

Verksamhetsberättelse Föreningen Ordfront 2020

Inledning:

2020 var ett i många avseende historiskt år – för många betydde året stor sorg och saknad, för andra oro och isolering. Det var ett år som sannolikt påverkade alla, som individer och som grupper och sammanslutningar. För föreningen Ordfront innebar 2020 en stor omställning. Kurser fick antingen ställas in eller, när pandemin inte såg ut att avta, göras om till digitala event. Hemmet blev arbetsplats, digitala plattformar enda mötesplatsen och planeringen för föreningens största aktivitet Mänskliga Rättighetsdagarna, fick göras om, och om igen. Ordfronts utåtriktade verksamhet har alltid i grunden byggt på fysiska direkta möten, en grundfilosofi som nu innebar att Ordfront kanske mer än andra hade längre till den digital omställningen. 2020 blev det första året sedan starten 2000, då Mänskliga Rättighetsdagarna inte kunde genomföras som planerat – istället flyttades dagarna fram till 2021 och blev helt digitala. Oron över att inte klara en konkurrens som plötsligt blev världsomspännande – plötsligt gick vi alla på konferenser och seminarier som anordnades var som helst på jordklotet – var omvälvande. Förändringen ställde höga krav på en medarbetargrupp som dessutom var korttidspermitterad.

Personellt och ekonomiskt innebar året stora påfrestningar – osäkerheten, omtagen kring MR-dagarna, mindre annonsintäkter, färre medlemmar och delvis utebliven kursverksamhet skapade intäktshål som bara delvis men ändå med nödvändighet, kunde lösas med korttidspermitteringar. När året gick mot sitt slut visade räkenskaperna ändå på ett mycket litet plusresultat. Fortfarande emellertid i väntan på utbetalning av delar av permitteringsstödet. Om föreningen till slut kommer att överleva pandemin, vilket märks först 2021, kommer utan tvekan att vara personalens förtjänst.

Föreningsstyrelsens arbete

Medlemmarna och medlemsintäkterna är oerhört viktiga för Ordfronts oberoende verksamhet. Ett fortsatt medlemstapp innebär stora utmaningar för utgivningen av Ordfront Magasin och för möjligheten att utveckla den övriga verksamheten. Även om 2020 bjöd på ett visst medlemstapp kan styrelsen ändå konstatera att många är föreningen och magasinet trogen. Tappet och minskade annonsintäkter innebar dock att föreningens tidskrift fick dra in ett av numren och diskussionen om att helt eller delvis digitalisera tidskriften fördes under året i styrelsen.

Tillsammans med Ordfront Magasin är MR-dagarna Ordfronts primära skyltfönster utåt. MR-dagarnas andel av ekonomin växer och styrelsen konstaterade i sitt arbete att det är viktigt att se till att även de andra verksamheterna är ekonomiskt försvarbara. Pandemin orsakade dock att en stor del av föreningens verksamhet lades på is under året.

Med anledning av firandet av 100-årsjubileet av svensk demokrati skrev föreningen Ordfront under regeringens demokratideklaration, något som föll sig naturligt då demokrati är en av Ordfronts kärnfrågor som kommer att fördjupas under 2021 och framåt. Hela demokratideklarationen finns på Ordfronts hemsida www.ordfront.se

Ekonomin var av nya, oväntade skäl, en av styrelsens huvudfrågor under året. Men styrelsen lyfte också in diskussioner om nya samarbeten, exv med Skeppsholmens Folkhögskola vilken Ordfront sökt medlemskap i. Även utvecklingen av Ordfront Magasin och kursverksamheten var en viktig fråga för styrelsen.

Styrelsen sammanträdde 8 gånger under året, alla möten från och med mars skedde via en digital plattform. Arbetsutskottet (tillika ekonomigrupp) sammanträdde inför styrelsemöten samt vid behov. Under året drabbades styrelsen och föreningen av

sorg då styrelseledamoten Karl Jonsson plötsligt och tragiskt avled i sviderna av sjukdom, endast 41 år gammal.

Föreningsstyrelsen fattade även beslut om att genomföra 2020 års årsstämma digitalt, då restriktionerna inte tillät möten med större grupper. Stämman flyttades även fram till augusti.

