



OUFTI

NR 5

JANVIER 2024

MAGAZINE

FAIS PARTIE
DE L'AVENTURE
EN FACE!
PARTICIPE AU
CROWDFUNDING
QUI DEMARRE
DÉBUT FEVRIER !

(Les infos sont en pages 4-6)

ÇA BOUGE!



DU NEUF CHEZ OUFITCOOP



Ami.e.s proches, ou pas encore, d'Oufticoop, vous tenez en main ou en ligne ce 5e numéro d'un magazine qui désire acter la belle et grande famille que nous formons ...depuis plus de 4 ans déjà.

Depuis le 1er novembre en effet, nous sommes 500 ménages, particulier.e.s, couples, familles, et collectivités, à faire confiance à cette nouvelle façon de consommer. Une augmentation de 100 coopérateur.rice.s en 10 mois !

Ce numéro fait la part belle à différents articles nous permettant d'analyser d'où nous venons, où nous allons, avec quels partenaires, et dans quels objectifs. Nous vous proposons une mise en perspective historique et philosophique de l'émergence des magasins participatifs.

Nous parlons bien sûr d'**En Face**, mais aussi de la **Ceinture Aliment Terre, des 5c**, du **Hub Logistique**, et du partenariat avec **le comité de quartier Outremeuse**, sans oublier d'aborder *la logistique, les frigos*, et toutes les préoccupations alentours.

Nous proposons un article qui envisage la possibilité de l'**emploi d'un coordinateur** ou d'une coordinatrice, vu l'ampleur du projet qui se développe sans cesse. Et reviendrons sur l'**AG de début décembre**, déterminante pour l'avenir de la coop.

Nous revenons également sur notre annuelle **mise au vert** à Braives qui permet à chaque fois de fédérer les énergies et de nous déployer avec un projet toujours renouvelé qui fait sens dans notre époque et sur notre territoire.

Au rayon des découvertes, nous laissons la parole à **L'Amorce**, qui va fêter son premier anniversaire à Liège, et qui soutient des initiatives porteuses de sens.

Au niveau d'un avenir tout proche, nous abordons la prochaine campagne de **Crowdfunding** (récolte de masse) et ce qu'elle va permettre de réaliser.

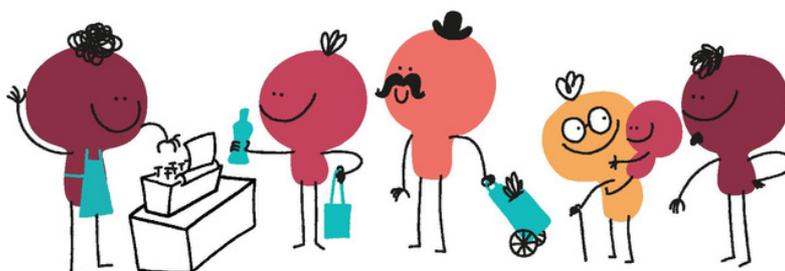
Nous vous souhaitons une excellente lecture, et espérons que cet Oufiti'Mag' vous donnera l'envie d'en connaître davantage sur l'ambiance unique que nous parvenons à construire tous ensemble.

Merci à celles et ceux qui ont contribué par des articles.

A bientôt dans nos rayons, nos moments festifs et nos luttes annexes.

Pour une transition permise au plus grand nombre, et dans la joie.

Jea



Remercions ici les coop ayant prêté main forte pour cette 5e édition :

Florine, Johan, Helena, Julie, Serge, Fabienne, Antoine, Christian, Stephane, Aurelie, Laurent, Sebastien, Patricia, Jean-Pierre, Martin, Guillaume, Laurent, Eric, André, Aline, Pierre.

p. 4 - En face !	p. 17 - Le pôle <i>circuit court</i> liégeois
p. 6 - Le crowdfunding du siècle !	p. 18 - La CATL
p. 8 - Vers une coordination professionnelle	p. 20 - Le Comité de Quartier d'Outremeuse
p. 7 - Des chiffres et des chiffres	p. 21 - L'Amorce
p. 14 - Oufitcoop se met au vert !	p. 22 - Le contexte de naissance des food coops
p. 16 - Notre super chambre froide	

Contacts

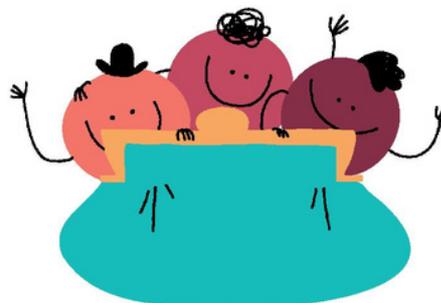
Les e-mails de contact où adresser vos questions et suggestions

- > La boîte à suggestions : idees@oufticoop.be
- > Les produits : produits@oufticoop.be
- > Le fonctionnement interne : cooperateurs@oufticoop.be
- > L'inscription aux shifts : shift@oufticoop.be
- > L'aménagement : magasin@oufticoop.be
- > Le comité sociétal : comite.societal@oufticoop.be
- > Le magazine : magazine@oufticoop.be
- > La communication externe et événements : com@oufticoop.be
- > Les finances : finances@oufticoop.be
- > Le service livraison: livraison@oufticoop.be
- > Contacter notre Oufiti'employé: xavier@oufticoop.be
- > Autre chose : contact@oufticoop.be

HORAIRES D'OUVERTURE DU MAGASIN

lundi / 17h-20h
mardi / 12h-20h
mercredi / 12h-20h
jeudi / 12h-20h
vendredi / 10h-20h
samedi / 10h-17h
dimanche / 10h-14h

10, RUE CURTIUS 4020 - LIEGE



UNE ÉCONOMIE
QUI PLACE L'HUMAIN
AU CENTRE !

EN FACE

Par Patricia Mignone et Florine Paquay

Il y a déjà plus d'un an, Thierry, l'un de nos coopérateurs, offrait à Oufitcoop la possibilité de louer son entrepôt en face du magasin. Nous y avons de suite vu l'opportunité d'étendre la concrétisation de l'objet social de notre coopérative (article 3 des statuts) : devenir un acteur de la transition sociétale en contribuant à la consolidation du tissu social local. Depuis début octobre 2023, nous voilà donc locataires d'**En Face**, un futur tiers lieu que nous aménageons en vue d'y proposer des activités diversifiées, auxquelles tous les coopérateurs seront, bien entendu, conviés. Un sondage avait été lancé au printemps, pour évaluer les besoins et envies du grand public, et des coopérateurs.

