

Interview med musikchef Trine Boje Mortensen

Kære Trine, Tillykke med din udnævnelse som musikchef for Odense Symfoniorkester. Vi glæder os til at formidle dine synspunkter om OS til vore medlemmer.



-Trine Boje Mortensen er tiltrådt som musikchef for Odense Symfoniorkester den 15. september 2021.

Trine Boje Mortensen har siden 2014 været Promotion Manager og senere Promotion Director hos Wilhelm Hansen Musikforlag med ansvaret for den klassiske afdeling. Hun har beskæftiget sig med klassisk og ny musik indenfor mange forskellige stillinger og har bl.a. været programmedarbejder på DR P2 som programvært, koncertproducent og -præsentator.

<https://www.linkedin.com/in/trine-boje-mortensen-14a0046/>

Hvilke udfordringer ser du i stillingen som musikchef for Odense Symfoniorkester?

- Det har altid været et drømmejob for mig at blive musikchef, men jeg har ikke rigtig følt mig klar før de seneste par år. Nu har jeg alderen, ingen små børn og alt det der, så var der en mulighed for det. Jeg har aldrig selv boet i Odense tidligere, men min familie kommer fra Fyn. Så det er altså ikke helt fremmed land for mig. Jeg kan godt se mig selv i Odense, og så har jeg altid haft en svaghed for orkestret. Mens jeg arbejdede i Danmarks Radio, har jeg været herovre. Jeg har præsenteret koncerter, direkte transmissioner herfra, ligesom P2 gør nu. Der er altså 15 år, hvor jeg jævnligt er kommet herover og præsenteret OS. Jeg har altid syntes, at det var et spændende orkester. Ved min ansættelse i musikbranchen har jeg arbejdet meget med nulevende komponister. Der ved jeg jo også, hvor glade de har været for samarbejdet med OS. Da stillingen blev opslået, gik jeg lige lidt i tænkeboks, inden jeg tog beslutning om at søge. Men det har føltes helt rigtigt hele vejen igennem. Jeg er jo københavner, men er ved at flytte herover.

Hvilke strategiske målsætninger har I for Odense Symfoniorkester?

- Arbejdet med strategi for OS var påbegyndt af den tidligere musikchef, og så har jeg taget over i samarbejde med Anders Skovgaard, som er administrationschef. Vi har så færdiggjort dette strategiarbejde. Og meget ligger bundet i kortene. Vi skal lave noget for børn og unge, for byen, for Fyn og hele den syddanske region. Vi skal lave noget udenfor Koncerthuset, vi skal ud af huset, om jeg så må sige, vi skal sørge for at nå ud til nogle flere publikummer. Det ligger alt sammen i den strategi. Så der er mange ting i strategien, som vi skal leve op til. Det har vi skrevet under på, at vi vil leve op til de næste fire år. Der bliver udarbejdet Rammeaftaler med både Statens Kulturstyrelse og Odense kommune. Kommunen er stadigvæk vor største samarbejdspartner, så det er for os helt naturligt, at vi har kommunen som nærmeste samtalepartner i, hvad orkestret skal og hvad orkestret skal bruges til. Selv om vi er blevet en selvejende institution, er det stadig kommunen og staten, der er vores referencer.

Jeg vil gerne fortsætte den gode strategi, som Finn Schumacker har haft med at bestille nye værker. Odense Symfoniorkester er et af de orkestre i landet, der igennem virkelig mange år har haft ny musik på programmet. Det gælder for OS om at støtte komponisterne, sørge for at komponisterne få lov at komme og snakke med musikerne, inden de skriver deres musik. Sådant er musikerne med i processen, og det hele bliver lidt bedre.

Jeg tænker, at det er vigtigt, at vi holder os opdateret med, hvad der foregår ude i verden. Vi må ikke blive til et museum. Det ligger også i strategien, at vi målrettet skal arbejde mere med digitalisering. Det er jo noget, vi har lært meget af under corona. Men noget af det, jeg rigtig gerne vil, er at samarbejde med de lokale institutioner. Jeg har lige været til møde med Odense Teater og til møde med Den Fynske Opera. Der er en hel masse af den slags partnerskaber, der ligesom skal i gang.

Hvordan sammensættes repertoire og hvordan udstikkes den kunstnerisk linje?

