet som det samlede forbrug for hele turen og for alle personer, der var med i autocamperen. Udgifter, der ligger forud for selve turen (fx dagligvarer medbragt hjemmefra), indgår *ikke* i forbruget.

Totalforbruget er omregnet til døgnforbrug pr. person ved at dividere det angivne totalforbrug med antal overnatninger på turen og antal personer i autocamperen.

## Håndtering af outliers

I databehandlingen er hver forbrugspost gennemgået, og der er sat en kritisk øvre grænse for, hvad der kan betragtes som et realistisk døgnforbrug på hver enkelt forbrugspost. Enkelte besvarelser lå over disse grænser og er fjernet fra analyserne for at undgå at skævvride gennemsnittene. Personer, der ikke har et forbrug på en given forbrugspost, indgår i gennemsnittet med et forbrug på 0 kr.

## Forbrug pr. autocamper

Ønsker man at kende døgnforbruget pr. autocamper (dvs. for alle personer i autocamperen), kan det (tilnærmelsesvist) beregnes ved at fordoble det gennemsnitlige døgnforbrug pr. person, da der i hver autocamper er gennemsnitligt 2,1 personer.

## Forklaring af de enkelte forbrugsposter



### Overnatning foretaget i autocamper

Udgifter i forbindelse med overnatning i autocamperen inklusiv evt. facilitetsudgifter til fx vand, strøm og affaldshåndtering.



### Dagligvarer



### Café- og restaurantbesøg



### Shopping



### Attraktioner og aktiviteter

F.eks. Entre til museum, svømmehal, forlystelsespark, festival mv.



### Offentlig transport og anden overnatning

Udgifter til transport med f.eks. bus eller tog, samt udgifter til overnatning andre steder end i autocamperen, f.eks. på hotel, B&B eller i sommerhus.



### Andet

F.eks. udgifter til brændstof og mindre reparationer på turen.

Da denne forbrugspost gennemsnitligt udgør mindre end 5 kr. pr person pr. døgn, sammenlægges den med forbrugsposten 'Andet'.

## Døgnforbrug pr. person

# Autocamperbrugerne i undersøgelsen har et gennemsnitligt døgnforbrug på 325 kr.

De danske autocamperbrugere bruger i gennemsnit 325 kr. pr. person pr. døgn, når de er på tur med autocamperen.

Den største forbrugspost 'Andet', som hovedsageligt dækker over brændstof, udgør 85 kr. pr. person pr. døgn. Herefter følger dagligvarer med 65 kr. og café- og restaurantbesøg med 60 kr. Udgifter til overnatning foretaget i autocamperen udgør i gennemsnit 55 kr. pr. person pr. døgn.