Les projets et les partenaires

Les activités qui vont se dérouler **En Face** seront principalement liées aux activités et aux valeurs du magasin : Oufitcoop est une coopérative alimentaire. Nous sommes déjà en lien avec un opérateur de l'économie sociale et solidaire aussi important que la **Madil** - la maison de l'alimentation durable et inclusive de Liège. La Madil nous oriente d'ailleurs dans le choix de l'équipement de la cuisine qui doit présenter une accessibilité comparable à celle d'une cuisine familiale tout en ayant un niveau d'exigence qui nous permette de transformer certains produits du magasin dans le respect des normes d'hygiène prescrites par l'Afsca. Présent dès les premiers balbutiements de l'initiative **En Face**, le Comité de Quartier

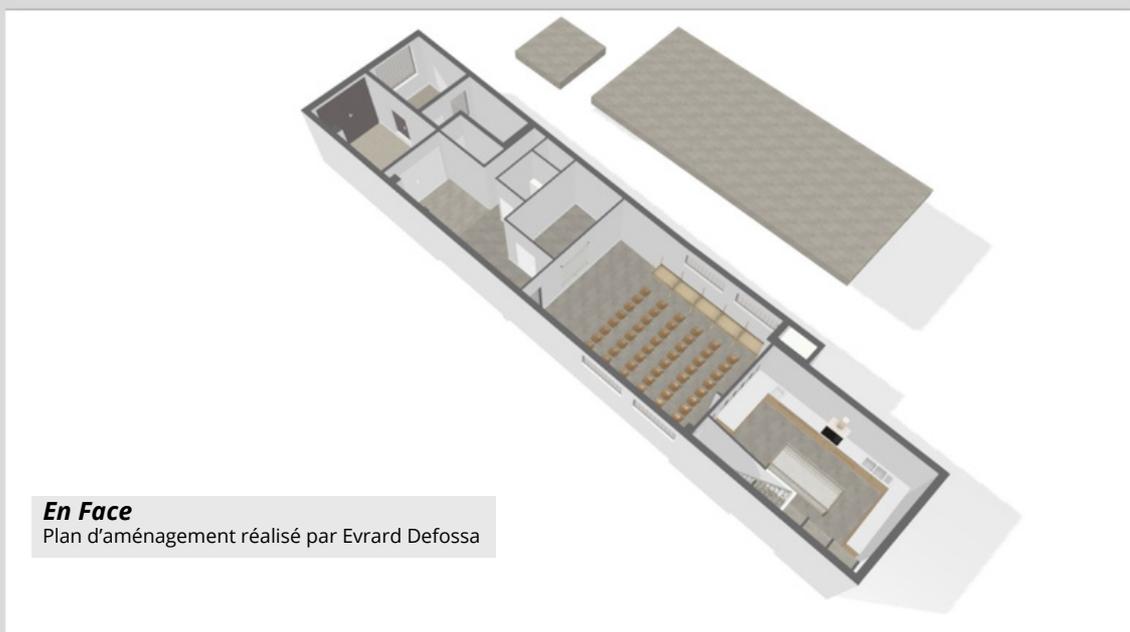
de l'île d'Outre Meuse soutient également l'initiative. Au sein de la cellule **En Face**, c'est Aurélie Hens qui représente le Comité de Quartier. Aurélie est également le premier lien de la cellule. Son dévouement est vraiment appréciable.

Parmi nos coopérateurs, quelques personnes ont déjà proposé d'animer des ateliers et activités autour de l'alimentation, mais pas que !

Contribuer au renforcement du lien social

Pourquoi oeuvrer à la consolidation du lien social ?

Parce que, dans un monde agité, c'est l'un des



fondements de la résilience : nous allons avoir de plus en plus besoin d'entraide et de solidarité. Alors, autant activer les liens dès maintenant pour faire bouger les lignes et redéfinir de nouvelles normes dans un monde qui, ces dernières décennies, a plutôt encouragé l'égoïsme et le repli et oeuvré à l'isolement.

Dans leur livre *L'Entraide, l'autre loi de la jungle*, Pablo Servigne et Gauthier Chapelle démontrent combien le lien et l'entraide sont consubstantiels au vivant et combien c'est un modèle de résilience.

Et dans la mesure où Rob Hopkins, le fondateur du mouvement de la Transition est enseignant en permaculture, l'idée que le lien est un vecteur essentiel de résilience dans un monde en mutation circule comme une évidence dans le monde de la transition. **En Face** entend donc accueillir des initiatives inclusives où se côtoieront des publics qui, d'habitude, ne se rencontrent pas.

L'infrastructure

Dans l'immédiat, **En Face**, c'est d'abord un lieu qui doit être aménagé pour rendre possibles les activités et encourager les collaborations.

Depuis la mi-août 2023, des coopérateurs ont effectué un premier travail de déblaiement et d'embellissement. Le propriétaire a réalisé des travaux pour rendre le plafond résistant au feu; les murs et plafonds ont reçu une première couche de peinture, tout cela avec l'apport de main d'oeuvre et de matières premières fournies par nos valeureux coopérateurs.

Prenant en compte la vocation du lieu, on a réalisé des plans d'aménagement qui rendent le lieu aussi accueillant et polyvalent que possible pour pouvoir y accueillir les partenaires dans les meilleures conditions.

Ainsi, le lieu comprendra un bureau, un petit espace de coworking, un espace de stockage et, pièces maîtresses, une salle polyvalente pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes ainsi qu'une cuisine aménagée pour accueillir 8 personnes, lors d'ateliers ou activités.



Le super petit déj' d'accueil des participants à l'AG du 2 décembre

Le nerf de la guerre

Le lieu est pensé pour assurer une cohérence technique et esthétique qui offrent une garantie de sérieux aux usagers. On atteint donc le seuil où les travaux ne peuvent plus reposer sur les seules bonnes volontés et les apports matériels individuels.

La cellule **En Face** a donc élaboré un budget - aussi serré que possible - pour permettre de confier la réalisation des travaux à des professionnels et faire en sorte que les lieux soient opérationnels dès la fin du printemps.

L'AG du 2 décembre a validé le lancement d'un crowdfunding pour un montant de 25.000 euros. Une fois ce dernier réalisé, l'autre moitié sera apportée par la coopérative et les travaux pourront débuter entre mars et avril.

En tant que coopérateurs désireux de voir ce beau projet se réaliser, vous êtes donc invités à vous tenir informés - notamment en lisant la newsletter - et à vous engager par tous les moyens dont vous disposez pour faire de ce crowdfunding un succès.

Rejoignez le groupe
Signal **En face** en
scannant ce
QR COD



Le crowdfunding du siècle !

Par Yo, premier lien de la cellule Comlc

Oufticoop, notre emblématique magasin coopératif liégeois, se prépare à ouvrir une nouvelle page de son histoire avec le lancement d'une campagne de crowdfunding. Cette initiative audacieuse vise à aménager un espace en face du magasin pour y développer des activités centrées sur la réappropriation de l'alimentation et l'impact social. Découvrons les détails fascinants de ce projet qui promet de redéfinir l'engagement communautaire d'Oufticoop.

La Vision d'Oufticoop : un accès universel à une alimentation saine

Depuis sa création, Oufticoop s'est donné pour mission de faciliter l'accès de tous à une alimentation et produits de consommation sains et respectueux de l'environnement. La sensibilisation à une consommation responsable, orientée vers des choix alimentaires bénéfiques à la santé individuelle et à l'écosystème constitue l'un des piliers de cette mission.

Des partenariats stratégiques pour un impact local renforcé



Campagne de Crowdfunding - Faites partie de l'aventure *En Face*

Le projet d'aménagement de cet espace en face du magasin ne se limite pas à ses murs. En établissant des partenariats avec des associations qui partagent des objectifs similaires telles que le Comité de Quartier, la Table ronde d'Outremeuse, la Maison de l'Alimentation Durable et Inclusive de Liège et la Ceinture Aliment Terre de Liège, Oufticoop cherche à dynamiser le quartier

tout en offrant des services alignés sur sa mission. Cette approche vise à créer des synergies géographiques et idéologiques, renforçant ainsi l'impact social du projet.