- Vi har jo nogle virkelig, virkelig gode programudvalg, både for populærmusik, kammermusik, børn og unge samt klassiske koncerter. I programudvalgene sidder en hel række superdygtige musikere med masser af kontakter. Jeg har så annonceret, at jeg deltager i alle programudvalgsmøder. Dels fordi jeg brænder for det, dels fordi det er det fascinerende ved at arbejde med et Symfoniorkester at få lov at planlægge.

Vor chefdirigent Pierre Bleuse har rigtig meget at skulle have sagt til de programmer. Der er en grund til, at vi har hyret ham. Han er rigtig god til at komme med nogle indspark. Der er nogle solister, han kender og er glad for at optræde med. Det er klart, så skal vi jo se, om vi kan få de datoer, hvor han kan, til at passe med de datoer, solisterne kan. Der er sådan noget helt puslespilsagtigt med, ”nå, men det kan ikke lade sig gøre i 2023, det må vi vente med til 2024”. Når det er faldet på plads, lægger Pierre programmerne rundt om det.

Det gode er, at når man vælger en chefdirigent, så vælger man også på baggrund af, hvad man tænker, han skal dirigere, ikke? At det passer til orkestrets linje. Det gør det helt bestemt. Altså det er noget med at have nogle programmer, som giver god mening eller som overrasker. Der er også nogle gange, man skal lave nogle programmer, hvor første og anden halvdel måske ikke umiddelbart hænger sammen. Men musikalsk er der måske noget specielt eller tematisk, selvom musikken måske stritter i forskellige retninger. Der må godt være lidt overraskende, sådan lidt kant. Men det skal stadigvæk være sådan, når man går fra koncerten, at man har haft en stor kunstnerisk oplevelse og samtidig blevet kunstnerisk oplyst. Der tror jeg, at vi er meget på linje med Pierre. På den måde kommer der ikke til at være den store forskel. Han kommer også med forslag til andre dirigenter, som han har respekt for, og så går vi videre med det.

Til de koncerter, hvor Pierre ikke er der, er der nogle kunstnere, vi rigtig gerne vil arbejde sammen med, og der er nogle værker, vi rigtig gerne vil spille. Og de to ting passer nogle gange helt sammen. Andre gange skal man ligesom sige, jamen vi vil opføre det her. Hvor kan vi finde en dirigent, der gerne vil det, eller en solist, der gerne vil det. Det kræver nogle gange lidt mere trækken i rødderne, at finde ud af, hvordan gør vi det.

Der har musikerne virkelig meget at skulle have sagt. Det er dem, der er ressourcen. De har masser af indflydelse. De har en viden om historikken, som er helt afgørende. Vi skal da netop udnytte den eller de ildsjæle, vi har, som bruger deres krudt og deres connection. Så kommer jeg og har nogle holdninger og mening om, hvad vi gør. Jeg har et stort repertoirekendskab og måske et overblik over, hvad gør de andre Symfoniorkester. Hvordan kan Odense Symfoniorkester være noget særligt, altså hvad kan være vores profil i forhold til Aarhus eller Sønderjylland?

Men det er klart, at der er nogle koncerter, hvor vi siger, det her er så lokalt, det er så dansk eller... så der vil vi godt have en dirigent, der i hvert fald kender det repertoire. Der er måske noget nordisk, hvor vi tænker, vi skal have en nordisk dirigent. Så der kan være værker, som vil stikke klart ud i forhold til Pierres koncerter. Men det vil stadigvæk indholdsmæssigt bevæge sig inden for det samme felt.

(øvemusik i baggrunden) Ja, det er den daglige glæde ved at sidde her!

Hvad er fremtidens muligheder for OS på digitale medier?

- Vi skal arbejde mere med digitalisering. Men vi har helt klart brug for lige at finde ud af, hvad vi skal bruge digitaliseringen til. Vi skal overveje, hvilke platforme vi benytter. Vi vil ikke bare lave dårlige optagelser af vore koncerter og sende dem ud på YouTube. Skal vi lave små film, skal vi lave deciderede optagelser af værker og sende det ud til det publikum, der ikke kan nå os? Folk, der sidder på plejehjem, folk, der ikke kan komme ud af deres hjem, skal de også have noget af OS? Det kunne vi jo gøre på den måde.