Föreningsstyrelse 2019-06-08--2020-08-28

Ordförande:

Bo Löwkrantz

Ordinarie ledamöter:

Benton Wolgers, (avgick på egen begäran 2020-02-15)

Pär Bergroth

Görel Strand

Kalle Johnson

Emma Wallrup

Göran Nordling

Suppleanter:

Maria Sundström

Stina Oskarsson

Cilla Gustafsson

Au:

Bo Löwkrantz

Görel Strand

Demokratprisjuryn utgjordes under 2019 av au.

Föreningsstyrelse 2020-08-28--2021-06-05

Ordförande Bo Löwkrantz

Ledamöter:

Görel Strand

Pär Bergroth

Stina Oscarsson, vald på ett år (tillfälligt entledigad fr.o.m 2021-03-22 pga sjukdom)

Göran Nordling

Emma Wallrup

Maria Sundström

Suppleanter:

Cilla Gustavsson (ersätter Stina Oskarsson under hennes sjukdom)

Eva Conradsson fr o m 2020-11-14

Au:

Bo Löwkrantz

Görel Strand

Pär Bergroth fr o m 2020-11-14

Ekonomi

I en idéburen förening som Ordfront där ekonomin varit ansträngd en längre tid, ökar sårbarheten även med små utmaningar. Inte minst på grund av att föreningen inte har något eget kapital och ett släpande kassaflöde. Medlemstapp påverkar verksamheten men även oberoendet. Ett ökat medlemstal skapar å andra sidan trygghet i verksamheten och stärker föreningens legitimitet och självständighet.

Pandemiåret 2020 underströk återigen vikten av noggrann likviditetsplanering, långsiktig ekonomisk planering samt betydelsen av att föreningens verksamheter gemensamt och tillsammans måste sträva mot ekonomisk sundhet. Inom Ordfront är det numera ens verksamhetsdel, MR-dagarna, som omsätter drygt 70% av föreningens totala intäkter och kostnader. Konferensen är icke-vinstdrivande och genomförs delvis av statliga och lokala bidrag, delvis av samarbeten och delvis av intäkter från försäljning av biljetter, utställningar mm. Föreningen står för den ekonomiska risken men kan samtidigt inte göra vinst på arrangemanget. Till skillnad mot de första cirka tio åren har detta inte varit en ekonomisk konstruktion som hotat Ordfront under de senaste åren. Istället har MR-dagsprojektet varit en viktig grundplåt för föreningens totala verksamhet. Men en minskad ekonomisk grundbas i form av exv. medlemsintäkter gör att föreningens risktagande ökar när en verksamhetsgren växer i storlek på det sätt som MR-dagarna har gjort. Föreningen överlever helt enkelt inte ett förlustår för konferensen. Att rädda Mänskliga Rättighetsdagarna under pandemiåret 2020 var därför helt avgörande för föreningens fortsatta framtid. Samtidigt är konferensen den största mötesplatsen för hundratals aktörer i MR-frågor och dess överlevnad därmed oerhört viktig för hela MR-Sverige. En stor del av arbetet under året gick därför åt till att förhandla om avtal, för att rädda projektet och därmed föreningen. Att så många var villiga att ställa om, flytta fram, inte kräva tillbaka ersättningar är Ordfront enormt tacksamt för men det visar även att konferensen gynnar MR-arbetet i Sverige i stort.

Det är självklart positivt att en verksamhetsgren under Ordfront efterfrågas på ett så framgångsrikt sätt. I förlängningen är det dock nödvändigt att andra verksamheter också växer eller tillkommer. Under året söktes därför medel och övriga intäkter för att bygga upp och stärka även den övriga utbildnings- och informationsverksamheten och tidningsutgivningen samtidigt som likviditetsplaneringen stärktes. Dessvärre var söktrycket stort och ansökningarna beviljades inte. Föreningen sökte även huvudmannaskap för två nya Diskrimineringsbyråer med fick till slut avslag även på dessa. En målsättning är dock att söka ytterligare en gång.