Réorganisation stratégique de l'espace : libérer pour mieux servir

Le déménagement du bureau actuel et d'une partie du stock

marque le début d'une réorganisation stratégique de l'espace magasin existant. En libérant de la place, Oufticoop entend optimiser ses rayons, offrant ainsi une expérience d'achat plus agréable et un assortiment élargi répondant encore mieux aux attentes des clients coopérateurs.

Prévue mi-janvier, La campagne de crowdfunding représente



une opportunité unique pour la communauté de s'impliquer activement dans ce projet d'envergure.

Elle comprend deux volets : l'adhésion en tant que membre à l'ASBL qui gèrera le lieu ainsi que la possibilité de faire des dons avec des contreparties allant d'un merci symbolique à des avantages concrets tels que des préventes d'ateliers futurs organisés dans le lieu.

Objectif financier et solidarité oufticoop

L'objectif financier de la campagne est fixé à un minimum de 25 000€ avant la fin février. Cependant, Oufticoop va au-delà de cette somme en estimant à 50 000€ le montant minimal nécessaire à la réalisation complète des travaux. Dans

un esprit de solidarité, si les 25 000€ sont réunis par le crowdfunding, Oufticoop prêterait le complément, concrétisant ainsi un soutien sans réserve envers le succès de ce projet communautaire.

Diffusion et collaboration communautaire : un projet qui vous ressemble

La diffusion de la campagne sera orchestrée par les canaux habituels des différentes associations partenaires, offrant ainsi une visibilité maximale. Cet article participe également à cet effort, visant à informer, inspirer, et mobiliser la communauté pour faire de ce projet une réalité. La collaboration étroite entre les associations, les contributeurs, et Oufticoop lui-même est la clé de la réussite de cette aventure collective.

Calendrier du projet : du rêve à la réalité en printemps

Avec la mobilisation de la communauté, la réalisation des travaux est prévue en mars et avril. Cette chronologie ambitieuse vise à créer un espace opérationnel dès le printemps, permettant ainsi le lancement rapide d'activités diverses autour de la transition alimentaire et sociétale.

Oufticoop inaugure une nouvelle ère d'impact social et communautaire. À travers cette campagne de crowdfunding, chacun est invité à contribuer à la réalisation de ce projet, à devenir membre de l'ASBL, et à être partie prenante de l'aventure En Face. Une communauté unie pour un changement positif. Voilà la vision qui anime ce projet porteur d'espoir.

Restructuration chez Oufitcoop : vers une coordination professionnelle

Par Yo, premier lien de la cellule Comlc

Fidèle au modèle coopératif participatif, Oufitcoop, poursuit sa restructuration pour dynamiser son fonctionnement. Au cœur de cette évolution, la redéfinition des cellules, l'émergence de nouveaux rôles, et la création d'une coordination professionnelle promettent un fonctionnement plus adapté à la diversité des disponibilités des coop'.

Oufitcoop est en train de vivre une période de transformation significative avec la restructuration de ses cellules et la redéfinition de ses rôles.

Cette initiative découle d'une évaluation approfondie de l'évolution de notre dynamique bénévole au fil des années. L'objectif est clair : adapter notre organisation à la réalité actuelle tout en la préparant pour rencontrer le futur.

Repenser pour mieux servir

Conçue à une époque où plusieurs bénévoles étaient fortement investis, la structure actuelle d'Oufitcoop nécessite une mise à jour.

La phase de mise en place d'un projet et sa maintenance exigent des dynamiques différentes. De plus, la diversité des niveaux d'implication des coop' rend essentiel le réexamen de notre fonctionnement pour assurer une efficacité optimale.

Suite à une réflexion entamée à la mise au vert de septembre 2022, et un accompagnement du CA par Gauthier de Vital Projects, un petit groupe de travail a formulé une proposition qui a été présentée et amendée à la mise au vert de 2023.

Cellules et rôles : piliers de la participation

Les cellules thématiques restent au cœur de notre fonctionnement coopératif. Elles constituent des entités spécialisées couvrant divers domaines tels que l'approvisionnement, la communication et la gestion financière.

Les rôles définissent quant à eux les responsabilités individuelles, ou partagées, au sein de chaque cellule, garantissant une structure organisée et une répartition des tâches et de la charge mentale entre toutes les personnes désireuses de s'impliquer.



Depuis sa création, Oufitcoop a vu ses cellules se transformer pour répondre à des besoins changeants. Par exemple, initialement axée sur la recherche d'un emplacement idéal, la cellule *Lieu*, a évolué en une cellule *Aménagement* après avoir atteint cet objectif. Par la suite, elle s'est scindée en deux entités, *Lieu* et *Orga-Maga*, gérant respectivement les gros travaux et les petits aménagements. Actuellement, ces deux cellules sont à nouveau réunies, et la situation pourrait évoluer davantage avec l'intégration imminente du rôle *Disposition des Rayons* dans la cellule *Magasin*.

La professionnalisation de ce rôle permet d'être plus résilient et constant tout en évitant les pièges liés à l'investissement excessif de temps bénévole.

Un autre constat crucial a émergé : la nécessité pour chaque cellule, voire chaque rôle, d'une orientation claire avec des objectifs définis.

En réponse, on travaille sur la formulation d'attendus spécifiques pour chaque cellule et rôle.

L'arrivée du coordinateur.trice, prévue dans le futur, jouera un rôle central en encourageant les cellules à se poser régulièrement des questions sur leur progression par rapport à ces objectifs.

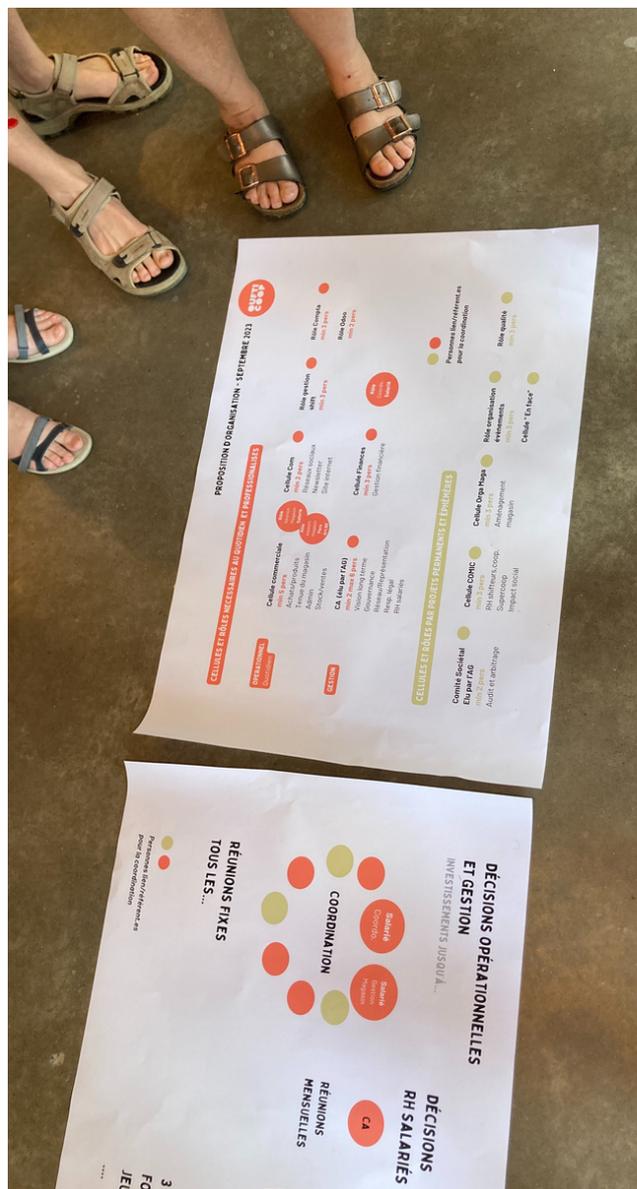
Rôle de Premier Lien

Le rôle de premier lien est central dans la nouvelle structure, le deuxième lien ayant été supprimé.