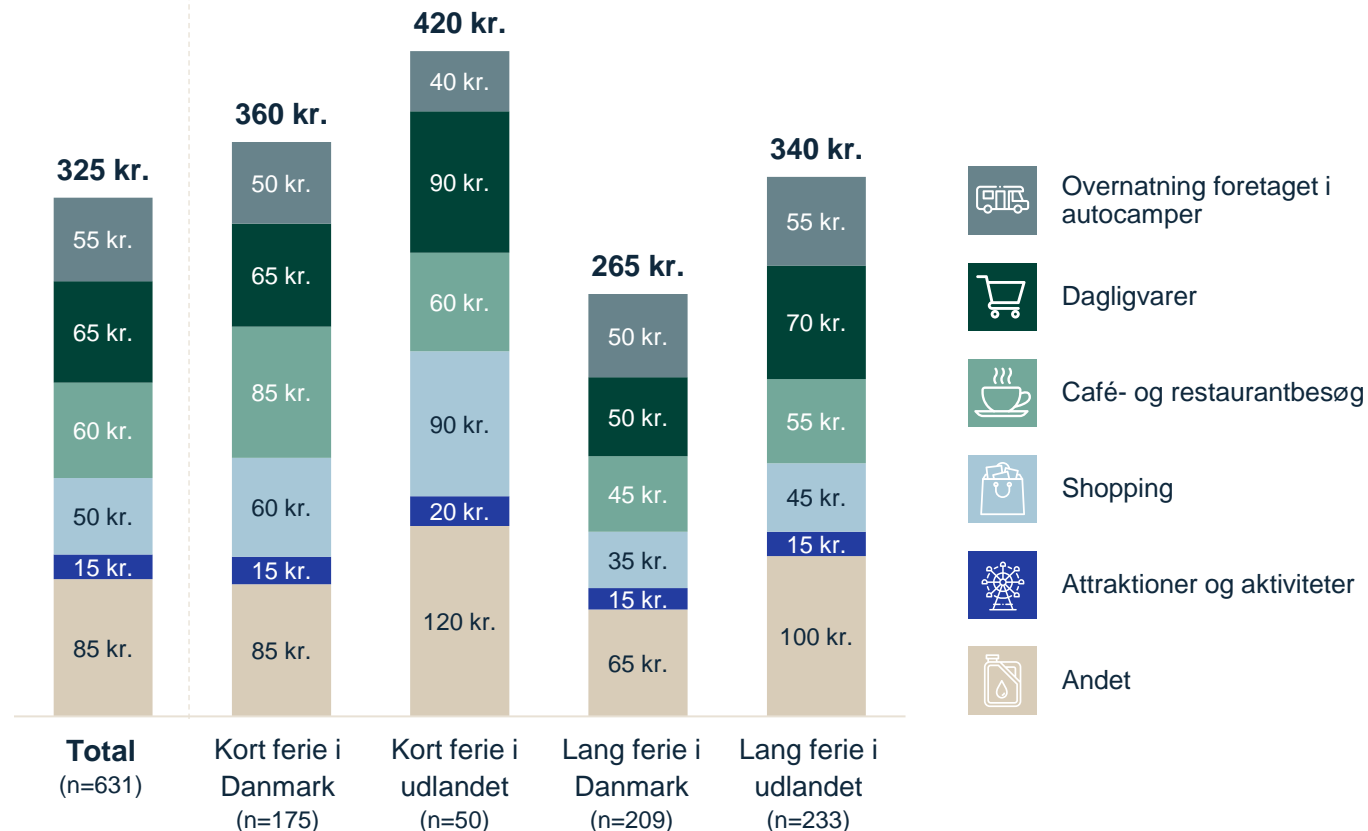
Det gennemsnitlige døgnforbrug pr. person er højere på udlandsture<sup>1</sup> end på ture i Danmark. Det er særligt et højere forbrug på posten 'Andet' (bl.a. brændstof) og dagligvareindkøb, der trækker døgnforbruget på udlandsturene op.

Døgnforbruget er generelt højere på korte ture med 1-3 overnatninger end på lange ture med mindst 4 overnatninger. Det gælder både for udlandsture og ture i Danmark. Det gælder for stort set alle forbrugsposter, at forbruget er højere på korte ture end på lange ture.



Der er ingen entydig sammenhæng mellem årligt antal rejsedage og gennemsnitligt døgnforbrug. En person, der ofte tager på tur i autocamperen, har altså et lige så højt døgnforbrug som en person, der kun sjældent tager på tur.

## Gennemsnitligt døgnforbrug per person



Note: Alle værdier er afrundet til nærmeste 5 kr. **Kort ferie** = 1-3 overnatninger. **Lang ferie** = 4 overnatninger eller flere.

Note 1: Personer, der både havde overnatninger i Danmark og udlandet, falder i kategorien 'Udlandet'. Kategorien 'Danmark' indeholder dermed kun de personer, som udelukkende overnattede i Danmark.