Kursverksamhet

Sedan flera år tillbaka erbjuder Ordfront utbildningar i mänskliga rättigheter. Kurserna är ett svar på det behov som Ordfront ser av ökade kunskaper i mänskliga rättigheter generellt i samhället samtidigt som kurserna lyfter fram Ordfronts roll som folkbildare i ämnet. Utbildningarna vill också väva samman och synliggöra sambandet mellan demokrati och mänskliga rättigheter. Kurserna genomförs av utbildare kopplade till Ordfront samt personal vid Ordfronts kansli, alla med mångårig erfarenhet från folkbildning och rättighetsarbete. På grund av pandemin avstannade kursverksamheten, som främst har byggts på fysiska möten och utbildningar. Vissa planerade utbildningar har kunnat flyttas fram, men på grund av osäkerheten kring pandemin och restriktioner kopplade till åtgärder för att stoppa smittspridningen var det svårt att marknadsföra verksamheten. Under hösten diskuterades möjligheten att bygga och erbjuda digitala kurser, bland annat för folkbildningen och i slutet av året kunde Ordfront åtminstone kalla till en digital kurs som sedan skulle genomföras vintern 2021. Ordfronts GS hann dock med att genomföra en av två föreläsningar vid Stockholms universitet innan den stängde sina dörrar.

Skrivarkursen med Sören Bondeson är fortsatt mycket populär och hölls både på hösten och på våren med 10-11 deltagare per kurs. Kurserna marknadsförs i princip av sig självt och är fortsatt mycket efterfrågade. Under 2020 erbjöds skrivarkurserna på distans, många valde dock att ändå delta på plats, vilket då fortfarande var möjligt trots restriktionerna.

Utåtriktade aktiviteter

Under våren 2020 anordnades inga egna utåtriktade aktiviteter i form av samtal och seminarier med anledning av Coronapandemin, dels för att omställningen till digitalt inte hunnits med, dels för att personalen var korttidspermitterad.

Under sensvåren och försommaren medverkade Ordfront dock med texter till en rapport till FN:s högkommissariat om hur pandemin och restriktionerna påverkat mänskliga rättigheter och demokrati i Sverige. Ordfronts fokus var att granska antagandet av tillfälliga pandemilagar. Ordfront var även aktiv i frågor som rörde företags ansvar för människorättskränkningar, där föreningen ställde sig bakom kravet på lagstiftning, och inom ramen för nätverket Schyssta Pensioner ställde sig Ordfront bakom krav på stärkt kontroll av AP-fondernas investeringar.

Den 10 december (internationella människorättsdagen) 2020 höll Ordfront tillsammans med Mångkulturellt centrum en heldags digital konferens med titeln ”Vems rättigheter, vilken demokrati?”. Hela fem samtal hölls och konferensen blev överlag mycket lyckad med drygt 100 anmälda. Konferensen lyfte frågor om utvecklingen av demokratin i EU, folkbildningens betydelse för demokratin, pandemins betydelse på demokrati och mänskliga rättigheter samt den pågående trenden i främst EU och USA där människorättsaktivister åtalas för sina humanitära handlingar. I konferensen deltog professor Erik Amnå, folkbildningsrådets chef Maria Granér, Zana Muhammad ordförande för studieförbundet Ibn Rusdh, Alice Bah Kuhnke, EU-parlamentariker, Jonas

Grimheden, FRA, Ilse Kehris Brandt, assisterande Generalsekreterare för FN, Annika Silva-Leander, Internationella IDEA, Erik Halkjaer, ordförande Reportar utan gränser, Emma Frans, Demokratiambassadör, Edda Manga forskare på Mångkulturellt Centrum och journalisten Fanny Höijer.

I samband med konferensen delades Ordfronts Demokratipris ut till Séan Binder och Sara Mardini, två människorättsaktivister som riskerar åtal för att ha räddat flyktingar från att drunkna på sin väg till Lesbos. Ordfront har valt att lyfta frågan kring kriminalisering av humanitära insatser vid flera tillfällen, både i form av artiklar i OM, samtal på MR-dagarna och kommer även fortsättningsvis att följa fallen, inte minst Demokratipristagarna.

Samtalen spelades in och kan fortfarande ses på ordfront.se och Youtube. En utvärdering skickades ut till alla deltagare efter konferensen och som överlag gav mycket beröm och fina kommentarer. Konferensen visade också att det går att genomföra högkvalitativa, utåtriktade samtal digitalt med mycket små medel.

Föreningen verkade även inom ramen för medlemskapet för paraplyorganisationen Forum, Idéburna organisationer för socialt arbete, som under året särskilt lyfte frågan om pandemins effekter på civilsamhället, men även viktiga frågor om attacken mot folkbildningen, demokratiutveckling mm. Samverkan sker som nämnts även med FN-förbundets MR-nätverk och nätverket Schyssta Pensioner.