Veiller à l'atteinte des attendus par la cellule, maintenir une communication fluide avec les autres cellules et participer activement à l'organe de coordination sont autant de responsabilités intégrées à cette position qui en font un rôle à part entière qui ne devrait idéalement pas être cumulé.

Remaniement de l'Organe de Coordination

L'organe de coordination a été remanié. Le nombre de ses membres et la fréquence de ses réunions ont été adaptés. Le groupe, qui comptait auparavant plus de 20 membres et se réunissait tous les 2 mois, la plupart du temps avec de nombreux absents, a été divisé par deux. Il doit encore définir son rythme de croisière. Mais surtout, l'une des nouveautés majeures réside dans la volonté de professionnaliser le premier lien de cet organe. Actuellement assumée de manière informelle par certains coop' très (trop) investis, cette fonction transversale vise à renforcer la cohérence et à dynamiser le fonctionnement.



Cette approche devrait amener une culture de l'amélioration continue au sein d'Oufticoop.

Précision des Rôles : un chantier collectif

Un temps était prévu à l'Assemblée Générale de décembre pour travailler collectivement sur la définition des rôles et la formulation d'attendus. Malheureusement, le temps a manqué.

Un moment spécifique sera dédié à cette tâche prochainement [*jeudredrink le 25 janvier 2024 - à confirmer*], permettant la participation active des coop' à ce processus.

Cette approche collaborative vise à assurer une

adéquation optimale entre les compétences et les responsabilités des cellules et les attentes des coop' par rapport à Oufti.

La transformation d'Oufticoop est un effort collectif. Nous invitons tous les membres intéressés à participer activement à ce processus. Si tu es passionné par l'idée de prendre en charge l'un de ces nouveaux rôles ou si tu souhaites contribuer d'une manière ou d'une autre, contacte la Cellule Com. Ton engagement est essentiel pour façonner l'avenir de notre foodcoop bien-aimée.
=> cooperateurs@oufticoop.be

CELLULES ET RÔLES NECESSAIRES AU QUOTIDIEN ET PROFESSIONALISES

OPERATIONNEL Quotidien

Cellule MAGASIN
min 5 pers
Achats/produits
Tenue du magasin
Admin et livraisons
Stock/ventes



Cellule Com
min 2 pers
Réseaux sociaux
Newsletter
Site internet
Com magasin

Rôle Compta
lié à MAGASIN
min 3 pers

Rôle IT
lié à MAGASIN
min 2 pers

Rôle planning shift
lié à COMIC
min 3 pers

Rôle shifteur
lié à COMIC
tous les coop actifs

GESTION

CA (élu par l'AG)
min 2 max 6 pers
Vision long terme
Gouvernance
Réseau/Représentation
Resp. légal
RH salariés

Cellule Finances
min 3 pers
Gestion financière
Reporting régulier (maj)

Rôle nettoyage et hygiène
lié à MAGASIN
min 2 pers



CELLULES ET RÔLES PAR PROJETS PERMANENTS ET ÉPHÉMÈRES

Comité Sociétal
Elu par l'AG
3 pers
Audit et arbitrage

Cellule COMIC
min 3 pers
RH shifteurs, coop,
Formation Supercoop
Impact social (TBD)
Ouftimagazine

Cellule Orga Maga
min 3 pers
Aménagement magasin
Entretien et maintenance

Cellule "En face"
min 3 pers
Planning travaux
Com et dev projet
Création de la structure

Rôle organisation évènements
min 3 pers

Rôle garant qualité (TBD)
min 3 pers
Amélioration continue
Gestion de projet

Personnes lien/référent.es pour la coordination

DES CHIFFRES ET DES CHIFFRES

Par Helena Sadzot

Comme chaque fin d'année, il est temps pour la cellule Finances de se poser et d'analyser les chiffres réalisés et les projections budgétaires. Ces analyses ont été présentées lors de l'assemblée générale du 2 décembre dernier, et nous profitons de l'Ouftimagazine pour vous faire un résumé écrit.

Pour 2023, les chiffres présentés se basent sur ce qui a été effectivement réalisé jusque mi-novembre 2023, et sur des projections pour le dernier mois et demi de l'année 2023. Les résultats finaux pour 2023 pourraient donc être légèrement différents de ce que nous allons présenter ici.

Comptes de résultats					
	Poste comptable	2022	Prévisions 2023 Décembre 2023	Diff. Absolue	%
0	Ventes et prestations (1 + 2)	407.029 €	493.220 €	86.191 €	21%
1	Chiffre d'affaires	359.348 €	479.044 €	119.696 €	33%
2	Autres produits d'exploitation	47.681 €	14.176 €	-33.505 €	-70%
3	Coût des ventes et des prestations (4 + 7 + 8 + 9 + 10)	392.829 €	501.649 €	108.820 €	28%
4	Approvisionnements et marchandises (5 + 6)	307.348 €	408.833 €	101.485 €	33%
5	Achats	309.500 €	416.833 €	107.333 €	35%
6	Stocks: réduction (augmentation)	29.000 €	37.000 €	8.000 €	28%
7	Services et biens divers (loyers, charges, entretien, etc.)	40.394 €	41.945 €	1.551 €	4%
8	Rémunérations, charges sociales et pensions	40.560 €	41.944 €	1.384 €	3%
9	Amortissements	3.774 €	8.120 €	4.346 €	115%
10	Autres charges d'exploitation (taxes...)	752 €	807 €	55 €	7%
11	Bénéfice (pertes) d'exploitation (0 - 3)	14.200 €	-8.429 €	-22.629 €	-159%
12	Produits financiers	369 €	1.237 €	868 €	235%
13	Charges financières	1.754 €	3.056 €	1.302 €	74%
14	Bénéfice (pertes) courant avant impôts (11 + 12 - 13)	12.815 €	-10.248 €	-23.063 €	-180%
15	Produits exceptionnels	0 €	0 €	0 €	0%
16	Charges exceptionnelles	468 €	714 €	246 €	53%
17	Bénéfice de l'exercice avant impôts (14 + 15 - 16)	12.347 €	-10.962 €	-23.309 €	-189%
18	Impôts	0 €	0 €	0 €	0%
19	Bénéfice (pertes) de l'exercice (17 - 18)	12.347 €	-10.962 €	-23.309 €	-189%
20	Bénéfice (pertes) cumulé(es)	27.783 €	16.821 €	-10.962 €	-39%

Concentrons-nous pour le moment sur la colonne Prévisions 2023. Que peut-on observer ?

