

Massiv overtegning af aktier i OrderYOYO

Investorerne har set et stort potentiale i børsnoteringen af OrderYOYO, der har udviklet en online ordre-, betalings-, og marketing softwareløsning til takeaway restauranter.

Målet var at rejse 59,4 mio. kr. via et offentligt udbud, hvoraf 37,5 mio. kr. var forhåndstegnet af BankInvest og eksisterende investorer Vækstfonden, Damgaard Company (Preben Damgaard) og SOFIDA (formand Jesper Johansen). De resterende 21,9 mio. kr. tegnedes i den offentlige udbudsperiode. Da den offentlige udbudsperiode sluttede natten til fredag i sidste uge, var der kommet tilsagn for 142,4 mio. kr. svarende til en overtegning på 120,5 mio. kr. eller 550 pct. i forhold til de resterende 21,9 mio. kr. der var i det offentlige udbud.

"Det har været en positiv udfordring for os at tildele vores aktier på fornuftig vis til de mange investorer som har vist interesse i at investere i OrderYOYO", siger bestyrelsesformand, Jesper Johansen.

I forhold til det samlede udbud inklusive fortegning var overtegningen 203 pct.

Udover de 59,4 mio. kr. har OrderYOYO hentet 20 mio. kr. i et private placement og dermed hentet i alt 79,4 mio.kr. i forbindelse med børsnoteringen. Selskabets aktier bliver sat i handlen på Nasdaq First North Growth Market Denmark, og første handelsdag ventes at blive fredag den 2. juli 2021 kl. 9.00.

"Det betyder utroligt meget for alle i og omkring OrderYOYO, at der har været så stor interesse for at være med på vores fortsatte vækstrejse. Den store kapitaltilførsel betyder, at vi kan styrke vores førende europæiske position, idet den tilførte kapital primært skal anvendes til en øget salgs- og marketingsindsats i vores eksisterende markeder i Danmark, UK og Irland, til at gå ind i nye udvalgte markeder i Europa og endelig til at investere i den fortsatte udvikling af vores softwareløsninger," siger CEO i OrderYOYO, Søren Gammelgaard, der forventer, at selskabet etablerer sig på det tyske marked i 2022.

Formanden for bestyrelsen i OrderYOYO, Jesper Johansen, hæfter sig ved, at selskabet med børsnoteringen har fået en endnu bredere kreds af investorer:

"En varm velkomst til vores 1.123 nye aktionærer. Vi er meget stolte over den store opbakning vi har mødt og glæder os til at fortsætte vores vækstrejse som børsnoteret selskab." siger han.

OrderYOYO realiserede i 2020 en vækst i Annual Recurring Revenue (tilbagevendende årlig omsætning) på 130 pct. til 104 mio. kr. Væksten slog igennem på bundlinjen, hvor OrderYOYO realiserede et positivt driftsresultat, EBITDA, på 12,7 mio. kr. mod et tab på 21,5 mio. kr. i 2019.

Den store overtegning betyder, at alle, der har tegnet sig for 1.838 aktier eller derover, får tildelt 16,89 pct. af det ønskede antal aktier. Aktionærer, der har tegnet sig for under 1.838 OrderYOYO-aktier, bliver ikke tildelt aktier. Når OrderYOYO kan handles på First North, som forventet fra på fredag i denne uge d. 2. juli 2021, vil der være 1.123 nye aktionærer i selskabet og vi håber at mange flere kommer til i løbet af den første handelsdag.

Om OrderYOYO

OrderYOYO har udviklet en online ordre-, betalings- og marketingssoftwareløsning til takeaway restauranter. Softwareløsningen giver den enkelte selvstændige takeaway restaurant mulighed for at bevare det fulde ejerskab af deres online brand, digitale ordre flow og dermed den direkte kontakt mellem restauranten og restaurantens egne kunder. Op til 90 pct. af en takeaway restaurants ordrer kommer fra loyale kunder, der bestiller igen og igen, hvorfor OrderYOYOs omkostningseffektive softwareløsning er særdeles attraktiv for restauranterne.

I OrderYOYOs nuværende kernemarkeder, UK, Irland og Danmark, er der mere end 30.000 takeaway restauranter med egen levering. OrderYOYOs softwareløsning muliggør, at takeaway restauranter med egen levering bevarer den direkte relation med deres kunder, også digitalt, uden at skulle betale for leveringsydelse hos fordyrende mellemlid, som eksempelvis madportaler, der foruden at tage en stor andel af restaurantens omsætning også typisk overtager den direkte relation og kontakt til restaurantens kunder.

Med en fokuseret strategi og et erfarent team har OrderYOYO eksekveret og leveret en vedvarende vækst siden etableringen for seks år siden. Det har resulteret i, at OrderYOYO i dag servicerer mere end 4.000 takeaway restauranter i UK, Irland og Danmark, der samlet har over 500.000 ordrer om måneden igennem restauranternes egne online forretninger baseret på OrderYOYOs software. OrderYOYO er dermed markedsledende i Europa med en årlig restaurantomsætning per marts 2021 på mere end 1,25 mia. kr.

De nuværende investorer i OrderYOYO er Seed Capital, Vækstfonden, PreSeed Ventures, Damgaard Company (Preben Damgaard), SOFIDA (formand Jesper Johansen) samt de to stiftere Thor Angelo og Thomas Løth Paulsen, der stiftede selskabet i 2015.