Kommunikation och värvningsarbete

Under året fortsatte samarbetet med Ordfront förlag där föreningen kunde erbjuda nya och aktuella böcker vid värvning av nya medlemmar. En medlemskampanj under hösten erbjöd möjlighet att få en extra bok tillsammans med de vanliga premierna, fem nya titlar fanns att välja bland.

En text om hur Coronapandemin har drabbat Ordfront ekonomiskt skrevs av ordförande och lades ut på hemsida och på föreningssidorna i Ordfront magasin, med en uppmuntran till att bli medlem, värva en vän eller på annat sätt fortsätta stödja föreningen. Några medlemmar hörsammade anmodan, vilket självklart var mycket uppskattat.

Målsättningen med föreningens kommunikation är att öka kännedomen och intresset för föreningen, öka medlemsantalet samt stärka föreningen Ordfronts roll som en viktig röst i samhällsdebatten. Föreningens verksamhet lyftes fram redaktionellt på två föreningssidor i varje nummer av Ordfront magasin. Artiklar, intervjuer och reportage som rör föreningens verksamhet eller aktuella ämnesområden publicerades. Generalsekreterarens krönikor lyfts också upp på hemsidan för att ytterligare synliggöras – GS skriver också regelbundet en artikel/krönika till Mänskliga Rättighetsdagarnas programtidning för att synliggöra Ordfronts roll som huvudman. Föreningen har även medverkat med längre texter och reportage till Magasinet MR-sida. Föreningen använder sig av Facebook, Instagram, nyhetsbyrån My News Desk och Globalportalen för att få synas där. Globalportalens främsta målgrupp är personer i åldern 16-30 vilket kan öka möjligheterna att nå ut till yngre. Även Feministiskt Perspektivs spridningstjänst, Rosa Guiden används. Även medlemskapet i Forum ger möjlighet till spridning av föreningens aktiviteter.

Minst två uppdateringar i veckan görs på Facebook, och på hemsidan är målet minst ett inlägg i veckan. Regelbundet uppmanas egna vänner att ”gilla” vår Facebook-sida, något som tillsammans med ökade aktiviteter gett resultat i ökad synlighet. Antalet följare på Facebook har stadigt ökat de senaste åren och låg i slutet av 2020 på 1646. Föreningen har under året ökat sin användning av Instagram, inför och under utåtriktade samtal och även om följarantalet fortfarande är ganska lågt, är det stadigt växande. Samarbetet med Rosa Guiden (initierat av

Feministiskt Perspektiv) har inneburit att det har legat en presentation av Ordfront på deras hemsida under året samt en banner. De har också delat ett urval av våra händelser på sociala medier. Behovet av att värva fler medlemmar och synliggöra föreningens verksamhet är fortsatt stort. Föreningen har valt ökad synlighet, nätverkande och aktivism för att visa vad Ordfront är och därmed locka medlemmar på kort och lång sikt.

En enkät gick ut till våra medlemmar sommaren 2020, med frågor som fokuserade på Ordfront magasin. 250 personer svarade och svaren var överlag mycket positiva. Svaren ligger även till grund för diskussionerna om förändringarna av tidskriftsutgivningen.

Kampanj för yttrandefrihet i Ryssland

Under 2014 startade föreningen Ordfront en kampanj för de så kallade Bolotnajafångarna, dvs. demonstranter som protesterade mot återinstallationen av Putin som president i maj 2012 och som därefter gripits och fängslats misstänkta för bland annat massupplopp och våld mot polisen. Domarna är tydligt politiska och har som avsikt att avskräcka från politisk opposition. Föreningen anordnade två seminarier om Bolotnaja redan i november 2013 på Mänskliga Rättighetsdagarna och på våren 2014 påbörjades en kampanj för att synliggöra de politiska fångarna. I den mån det har varit möjligt har även texter av fångarna publicerats. Kampanjen har även följts av en informationssatsning om ryska kulturarbetares möjlighet att utöva sin konst i Ryssland. Frågan lyftes första gången på MR-dagarna 2014 och sedan vid en konferens 2015. Under 2019 koncentrerades arbetet dock åter på situationen för de politiska fångarna i Ryssland men nu på ett bredare plan. Särskild uppmärksamhet riktades mot de unga aktivister som anklagades för att ha planerat terroråd under Fotbolls-VM och som regimen gav namnet Nätverket. Under sen vår 2020 tvingades Ordfront emellertid, av