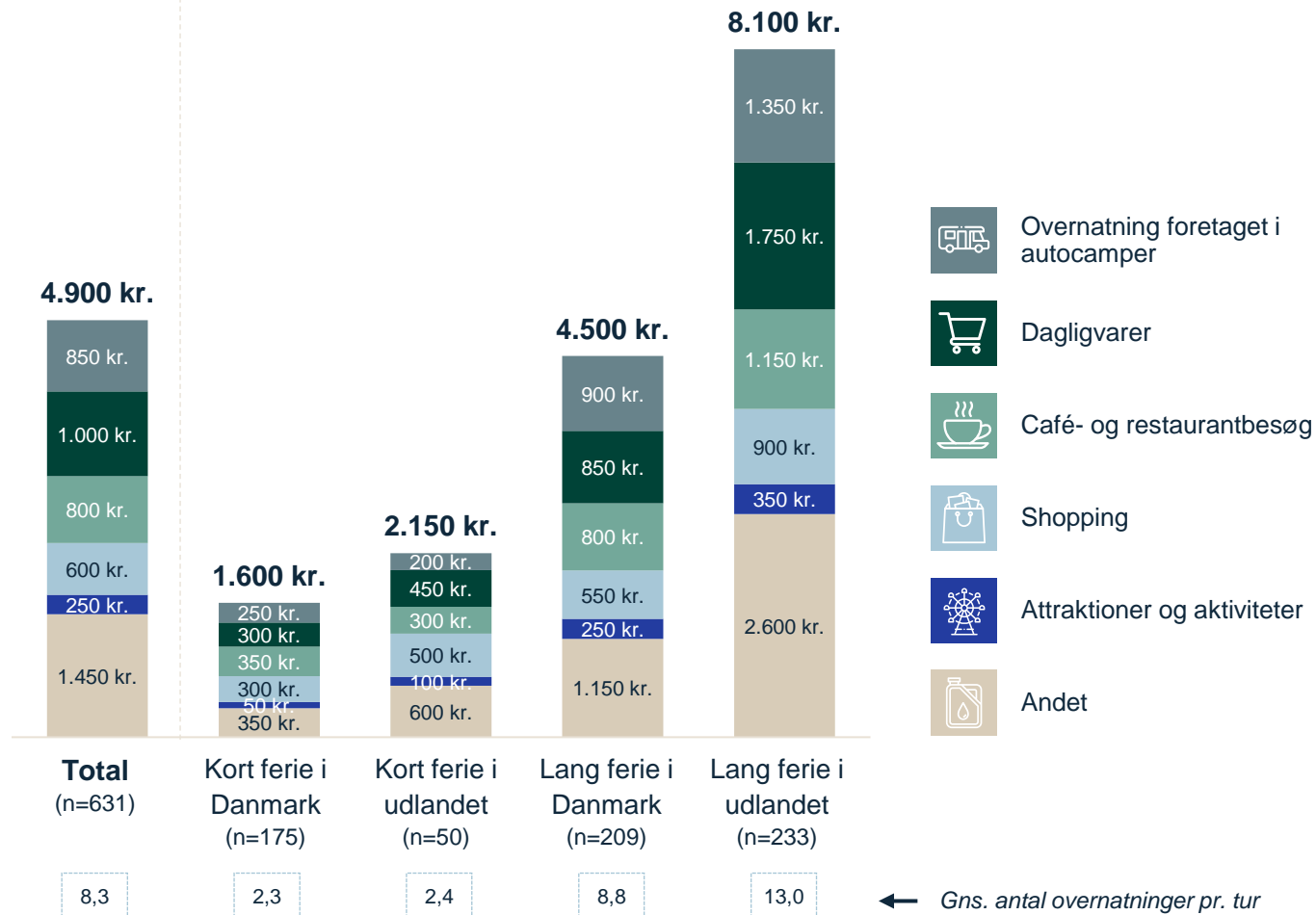
# Rejsegruppen bruger i gennemsnit 4.900 kr. pr. autocampertur

Ser man på det samlede forbrug på hele turen for alle personer i autocamperen, bruger de danske autocamperbrugere i undersøgelsen 4.900 kr. på en gennemsnitlig autocampertur. Heraf udgør 1.450 kr. brændstof mv. under forbrugsposten 'Andet', og 1.000 kr. dækker forbruget på dagligvarer.

På en kort ferie i Danmark med 1-3 overnatninger, bruger de danske autocamperbrugere i gennemsnit 1.600 kr. i alt, mens en kort ferie i udlandet koster 2.150 kr.

Mens en lang ferie i Danmark gennemsnitligt koster 4.500 kr., løber en lang ferie i udlandet i gennemsnit op i 8.100 kr. for hele turen. Den store forskel skyldes først og fremmest, at danskerne ofte er på længere ture i udlandet end i Danmark: En gennemsnitlig lang tur i Danmark er på 8,8 overnatninger, og en gennemsnitlig udlandstur er på hele 13,0 overnatninger.