Nos revenus (poste Ventes et Prestations) sont composés à 97% des ventes (Chiffre d'affaires) et à 3% des subsides (Autres produits d'exploitation). Si l'on continue à descendre dans le compte de résultats, on tombe sur le poste Cout des ventes et prestations, c'est-à-dire ce qu'Oufticoop doit dépenser pour déployer son activité. Ainsi, 81% des couts sont liés aux achats de marchandises, 8,5% au loyer, aux charges, etc. (Services et bien divers), et 2% sont des amortissements des investissements réalisés les années précédentes (la chambre froide, un aspirateur, un frigo,...).

En calculant le ratio entre les Ventes et prestations et le Cout des ventes et prestations, nous pouvons calculer la marge réelle effectuée, c'est-à-dire le surplus (exprimé en %) qu'Oufticoop parvient à dégager quand la coopérative achète un euro de produit chez le producteur. Chez Oufticoop, la marge réelle s'élève approximativement à 17% depuis 2 ans. Ainsi, si nous achetons pour 100 euros de riz, nous parvenons à dégager 17 € pour financer les frais transversaux de la coopérative non liés à l'achat de marchandises (loyers, salaires, charges, etc.). Cette marge réelle est à mettre en perspective avec la marge théorique, qui est de 25% sur les produits frais, et de 20% sur le reste du magasin. En raison des pertes sur nos

produits, des erreurs en caisse et des réductions effectuées lorsqu'un produit arrive à sa date de péremption, la marge réelle ne pourra jamais atteindre complètement la marge théorique, mais l'objectif est bien de s'en approcher le plus possible !

In fine, l'année 2023 pourrait bien se clôturer sur une perte de presque 11.000€. Ce résultat était attendu puisque nous avons perdu en 2023 une grande partie de nos subsides. Grace aux bénéfices cumulés des années précédentes (accumulés grâce aux subsides notamment), nous parviendrions ainsi à un bénéfice cumulé, en 2023, de près de 17.000€.

Demandons-nous maintenant comment nos chiffres ont évolué entre 2022 et 2023 (colonnes 2022 et Prévisions 2023)...

Comme on peut l'observer dans le compte de résultats comparatif ci-dessus, les Ventes et prestations ont augmenté de 21% entre 2022 et 2023. Cette augmentation est le résultat d'une part, de l'augmentation de 33% de notre Chiffre d'affaires (lié à la fois à l'inflation, pour plus ou moins 10%, et à l'augmentation de nos ventes, bravo les Oufticopain·e·s) et d'autre part, à une diminution de 70% de nos subsides (Autres produits d'exploitation). Cette perte de subsides était prévue depuis longtemps et a pu être compensée grâce aux ventes supplémentaires. S'il n'y avait pas eu cette augmentation des ventes, et que les subsides avaient effectivement diminué, l'exercice de 2023 se serait soldé par une perte bien plus grande, soit plus de 20.000€ !

Accrochez vos ceintures, on embarque pour une dernière analyse, à savoir les prévisions pour 2024.

Pour établir les prévisions concernant le compte de résultats de 2024, nous sommes repartis du compte de résultats prévisionnel de 2023 et avons formulé de nouvelles hypothèses. Nous avons notamment tablé sur une poursuite de l'augmentation de nos ventes (inflation + volume) à hauteur de 20% par rapport à 2023. Au regard de ce chiffre d'affaires en croissance,

nous avons dû prévoir une augmentation équivalente des Approvisionnements et marchandises. Nous avons également prévu une perte totale de nos subsides en 2024 (Autres produits d'exploitation).

Concernant nos coûts transversaux, le poste des Services et biens divers se voit augmenter, principalement en raison de la prise en compte du loyer du Nouveau Lieu par Oufticoop (attention, il s'agit ici d'une hypothèse qui avait été établie avant l'assemblée générale et qui ne constitue aucunement un état de fait assumé au préalable). Le poste rémunération est quant à lui en légère diminution, dû au souhait de notre super Ouftiemployé (Xavier) de passer en 4/5e en 2024.

En soustrayant l'ensemble des coûts anticipés pour 2024 de l'ensemble des rentrées prévues (essentiellement de nos ventes), 2024 pourrait se solder par une perte approximative de 20.000 €. L'hypothèse d'une telle perte ne mettrait heureusement pas encore la coopérative en danger en raison des bénéfices cumulés résiduels des années précédentes. Cependant, pour assurer l'avenir d'Oufticoop, nous gardons pour ambition d'être totalement rentables en autofinancement (sans subsides) à partir de 2025 !

A nous·vous de jouer !

Un dernier mot

Au fil des années, si l'on compare les prévisions de la cellule finances avec les résultats finaux avalisés par notre comptable, il apparaît que nos prévisions sont souvent bonnes tout en n'étant jamais trop optimistes. Les résultats de 2024 seront donc probablement meilleurs que ce que nous envisageons ici.

La cellule Finances continuera bien sûr de surveiller nos résultats, et proposera si nécessaire des mesures pour assurer la viabilité de notre chère coopérative.

En attendant, le mot d'ordre reste celui-ci :

Augmenter le nombre de clients



- ✓ Parler d'Oufticoop autour de moi
- ✓ Inviter des connaissances à découvrir le magasin
- ✓ Offrir des bons cadeaux à Noël
- ✓ Soigner l'accueil des nouveaux clients lors des shifts
- ✓ Communiquer les raisons de mon éloignement de la coopérative

Equilibre et autonomie financière d'Oufticoop

Sinon ...

- diminution de l'emploi salarié
- augmentation de la marge théorique

Augmenter mon panier



- ✓ Communiquer sur les produits que je voudrais trouver chez Oufticoop
- ✓ Identifier les produits que je pourrais acheter chez Oufticoop
- ✓ Revenir voir l'évolution du magasin
- ✓ Augmenter la part de mon alimentation qui provient de chez Oufticoop
- ✓ Profiter du surgélateur

Augmenter mon implication



- ✓ Participer à l'assemblée générale
- ✓ Endosser une mission dans un chantier ou une cellule

Augmenter la marge réelle



- ✓ Saisir les produits "Sauvez-moi"
- ✓ Veiller à la présentation des produits lors des shifts

Vous en voulez encore ?

Alors nous vous invitons à parcourir les slides de l'AG (via [ce lien](#)) ou en nous envoyant directement un mail à l'adresse : finances@oufticoop.be

500 !

YEAH !

Nous avons atteint le nombre de 500 coopérateurs
en novembre 2023.

LA MISE AU VERT -

La super expérience de jeunes coopérateurs

Par Julie, Serge et Fabienne

La mise au vert de septembre 2023 a inspiré à des coopérateurs récents l'envie de participer à l'événement. Voici les témoignages de Julie, Serge et Fabienne.

Julie - Il y a quelques mois, j'ai découvert Oufitcoop.

Bien au-delà de la perspective d'un acte d'achat responsable, j'ai tout de suite été séduite par la possibilité de m'impliquer activement dans la vie du magasin.

Participer activement à la vie d'une coopérative apporte une toute autre dimension au simple fait de faire ses courses ou d'être un consommateur responsable.

Ici, nous ne nous contentons pas de faire nos achats, nous avons l'opportunité de nous impliquer de A à Z, en ayant une vision claire des produits et des producteurs, tout en mettant la main à la pâte, que ce soit pour l'approvisionnement ou le nettoyage des locaux, en résumé, dans tous les aspects de la vie du magasin.

En fin de compte, c'est une manière unique de vivre pleinement les valeurs d'Oufitcoop et de contribuer à sa croissance durable.