Heldigvis er vi ikke alene med de her tanker. DEOO, et samarbejde mellem Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner har netop lanceret noget, der hedder digitale koncertsale. Det er i udviklingsfasen. Vi kikker også på det, man kan ligesom sige, at så vil der være adgang til ikke bare Odense Symfoniorkesters, men en hel masse landsdelsorkestres koncerter. Der er også andre internordiske muligheder. Jeg tror, at vi vil gøre det på den måde i fremtiden, at vi producerer noget, som er specifikt til det digitale.

Det skal være et ordentligt produkt, det skylder vi publikum. Fordi det der med bare at sætte et fast kamera op og optage, det er ikke altid så smukt. Så der bliver nok nærmere nogle pakker, som vi kan sende ud, frem for at lægge det på YouTube eller Facebook.

Vi vil nødig satse på, at YouTube bliver vor kanal, fordi ting kan forsvinde. Det er af rettighedsmæssige årsager, så jeg vil sige, at YouTube er en lille smule for ustabil efter vor opfattelse. På FB tror jeg mere, at det er nogle små korte film med interview med ugens dirigent eller en af musikerne fra orkestret. Det er nok det, vi vil bruge det sociale medie FB til, end det egentlig er at lægge musik ud.

Vi vil gerne have vor hjemmeside sådan lidt koncentreret og ikke sprede os for meget. Det kan meget hurtigt komme til at stritte i alle retninger, så man alligevel ikke kan finde det, man leder efter. Men når det er sagt, så vil jeg også gerne have, f.eks. at vi har nogle links til alle de ting, der ligger på Spotify osv. At man kan klikke og lytte til noget. Vi er ikke helt fastlåst på, hvordan vi gør det nu. Men det er en snak, der lige er oppe at vende, og musikerne vil være med.

I eksperimenterer med teknikken – scenelys med mulighed for mere stemning?

- Ja præcis, OS har lidt udstyr til digitale optagelser af f.eks. kammermusik, der er sendt på FB. Men vi har ikke det store set-up til optagelse af koncerter. Vi skal tænke lidt over, hvad vi gør rent teknisk og teste noget mere. Så har vi en chefdirigent, der er meget optaget af det her og også med, hvordan det ser ud på scenen. Kan vi tillade os at have lidt andet lys på scenen under koncerterne andet end det skarpe "hospitalslys"? Det kan også være relevant i forhold til digitale optagelser, at vi ligesom får et mere rart lys. Så det arbejder vi på. Det er en balance hele tiden, det skal helst ikke være alt for meget tivoli, men det skal være brugbart. Samtidig kunne man måske godt få lidt mere stemning end den meget kraftige belysning, så det er et sted, vi sætter ind.

Vi testede faktisk, sidst Pierre Bleuse var her i november. Normalt har vi bitte smule lys langs publikumsrækkerne ude i salen. Vi prøvede at slukke helt for det, så der var kul - buldersort. Gad vide hvor mange, der lagde mærke til det? Men det gav faktisk en lille smule mere ro. Jeg synes, at det gav lidt mere, dér er scenen og ro på tilskuerrækkerne. Men det gør, at man så ikke kan sidde og læse sit program. Det er igen en balancegang, og jeg tror, at vi kommer til at lave nogle publikumsundersøgelser. Når vi begynder at teste lysætningen, så smider vi nogle papirer ud og spørger publikum, hvad synes I om det her. Fordi det skal selvfølgelig også være noget, der fungerer.

Arbejder der på, at vi får flere OS koncerter på landsdækkende kanaler, f.eks. P2?

- Nu kender jeg Danmarks Radio godt nok, selvom det efterhånden er mange år siden, jeg var ansat. Men jeg kender institutionen rigtig godt. DR har en virkelig stor blind plet for, hvad der foregår udenfor huset. Og det har der altid været. Jeg havde et møde med den producent, der var her sidst for at optage koncerten "La Valse" i november. Vi ville gerne have haft den samme programmæssige afvikling. Kunne vi sørge for, at der var én præsentator ude i salen og én på bagscenen til lige at lave et interview. Vi vil gerne have en præsentation lidt ligesom, DR gør med deres eget orkester samt interview med dirigent. Det ville være rigtigt rart, hvis Danmarks Radio faktisk var her noget mere. Men DEOO arbejder på, at få DR til at gøre noget mere ud af alle de Symfioniorkester, der er ude i Danmark.

Det bliver aldrig den samme lyd kvalitet ved koncertoptagelse i Odense Koncerthus som i DRs Koncerthus. De har jo altså 100 mikrofoner hængende, hele salen er indrettet til at optage. Ingen af landsdelsscenerne har samme teknik, så det bliver aldrig helt den der nuancering.