Gennemsnitligt totalforbrug på hele rejsen for hele autocamperen



Note: Alle værdier er afrundet til nærmeste 50 kr. **Kort ferie** = 1-3 overnatninger. **Lang ferie** = 4 overnatninger eller flere.

Personer, der både havde overnatninger i Danmark og udlandet falder i kategorien 'Udlandet'. Kategorien 'Danmark' indeholder dermed kun de personer, som udelukkende overnattede i Danmark.

# Personer, der overnatter på autocamperpladser, har det højeste døgnforbrug

Autocamperbrugernes døgnforbrug hænger til en vis grad sammen med, hvilken pladstype de benytter til overnatning. Eksempelvis har de autocamperbrugere, der primært overnatter på autocamperplads (pladser der er forbeholdt autocampere, og som er fuldt udstyret med faciliteter), et gennemsnitligt døgnforbrug på 370 kr. Dette er næsten 100 kr. mere end de, der primært overnatter i det fri eller på en parkeringsplads, hvor overnatning ikke er forbudt ved skiltning.

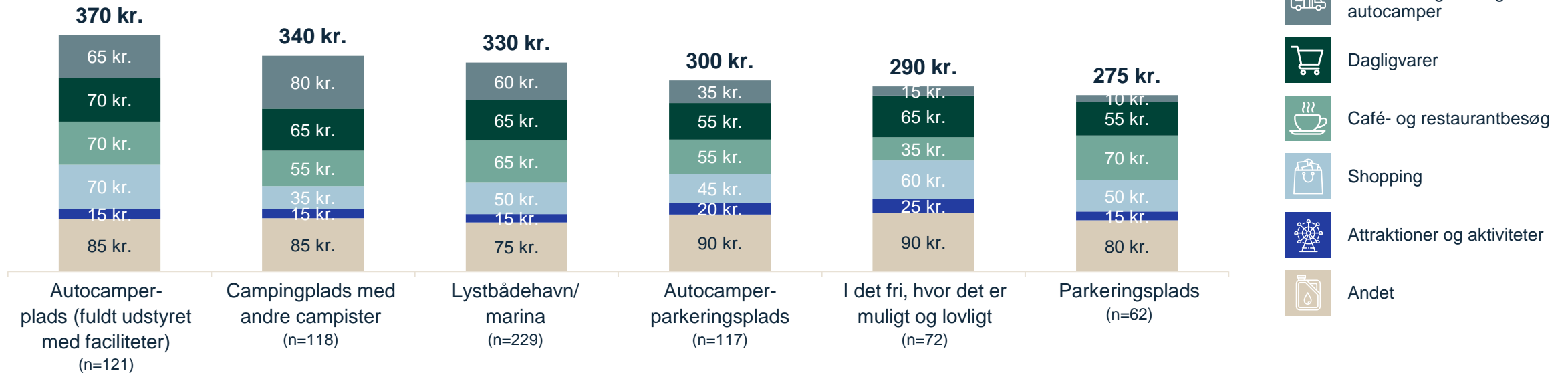
Som tidligere beskrevet vælger størstedelen af autocamperbrugere at benytte flere forskellige pladstyper til overnatning på samme tur. Da forbruget er opgjort samlet for hele ferien, kan det gennemsnitlige døgnforbrug ikke direkte tilskrives den pågældende pladstype, men er et gennemsnit for hele turen. For at tage højde for dette, vises her kun det gennemsnitlige forbrug for dem, der havde *flest* overnatninger på den pågældende pladstype, frem for alle, der blot havde mindst én overnatning på overnatningsstedet.



Forskellene mellem de enkelte pladstyper er de samme, uanset om ferien foregår i Danmark eller i udlandet.

## Døgnforbrug efter pladstype

Gennemsnitligt døgnforbrug pr. person, fordelt efter hvilken overnatningstype man havde *flest* overnatninger på.



## De, der bruger flere penge på overnatning, bruger generelt også flere penge på turen

Figuren til højre illustrerer sammensætningen af døgnforbruget for hhv. de autocamperbrugere, der vælger dyre overnatningsformer (100 kr. pr. person pr. nat eller mere) og de, der vælger billigere overnatningstilbud.