C'est ainsi que j'ai participé à "la mise au vert", sans vraiment savoir à quoi m'attendre. Cette expérience s'est avérée formidable. J'ai eu la chance de rencontrer des individus exceptionnels, tous très engagés à différents niveaux au sein de la coopérative.

Cette opportunité m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement d'Oufitcoop, de créer des synergies avec d'autres professionnels, et de collaborer avec les autres coopérateurs.

Ce projet humain m'anime profondément, et je suis impatiente de participer à de futures initiatives similaires.

La Mise au Vert avec Oufitcoop m'a ouvert les yeux sur la force de la communauté et de l'engagement.

C'est une expérience que je recommande à tous les nouveaux coopérateurs car elle permet de tisser des liens, de mieux comprendre les enjeux de la coopérative et de contribuer activement à son développement.





Serge et Fabienne : Nous avons été informés de cet événement par e-mail et notre réaction initiale a été un simple "super, ça pourrait être sympa de rencontrer d'autres coopérateurs et de comprendre à quoi servent ces rencontres".

Nous avons eu l'occasion de rencontrer des coopérateurs de longue date ainsi que des nouveaux comme nous.

Notre objectif était de passer un agréable week-end en pleine nature pour mieux connaître les différents acteurs d'Oufticoop. Durant ces deux jours, en plus des moments

de réflexion sur l'organisation du magasin, nous avons visité le moulin du Stwerdu à Fallais, situé à quelques kilomètres du gîte. Les soirées étaient également consacrées à la détente avec de la musique et des activités ludiques.

Lorsqu'on nous a demandé si nous avons envie de revenir l'année prochaine, nous avons répondu un « oui ! » enthousiaste.

A l'avenir, nous souhaitons même participer au week-end complet pour ne rien manquer.

L'ambiance était conviviale, les réunions constructives, et l'esprit d'équipe était palpable.



LE FROID *** N'EXISTE PAS

Par Antoine Meert

Le titre est bien évidemment du point de vue physique ! Le froid n'est, en effet, rien d'autre que l'absence de chaleur . (Albert Einstein).



Vous l'avez peut-être déjà deviné : ce petit article aborde le sujet de notre chambre tempérée.

Mais qu'est-ce qu'une chambre tempérée ?

Une chambre tempérée fonctionne de la même manière qu'une chambre froide, qu'un congélateur ou que votre frigo ménager.

Elle ne produit pas de froid : elle extrait la chaleur présente dans l'enceinte grâce à une réaction physique créée par la compression/décompression du gaz réfrigérant (fréon). La chaleur extraite est expulsée via une sortie en toiture.

La température de cette chambre tempérée est maintenue entre 9 et 12°C grâce au circuit frigorifique et aux parois isolantes (panneaux sandwich métal/polyuréthane/métal) de 8cm.

En janvier 2023, plusieurs coopérateurs se sont mobilisés pour répondre à une optimisation de la gestion des produits frais.

Depuis l'installation de la chambre tempérée, les fruits et légumes ne souffrent plus ni de chocs thermiques, ni de chocs dus aux déplacements, deux conditions

qui contribuaient à leur dégradation.

Les avantages pour les shifteurs :

- plus de maux de dos à cause du transports des cagettes pleines,
- gain de temps lors des ouvertures et fermetures.

Autre avantage : en réduisant les pertes de denrées, on réduit les pertes financières.

Rémy Frenay, un ancien collègue devenu indépendant, s'est chargé de l'installation.

Après que l'on ait considéré différentes options d'emplacement, cette chambre tempérée a pris la place des boissons, qui se retrouvent maintenant le long du bureau.

Le financement a été possible via un emprunt W.alter (financement des projets d'économie sociale).

A la faveur de leurs courses, beaucoup d'entre vous ont déjà pu bénéficier de ce nouvel aménagement et constater l'attractivité qu'il représente pour la présentation des fruits et légumes !

L'ESSOR DU PÔLE *CIRCUIT COURT* LIEGEOIS

Par Christian Jonet de la CATL

En région liégeoise comme sur bien d'autres territoires en Belgique et en Europe, les filières alimentaires de proximité et de qualité continuent à se développer de manière régulière grâce au recours croissant aux produits issus de ces filières de la part des épiceries, des collectivités, des écoles et des crèches.

La création des chaînons manquants

Pour favoriser le changement d'échelle des acteurs du circuit court, il convient de créer les chaînons manquants des filières concernées, en particulier les infrastructures nécessaires pour transformer et distribuer les produits qui en sont issus.

A Liège, la Ville et la Ceinture Aliment-Terre Liégeoise (CATL) se sont associées pour créer un *Pôle agroalimentaire circuit court* au départ du Marché matinal de Liège. Créé au début des années 1960 dans le quartier de Bressoux-Droixhe, ce dernier est un lieu dédié au commerce alimentaire de gros. La grosse majorité de la soixantaine d'entreprise qui s'y trouvent sont peu - voire pas - connectées aux filières courtes, locales et durables.

La création de ce Pôle, qui constitue une des actions prioritaires du Programme Stratégique Transversal de la Ville, entend remédier à cette situation.

La concrétisation du projet

En 2022, la Ville a acquis un premier bâtiment qui constitue aujourd'hui la zone logistique du pôle circuit court liégeois. Cette initiative a permis de créer un habitat groupé pour plusieurs coopératives de distribution du réseau de la CATL (Les Petits Producteurs, La Coopérative ardente, Hesbicoop, Terre d'Herbage et, bientôt, The Food Hub) avec espaces de stockage, de préparation de commandes, de bureaux, de réunions.

Ce rassemblement en un lieu unique a permis à ces coopératives de se renforcer via un nombre croissant de mutualisations (approvisionnements,



transport, IT...). Il a également permis de déployer plus efficacement une gamme complète de produits et de services à destination des professionnels et des collectivités. Lancée le 6 octobre 2023, la plate-forme Circuits Paysans (<https://circuitspaysans.be/>), co-créée par la Coopérative Ardente, Hesbicoop et Terre d'herbage, illustre cette dynamique.

Pour la mi-2025, un deuxième bâtiment de 3000 m² sera construit, sous la responsabilité de l'intercommunale SPI, pour accueillir deux ateliers de transformation, une « légumerie » et une conserverie. Ces ateliers sont notamment destinés à alimenter les cuisines de collectivités liégeoises en produits végétaux aussi locaux, sains et de saison que possible. Les plans de relance wallon et européen ont permis de financer la construction de ce bâtiment, de même qu'une partie des frais d'aménagement du bâtiment logistique.

La zone agro-alimentaire de Bressoux-Droixhe, qui inclut notamment le Marché matinal et l'actuel abattoir, est en phase de réinvention, dans le cadre d'un master plan dont la réalisation est en cours. L'occasion, n'en doutons pas, de donner encore plus d'ampleur au Pôle circuit court, en lien avec les acteurs des filières de l'alimentation durable en région liégeoise.

LA CATL C'EST QUI, C'EST QUOI ?

Par Stephane Riga de la CATL

Lors de notre dernière mise au vert, j'ai constaté que tout le monde n'était pas forcément au fait de ce qu'est la Ceinture Aliment-Terre Liégeoise (CATL)... ni des liens évidents avec notre super magasin coopératif.

