

# Medlemsboom

## Medlemmerne strømmer til Områdegruppe Metro Service

Af Simon Bauer

**M**etroen vokser i disse år under Københavns gader. Det samme kan man heldigvis sig om den lokale "filial" af Dansk Jernbaneforbund: "Områdegruppe Metro Service". Medlemmerne strømmer nemlig til i takt med, at de rappe hvide metrotog får stadig flere kilometer at boltre sig på.

Hvad skyldes medlemsfremgangen hos Metro? Man hører meget om fagforeningernes krise. Hvordan har de knækket koden hos Metro? Hvorfor melder kollegaerne sig egentligt ind i DJ? Det har Jernbane Tidende sat sig for at undersøge. Opskriften er ikke så kompliceret endda – overskriften på succes er "Fagforening Classic".

---

## Tillidsrepræsentantens rolle kan ikke overdrives

Metros succes kan i høj grad tilskrives den lokale fællestillidsrepræsentant. Medlemmerne kender ham og har en stor tillid til ham. De stoler på ham og på hans fortrolighed og loyalitet. Han er altså både kendt og vellidt – også blandt ikke-medlemmer. Og dermed får fællestillidsrepræsentanten faktisk trukket flere kollegaer med i DJ. Han er den bedste reklame for et medlemskab. Endelig gør tillidsrepræsentanten meget ud af at kommunikere til alle i en ligefrem tone. Det er der mange, der sætter stor pris på.

” Da jeg startede i detailbranchen var der ingen, der kom og holdt et foredrag og forklarede, hvordan og hvorledes og satte mig ind i noget som helst. Det er dét, der er forskellen på, at jeg meldte mig ind første dag hér.

” Hans kommunikation er god – han er dygtig til det. Han undersøger tingene til bunds og er god til at forklare det. Han er meget aktiv.

” Der var noget handlekraft og vilje bag (...). Der skal være noget substans bag.

” For Vores tillidsrepræsentant gør et fantastisk stykke arbejde. Jeg ved, at han har arbejdet meget for os. Jeg er ikke i tvivl om, at det er det rigtige valg [at melde sig ind i DJ]. Jeg føler mig tryk.



Nyt medlem Peter Robert Cytryn - velkommen til!

## Solidaritet og kontante fordele

De mange nye medlemmer er helt med på værdien af en fagforening. De kender både de individuelle fordele et medlemskab af DJ giver. Men de sætter også stor pris på at være en del af et fagligt fællesskab. Glem alt om en egoistisk ungdom, der kun tænker på sig selv! Vores unge kollegaer på Metroen er helt med på, at man skal stå sammen, hvis man skal opnå noget.

**”** I og med, at vi står så stærkt [sammen], så kan vi ændre på nogle ting. Det vil jeg gerne være med til at støtte.

**”** Det er jo ingen hemmelighed, at hvis man er med i en fagforening, så står man stærkere, end hvis man ikke er det.

**”** Man føler sig tryk. Det betyder meget, at der er nogen, der nok skal hjælpe en, hvis der sker noget. Nogle gange på en arbejdsplads, så siger de ikke sandheden. De tænker først og fremmest på sig selv. Så er det dejligt, at der er nogen, der kan hjælpe én og sige 'Hov, det hér, det må de ikke' og 'Det må de godt'.

**”** Vi skal holde sammen og støtte hinanden.

**”** Vi har masser af goder – vi kan fx leje huse rundt omkring.



Nyt medlem: Andreas Brøndal Nielsen. Velkommen til!

## Kommunikation er alfa og omega

Hvis der er én ting, som de nye medlemmer efterspørger, så er det kommunikation. Vi er vant til at få serveret alverdens information – og det forventer medlemmerne også, at de får fra fagforeningen. Heldigvis er det et område, som også den lokale fællestillidsmand prioriterer enormt højt.

” Jeg havde et lille spørgsmål. Det var ikke så vigtigt, men alligevel... Da jeg spurgte, så forklarede de mig en hel masse. Det var rigtig dejligt. Jeg følte mig godt behandlet. (...). Efter en uge blev jeg kontaktet igen – om der var noget andet jeg havde brug for. ‘du er altid velkommen igen’. Der kommer altid en hel masse informationer på mail også.

” Jeg får et medlemsblad, så jeg føler mig godt opdateret. Det er jeg super fint tilfreds med. Det er relevant og fagligt.

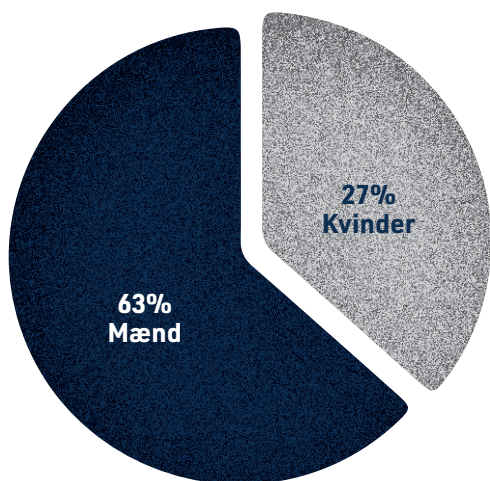
” Jeg skal vide, hvad der foregår - hvorfor jeg betaler mine penge.



# De nye medlemmer

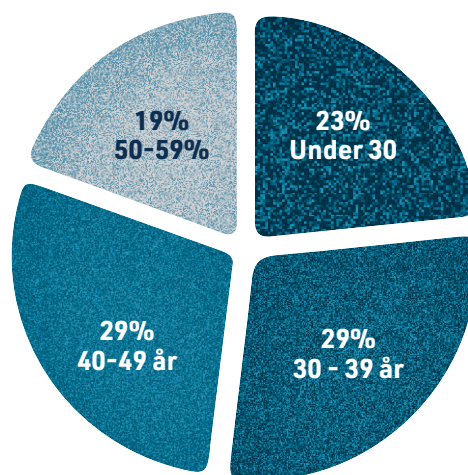
## DER ER FLEST MÆND

---



## DER ER MANGE UNGE MEDLEMMER

---



## EN DEL BOR I SVERIGE

---