Døgnforbrugstallene i figuren viser, at de autocamperbrugere, der bruger flere penge på overnatning, generelt har et højere forbrug, end de, der vælger at betale mindre for overnatning på autocamperturen. Det gælder især posterne dagligvarer, café- og restaurantbesøg samt shopping, hvor der også lægges flere penge blandt denne gruppe. Tallene indikerer altså, at de, der betaler mindre for overnatning, også har et lavere forbrug på tværs af forbrugsposterne.



De med et højt forbrug på overnatning overnatter især på **campingpladser** med andre campister og på **lystbådehavne**.

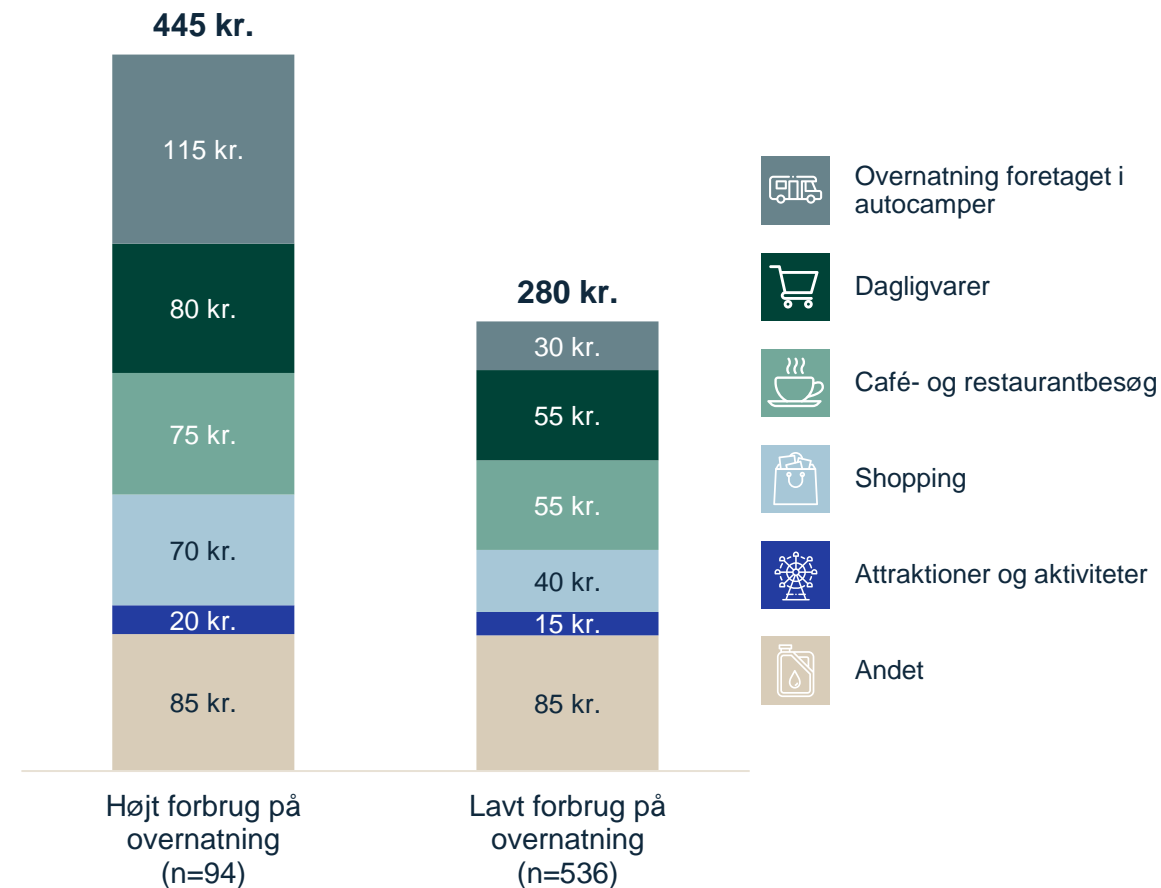
Høje døgnforbrug på overnatning findes især på **korte ture i Danmark**.