Il y a tout juste 10 ans, la *Ceinture aliment-terre liégeoise*, première du genre, est née autour de la question *Comment parvenir, à l'horizon d'une génération, à ce que la majorité de l'alimentation consommée à Liège soit produite localement dans les meilleures conditions écologiques et sociales?* Une question relativement théorique et arbitraire posée aux quelques 170 personnes qui, le 6 novembre 2013, ont participé au forum ouvert de lancement de la CATL.

A l'époque, l'initiative était portée par quelques associations et coopératives liégeoises impliquées dans les questions alimentaires, ainsi que par des personnes issues du mouvement citoyen *Liège en Transition*. Elle visait à fédérer un maximum de forces vives du territoire autour du projet de transformation en profondeur du système alimentaire local.

La CATL est une asbl qui œuvre en faveur du développement d'une filière alimentaire courte, écologique et génératrice d'emplois de qualité. Si la tendance générale est à la disparition des exploitations gricoles et d'une perte de souveraineté alimentaire régionale, ces



dernières années, de nombreuses initiatives de production et de commercialisation alternatives se sont lancées en région liégeoise. On a vu fleurir des projets concrets de production, de formation, de transformation, d'accompagnement à l'installation, privilégiant souvent la forme coopérative.

De nombreux consommateurs ont embrayé et se sont mobilisés pour soutenir l'agriculture locale.

Le pari de la CATL, c'est de créer des alliances entre tous les acteurs de la filière alimentaire locale pour contrer le système économique dominant.

Depuis 2013, le projet n'a pas cessé d'évoluer. Peu à peu, la crédibilité et

la légitimité du mouvement se sont renforcées (grâce, entre autres, à la création du *Festival Nourrir Liège* lancé en 2017 avec des partenaires du monde culturel et académique). Les pouvoirs publics, tant communaux que régionaux semblent, enfin, avoir pris la mesure de l'importance de la thématique alimentaire du point de vue de l'intérêt général, ainsi que des nombreux leviers dont ils disposent en la matière.

Depuis peu, cinq missions prioritaires des ceintures alimentaires sont financées par la Wallonie : l'animation territoriale, la structuration et animation de filières alimentaires, la sensibilisation, l'information et l'orientation.



Les 5 projets emblématiques sur lesquels la CATL travaille actuellement sont :

- La création et le développement du *Pôle agroalimentaire circuit-court* qui abrite d'une part un habitat groupé pour plusieurs coopératives de distribution du réseau de la CATL et d'autre part, une future légumerie, bocalerie et conserverie
- Le *Conseil de Politique Alimentaire de Liège Métropole (CPA)* qui vise à intensifier et rendre plus inclusive la dynamique de transition vers un système alimentaire résilient et durable sur le territoire. Oufitcoop en est membre !
- Les *cantines scolaires et les cuisines de collectivité* qui constituent un levier majeur pour la mise en œuvre de la transition alimentaire, avec notamment la possibilité de soutenir le développement de filières alimentaires écologiques et courtes, et l'opportunité de rendre une alimentation de qualité accessible à

tous les bénéficiaires des cuisines de collectivité

- Les animations en *éducation permanente* qui visent à favoriser et développer, principalement chez les adultes, une prise de conscience et une connaissance critique des réalités de la société afin de leur permettre d'agir collectivement. On organise entre autres les *Brigades d'Actions Paysannes* dans ce cadre !
- Le *projet Arlette* qui est un réseau de soutien aux entrepreneurs en alimentation durable. De la création à la transmission, *Arlette* a pour ambition de faire le lien entre les entreprises, les partenaires de formation/accompagnement et les acteurs du développement économique. Elle centralise les ressources, dynamise la communauté et crée des ponts pour faire coïncider l'offre et la demande.
- Et enfin le *Festival Nourrir Liège*, bien connu, dans lequel nous nous investissons chaque année.

Pour chacun de ces axes, des liens sont à établir avec notre super Cooperative et/ou avec En Face !



LE COMITE DE QUARTIER D'OUTREMEUSE, UN PARTENAIRE QUI COMPTE

Par Aurélie Hens et Laurent Beudels

Durant de nombreuses années, le quartier de l'île d'Outremeuse a été représenté par l'association « Outremeuse Promotion ». A partir de 2015, cette association s'est éteinte.

Suite à plusieurs situations pour lesquelles la Ville de Liège demandait à avoir un interlocuteur unique, il était devenu nécessaire de recréer un Comité de Quartier.

Le Comité de Quartier de l'Île d'Outremeuse a donc vu officiellement le jour le 21 novembre 2019 lors d'une Assemblée Générale.

Le Comité de Quartier se définit clairement comme

- Le relais entre les autorités de la Ville de Liège et les habitants d'Outremeuse. (Et ce dans les deux sens)
- Un espace de réflexion sur l'avenir de notre île

Pour éviter toute confusion, le Comité de Quartier ne s'occupe :

- Ni du commerce (Il existe une association pour les commerçants)
- Ni du folklore (pour lequel il existe déjà de nombreuses associations compétentes)

Le Comité se réunit tous les deuxièmes jeudis de chaque mois, à 18h30, à la Maison de Quartier, 13 rue Raes de Heers en Outremeuse.

Dès sa création, le Comité a décidé de travailler avec des groupes de travail qui rapportent aux membres lors des réunions mensuelles :

- Mobilité
- Insécurité / Incivilités
- Environnement
- Vivre en Outremeuse

Le Comité de Quartier travaille également par dossiers :

- 2021 Le stationnement en Outremeuse
- 2022 L'insécurité en Outremeuse
- 2023 La Place de l'Yser
- 2023 Pétition citoyenne pour l'obtention d'un distributeur de billets au centre de l'île

Le Comité organise différentes activités :

- Des rencontres avec des représentants de la ville
- Un Marché de Noël mi-décembre
- Les Saveurs d'Outremeuse, mi-mai
- Et bien d'autres activités à venir

Le Comité participe également aux activités organisées par d'autres associations comme la fête du quartier (Colore ton Ile), ou par les services de la ville, comme l'inauguration de la Place des Arts...

C'est dans ce cadre qu'un partenariat avec Oufitcoop trouve sa logique.

En effet, on peut

- organiser des événements en commun En Face,
- assurer la publicité réciproque des événements des deux entités,
- partager des informations relatives à l'animation dans notre île d'Outremeuse.



Aurélien Hens et Laurent Beudels

l'amorce

récolter | soutenir

Par Sébastien Borguet

Hey, tu connais l'amorce ?!
A moins que ça ne soit la morse ?

C'est une grande tirelire collective. Des gens (dont plusieurs Oufiticopain-es) y déposent des sous (on recommande 1% des revenus, mais on n'est pas contrôlants). Puis cet argent est distribué à des projets ou des associations qui en ont besoin et qui ne peuvent pas trouver de soutien ailleurs (et notamment auprès de pouvoir subsidants).

A l'heure où j'écris ces lignes, **l'amorce** a soutenu 11 projets/collectifs, pour un montant total d'un peu plus de 6.000 euros.

Parmi ceux-ci : Liège Sans Pub, la Masse Critique, la Transpédégouines, Autistes Associé-es, lacYme, Radio Seraing, l'Objetarium, le Print'Angleur, le potager collectif de la cité du Flot, Who's That Girl ?