Hvilken indsats gør OS for at øge antal publikummer?

- Hvordan giver Odense Symfioniorkester nye publikummer en wauw-oplevelse? Det er jo lige præcis den der type oplevelse, som alle vi, der elsker og kender den klassiske musik, ser frem til. Vi ved, at oplevelsen ligger der. Men det er ikke naturgivent, at man ved det. Det skal ud og formidles, fortælles, vises frem og alt muligt, ikke? Så har vi en forpligtelse til på en eller anden måde at være tilgængelige. Det gælder både prismæssigt, lokalitetsmæssigt, digitalt og sådan noget. Det er rigtig vigtigt, at folk de kan komme til os på den ene eller den anden måde. Altså, at der er adgang til at høre OS.

Vi har B & U afdelingen, der gør et gedigent stykke arbejde for at nå børnene. Til foråret er der et stort projekt med Sigurd Barrett, som kommer rundt på hele Fyn. Børnene fra de forskellige byer har skrevet om, hvorfor deres by eller egn er fantastisk. Han har lavet nye sange, og så kommer vi rundt og synger dem med skolekor. Sådan noget gør vi netop for at nå et nyt publikum. Så kan man sige, der er et stort spring fra, at de børn, der får en fantastisk oplevelse ved at sidde og synge sammen med et helt Symfoniorkester eller opleve et symfoniorkester til, at de også bliver vores publikum, når de bliver ældre. Men døren er i hvert fald åbnet, ikke? Altså de ved, hvad Odense Symfoniorkester er, når de har været igennem det her.

Så er der spørgsmålet om forældrene, og det siger alle i kulturlivet: De ved, at den sværeste gruppe at nå, er forældre med små børn. De har bare ikke hverken tid eller overskud. Hvis de gør noget kulturelt, så gør de det nemlig med deres børn. Her kan vi tilbyde familiekoncerterne, "FamilieSymf". Men forældregenerationen, den der gruppe fra 30 til 45, de er enormt svære at få fat i. Og det gælder alle kulturinstitutioner, men vi har adskillige mennesker ansat til at lave koncerter for børn. Det er i samarbejde med folkeskoler, i samarbejde med musikskoler, og det er vores egne projekter.

Så har vi så udfordringen med de unge, og det er sådan helt andre ting, der skal til. Vi har en af de bedste Ungdomsårskort rabatorordninger, altså man kan jo vanvittig billigt komme til koncert med OS. Problemet er, at det ikke altid kun er prisen, der gør det. Men Odense er en universitetsby, og en af de opgaver, som jeg synes, ligger meget klar, er at vi skal have fat i de studerende. Vi skal finde ud af, hvordan går de til koncert, skal vi komme ud til dem, skal vi ud at spille på campus, eller skal de herind til nogle særlige arrangementer. Eller er det nok, at vi bare gør dem opmærksom på rabatorordningen. Hvad kan vi gøre for at få de dér kulturinteresserede unge mennesker ind at høre Odense Symfoniorkester?

Hvad har Odense og OS at tilbyde de studerende på SDU? Jeg har faktisk snakket både med dekan for humaniora og den konstituerede rektor for universitetet, og jeg skal have fat i den nyudnævnte rektor. Vi skal simpelthen finde ud af, om vi kan gøre et eller andet for at opnå kontakt. I gamle dag spillede OS eller i hvert fald messingblæserne eller nogle af musikerne til årsfesten. Den forbindelse, den er ligesom blevet glemt. Den kunne vi jo godt tage op igen.

På andre uddannelsesinstitutioner er den kommende aftagergruppe også repræsenteret. Hvis OS kan få kontakt med lærerne, så kan de bringe budskabet videre ud i skolerne. Vi inviterer gymnasielever til at overvære vore generalprøver og giver en inspirerende introduktion forinden. Der er mange af sådan nogle tiltag. Der har vi har nogle gode potentielle publikummer, som vi skal have fat i. Jeg tænker, at det simpelthen er et arbejde, vi bare skal i gang med. Jeg tror virkelig, vi kan få et publikum, som er mere blandet i fremtiden.

Hvordan bevares og sikres det høje kunstneriske niveau hos OS og musikerne?