De autocamperbrugere, der er **i arbejde**, har et gennemsnitligt døgnforbrug på 360 kr., mens pensionisternes gennemsnitlige døgnforbrug er 300 kr.

Autocamperbrugerne fra **Hovedstadsområdet** og **Nordjylland** har det højeste døgnforbrug på 360 kr., mens autocamperbrugerne i Syddanmark har det laveste forbrug på bare 280 kr.

### Sammensætning af døgnforbruget for de højt- og lavtforbrugende

Gennemsnitligt døgnforbrug pr. person



Note: **Højt forbrug:** 100 kr. pr. person pr. døgn eller højere (15% af respondenterne). **Lavt forbrug:** Under 100 kr. pr. person pr. døgn (85% af respondenterne).

Note: Alle værdier er afrundet til nærmeste 5 kr.

# Bilag

# Forklaring af de enkelte pladstyper

## Uddybende forklaring af forskellige pladstyper

<b>Campingplads med andre campister</b>	Campingplads sammen med andre campister
<b>Autocamperområde på campingplads</b>	Campingplads på et særskilt område forbeholdt autocampere
<b>Autocamperplads</b>	Autocamperplads, forbeholdt autocampere og fuldt udstyret med faciliteter
<b>Parkering uden for bommen på en campingplads</b>	Parkering uden for bommen på en campingplads
<b>Lystbådehavn/marina</b>	På lystbådehavn/marina
<b>Bondegård/ landsted</b>	Bondegård/landsted
<b>Autocamperparkeringsplads</b>	Autocamperparkeringsplads – parkeringsplads eller områder af en parkeringsplads forbeholdt autocampere – med/uden faciliteter (fx affalds- og spildevandshåndtering)
<b>Parkeringsplads</b>	På en parkeringsplads, hvor det ikke er forbudt ved skiltning
<b>I det fri</b>	I det fri, hvor det er muligt og lovligt
<b>Rasteplads</b>	Rasteplads ved motorvej

# Antal autocamperbrugere i Danmark fordelt på alder, geografi og antal børn i husstanden

Antal fordelt på region		
Region Hovedstaden	2.202	19%
Region Sjælland	1.810	16%
Region Syddanmark	2.910	25%
Region Midtjylland	3.023	26%
Region Nordjylland	1.520	13%
<b>Total</b>	<b>11.450</b>	<b>100%</b>

Antal fordelt på alder		
Under 60 år	5.615	49%
60 år eller derover	5.835	51%
<b>Total</b>	<b>11.450</b>	<b>100%</b>

Antal fordelt på børnefamilier <sup>1</sup>		
Har ingen børn	8.161	71%
Har min. 1 barn	3.304	29%
<b>Total</b>	<b>11.450</b>	<b>100%</b>

Antal fordelt på region og alder		
	Under 60 år	60 år eller derover
Region Hovedstaden	1.277 (11%)	925 (8%)
Region Sjælland	834 (7%)	976 (9%)
Region Syddanmark	1.212 (11%)	1.698 (15%)
Region Midtjylland	1.324 (12%)	1.699 (15%)
Region Nordjylland	650 (6%)	870 (8%)
<b>Total</b>	<b>5.297 (46%)</b>	<b>6.168 (54%)</b>

Antal fordelt på region og børnefamilier		
	Har ingen børn	Har min. 1 barn
Region Hovedstaden	1.370 (12%)	832 (7%)
Region Sjælland	1.276 (11%)	534 (5%)
Region Syddanmark	2.193 (19%)	717 (6%)
Region Midtjylland	2.191 (19%)	832 (7%)
Region Nordjylland	1.131 (10%)	389 (3%)
<b>Total</b>	<b>8.161 (71%)</b>	<b>3.304 (29%)</b>

Antal fordelt på børnefamilier og alder		
	Under 60 år	60 år eller derover
Har ingen børn	2.171 (19%)	5.990 (52%)
Har min. 1 barn	3.126 (27%)	178 (2%)
<b>Total</b>	<b>5.297 (46%)</b>	<b>6.168 (54%)</b>

## **Epinion Aarhus**

Hack Kampmanns Plads 13

8000 Aarhus C

Danmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

## **Epinion København**

Ryesgade 3F

2200 København N

Danmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com