Nous sommes un peu moins de 40 personnes qui, ensemble, mutualisons 650 euros par mois. C'est déjà un beau montant (notre grande sœur de Bruxelles, *la Fondation Marius Jacob*, est à un peu près 3.500 euros par mois pour 120 personnes qui mutualisent).

On voudrait évidemment être plus nombreux·ses, et pouvoir proposer des soutiens plus importants aux collectifs.

Nous partageons avec Oufiticoop le fait d'être une initiative par et pour les citoyen·nes, avec une visée d'inclusivité (pas facile à atteindre), et autogérée. Tu ne seras donc pas étonné.e d'apprendre que plusieurs membres de la famille Oufiti sont également membres de l'amorce.

A l'amorce, ce n'est pas un comité central qui décide comment l'argent est attribué : ce sont des personnes tirées au sort parmi les contributrices et contributeurs et celles et ceux qui ont bénéficié des soutiens.

Ce groupe est composé de 9 personnes, régulièrement renouvelé, de sorte que chacun·e a la possibilité de participer à ces moments importants. Et surtout cela évite de concentrer le pouvoir.

Comment rejoindre l'Amorce ?

En contactant Sébastien à l'adresse email bonjour@lamorce.be

Un ordre permanent via BE64 5230 8141 9552 est également bienvenu !

LE CONTEXTE DE NAISSANCE DES FOOD COOPS

Par Patricia Mignone

Née il y a déjà 4 ans, Oufitcoop nous procure des aliments sains produits avec amour par des artisans que nous connaissons ou des enseignes de confiance. L'initiative s'inscrit cependant dans le cadre d'un vaste mouvement international qui a vu le jour dès les années 1970. C'est la motivation de ce mouvement que nous abordons dans cet article. Préserver la mémoire pour rester vigilants, c'est un engagement essentiel.



Pablo Servigne

Comment sont nées les food coops

Les coopératives alimentaires sont nées en réponse aux inquiétudes grandissantes de communautés de citoyens concernant l'insécurité alimentaire résultant des pratiques de l'industrie agro-alimentaire mondiale et ses conséquences sur la santé, l'environnement et les producteurs locaux.

Guidées par le désir de se réapproprier le contrôle sur notre alimentation, les premières food-coops se sont d'emblée définies en tant qu'alternatives durables et éthiques au système alimentaire global.

Contexte de naissance des food-coops

Après la deuxième guerre mondiale, la société de consommation et l'industrie agro-alimentaire ont façonné le paysage alimentaire moderne, privilégiant l'efficacité à grande échelle aux dépens du Vivant dans son ensemble.

Derrière tout cela, il est intéressant de se référer aux données contextuelles qu'évoque Pablo Servigne dans *Nourrir l'Europe en temps de crise*, son premier livre paru en 2014.

On y découvre que l'agriculture intensive entretient un lien étroit avec l'industrie de guerre.

En effet, après la 2ème guerre mondiale, le génie attaché à l'industrie lourde s'est orienté vers la conception de machines agricoles destinées à soutenir le développement d'une agriculture intensive. Pour sa part à l'origine de matières ayant servi à décimer des humains, l'industrie pétro-chimique a réorienté son savoir-faire et ses matières premières vers le développement de l'industrie phyto-pharmaceutique (voir notamment l'historique des firmes allemandes BASF et Bayer).

Ce modèle a entraîné une exploitation intensive des ressources naturelles, des pratiques agricoles destructrices, une déconnexion entre les consommateurs et leur alimentation ainsi que des conséquences catastrophiques sur la santé telles que des maladies du système nerveux, des maladies neuro-dégénératives, des malformations à la naissance résultant des effets des perturbateurs endocriniens présents dans les pesticides, etc.

Dans ce contexte, des initiatives citoyennes ont émergé pour rétablir un lien avec l'alimentation et promouvoir la souveraineté alimentaire.

Naissance des food coops et mouvement anti-nucléaire

Certains mouvements de food-coops ont été motivés par des préoccupations environnementales plus larges et notamment les risques associés à l'industrie nucléaire.

Dans les années 1970, par exemple, aux États-Unis, des groupes de consommateurs ont cherché à s'approvisionner en produits locaux et biologiques pour éviter les produits contaminés



Plaque commémorative de l'accident nucléaire de Three Mile Island

par les retombées radioactives après des essais nucléaires ainsi que par l'accident de *Three Mile Island*, une centrale nucléaire dont le cœur 2 a fondu, relâchant des centaines de milliers d'eau radioactive prétendument sans incidence sur le Vivant.

Cette prise de conscience a renforcé la volonté de ces groupes de citoyens de contrôler leur chaîne d'approvisionnement alimentaire et de favoriser des pratiques durables.

Le désir de souveraineté alimentaire

Les consommateurs ont commencé à remettre en question l'origine et la qualité des aliments qu'ils achetaient dans les supermarchés dits *traditionnels*.

Le désir de souveraineté alimentaire apparaît donc comme une motivation clé derrière la naissance des food-coops.

Dès le départ, l'intention s'est ainsi affirmée de se réapproprier le contrôle de leur alimentation

- en s'impliquant activement dans la sélection des produits,
- en soutenant les producteurs locaux et
- en soutenant des pratiques agricoles respectueuses du Vivant.

La Naissance des coopératives alimentaires

Pratiquement, l'origine des food-coops remonte donc aux années 1960 et 1970, quand des groupes de consommateurs ont commencé à se rassembler pour acheter en commun des denrées biologiques et naturelles, souvent directement auprès de producteurs locaux.

Ces initiatives communautaires étaient guidées par des valeurs telles que la coopération, la transparence et la durabilité.

Les premières food coops ont été créées à travers les États-Unis, le Canada, l'Europe et d'autres régions du monde. Elles mettaient l'accent sur l'importance de l'autonomie alimentaire et du lien entre les producteurs et les consommateurs.



Park Slope, l'une des premières coopératives alimentaires

En Conclusion

Les food-coops ont émergé en réponse à la société de consommation et à l'industrie agro-alimentaire et le cortège de maux qu'elles engendrent, offrant à leurs membres une alternative basée sur la souveraineté alimentaire et des pratiques économiques et agricoles durables.

Ces initiatives ont permis aux consommateurs de se reconnecter avec leur alimentation, de soutenir les producteurs locaux et de promouvoir un modèle économique respectueux du Vivant.



HORAIRES D'OUVERTURE DU MAGASIN

lundi / 17h-20h

mardi / 12h-20h

mercredi / 12h-20h

jeudi / 12h-20h

vendredi / 10h-20h

samedi / 10h-17h

dimanche / 10h-14h

10, RUE CURTIUS 4020 - LIEGE

Contacts

Les e-mails de contact où adresser vos questions et suggestions

--> La boîte à suggestions : idees@oufticoop.be

--> Les produits : produits@oufticoop.be

--> Le fonctionnement interne : cooperateurs@oufticoop.be

--> L'inscription aux shifts : shift@oufticoop.be

--> L'aménagement : magasin@oufticoop.be

--> Le comité sociétal : comite.societal@oufticoop.be

--> Le magazine : magazine@oufticoop.be

--> La communication externe et événements : com@oufticoop.be

--> Les finances : finances@oufticoop.be

--> Le service livraison: livraison@oufticoop.be

--> Contacter notre Oufiti'employé: xavier@oufticoop.be

--> Autre chose : contact@oufticoop.be

Editeur irresponsable : Jean-Pierre Stas

Edition et lay out : Patricia Mignone