Det er et spørgsmål om at ansætte folk, hvor man har den fornemmelse, at de vil fungere i gruppen, som dermed løfter hele det generelle niveau. Vi skal sørge, for at grupperne, hele orkesteret fungerer på en måde, så man ligesom har det dér løft hele tiden. Det er derfor, at en chefdirigent, der virkelig sætter damp under kedlerne, er enormt vigtig. Hvis man laver kedelige koncerter med lidt kedelige dirigenter i lang tid, så falder niveauet altså bare. Sådan her stille og roligt, så bliver det bare kedeligere og kedeligere. Det er ikke den enkeltes skyld, det er simpelthen fordi, at hele dynamikken "fuser ud".

Men når der er sådan nogle super solister, en god dirigent eller bare et ungt talent, som står foran, hvor det hele bare fungerer, så alle siger "hov okay"! Vi skal arbejde med, at der er noget stabilitet i orkestret, at vi ligesom alle sammen arbejder i samme retning. Det er sådan et dagligt ledelsesjob at sørge for, at skuden ikke falder fra hinanden.

Nogle gange forekommer det, at der er fastansatte musikere, der ikke sidder med i orkestret. De spiller også med andre steder. Vor koncertmester spiller i England, så der er allerede musikere, der har de forbindelser. Nogle er i Tyskland engang imellem. Det er vigtigt for os at kunne give musikerne den frihed, at de engang imellem kommer ud og får noget inspiration andre steder fra. Det gælder i princippet også kurser eller sådan noget, som de selv vil. Vi har haft en uddannelsesfond, men kommunen har nedlagt den, efter vi er blevet selvstændige. Så nu må vi finde ud af, hvad vi gør i stedet.

Hvordan foregår jeres samarbejde med SDMKG (Syddansk Musikkonservatorium) og de studerende?

- OS har en samarbejdsaftale vedr. Carl Nielsen Orkesterakademi. Det er de bedste elever - lige før afgang. Så de er solistklasse folk. Jeg har faktisk lige i den her uge været til mit første møde med rektor Claus Skjold Larsen for at etablere, at vi kan lave nogle flere samarbejder. Altså noget med at vores musikere - mange af dem er jo lærere på konservatoriet i forvejen - giver noget speciel undervisning, eller at vi sammen laver nogle særlige arrangementer.

Vi prøver ligesom at lave nogle samarbejder, for eksempel har vi nogle studerende fra konservatoriet i orkestret ind imellem. Det er i virkeligheden for at få dem, der kommer og spiller ved os, til at blive endnu bedre. Det er sådan en god spiral. Ved koncerten "Vedernikov – in memoriam" deltog et antal studerende i orkestret. Det fremgår af koncertprogrammet, når der er et samarbejde med Syddansk Musikkonservatorium.

SDMK afholder også egne arrangementer og koncerter. Mange af de konservatoriekoncerter er jo netop for, at de unge musikere kan prøve at lave koncerter. Der er der mindre fokus på publikum. Men jeg tror faktisk, at der er åbent for publikum til koncerterne og eksaminer. Man skal bare vide det. Der er jo et eller andet sjovt ved at kunne gå til en koncert oppe på konservatoriet og så to år senere sidder man kigger på symfoniorkestret og kan se én, man kendte der. Jeg synes, at det giver meget stor værdi for orkestret, man er ligesom med i hele den der fødekæde.

Vi ser frem til Carl Nielsen konkurrencen, er der nye tiltag?

- Der kommer Carl Nielsen konkurrencen i 2022 og det er altid en stor begivenhed. Finn Schumacker er heldigvis, siger jeg, stadigvæk på Carl Nielsen konkurrencen som projektleder. Det passer mig udmærket, så kan jeg nå at lære, hvad der foregår i orkestret.

Konkurrencen har god international bevågenhed. Men hvis du spørger den gennemsnitlige odenseaner, er der ikke mange, der ved, hvad Carl Nielsen konkurrencen er. Det skal vi have lavet om. Det er de allerede i fuld gang med. Det er heldigvis sådan, at der er et stort arbejde i gang på at få de lokale ind. En ting er, at der f.eks. kommer en bar, hvor man kan møde deltagerne. Der kommer en helt masse sådanne nye tiltag af den type. Så skal der bare være flere tilhørere, ligesom i Malko konkurrence, hvor der har været helt proppet til de sidste finale koncerter, ikke? Der er live optagelse af mange af deltagerens optræden i konkurrencen. Den del af Carl Nielsen konkurrencen var ikke særlig kendt. Men det er en helt særlig ting for Odense det her. Så det skal vi simpelthen have mere fokus på, og det har vi til konkurrencen i 2022.