ekonomiska skäl att i hög grad lägga informationsarbetet kring Ryssland på is. Kontakt med Kulturrådet togs för att undersöka möjligheten att samverka kring ett arbete för kulturarbetare i Ukraina, Belarus, men ledde inte till något resultat under 2020. En stor del av arbetet kring Ryssland har gjorts med egna, och mycket små medel, då möjligheten till stöd och bidrag för demokratiarbete för landet är små. Förhoppningen är dock att fortsätta verksamheten på ett eller annat sätt under 2021.

2020 Ordfront magasin

Efter jubileumsåret 2019 kom tyvärr pandemiåret 2020, även för Ordfront magasin. Detta kom att prägla årets utgivning, där den största förändringen innebar att de planerade sex tryckta utgåvorna krymptes till fem: ett av höstens nummer smälte bort. Trots detta gick Ordfront Magasin fortsatt med negativt resultat.

Redaktionen producerade och publicerade dock fem 52-sidiga nummer i flerfärgstryck. Tryckta av Carlshamns tryck och media på Svanen-märkt papper, distribuerade till i snitt något under 3000 medlemmar och övriga prenumeranter (bibliotek o övriga institutionsprenumeranter är cirka 100 st). Vårt avtal med Tidsam som distribuerar till Pressbyråer och andra kommersiella lösnummerförsäljare gav en försäljning på cirka 100 exemplar per utgåva.

En kort genomgång av 2020 års Ordfront magasin-nummer visar:

Nr 1. Med tanken att titta framåt på ett så positivt sätt som möjligt sattes ett spädbarn på omslaget och intervjuade Ylva Mårtens rörande hennes nya bok "Sätt barnen i centrum". I tidningens intervjuades företrädare för tre olika progressiva folkrörelser, Reformisterna, Klimatrörelsen och demokratirörelsen i Chile.

Nr 2. Coronan hade hunnit slå till, och påverkade direkt även det tematiska upplägget för årets nummer. Flera artiklar försökte förstå den nya verklighet

mänskligheten ansatt av pandemi plötsligt befann sig i. Dessutom lyftes hushållsarbeters verklighet och vardag, i Sverige och globalt.

Nr 3. Till sommaren gav vi oss ut i hagen och ner i magen. Gunnar Rundgren med flera skrev om kor, vi frågade oss hur framtidens hållbara kost kan komma att se ut, och ett av svaren var: bönor. Dessutom skrev experten i ämnet Hermann Geijer en katekes om prepping, passande ämne ett pandemiår tyckte vi.

Nr 4. Under sommaren hade Black Lives Matter-rörelsens syns mycket på gator och i medier, och vi lät Rafaela Stålbalk Klose förklara diverse begrepp i modern rasism, inte minst ”vitt privilegium”. Abigail Sykes gav i flera artiklar en kritisk blick på modernt skogsbruk men med en optimistisk twist: plockhyggesmetoden finns och frodas.

Nr 5. Årets Ordfront Litterära Magasin hade temat ”Böcker och Motstånd” och bland artiklarna märktes Carl-Michael Edenborgs genomgång av satirböckers ständiga motståndskraft och Henrik Arnstads genomgång av litteraturen kring de få tyskar som gjorde motstånd mot Hitlerregimen.

Publika event

2020 var inte ett år för publika event, helt enkelt.

Digitala publiceringar och PR

Magasinet hemsida ordfrontmagasin.se används som PR-medel: varje nytt nummer får någon hel text publicerad samtidigt med pappret, och ett par tre utvalda ”stympat” publicerade för att locka till medlemskap. Tidningen och texterna marknadsförs bl a genom vår facebookside med cirka 3000 följare och Instagramkontot. Förhoppningen är att folk ska lockas att klicka sig in hos oss, läsa

och bli frestade att läsa klart genom att lösa ett medlemskap: då öppnar sig också en mängd äldre artiklar att läsa i sin helhet online.

Strategin fungerar, om än inte i den omfattning vi skulle önska. Hemsidan hade cirka 5000 besökare som stannade i genomsnitt 38 sekunder per besök per månad under 2020. Detta gör också att vi kan sälja annonser till den, ofta som komplement till annonser i papperstidningen.

