

Rispondi a queste semplicissime domande e ti diremo come organizzarti.

1. Tratti dati personali? Ovvero Fai fatture? Raccogli nominativi dei clienti? Mandi mail promozionali ai tuoi clienti?
2. Tratti dati sensibili? Raccogli informazioni il cui utilizzo è potenzialmente lesivo per le libertà del proprietario? Raccogli informazioni riguardo l'orientamento politico, religioso, sessuale dei tuoi clienti? Memorizzi l'indirizzo IP delle persone che navigano sul tuo sito?
3. Quante persone accedono ai sistemi informativi attraverso i quali possono avere accesso ai dati di cui sopra (gestionali, sito, mailing list)?

-----

Se hai risposto NO alla domanda numero 1) non dovrai adoperarti in alcun modo.

Se hai risposto SI alla prima domanda, NO alla seconda e un numero minore o uguale a 3 alla terza, rientri nella categoria SMALL.

Se hai risposto SI alla prima domanda, SI alla seconda e un numero tra 3 e 19 alla terza, rientri nella categoria EXECUTIVE.

Se hai risposto SI alla prima domanda, SI alla seconda e un numero maggiore di 20 alla terza, rientri nella categoria PREMIUM.

A questo punto possiamo valutare la soluzione adatta alle tue esigenze, con 3 approcci differenti:

SMALL:            impatto economico di 400 euro per l'audit/raccolta dati e la redazione del manuale operativo. Formazione a distanza (75 euro cad.)

EXECUTIVE:      impatto economico di 1.000 euro per l'audit, la redazione del manuale operativo, la formazione e un piano di assessment

PREMIUM:        impatto economico da valutare, per l'audit, la consulenza, la redazione del manuale operativo, la formazione e un piano di assessment