Konkurrencen indebærer et stort organisatorisk og digitalt set-up. Der er nogle praktiske og koordinerende opgaver, der udføres i samarbejde mellem vor administration og Nordic Artists Management, som netop står for meget af logistikken og PR udadtil. Men det er OS, der står for det helt lavpraktiske med, at der skal være nogen, der henter solisterne, så de står klar til det rigtige tidspunkt. Der er nogen, der skal sørge for, at der er vand til dem, når de står ude i øvelokalerne. Og der er nogen, der skal sørge for, at de får frokost osv.

Vi bruger en hel masse "runnere" til alt det praktiske bag scenen. Men det kunne være lige så sjovt, hvis det var jeres medlemmer fra venneforeningen, der deltog. Vi har måske behov for at nå nogen med jeres gode hjælp. Så det skal vi da finde ud af, om det kan lade sig gøre. Vi skal også finde overnatningsmuligheder for konkurrencedeltagerne i private hjem. Jeg vil sige, at jeg allerede har meldt mig under fanerne og skal have et par stykker i mit nye hus. Så det håber jeg, at der er nogle flere, der følger op.

Hvilke forventninger har du til samarbejdet med Odense Symfoniorkesters Venner?

- Det er jo det der med at have nogle ambassadører, som er med til at skabe, måske noget frivilligheds assistance, for eksempel til Carl Nielsen konkurrencen. Altså være sådan en god ambassadør i praksis. I ved meget mere om det her end gennemsnits odenseanere, ikke. Så jeg synes bare, at vi skal holde et møde på et eller andet tidspunkt og få nogle gode ideer til, hvordan og hvorledes.

Jeg ved, at Copenhagen Phil's venneforening udgiver medlemsblade og nyhedsbreve. De er også med til at planlægge turnéer og gøre noget mere praktisk. Så på den måde kan man sige, at der er nogle muligheder.

Jamen det var oplagt, at det er venneforeningen, der har disse opgaver, f.eks. at være med, når vi er ude for at spille på plejehjem. Det er ligesom at sige, hvis I synes om det her, så kom med ind i huset også, ikke?

Venneforeningens tanker om links på jeres hjemmeside til Facebook, YouTube og Spotify bør I da arbejde med. Jeg er helt sikker på, at I kan være med til at formidle. Det synes jeg faktisk er en rigtig god ide. For I har fat i nogle, som vi ikke nødvendigvis har fat i via vore sociale medier. Så håber jeg, at OS kan få en yderligere platform, f.eks. det der med digitale koncertsale. Der går nok lige et år eller lignende, før det virkeligt er oppe at køre. Så har vi også mulighed for lige at tænke, hvad gør vi rent visuelt, hvad er vor bedste løsning.

Jeg synes, at I har et point i at forsøge at få flere unge mennesker med ind i foreningen, det gælder også forældregenerationen. Men det kunne man måske gøre sammen, ikke? Ja måske nogle, der også synes, det var sjovt at være med, universitetsstuderende eller musikskolefolk. Men der kunne vi jo godt gøre en fælles indsats på en eller anden måde.

Jeres forslag om, at venneforeningen eller publikum kommer med musikønsker? Jeg synes, at det er sjovt at få noget input, fordi det er jo trods alt publikum, som i sidste ende er dem, vi laver koncerterne for, ikke? Man kan sagtens finde på at lave sådan en ønskekoncert, men.... Det frustrerende ved det arbejde er, at der er meget lang horisont i det. Programudvalgene sidder nu og planlægger 2023 og er allerede i gang med at snakke 2024. Sådan en: "Jeg kunne godt tænke mig at høre Brahms 2.", det er altså ikke lige muligt. Det er det, der er det ærgerlige, hvis det skal være her og nu. Men man kunne sige, hvis det skal være med kortere tidshorisont, jamen prøv lige at se, hvad vi har spillet de sidste to år. Hvis man ønsker det, så er der en sandsynlighed for det lidt hurtigere. Så det kan være en god ide.

Tak for, at du stillede dig til rådighed for interview. Vi ser frem til et godt samarbejde med dig som musikchef for Odense Symfoniorkester.

Susanne Bækholm / Leif Møller Pedersen
Næstformand Formand