Andra publiceringsformer

Antalet pod-radio-inspelningar i Magasinets regi sjönk till två under året, ett resultat av pandemin, ekonomi, permittering och restriktioner.

Mänskliga Rättighetsdagarna

På grund av den pågående pandemin och de restriktioner som följde för bland annat besöksbranschen genomfördes inte konferensen MR-dagarna under 2020. Ett omfattande förarbete skedde dock, liksom en löpande krishantering med flera ”omtag” då pandemin visade sig vara mer långdragen och besvärlig än någon kunnat föreställa sig.

Initialt var planen att genomföra MR-dagarna som en tre dagar lång konferens på Uppsala Konsert & Kongress den 3-5 december 2020. Ett förarbete i Uppsala har pågått sedan 2018 och planerna för genomförandet var långt gångna när Covid-19 pandemin slog till tidigt 2020. Våren 2020 var förhoppningen att konferensen trots allt skulle kunna genomföras i december 2020. Planer för flera olika scenarion togs fram, men planeringen kring programarbete och utställningar utgick ifrån att ett genomförande den 3-5 december var möjligt. Pandemin blev dock mer omfattande och långvarig än annat. I augusti fattades därför ett beslut om att flytta fram konferensen till april 2021, i förhoppning om att då kunna genomföra ett fysiskt möte som i huvudsakliga drag liknade vanliga MR-dagar. Den vid tidpunkten minskade smittspridningen och vissa lättnader i regleringen av offentliga

sammankomster som skedde sensommaren 2020 gav anledning till hopp. I slutet av 2020 tvingades Ordfront/MR-dagarna dock att tillsammans med huvudarrangörer och lokala värdar fatta beslut om ytterligare anpassning till det rådande läget: MR-dagarna ställer om och blir ett digitalt evenemang den 19-21 april. Eftersom arrangemanget genomförs verksamhetsåret 2021 kommer de konkreta målsättningarna för projektet att redovisas i verksamhetsberättelsen för 2021.

Ambitioner och utmaningar

MR-dagarna har sedan 2008 haft ambitionen att förankra MR-dagarna lokalt och regionalt. Av den anledningen etablerades en lokal arbetsgrupp i Uppsala redan våren 2018. Arbetsgruppen består av de lokala finansiärerna Uppsala kommun, Region Uppsala och Uppsala Universitet samt representanter från Länsstyrelsen i Uppsala län, Sensus, Ibn Rushd, Uppsala stift, Länsbildningsförbundet, Lokala överenskommelsen (LÖK), Funktionsrätt, SIU, Antidiskrimineringsbyrån Uppsala, Amnesty Uppsala samt studentkåren Esmeralda.

Utöver möten med denna arbetsgrupp arrangerades flera stormöten med lokalt civilsamhälle och MR-dagarna syntes under ett antal förarrangemang. Det lokala och regionala gensvaret inför MR-dagarna i Uppsala har varit ovanligt stort. En omfattande plan för för- och kringevenemang planerades av samverkande, inte minst Uppsala kommun, mycket av detta fick dessvärre ställas in på grund av pandemin.

Arbetet med att skapa intresse för att medverka i MR-dagarnas program gick, givet läget våren 2020, över förväntan. Ett stort antal programförslag inkom under våren, om än inte fullt så många som vanligt. Urvalsarbetet och ett digitalt arbete med projektets programråd gick även det över förväntan. Bedömningen är att det svarar mot målsättningarna med årets program och dessutom har byggts ut med en rad

intressanta programpunkter som på olika vis belyser mänskliga rättigheter i relation till Covid-19 pandemin.

Vissa målsättningar med programmet, som att inkludera fler kulturakter i programutbudet, kommer inte att kunna genomföras enligt plan. Flera intressanta samarbeten med bland annat Musiker mot rasism, Fredens hus, Uppsala kortfilmsfestival, Kulturförvaltningen i Uppsala samt Kulturpunkten Gottsunda har planerats under 2020, men blivit svåra att fullfölja. Andra ambitioner, exempelvis den om att utveckla formatet i MR-dagarnas eget program, kommer delvis att genomföras och passar väl in i det digitala formatet.

En viktig del av MR-dagarna är det nätverkande och den kunskapsinhämtning som sker i konferensens mässdel. Då försäljning av montrar påbörjades tidig vår 2020, och många länge trodde och hoppades att pandemin skulle vara mer kortvarig, såldes ett stort antal montrar under 2020. Dessa kommer att omvandlas till en digital monterutställning. Om det omfattande digitala programmet är en utmaning så är om möjligt detta en större utmaning. Men goda förhoppningar om att skapa en välfungerande och välbesökt plattform finns.

Kommunikation och marknadsföring är oerhört viktigt för att involvera så många aktörer som möjligt i arbetet att synliggöra varje års MR-dagar, för att locka deltagare och för att nå ut med evenemanget i media. Under 2020 har kommunikationsarbetet varit svårt, då kärnan i alla kommunikationsinsatser – konferensen – kringgärdats av så stor osäkerhet. Många insatser som planerats har skjutits fram eller ställts in. Programmet har lanserats först i juni 2020, sedan omlanserats i oktober (med nya datum) samt därefter ytterligare en gång i början av februari 2021, då en lansering av den digitala konferensen skedde.

Fokus i kommunikationen 2020 där satsningar i digitala kanaler. Där sker både nytänkande och för MR-dagarna mer omfattande kampanjer i projektets egna kanaler och en mer större annonsering i köpta kanaler. Projektets programtidning distribuerades för första gången endast digitalt. Vad utfallet av dessa förändringar i kommunikationsstrategi innebär är för tidigt att sia om.

En viktig del av MR-dagarnas kommunikation sker också i uppsökande arbete och genom fysiska möten. Mycket av detta har uteblivit under 2020, dock var närvaron i Uppsala stor under framförallt 2019 med många möten med ett stort antal lokala aktörer.

För att förbättra tillgängligheten under forumet görs varje år en rad insatser. Under slutet av 2020 och våren 2021 är projektledningens fokus att snabbt förstå de tillgänglighetsutmaningar digitaliseringen av konferensen innebär. MR-dagarna är ledande inom tillgängliga konferenser sett till det traditionella, fysiska mötet. Men de kunskaper och erfarenheter som projektledningen låter sig inte översättas rakt av till det digitala formatet. Ambitionsnivån inför konferensen i april 2021 var därför hög, men givet projektets personella och ekonomiska resurser finns viss risk att resultatet inte helt kommer att leva upp till vår höga vanliga standard. Viktigt är att erfarenheterna utvärderas ordentligt och att detta ses som ett stort första steg i en lärandeprocess.

Arbete med evenemangssäkerhet och hållbara möten är i skrivande stund inte planerat för konferensen i april 2021. En del förberedande arbete kring evenemangssäkerhet skedde 2020, men arbetet behöver göras om då digitaliseringen innebär helt andra utmaningar än det fysiska mötet gjort.

Den största utmaningen under 2020 har utan tvekan varit effekter av Covid-19 pandemin. Året har präglats av krishantering, omtag, permitteringar och hög

frånvaro på grund av sjukdom och långa perioder med vård av barn. Dessutom avslutade projektets kommunikatör sin tjänst i augusti och på grund av läget kunde en ersättare inte rekryteras. Eftersom Ordfronts MR-dagskansli bygger hela konferensen, vilket innebar att avtal med konferensanläggningen hade ingåtts, samt att programmet och en stor del av utställningarna var klara när pandemin utbröt, fanns inte möjligheten att bara göra ett uppehåll i verksamheten, korttidspermittera fullt ut och invänta besked om restriktionerna. Eller ens att rent av ställa in MR-dagarna 2020. Istället fick mycket tid ägnas åt att rädda konferensen, antingen genom att ändra form och datum eller enbart datum, samt åt att omförhandla bidrag och intäkter.

Medarbetare hos föreningen Ordfront under 2020.

Johan Berggren, Pernilla Dure, Elisabeth Tingdahl, Josefin Emitslöf, Caroline Matsson, Malin Slätis, Nina Ahlén, Micael Wennbom, Alvard Artenyan, Eugene Wolynsky och Anna Wigenmark.

Återkommande frilansare/medarbetare: Daniel Berg, Marianne Steinsaphir och Abigail Sykes (OM), Leif Ericsson och Benton Wolgers (MR-akademin).

För mer information:

www.ordfront.se

www.mrdagarna.se

www.ordfrontmagasin.se

www.demokratiakademin.se

www.democracy.se